



ユニグループ・ホールディングス

2016年2月期第1四半期 決算参考資料

【目次】

1. 連結業績

- (1) 決算概要 P. 1
- (2) 主要会社の店舗数及び出店・閉店 P. 2

2. セグメント別主要会社の決算概況

- ・総合小売事業 — ユニー P. 3
 - UNY (HK) P. 6
 - 99イチバ P. 6
- ・コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス . . . P. 7
- ・専門店事業 — さが美、パレモ、モリエ P. 13
- ・金融サービス事業 — UCS P. 13

2015年7月3日

ユニグループ・ホールディングス株式会社

1. 連結業績

(1) 決算概要

(単位:百万円)

	14/5		15/2		15/5		15/8(予想)		16/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前年同期比		前期比
営業収益	249,984	101.5%	1,018,959	98.7%	249,793	99.9%	507,700	101.2%	1,036,400	101.7%
総合小売事業 ^{※1}	189,138	99.6%	777,327	97.2%	191,237	101.1%	384,960	102.0%	793,610	102.1%
コンビニエンスストア事業	37,145	99.5%	148,110	99.7%	37,534	101.0%	76,940	100.8%	151,470	102.3%
専門店事業	14,595	95.1%	58,304	90.5%	12,607	86.4%	27,930	92.8%	54,750	93.9%
金融サービス事業	4,591	108.1%	18,428	106.5%	4,902	106.8%	9,550	104.8%	19,360	105.1%
その他 ^{※2}	13,325	270.1%	54,422	212.2%	13,141	98.6%	26,470	97.5%	53,490	98.3%
連結調整	-8,812	-	-37,634	-	-9,629	-	-18,150	-	-36,280	-
販売費及び一般管理費	92,358	102.8%	369,550	99.7%	91,124	98.7%	185,800	101.1%	375,200	101.5%
営業利益	5,244	76.5%	20,237	79.9%	4,475	85.3%	12,000	104.7%	23,500	116.1%
総合小売事業 ^{※1}	2,399	74.0%	9,013	73.7%	1,381	57.6%	3,690	101.2%	10,100	112.1%
コンビニエンスストア事業	2,512	82.3%	7,613	80.5%	2,162	86.1%	5,480	89.8%	8,000	105.1%
専門店事業	-535	-	-1,164	-	-509	95.1%	240	-	240	-
金融サービス事業	730	84.8%	3,899	104.0%	1,073	146.9%	2,000	114.5%	4,010	102.8%
その他 ^{※2}	155	66.1%	831	108.5%	361	232.0%	620	165.8%	1,240	149.2%
連結調整	-19	-	45	-	5	-	-30	-	-90	-
営業外収益	814	101.0%	3,887	97.2%	942	115.8%	-	-	2,770	71.3%
営業外費用	948	83.0%	3,636	85.4%	911	96.2%	-	-	3,270	89.9%
経常利益	5,110	78.4%	20,488	81.7%	4,506	88.2%	11,700	104.3%	23,000	112.3%
特別利益	1,297	317.0%	1,436	94.5%	3,017	232.5%	-	-	3,000	208.9%
特別損失	4,994	158.6%	19,440	183.3%	7,948	159.1%	-	-	13,300	68.4%
当期(四半期)純利益	680	28.5%	-2,408	-	-2,686	-	3,100	80.1%	4,800	-

1株当たり当期(四半期)純利益	2円96銭	28.8%	△10円47銭	-	△11円68銭	-	13円47銭	80.1%	20円86銭	-
期中平均株式数 ^{※3}	230,083,792株		230,083,074株		230,081,406株		-		-	

総資産	946,665	110.2%	952,584	100.3%	979,866	103.5%
純資産	304,317	99.4%	301,249	98.5%	293,290	96.4%
有利子負債 ^{※4}	346,480	128.0%	364,174	101.7%	363,861	105.0%

※1. 総合小売事業セグメントにおいて、2015年2月期第4四半期より優友(上海)商貿有限公司を新規連結しました。

※2. その他事業セグメントにおいて、2015年2月期第1四半期より株式会社ユニコムを新規連結しました。

※3. 期中平均株式数は自己株式を除きます。

※4. 有利子負債はリース債務を含みます。

《ご参考》

- ・連結ベースの第1四半期累計期間における営業収益は、2014年2月期第1四半期以来、2期ぶりの減収です。
- ・連結ベースの第1四半期累計期間における営業利益は、2014年2月期第1四半期より3期連続の減益です。
- ・連結ベースの第1四半期累計期間における経常利益は、2014年2月期第1四半期より3期連続の減益です。
- ・連結ベースの第1四半期累計期間における四半期純利益は、2014年2月期第1四半期より3期連続の減益です。
- ・連結ベースにおける第1四半期累計期間における過去最高の営業収益および利益は、営業収益 294,681百万円(2007年2月期第1四半期)、営業利益 9,767百万円(2013年2月期第1四半期)、経常利益 9,506百万円(2013年2月期第1四半期)、四半期純利益 20,647百万円(2013年2月期第1四半期)です。

(注) 14/2期より決算期(事業年度の末日)を変更いたしました(変更前:毎年2月20日、変更後:毎年2月末日)。そのため、上記の14/5期、15/2期の前期比においては、参考として単純比較の前期比を記載しています。

(2) 主要会社の店舗数及び出店・閉店

(単位:店)

	14/5		15/2		15/5		16/2(予想)	
		純増減		純増減		純増減		純増減
総合小売事業								
ユニー	227	-2	226	-3	228	+2	231	+5
出店	2	-	6	-	3	-	8	-
閉店	4	-	9	-	1	-	3	-
UNY (HK) ^{※1 ※2}	3	±0	3	±0	3	±0	3	±0
出店	0	-	0	-	0	-	0	-
閉店	0	-	0	-	0	-	0	-
優友(上海) ^{※3}	-	-	1	+1	1	±0	1	±0
出店	-	-	1	-	0	-	0	-
閉店	-	-	0	-	0	-	0	-
99イチバ	80	+4	90	+14	87	-3	108	+18
出店	4	-	15	-	1	-	24	-
閉店	0	-	1	-	4	-	6	-
コンビニエンスストア事業								
サークルKサンクス(グループ計)	6,266	-93	6,353	-6	6,330	-23	6,463	+110
出店	64	-	360	-	62	-	404	-
閉店	157	-	366	-	85	-	294	-
(内、本体)	5,785	+6	5,990	+108	5,965	-25	6,090	+100
出店	60	-	347	-	55	-	380	-
内、リロケート	9	-	92	-	26	-	-	-
閉店	54	-	239	-	80	-	280	-
(内、エリアFC計)	481	-99	363	-114	365	+2	373	+10
出店	4	-	13	-	7	-	24	-
閉店	103	-	127	-	5	-	14	-
サークルKサンクス(連結)	6,266	-93	6,069	+103	6,043	-26	6,163	+94
出店	64	-	349	-	55	-	380	-
閉店	157	-	246	-	81	-	286	-
専門店事業								
さが美(連結)	268	-1	253	-16	257	+4	254	+1
出店	5	-	7	-	8	-	12	-
閉店	6	-	23	-	4	-	11	-
パレモ	767	-13	700	-80	675	-25	620	-80
出店	10	-	14	-	3	-	10	-
閉店	23	-	94	-	28	-	90	-
モリエ	135	+2	131	-2	130	-1	131	±0
出店	4	-	5	-	0	-	3	-
閉店	2	-	7	-	1	-	3	-

(注) 純増減は、該当事業年度における出店数から閉店数を減じた店舗数です。

※1. 11月決算のため、14/2月末、14/11月末、15/2月末、15/11月末時点の店舗数です。

※2. 15/2期より上表のGMSに加え、住居関連ショップ「私と生活」の展開を開始しました。各決算期末における「私と生活」の店舗数は下記の通りです。

15/2期末:2店、15/5期末:2店

(上記の内、1店舗はUNY生活倉庫樂富店に出店)

※3. 12月決算のため、14/3月末、14/12月末、15/3月末、15/12月末時点の店舗数です。

2. セグメント別主要会社の決算概況

総合小売事業 — ユニー

(1) 個別業績

① 個別業績

(単位:百万円)

	14/5		15/2		15/5		16/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	180,857	98.9%	745,647	96.7%	181,528	100.4%	753,800	101.1%
直営売上高	170,890	98.6%	705,770	96.4%	171,520	100.4%	712,425	100.9%
既存店前年比(曜日調整後)	97.9%	-	97.1%	-	101.5%	-	98.6%	-
売上総利益	41,766	98.8%	168,772	95.6%	40,486	96.9%	171,885	101.8%
荒利率	24.4%	±0.0%	23.9%	-0.2%	23.6%	-0.8%	24.1%	+0.2%
営業収入	9,966	103.3%	39,876	102.1%	10,008	100.4%	41,375	103.8%
営業総利益	51,732	99.6%	208,649	96.7%	50,495	97.6%	213,260	102.2%
販売費及び一般管理費	49,494	101.4%	198,240	97.4%	48,953	98.9%	201,760	101.8%
人件費	23,046	101.0%	89,566	96.2%	22,178	96.2%	-	-
広告費	3,026	79.7%	11,522	83.1%	2,979	98.5%	-	-
内装費	322	121.6%	1,112	62.9%	351	109.2%	-	-
賃借料	6,208	99.5%	24,549	98.9%	6,142	98.9%	-	-
減価償却費	3,907	111.1%	16,454	106.1%	3,883	99.4%	-	-
水道光熱費	2,946	115.8%	14,349	106.3%	3,032	102.9%	-	-
その他	10,037	104.3%	40,686	99.3%	10,384	103.5%	-	-
営業利益	2,238	71.7%	10,408	85.7%	1,541	68.9%	11,500	110.5%
営業外収益	266	64.7%	1,536	93.4%	403	151.1%	-	-
営業外費用	656	83.5%	2,426	85.7%	486	74.1%	-	-
経常利益	1,848	67.3%	9,518	86.9%	1,458	78.9%	10,300	108.2%
特別利益	-	-	0	0.0%	3,000	-	-	-
特別損失	619	90.1%	11,228	267.0%	1,627	262.6%	-	-
当期(四半期)純利益	557	44.2%	-3,244	-	982	176.3%	2,900	-

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	14/5		15/2		15/5	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	266	64.7%	1,536	93.4%	403	151.1%
受取利息	72	89.4%	283	90.5%	64	88.8%
その他	194	143.3%	1,253	141.9%	338	174.5%
営業外費用	656	83.5%	2,426	85.7%	486	74.1%
支払利息	573	84.7%	2,230	85.7%	473	82.6%
その他	83	76.2%	196	87.2%	13	15.9%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	14/5		15/2		15/5	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	-	-	0	0.0%	3,000	-
固定資産売却益	-	-	0	0.0%	3,000	-
特別損失	619	90.1%	11,228	267.0%	1,627	262.6%
固定資産処分損	335	278.8%	1,348	100.9%	176	52.8%
減損損失	-	-	9,557	333.1%	1,350	-
その他	284	-	322	-	99	35.2%

(2) 売上の状況

① 売上伸長率

	14/5	15/5				16/2(予想)
		3月	4月	5月	第1四半期 累計	
既存店(曜日調整後)	97.9%	94.9%	102.2%	107.4%	101.5%	98.6%
衣料品	94.8%	90.1%	98.3%	108.6%	99.3%	
住関連品	98.1%	82.3%	93.6%	108.1%	93.9%	
食品	98.6%	98.6%	105.0%	107.2%	103.6%	
既存店(曜日調整無し)	98.1%	96.2%	99.9%	107.4%	101.1%	
客数	96.7%	97.3%	99.0%	101.7%	99.4%	
客単価	101.3%	98.8%	100.9%	105.8%	101.8%	
全店(曜日調整無し)	98.6%	95.3%	98.8%	107.2%	100.3%	
衣料品	95.0%	91.0%	92.8%	106.5%	96.9%	
住関連品	98.8%	83.4%	88.6%	107.2%	92.4%	
食品	99.3%	98.7%	102.6%	107.6%	102.9%	

② 商品別売上高

(単位:百万円)

	14/5			15/2			15/5		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
衣料品	25,168	95.0%	14.7%	99,975	92.0%	14.2%	24,390	96.9%	14.2%
婦人衣料	6,975	92.8%	4.1%	27,103	91.4%	3.8%	6,704	96.1%	3.9%
子供衣料	3,559	92.1%	2.1%	12,948	90.4%	1.8%	3,452	97.0%	2.0%
紳士衣料	4,437	100.1%	2.6%	18,898	94.8%	2.7%	4,380	98.7%	2.6%
洋品雑貨	4,261	92.3%	2.5%	15,758	90.7%	2.2%	4,268	100.2%	2.5%
肌着類	5,934	97.8%	3.5%	25,266	92.3%	3.6%	5,584	94.1%	3.3%
住関連品	25,309	98.8%	14.8%	109,246	94.4%	15.5%	23,375	92.4%	13.6%
住居関連品	4,085	88.3%	2.4%	16,689	79.4%	2.4%	3,685	90.2%	2.1%
日用雑貨	21,224	101.1%	12.4%	92,556	97.7%	13.1%	19,689	92.8%	11.5%
食品	117,380	99.3%	68.7%	484,962	97.7%	68.7%	120,825	102.9%	70.4%
生鮮食品	68,385	100.1%	40.0%	286,898	98.3%	40.7%	71,510	104.6%	41.7%
加工食品	48,995	98.3%	28.7%	198,064	96.8%	28.1%	49,314	100.7%	28.8%
商品供給高	118	128.4%	0.1%	679	207.2%	0.1%	209	177.5%	0.1%
その他	2,914	100.9%	1.7%	10,905	96.2%	1.5%	2,719	93.3%	1.6%
合計	170,890	98.6%	100.0%	705,770	96.4%	100.0%	171,520	100.4%	100.0%

③ タイプ別売上高

(単位:百万円)

	14/5			15/2			15/5		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
アピタ	111,434	98.8%	65.4%	462,024	96.9%	65.6%	112,767	101.2%	65.9%
ピアゴ	56,195	97.9%	33.0%	231,601	95.6%	32.9%	55,659	99.0%	32.6%
ユーホーム	2,781	106.6%	1.6%	10,195	94.1%	1.4%	2,563	92.1%	1.5%
合計	170,411	98.6%	100.0%	703,821	96.4%	100.0%	170,990	100.3%	100.0%

(注) 15/5期におけるタイプ別の既存店前年比は、アピタ:101.3%、ピアゴ:102.1%、ユーホーム:95.9%。

(3) 商品別荒利率

	14/5		15/2		15/5		16/2(予想)	
		前年同期差		前期差		前年同期差		前期差
衣料品	38.3%	-1.3%	36.7%	-0.8%	37.4%	-0.9%	/	/
住関連品	28.3%	-0.2%	27.8%	+0.1%	28.3%	±0.0%		
食品	20.8%	+0.6%	20.5%	±0.0%	19.9%	-0.9%		
直営	24.4%	±0.0%	23.9%	-0.2%	23.6%	-0.8%	24.1%	+0.2%

(4) 出店店舗及び閉店店舗

	店名	所在地	営業面積(直営面積)	開閉店日
出店	ラスパ太田川(ピアゴ太田川店)(新店)	愛知県東海市	13,900㎡(5,100㎡)	2015年3月20日
	ラスパ白山(ピアゴ白山店)(新店)	石川県白山市	8,700㎡(2,100㎡)	2015年4月24日
	ユーホーム新城店(新店)	愛知県新城市	2,900㎡(2,900㎡)	2015年4月25日
	ピアゴイセザキ店(建替)	横浜市中区	3,100㎡(3,100㎡)	2015年7月3日
	ピアゴ守山店(改修)	名古屋市守山区	4,900㎡(2,500㎡)	2015年7月17日
	ピアゴ碧南店(建替)	愛知県碧南市	4,800㎡(3,700㎡)	2015年7月下旬
	アピタ磐田店(建替)	静岡県磐田市	22,300㎡(10,300㎡)	下期
	アピタ岩倉店(建替)	愛知県岩倉市	17,000㎡(9,300㎡)	下期
閉店	ユーホーム松任店	石川県白山市	6,000㎡(6,000㎡)	2015年5月10日
	ピアゴ松原店	滋賀県彦根市	3,100㎡(3,000㎡)	下期
	アピタ日吉店	横浜市港北区	12,800㎡(8,200㎡)	下期

総合小売事業 — UNY (HK)

個別業績

(単位:百万円)

	14/2		14/11		15/2		15/11(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	5,374	117.7%	19,090	108.2%	5,846	108.8%	21,440	112.3%
直営売上高	5,353	117.7%	19,010	108.2%	5,821	108.7%	21,355	112.3%
既存店前年比 [※]	100.7%	-	90.6%	-	93.6%	-	104.8%	-
営業利益	212	112.2%	102	29.1%	264	124.4%	207	202.0%
経常利益	223	109.5%	237	47.5%	274	122.9%	305	128.2%
当期(四半期)純利益	184	108.0%	200	47.2%	228	123.9%	255	127.1%

(注) 1. UNY (HK) CO., LIMITEDは11月決算です。

2. 各決算期の期中平均換算為替レートは下記の通りです。

14/2期: 1香港ドル=13.18円、14/11期: 1香港ドル=14.23円、15/2期: 1香港ドル=15.32円、
15/11期(予想): 1香港ドル=15.25円

※ 現地通貨ベースの前年比

総合小売事業 — 99イチバ

個別業績

(単位:百万円)

	14/5		15/2		15/5		16/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	3,025	124.6%	12,873	116.0%	3,596	118.9%	16,998	132.0%
既存店前年比	106.4%	-	99.1%	-	102.4%	-	102.5%	-
営業利益	-53	-	-304	-	-42	-	-75	-
経常利益	-54	-	-305	-	-42	-	-79	-
当期(四半期)純利益	-67	-	40	-	-143	-	-315	-

コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス

(1) 連結業績

① 連結業績

(単位:百万円)

	14/5		15/2		15/5		16/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高	234,452	99.2%	943,649	99.3%	235,325	100.4%	955,300	101.2%
本体(単体)	227,787	102.7%	928,201	103.7%	232,508	102.1%	944,010	101.7%
連結子会社	6,665	45.3%	15,447	27.9%	2,816	42.3%	11,290	73.1%
営業総収入	37,145	99.5%	148,110	99.7%	37,534	101.0%	151,470	102.3%
加盟店からの収入	26,127	98.6%	103,776	98.5%	25,980	99.4%	-	-
不動産賃貸収入	1,135	93.4%	4,418	92.9%	1,046	92.2%	-	-
自営店売上高	8,129	102.5%	33,021	104.7%	8,774	107.9%	-	-
その他	1,754	103.8%	6,893	100.9%	1,732	98.7%	-	-
営業総利益	30,935	98.9%	122,656	98.7%	30,777	99.5%	125,730	102.5%
販売費及び一般管理費	28,048	100.6%	113,547	100.2%	28,241	100.7%	116,230	102.4%
人件費	4,948	102.1%	19,183	100.6%	4,863	98.3%	-	-
広告・販促費	1,249	83.2%	6,191	88.1%	1,333	106.8%	-	-
賃借料	11,908	104.4%	47,891	103.6%	12,136	101.9%	-	-
設備リース料	622	53.1%	2,208	56.1%	272	43.9%	-	-
減価償却費	3,780	99.2%	16,006	99.6%	3,896	103.1%	-	-
その他	5,540	107.7%	22,065	105.0%	5,736	103.5%	-	-
営業利益	2,886	84.8%	9,109	83.2%	2,536	87.9%	9,500	104.3%
営業外収益	273	123.5%	1,187	77.4%	371	136.1%	-	-
営業外費用	301	85.9%	1,479	111.2%	374	124.0%	-	-
経常利益	2,857	87.3%	8,817	79.0%	2,533	88.7%	8,950	101.5%
特別利益	1,293	316.0%	1,368	97.5%	17	1.3%	-	-
特別損失	4,333	178.5%	5,425	94.9%	6,200	143.1%	-	-
当期(四半期)純利益	240	35.1%	3,492	82.5%	-3,185	-	1,540	44.1%

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	14/5		15/2		15/5	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	273	123.5%	1,187	77.4%	371	136.1%
受取利息	182	134.9%	636	114.6%	166	90.8%
受取配当金	10	95.8%	175	28.4%	0	2.8%
受取補償金	60	108.8%	283	103.4%	193	322.1%
その他	19	101.9%	92	106.0%	11	59.5%
営業外費用	301	85.9%	1,479	111.2%	374	124.0%
支払利息	101	108.1%	394	101.0%	114	112.8%
解約損害金	120	66.6%	649	101.8%	191	158.3%
貸倒引当金繰入額	58	95.2%	364	188.2%	65	113.1%
その他	21	141.8%	69	65.4%	2	12.8%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	14/5		15/2		15/5	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	1,293	316.0%	1,368	97.5%	17	1.3%
固定資産売却益	7	36.0%	44	33.0%	15	210.7%
投資有価証券売却益	123	32.0%	123	28.5%	-	-
その他	1,162	-	1,200	144.0%	1	0.2%
特別損失	4,333	178.5%	5,425	94.9%	6,200	143.1%
固定資産処分損	45	221.5%	155	126.9%	53	117.4%
減損損失	4,269	178.7%	5,220	112.7%	6,144	143.9%
その他	17	94.5%	50	33.9%	1	10.7%

④ 連結子会社の業績

(単位:百万円)

	15/5				16/2(予想)			
	エリアFC	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整	エリアFC	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整
チェーン全店売上高	2,816	-	-	-	11,290	-	-	-
営業総収入	752	895	178	-225	2,644	3,569	715	-878
営業利益	-30	179	12	-3	-100	502	40	-1

(注) 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。

14/5期、15/2期：サンクス西四国、サンクス・ホクリア※、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの4社

15/5期、16/2期(予想)：サンクス西四国、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの3社

※ サンクス・ホクリアは2014年6月1日付にてサークルKサンクスと合併しました。

(2) 単体業績

① 単体業績

(単位:百万円)

	14/5		15/2		15/5		16/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高	227,787	102.7%	928,201	103.7%	232,508	102.1%	944,010	101.7%
既存店前年比	95.9%	-	96.4%	-	98.6%	-	99.0%	-
平均商品値入率(エリアFC除く)	26.93%	-0.02%	26.95%	+0.06%	26.82%	-0.11%	27.25%	+0.30%
営業総収入	34,814	103.0%	141,030	104.7%	35,934	103.2%	145,420	103.1%
加盟店からの収入	25,546	101.7%	102,506	102.3%	25,766	100.9%	-	-
不動産賃貸収入	1,123	93.7%	4,403	94.0%	1,046	93.2%	-	-
自営店売上高	6,414	110.3%	27,307	118.0%	7,405	115.4%	-	-
その他	1,731	104.3%	6,813	101.5%	1,715	99.1%	-	-
営業総利益	29,948	101.9%	120,254	102.6%	30,283	101.1%	123,870	103.0%
販売費及び一般管理費	27,183	104.2%	111,624	104.9%	27,904	102.7%	114,810	102.9%
人件費	4,646	105.5%	18,413	105.8%	4,707	101.3%	-	-
広告・販促費	1,146	87.4%	5,851	94.5%	1,278	111.5%	-	-
賃借料	11,651	108.1%	47,312	108.0%	12,029	103.2%	-	-
設備リース料	605	55.2%	2,169	59.0%	270	44.7%	-	-
減価償却費	3,671	102.4%	15,758	103.9%	3,852	104.9%	-	-
その他	5,461	110.9%	22,119	109.8%	5,766	105.6%	-	-
営業利益	2,765	84.3%	8,629	80.2%	2,378	86.0%	9,060	105.0%
営業外収益	273	123.3%	1,179	78.3%	372	136.0%	-	-
営業外費用	697	87.9%	1,876	78.1%	395	56.7%	-	-
経常利益	2,341	86.4%	7,932	80.5%	2,355	100.6%	8,410	106.0%
特別利益	1,293	316.0%	1,362	99.3%	16	1.3%	-	-
特別損失	4,017	194.3%	5,096	99.0%	6,192	154.1%	-	-
当期(四半期)純利益	36	29.6%	3,073	94.3%	-3,255	-	1,250	40.7%

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	14/5		15/2		15/5	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	273	123.3%	1,179	78.3%	372	136.0%
受取利息	182	135.7%	632	114.9%	165	90.5%
受取配当金	20	97.8%	184	29.5%	10	50.7%
受取補償金	53	101.1%	275	106.9%	185	346.4%
その他	16	126.5%	85	121.6%	10	64.5%
営業外費用	697	87.9%	1,876	78.1%	395	56.7%
支払利息	85	122.0%	341	112.6%	104	121.6%
解約損害金	128	70.9%	670	109.4%	196	153.4%
貸倒引当金繰入額	463	87.5%	798	58.4%	92	19.9%
その他	20	149.2%	65	54.9%	2	11.7%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	14/5		15/2		15/5	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	1,293	316.0%	1,362	99.3%	16	1.3%
固定資産売却益	7	36.0%	38	29.0%	14	201.2%
投資有価証券売却益	123	32.0%	123	28.5%	-	-
その他	1,162	-	1,200	149.2%	1	0.2%
特別損失	4,017	194.3%	5,096	99.0%	6,192	154.1%
固定資産処分損	29	144.1%	134	157.0%	48	167.3%
減損損失	3,985	202.6%	4,928	121.4%	6,109	153.3%
その他	2	3.1%	33	17.7%	34	-

(3) 売上の状況

① 平均日販・客数・客単価(単体)

		14/5		15/2		15/5		16/2(予想)	
			前年同期差		前期差		前年同期差		前期差
※ 既存店	平均日販(千円)	435	-19	436	-16	426	-6		
	平均客数(人)	726	-28	720	-33	700	-20		
	平均客単価(円)	597	-3	604	+5	606	+8		
既存店前年比*		95.9%	-	96.4%	-	98.6%	-	99.0%	-
全店平均日販(千円)		430	-21	432	-19	425	-5		
新店平均日販(千円)		419	+12	401	+18	499	+80		

※ 既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗のことを指します。

② 地域別既存店前年比(単体)

	14/5	15/2	15/5
北海道	95.3%	96.7%	100.1%
東北	95.2%	95.4%	99.5%
関東	95.6%	96.0%	97.9%
甲信越	94.5%	95.1%	99.6%
北陸	96.0%	96.1%	98.9%
東海	95.7%	96.7%	98.7%
関西	97.1%	96.7%	97.6%
中国	97.5%	98.0%	100.2%
四国	94.7%	92.6%	97.6%
九州	96.6%	98.9%	103.1%
全国計	95.9%	96.4%	98.6%

(4) 商品の状況

商品分類別売上高前期比・売上構成比・平均商品値入率(単体)

	14/5				15/2				15/5				16/2(予想)			
	売上高		値入率		売上高		値入率		売上高		値入率		売上高		値入率	
	前年同期比	構成比		前年同期差	前年同期比	構成比		前期差	前年同期比	構成比		前年同期差	前年同期比	構成比		前期差
ファーストフード	108.2%	17.8%	37.4%	-0.3%	108.0%	18.3%	37.7%	+0.2%	103.5%	18.0%	36.8%	-0.6%				
デリーーフーズ	102.5%	11.9%	34.4%	-0.2%	102.9%	11.4%	34.2%	-0.2%	99.8%	11.6%	34.1%	-0.3%				
加工食品	102.0%	26.1%	38.7%	-0.1%	103.2%	26.1%	38.3%	-0.3%	103.1%	26.4%	38.6%	-0.1%				
酒	103.9%	4.9%			106.0%	5.0%			106.0%	5.1%						
非食品	100.3%	35.9%	14.5%	-0.3%	100.9%	35.2%	14.8%	+0.0%	98.4%	34.6%	14.8%	+0.3%				
たばこ	101.3%	29.8%			101.8%	29.1%			99.0%	28.9%						
サービス	104.4%	8.3%	5.4%	+0.3%	110.9%	9.0%	5.6%	+0.5%	114.8%	9.4%	5.6%	+0.2%				
全商品計	102.7%	100.0%	26.93%	-0.02%	103.7%	100.0%	26.95%	+0.06%	102.1%	100.0%	26.82%	-0.11%	101.7%	27.25%		+0.30%

(注) カテゴリーの内訳は下記の通りです。

・ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターフーズ

・デリーーフーズ : チルド飲料、パン、デザート、青果、日配品

・加工食品 : ソフトドリンク、酒類、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物、調味料等

・非食品 : たばこ、雑誌、新聞、DVDソフト、日用雑貨等

・サービス : チケット、ギフトカード、ネットプリカ、切手、宅配便

(5) 店舗の状況

① 都道府県別店舗数(グループ計)

(単位:店)

		14/5			15/2			15/5			
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	前期末差	
北海道		191	-	191	192	-	192	189	-	189	-3
東北	青森	188	98	90	192	95	97	187	93	94	-5
	岩手	88	8	80	88	7	81	89	7	82	+1
	秋田	96	12	84	98	12	86	98	12	86	±0
	宮城	117	-	117	118	-	118	119	-	119	+1
	山形	51	-	51	51	-	51	50	-	50	-1
	福島	19	-	19	18	-	18	17	-	17	-1
	東北計	559	118	441	565	114	451	560	112	448	-5
関東	群馬	18	-	18	18	-	18	18	-	18	±0
	栃木	51	-	51	54	-	54	55	-	55	+1
	茨城	54	-	54	51	-	51	49	-	49	-2
	千葉	143	-	143	142	-	142	143	-	143	+1
	埼玉	193	-	193	201	-	201	200	-	200	-1
	東京	633	64	569	638	64	574	631	62	569	-7
	神奈川	356	119	237	352	120	232	352	122	230	±0
	関東計	1,448	183	1,265	1,456	184	1,272	1,448	184	1,264	-8
甲信越	新潟	111	111	-	111	111	-	110	110	-	-1
	長野	147	147	-	146	146	-	145	145	-	-1
	甲信越計	258	258	-	257	257	-	255	255	-	-2
北陸	福井	67	47	20	68	48	20	68	48	20	±0
	富山	83	82	1	84	83	1	84	83	1	±0
	石川	212	129	83	217	137	80	217	138	79	±0
	北陸計	362	258	104	369	268	101	369	269	100	±0
東海	静岡	371	329	42	373	335	38	373	335	38	±0
	岐阜	294	287	7	303	297	6	300	294	6	-3
	愛知	1,165	1,016	149	1,204	1,082	122	1,206	1,091	115	+2
	三重	262	239	23	275	258	17	275	260	15	±0
	東海計	2,092	1,871	221	2,155	1,972	183	2,154	1,980	174	-1
関西	滋賀	48	48	-	52	52	-	52	52	-	±0
	京都	117	117	-	115	115	-	111	111	-	-4
	兵庫	171	57	114	171	62	109	169	62	107	-2
	大阪	401	174	227	402	184	218	403	186	217	+1
	奈良	52	52	-	51	51	-	52	52	-	+1
	和歌山	29	29	-	31	31	-	31	31	-	±0
	関西計	818	477	341	822	495	327	818	494	324	-4
中国	岡山	137	95	42	140	100	40	137	99	38	-3
	広島	51	5	46	51	5	46	51	5	46	±0
	中国計	188	100	88	191	105	86	188	104	84	-3
四国	香川	34	18	16	31	16	15	31	16	15	±0
	徳島	30	16	14	29	15	14	29	15	14	±0
	愛媛	159	103	56	155	102	53	155	121	34	±0
	高知	59	32	27	58	32	26	59	53	6	+1
	四国計	282	169	113	273	165	108	274	205	69	+1
九州	福岡	68	-	68	73	-	73	75	-	75	+2
	九州計	68	-	68	73	-	73	75	-	75	+2
全国計		6,266	3,434	2,832	6,353	3,560	2,793	6,330	3,603	2,727	-23
都道府県数		36	26	30	36	26	30	36	26	30	-

② 契約タイプ別出店・閉店(単体)

(単位:店)

		14/5	15/2	15/5
Aタイプ	出店	7	25	5
	閉店	21	66	22
Eタイプ※	出店	0	0	0
	閉店	4	17	5
Cタイプ	出店	51	319	50
	閉店	19	113	45
自営店	出店	2	3	0
	閉店	10	43	8
合計	出店	60	347	55
	閉店	54	239	80

※ Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き、2004年9月をもって廃止となりました。

③ 契約タイプ別店舗数(単体)

(単位:店)

		14/5			15/2			15/5		
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	
Aタイプ		961	694	267	914	648	266	882	633	249
	前期末比	-8	-19	+11	-55	-65	+10	-32	-15	-17
Eタイプ		288	2	286	276	5	271	265	6	259
	前期末比	-11	±0	-11	-23	+3	-26	-11	+1	-12
Cタイプ		4,340	2,456	1,884	4,592	2,621	1,971	4,594	2,629	1,965
	前期末比	+156	+29	+127	+408	+194	+214	+2	+8	-6
自営店	直営店	192	104	88	205	114	91	221	123	98
	経営委託店	4	4	0	3	3	0	3	3	0
		196	108	88	208	117	91	224	126	98
	前期末比	+36	+7	+29	+48	+16	+32	+16	+9	+7
合計		5,785	3,260	2,525	5,990	3,391	2,599	5,965	3,394	2,571
	前期末比	+173	+17	+156	+378	+148	+230	-25	+3	-28

④ 条件別店舗数(単体)

(単位:店)

		14/5			15/2			15/5		
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	
24時間営業店		5,686	3,211	2,475	5,881	3,335	2,546	5,855	3,336	2,519
	構成比	98.3%	98.5%	98.0%	98.2%	98.3%	98.0%	98.2%	98.3%	98.0%
酒有り店		5,712	3,216	2,496	5,898	3,334	2,564	5,895	3,349	2,546
	構成比	98.7%	98.7%	98.9%	98.5%	98.3%	98.7%	98.8%	98.7%	99.0%
たばこ有り店		5,593	3,218	2,375	5,791	3,339	2,452	5,794	3,354	2,440
	構成比	96.7%	98.7%	94.1%	96.7%	98.5%	94.3%	97.1%	98.8%	94.9%
駐車場設置店		4,668	3,051	1,617	4,864	3,160	1,704	4,844	3,162	1,682
	構成比	80.7%	93.6%	64.0%	81.2%	93.2%	65.6%	81.2%	93.2%	65.4%
全店		5,785	3,260	2,525	5,990	3,391	2,599	5,965	3,394	2,571

(6) グループの状況

① 売上高の推移

(単位:百万円)

		14/5	15/2	15/5
本 体	チェーン全店売上高	227,787	928,201	232,508
	前(年同)期比	102.7%	103.7%	102.1%
	既存店前年比	95.9%	96.4%	98.6%
エ リ ア F C 計	チェーン全店売上高	18,572	60,724	13,761
	前(年同)期比	54.9%	49.1%	74.1%
	既存店前年比	96.6%	97.2%	98.8%
グ ル ー プ 合 計	チェーン全店売上高	246,359	988,926	246,269
	前(年同)期比	96.4%	97.1%	100.0%
	既存店前年比	95.9%	96.4%	98.6%

② エリアフランチャイザーの状況

		出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)	
			出店	閉店	純増減	期末		前年同期比
1	サンクス西四国	100% 連結子会社	0	1	-1	78	2,816	95.7%
2	サークルケイ四国	100% 子会社	2	0	+2	171	6,765	97.7%
3	サンクス東海	19.0%	5	4	+1	116	4,179	96.9%
合計			7	5	+2	365	13,761	74.1%

(注)1. 2014年3月31日をもってサンクス京阪奈とのエリア・フランチャイズ契約を解消しました。

2. 連結子会社のサンクス・ホクリアを2014年6月1日付にて吸収合併しました。

専門店事業 — さが美(連結)

連結業績

(単位:百万円)

	14/5		15/2		15/5		16/2(予想)	
	前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	4,691	103.2%	21,620	94.7%	4,189	89.3%	21,580	99.8%
営業利益	-466	-	-470	-	-599	-	30	-
経常利益	-462	-	-457	-	-585	-	65	-
当期(四半期)純利益	-514	-	-897	-	-725	-	-260	-
既存店前年比	102.3%	-	95.7%	-	91.7%	-	103.4%	-

専門店事業 — パレモ

個別業績

(単位:百万円)

	14/5		15/2		15/5		16/2(予想)	
	前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	8,677	91.3%	31,875	87.8%	7,340	84.6%	28,300	88.8%
営業利益	-71	-	-679	-	127	-	140	-
経常利益	-51	-	-619	-	142	-	170	-
当期(四半期)純利益	-128	-	-2,146	-	80	-	-230	-
既存店前年比	91.9%	-	90.9%	-	92.8%	-	96.5%	-

専門店事業 — モリエ

個別業績

(単位:百万円)

	14/5		15/2		15/5		16/2(予想)	
	前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	1,226	94.5%	4,809	90.2%	1,077	87.8%	4,870	101.3%
営業利益	8	22.5%	10	5.4%	-37	-	71	705.7%
経常利益	9	26.3%	13	7.4%	-38	-	71	513.9%
当期(四半期)純利益	4	14.8%	-17	-	-42	-	10	-
既存店前年比	95.0%	-	91.2%	-	90.3%	-	103.1%	-

金融サービス事業 — UCS

個別業績

(単位:百万円)

	14/5		15/2		15/5		16/2(予想)	
	前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	4,591	108.1%	18,428	106.6%	4,902	106.8%	19,360	105.1%
営業利益	662	89.1%	3,663	110.1%	1,027	155.1%	3,800	103.7%
経常利益	664	89.2%	3,664	110.1%	1,028	154.8%	3,800	103.7%
当期(四半期)純利益	334	73.5%	2,150	105.7%	606	181.1%	2,300	107.0%
UCSカード会員数	309.6万人	99.2%	303.0万人	97.4%	302.1万人	97.6%	302.0万人	99.7%
ユニコカード会員数	52.9万人	-	113.3万人	289.0%	129.6万人	245.0%	159.0万人	140.3%

本資料は、「ユニグループ・ホールディングス株式会社とその関係会社」(ユニグループ)の過去と現在の事実だけでなく、将来に関する予測・予想・計画なども記載しています。これらの予測・予想・計画は、発表した時点で入手できる情報に基づいたものであり、諸与件の変化によって、将来の事業活動の結果が本資料に記載した予測・予想・計画と異なる可能性があります。従って、本資料における業績予想などの記載が将来に亘って正確であることを保証するものではないことを、予めご了承ください。なお、ユニグループおよび関係者は、予測・予想・計画と異なる事象が発生した場合においても、なんら責任を負うものではありません。