



ユニグループ・ホールディングス

2016年2月期第2四半期 決算参考資料

【目次】

1. 連結業績

- (1) 決算概要 P. 1
- (2) 有利子負債の状況 P. 2
- (3) 設備投資の状況 P. 2
- (4) 主要会社の店舗数及び出店・閉店 P. 3

2. セグメント別主要会社の決算概況

- ・総合小売事業 — ユニー P. 4
 - UNY (HK) P. 8
 - 99イチバ P. 8
- ・コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス P. 9
- ・専門店事業 — さが美、パレモ P. 15
 - モリエ P. 16
- ・金融サービス事業 — UCS P. 16

2015年10月2日

ユニグループ・ホールディングス株式会社

1. 連結業績

(1) 決算概要

(単位:百万円)

	14/8		15/2		15/8		16/2(修正予想)		16/2 (当初予想)
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	501,611	98.9%	1,018,959	98.7%	510,730	101.8%	1,034,300	101.5%	1,036,400
総合小売事業 ^{※1}	377,271	96.8%	777,327	97.2%	389,399	103.2%	796,960	102.5%	793,610
コンビニエンスストア事業	76,328	99.3%	148,110	99.7%	77,097	101.0%	150,700	101.7%	151,470
専門店事業	30,084	91.0%	58,304	90.5%	27,275	90.7%	53,060	91.0%	54,750
金融サービス事業	9,115	107.2%	18,428	106.5%	9,703	106.5%	19,650	106.6%	19,360
その他 ^{※2}	27,160	276.2%	54,422	212.2%	27,202	100.2%	54,200	99.6%	53,490
連結調整	-18,349	-	-37,634	-	-19,948	-	-40,270	-	-36,280
販売費及び一般管理費	183,762	100.4%	369,550	99.7%	185,001	100.7%	372,140	100.7%	375,200
営業利益	11,457	77.0%	20,237	79.9%	10,326	90.1%	21,000	103.8%	23,500
総合小売事業 ^{※1}	3,648	65.2%	9,013	73.7%	2,422	66.4%	8,810	97.7%	10,100
コンビニエンスストア事業	6,104	91.1%	7,613	80.5%	4,906	80.4%	6,500	85.4%	8,000
専門店事業	-463	-	-1,164	-	24	-	50	-	240
金融サービス事業	1,746	82.5%	3,899	104.0%	2,184	125.0%	4,110	105.4%	4,010
その他 ^{※2}	398	91.7%	831	108.5%	825	207.0%	1,710	205.8%	1,240
連結調整	22	-	45	-	-37	-	-180	-	-90
営業外収益	1,660	94.4%	3,887	97.2%	1,981	119.3%	3,530	90.8%	2,770
営業外費用	1,897	91.1%	3,636	85.4%	2,027	106.9%	4,030	110.8%	3,270
経常利益	11,221	77.1%	20,488	81.7%	10,280	91.6%	20,500	100.1%	23,000
特別利益	1,315	95.8%	1,436	94.5%	3,299	250.7%	3,500	243.7%	3,000
特別損失	6,062	85.9%	19,440	183.3%	9,175	151.3%	15,300	78.7%	13,300
当期(四半期)純利益	3,869	77.4%	-2,408	-	-278	-	1,500	-	4,800
1株当たり当期純利益	16円82銭	78.3%	△10円47銭	-	△1円21銭	-	6円52銭	-	20円86銭
期中平均株式数 ^{※3}	230,083,454株		230,083,074株		230,081,125株		-		

総資産	952,258	111.9%	952,584	100.3%	967,248	101.6%
純資産	307,835	100.0%	301,249	98.5%	295,657	96.0%
有利子負債 ^{※4}	347,777	132.6%	364,174	101.7%	363,876	104.6%

※1. 総合小売事業セグメントにおいて、2015年2月期より優友(上海)商貿易有限公司を新規連結しました。

※2. その他事業セグメントにおいて、2015年2月期より株式会社ユニコムを新規連結しました。

※3. 期中平均株式数は自己株式を除きます。

※4. 有利子負債はリース債務を含みます。

《ご参考》

- ・連結ベースの第2四半期累計期間における営業収益は、2008年2月期第2四半期より9期ぶりの増収です。
- ・連結ベースの第2四半期累計期間における営業利益は、2013年2月期第2四半期より4期連続の減益です。
- ・連結ベースの第2四半期累計期間における経常利益は、2013年2月期第2四半期より4期連続の減益です。
- ・連結ベースの第2四半期累計期間における四半期純利益は、2014年2月期第2四半期より3期連続の減益です。
- ・連結ベースにおける第2四半期累計期間における過去最高の営業収益および利益は、営業収益 610,601百万円(2007年2月期第2四半期)、営業利益 26,120百万円(2003年2月期第2四半期)、経常利益 24,745百万円(2003年2月期第2四半期)、四半期純利益 26,066百万円(2013年2月期第2四半期)です。

(注) 14/2期より決算期(事業年度の末日)を変更いたしました(変更前:毎年2月20日、変更後:毎年2月末日)。そのため、上記の14/8期、15/2期の前期比には、参考として単純比較の前期比を記載しています。

(2) 有利子負債の状況

(単位:百万円)

	14/8		15/2		15/8	
		期首差異		期首差異		期首差異
コマーシャルペーパー	100,000	-32,000	131,000	-1,000	126,000	-5,000
短期借入金	4,159	-1,184	2,859	-2,484	2,890	+31
長期借入金	220,304	+22,983	206,906	+9,585	207,671	+765
社債	410	-155	275	-290	175	-100
小計	324,873	-10,356	341,041	+5,812	336,736	-4,305
リース債務	22,904	+72	23,132	+300	27,139	+4,007
合計	347,777	-10,284	364,174	+6,113	363,876	-298

(3) 設備投資の状況

(単位:百万円)

	14/8		15/2		15/8		16/2(修正予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
総合小売事業								
ユニー	16,128	85.9%	32,074	84.7%	21,326	132.2%	41,956	130.8%
先行投資	1,808	18.1%	8,602	56.3%	7,082	391.7%	11,939	138.8%
新設店投資	9,890	263.8%	16,971	128.4%	10,738	108.6%	20,274	119.5%
既存店投資	4,430	87.5%	6,501	69.3%	3,506	79.1%	9,743	149.9%
UNY (HK)※	592	-	683	1707.5%	5	-	108	15.8%
99イチバ	221	94.0%	478	106.2%	126	57.0%	479	100.2%
コンビニエンスストア事業								
サークルKサンクス(連結)	13,404	81.5%	27,493	78.4%	16,562	123.6%	28,850	104.9%
新設店投資	9,102	83.7%	17,625	79.0%	6,776	74.4%	16,661	94.5%
既存店投資	2,459	68.6%	3,552	61.6%	2,200	89.5%	3,444	97.0%
システム関連投資	900	77.7%	4,563	110.2%	7,004	778.2%	7,606	166.7%
本部関連投資等	942	112.7%	1,753	61.0%	582	61.8%	1,138	64.9%
専門店事業								
さが美(連結)	181	129.3%	194	90.2%	118	65.2%	247	127.3%
パレモ	343	44.7%	618	45.7%	154	44.9%	430	69.6%
モリエ	29	107.4%	52	59.1%	8	27.6%	92	176.9%
合計	32,190	86.0%	65,720	84.3%	39,430	122.5%	75,100	114.3%
減価償却費	17,830	106.0%	37,232	105.1%	18,227	102.2%	37,700	101.3%

(注) 投資金額はリース投資を含む工事ベースです。

※ 11月決算のため、14/5期、14/11期、15/5期、15/11期の投資金額です。

(4) 主要会社の店舗数及び出店・閉店

(単位:店)

	14/8		15/2		15/8		16/2(修正予想)	
		純増減		純増減		純増減		純増減
総合小売事業								
ユニー	226	-3	226	-3	231	+5	229	+3
出店	2	-	6	-	6	-	8	-
閉店	5	-	9	-	1	-	5	-
UNY (HK) ※1 ※2	3	±0	3	±0	3	±0	3	±0
出店	0	-	0	-	0	-	0	-
閉店	0	-	0	-	0	-	0	-
優友(上海) ※3	-	-	1	+1	1	±0	1	±0
出店	-	-	1	-	0	-	0	-
閉店	-	-	0	-	0	-	0	-
99イチバ	83	+7	90	+14	88	-2	98	+8
出店	7	-	15	-	4	-	14	-
閉店	0	-	1	-	6	-	6	-
コンビニエンスストア事業								
サークルKサンクス(グループ計)	6,325	-34	6,353	-6	6,358	+5	6,385	+32
出店	195	-	360	-	155	-	357	-
閉店	229	-	366	-	150	-	325	-
(内、本体)	5,951	+69	5,990	+108	5,998	+8	6,022	+32
出店	188	-	347	-	144	-	340	-
内、リロケート	40	-	92	-	73	-	-	-
閉店	119	-	239	-	136	-	308	-
(内、エリアFC計)	374	-103	363	-114	360	-3	363	±0
出店	7	-	13	-	11	-	17	-
閉店	110	-	127	-	14	-	17	-
サークルKサンクス(連結)	6,032	+66	6,069	+103	6,072	+3	6,095	+26
出店	190	-	349	-	144	-	340	-
閉店	124	-	246	-	141	-	314	-
専門店事業								
さが美(連結)	269	±0	253	-16	248	-5	243	-10
出店	6	-	7	-	8	-	14	-
閉店	6	-	23	-	13	-	24	-
パレモ	751	-29	700	-80	657	-43	609	-91
出店	11	-	14	-	4	-	9	-
閉店	40	-	94	-	47	-	100	-
モリエ	134	+1	131	-2	129	-2	127	-4
出店	3	-	5	-	0	-	3	-
閉店	2	-	7	-	2	-	7	-

(注) 純増減は、該当事業年度における出店数から閉店数を減じた店舗数です。

※1. 11月決算のため、14/5月末、14/11月末、15/5月末、15/11月末時点の店舗数です。

※2. 15/2期より上表のGMSに加え、住居関連ショップ「私と生活」の展開を開始しました。各決算期末における「私と生活」の店舗数は下記の通りです。

15/2期末:2店、15/8期末:2店

(上記の内、1店舗はUNY生活倉庫樂富店に出店)

※3. 12月決算のため、14/6月末、14/12月末、15/6月末、15/12月末時点の店舗数です。

2. セグメント別主要会社の決算概況

総合小売事業 — ユニー

(1) 個別業績

① 個別業績

(単位:百万円)

	14/8		15/2		15/8		16/2(修正予想)		16/2 (当初予想)
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	362,560	96.5%	745,647	96.7%	370,350	102.1%	759,000	101.8%	753,800
直営売上高	342,848	96.2%	705,770	96.4%	350,230	102.2%	717,824	101.7%	712,425
既存店前年比(曜日調整後)	96.8%	-	97.1%	-	101.9%	-	100.4%	-	98.6%
売上総利益	82,459	95.8%	168,772	95.6%	82,443	100.0%	170,224	100.9%	171,885
荒利率	24.1%	-0.1%	23.9%	-0.2%	23.5%	-0.5%	23.7%	-0.2%	24.1%
営業収入	19,712	102.6%	39,876	102.1%	20,120	102.1%	41,176	103.3%	41,375
営業総利益	102,171	97.0%	208,649	96.7%	102,563	100.4%	211,400	101.3%	213,260
販売費及び一般管理費	98,544	98.7%	198,240	97.4%	99,689	101.2%	201,330	101.6%	201,760
人件費	44,794	96.3%	89,566	96.2%	44,780	100.0%	-	-	-
広告費	5,779	83.8%	11,522	83.1%	5,748	99.5%	-	-	-
内装費	440	68.7%	1,112	62.9%	638	145.0%	-	-	-
賃借料	12,227	99.7%	24,549	98.9%	12,028	98.4%	-	-	-
減価償却費	7,886	108.5%	16,454	106.1%	7,857	99.6%	-	-	-
水道光熱費	7,353	111.1%	14,349	106.3%	7,154	97.3%	-	-	-
その他	20,062	101.9%	40,686	99.3%	21,482	107.1%	-	-	-
営業利益	3,627	66.5%	10,408	85.7%	2,874	79.2%	10,070	96.8%	11,500
営業外収益	531	60.9%	1,536	93.4%	721	135.7%	-	-	-
営業外費用	1,282	83.8%	2,426	85.7%	1,249	97.4%	-	-	-
経常利益	2,876	60.0%	9,518	86.9%	2,346	81.6%	9,000	94.6%	10,300
特別利益	-	-	0	0.0%	3,032	-	-	-	-
特別損失	1,211	97.7%	11,228	267.0%	1,895	156.4%	-	-	-
当期(四半期)純利益	708	32.1%	-3,244	-	1,253	177.0%	1,800	-	2,900

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	14/8		15/2		15/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	531	60.9%	1,536	93.4%	721	135.7%
受取利息	145	90.4%	283	90.5%	128	88.4%
その他	386	120.6%	1,253	141.9%	592	153.6%
営業外費用	1,282	83.8%	2,426	85.7%	1,249	97.4%
支払利息	1,170	85.1%	2,230	85.7%	963	82.3%
その他	111	74.0%	196	87.2%	285	255.9%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	14/8		15/2		15/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	-	-	0	0.0%	3,032	-
固定資産売却益	-	-	0	0.0%	3,032	-
特別損失	1,211	97.7%	11,228	267.0%	1,895	156.4%
固定資産処分損	703	145.2%	1,348	100.9%	438	62.3%
減損損失	243	32.2%	9,557	333.1%	1,350	554.8%
その他	264	-	322	-	106	40.2%

(2) 売上の状況

① 売上伸長率

	14/8	15/8									16/2 (修正予想)
		3月	4月	5月	第1四半期計 (3-5月計)	6月	7月	8月	第2四半期計 (6-8月計)	上期累計	
既存店(曜日調整後)	96.8%	94.9%	102.2%	107.4%	101.5%	100.7%	103.1%	103.0%	102.3%	101.9%	100.4%
衣料品	93.4%	90.1%	98.3%	108.6%	99.3%	92.5%	100.0%	104.9%	98.4%	98.9%	
住関連品	94.8%	82.3%	93.6%	108.1%	93.9%	97.9%	100.3%	101.7%	99.9%	97.1%	
食品	98.0%	98.6%	105.0%	107.2%	103.6%	103.5%	104.5%	103.0%	103.6%	103.6%	
既存店(曜日調整無し)	96.4%	96.2%	99.9%	107.4%	101.1%	102.0%	103.5%	102.5%	102.7%	101.9%	
客数	95.6%	97.3%	99.0%	101.7%	99.4%	99.3%	99.3%	99.6%	99.4%	99.4%	
客単価	100.7%	98.8%	100.9%	105.8%	101.8%	102.8%	104.3%	103.2%	103.4%	102.6%	
全店(曜日調整無し)	96.2%	95.3%	98.8%	107.2%	100.3%	102.8%	104.9%	104.1%	103.9%	102.1%	
衣料品	92.4%	91.0%	92.8%	106.5%	96.9%	93.4%	101.3%	102.6%	98.6%	97.8%	
住関連品	94.3%	83.4%	88.6%	107.2%	92.4%	99.7%	102.1%	100.4%	100.7%	96.7%	
食品	97.4%	98.7%	102.6%	107.6%	102.9%	106.0%	106.5%	105.2%	105.9%	104.4%	

② 商品別売上高

(単位:百万円)

	14/8			15/2			15/8		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
衣料品	50,160	92.4%	14.6%	99,975	92.0%	14.2%	49,043	97.8%	14.0%
婦人衣料	13,959	90.5%	4.1%	27,103	91.4%	3.8%	13,703	98.2%	3.9%
子供衣料	6,809	92.3%	2.0%	12,948	90.4%	1.8%	6,638	97.5%	1.9%
紳士衣料	9,178	96.7%	2.7%	18,898	94.8%	2.7%	9,112	99.3%	2.6%
洋品雑貨	7,904	89.3%	2.3%	15,758	90.7%	2.2%	7,968	100.8%	2.3%
肌着類	12,309	93.9%	3.6%	25,266	92.3%	3.6%	11,621	94.4%	3.3%
住関連品	52,229	94.3%	15.2%	109,246	94.4%	15.5%	50,485	96.7%	14.4%
住居関連品	8,085	81.9%	2.4%	16,689	79.4%	2.4%	7,548	93.4%	2.2%
日用雑貨	44,143	97.0%	12.9%	92,556	97.7%	13.1%	42,937	97.3%	12.3%
食料品	234,760	97.4%	68.5%	484,962	97.7%	68.7%	245,102	104.4%	70.0%
生鮮食品	137,266	98.4%	40.0%	286,898	98.3%	40.7%	144,989	105.6%	41.4%
加工食品	97,493	96.1%	28.4%	198,064	96.8%	28.1%	100,112	102.7%	28.6%
商品供給高	261	159.6%	0.1%	679	207.2%	0.1%	379	144.8%	0.1%
その他	5,436	98.3%	1.6%	10,905	96.2%	1.5%	5,219	96.0%	1.5%
合計	342,848	96.2%	100.0%	705,770	96.4%	100.0%	350,230	102.2%	100.0%

③ 地域別売上高

(単位:百万円)

	14/8			15/2			15/8		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
関東エリア	56,372	90.7%	16.4%	114,945	91.7%	16.3%	55,317	98.1%	15.8%
山梨・静岡エリア	35,314	96.7%	10.3%	73,002	96.0%	10.3%	35,785	101.3%	10.2%
中京エリア	229,300	97.5%	66.9%	472,303	97.5%	66.9%	236,833	103.3%	67.6%
北陸エリア	21,500	96.4%	6.3%	44,637	97.0%	6.3%	21,809	101.4%	6.2%
合計*	342,848	96.2%	100.0%	705,770	96.4%	100.0%	350,230	102.2%	100.0%

※ 合計には、本社他の売上高を含みます。

④ タイプ別売上高

(単位:百万円)

	14/8			15/2			15/8		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
アピタ	223,454	96.7%	65.4%	462,024	96.9%	65.6%	229,389	102.7%	65.7%
ピアゴ	113,169	95.1%	33.1%	231,601	95.6%	32.9%	114,807	101.4%	32.9%
ユーホーム	5,300	98.5%	1.6%	10,195	94.1%	1.4%	5,055	95.4%	1.4%
合計	341,924	96.2%	100.0%	703,821	96.4%	100.0%	349,252	102.1%	100.0%

(注) 15/8期におけるタイプ別の既存店前年比は、アピタ 101.7%、ピアゴ 102.2%、ユーホーム 99.1%

(3) 商品の状況

① 商品別荒利率

	14/8		15/2		15/8		16/2(修正予想)	
		前年同期差		前期差		前年同期差		前期差
衣料品	37.2%	-0.8%	36.7%	-0.8%	36.6%	-0.6%		
住関連品	28.0%	±0.0%	27.8%	+0.1%	27.7%	-0.3%		
食品	20.5%	+0.3%	20.5%	±0.0%	20.1%	-0.4%		
直営	24.1%	-0.1%	23.9%	-0.2%	23.5%	-0.5%	23.7%	-0.2%

② 商品回転日数・ロス率

	14/8		15/2		15/8	
		前年同期差		前期差		前年同期差
商品回転日数(直営)	32.7日	+1.8日	31.9日	+1.0日	31.8日	-0.9日
衣料品	95.4日	+9.4日	95.1日	+4.8日	95.0日	-0.4日
住関連品	93.6日	+5.8日	90.5日	+5.7日	99.1日	+5.5日
食品	6.1日	+0.5日	5.9日	+0.3日	5.7日	-0.4日
ロス率(直営)	5.3%	+0.4%	5.5%	+0.2%	4.9%	-0.4%
衣料品	22.8%	+3.1%	23.7%	+1.7%	21.2%	-1.6%
住関連品	6.6%	-0.1%	7.3%	+0.1%	6.7%	+0.1%
食品	1.3%	±0.0%	1.4%	+0.1%	1.3%	±0.0%

(4) 店舗の状況

① 出店店舗及び閉店店舗

	店名	所在地	営業面積(直営面積)	開閉店日
出店	ラスパ太田川(ピアゴ太田川店)(新店)	愛知県東海市	13,900㎡(5,000㎡)	2015年3月20日
	ラスパ白山(ピアゴ白山店)(新店)	石川県白山市	7,260㎡(2,200㎡)	2015年4月24日
	ユーホーム新城店(新店)	愛知県新城市	2,900㎡(2,900㎡)	2015年4月25日
	ピアゴイセザキ店(建替)	横浜市中区	3,100㎡(3,100㎡)	2015年7月3日
	ピアゴ守山店(改修)	名古屋市守山区	4,900㎡(3,400㎡)	2015年7月17日
	ピアゴ碧南店(建替)	愛知県碧南市	5,000㎡(4,100㎡)	2015年7月31日
	アピタ磐田店(建替)	静岡県磐田市	22,300㎡(10,300㎡)	下期
	アピタ岩倉店(建替)	愛知県岩倉市	17,000㎡(9,300㎡)	下期
閉店	ユーホーム松任店	石川県白山市	6,000㎡(6,000㎡)	2015年5月10日
	アピタ日吉店	横浜市港北区	12,800㎡(8,200㎡)	下期
	アピタ守谷店	茨城県守谷市	11,000㎡(8,600㎡)	下期
	ピアゴ松原店	滋賀県彦根市	3,100㎡(3,000㎡)	下期
	ピアゴ清水高橋店	静岡市清水区	9,500㎡(5,400㎡)	下期

② 地域別店舗数

(単位:店)

	14/8		15/2		15/8	
		構成比		構成比		構成比
関東エリア	32	14.2%	32	14.2%	33	14.3%
山梨・静岡エリア	26	11.5%	26	11.5%	26	11.3%
中京エリア	152	67.3%	152	67.3%	156	67.5%
北陸エリア	16	7.1%	16	7.1%	16	6.9%
合計	226	100.0%	226	100.0%	231	100.0%

③ タイプ別店舗数

(単位:店)

	14/8		15/2		15/8	
		構成比		構成比		構成比
アピタ	97	42.9%	98	43.4%	98	42.4%
ピアゴ	119	52.7%	117	51.8%	122	52.8%
ユーホーム	10	4.4%	11	4.9%	11	4.8%
合計	226	100.0%	226	100.0%	231	100.0%

④ 売場面積

	14/8		15/2		15/8	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	1,662,847㎡	-22,483㎡	1,672,199㎡	-13,131㎡	1,669,726㎡	-2,473㎡
期末店舗数	226	-3	226	-3	231	+5

(5) 従業員の状況

① 従業員数(期末)

(単位:人)

	14/8		15/2		15/8	
		構成比		構成比		構成比
社員	5,273	17.5%	5,178	17.5%	5,131	17.6%
男性	4,248	14.1%	4,182	14.1%	4,150	14.2%
女性	1,025	3.4%	996	3.4%	981	3.4%
特勤者*	24,907	82.5%	24,410	82.5%	24,054	82.4%
合計	30,180	100.0%	29,588	100.0%	29,185	100.0%

(注) 1. 15/8期における社員の平均年齢は 44.2歳(男性 44.6歳、女性 42.5歳)

2. 15/8期における社員の平均勤続年数は 21.6年(男性 21.7年、女性 21.3年)

* 特勤者 = 嘱託社員 + パートナー社員 + パートタイマー + キャリア社員(アルバイト除く)

② 従業員1人当たり売上高

(単位:千円)

	14/8		15/2		15/8	
		前年同期差		前期差		前年同期差
1人当たり売上高(社員)*	65,020	-932	136,302	-1,522	68,258	+3,238
1人当たり売上高 (特勤者含む)*	11,360	-57	23,853	+338	12,000	+640

* 1人当たり売上高 = 直営売上高 ÷ 期末従業員数

総合小売事業 — UNY (HK)

(1) 個別業績

(単位:百万円)

	14/5		14/11		15/5		15/11(修正予想)		15/11 (当初予想)
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	8,686	96.8%	19,090	108.2%	11,083	127.6%	21,429	112.3%	21,440
直営売上高	8,651	96.8%	19,010	108.2%	11,032	127.5%	21,334	112.2%	21,355
既存店前年比 [※]	86.9%	-	90.6%	-	107.6%	-	104.0%	-	104.8%
営業利益	123	40.5%	102	29.1%	364	294.1%	297	291.2%	207
経常利益	157	42.3%	237	47.5%	432	274.4%	419	176.8%	305
当期(四半期)純利益	65	20.9%	200	47.2%	359	547.6%	350	175.0%	255

(注) 1. UNY (HK) は11月決算です。

2. 各決算期の期中平均換算為替レートは下記の通り。

14/5期:1香港ドル=13.16円、14/11期:1香港ドル=14.23円、15/5期:1香港ドル=15.61円、15/11期(修正予想):1香港ドル=15.36円

※ 現地通貨ベースの前年比

(2) 売場面積・従業員数

(単位:店)

	14/5		14/11		15/5	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	27,500㎡	-5,235㎡	27,980㎡	-4,755㎡	27,980㎡	±0㎡
総店舗数	3	±0	3	±0	3	±0
期末社員数	500	-12	490	-22	490	±0
期中平均特勤者数	105	+13	92	±0	110	+18

総合小売事業 — 99イチバ

(1) 個別業績

(単位:百万円)

	14/8		15/2		15/8		16/2(修正予想)		16/2 (当初予想)
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	6,289	119.1%	12,873	116.0%	7,294	116.0%	15,005	116.6%	16,998
既存店前年比	102.4%	-	99.1%	-	102.3%	-	102.7%	-	102.5%
営業利益	-119	-	-304	-	-99	-	-166	-	-75
経常利益	-120	-	-305	-	-99	-	-166	-	-79
当期(四半期)純利益	-145	-	40	-	-213	-	-410	-	-315

(2) 従業員数

(単位:人)

	14/8		15/2		15/8	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末社員数	67	+1	64	-2	62	-2
期中平均特勤者数	605	+85	638	+118	723	+85

コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス

(1) 連結業績

① 連結業績

(単位:百万円)

	14/8		15/2		15/8		16/2(修正予想)		16/2 (当初予想)
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
チェーン全店売上高	482,835	98.8%	943,649	99.3%	484,675	100.4%	951,030	100.8%	955,300
本体(単体)	473,102	103.2%	928,201	103.7%	479,015	101.2%	939,970	101.3%	944,010
連結子会社	9,733	32.2%	15,447	27.9%	5,659	58.2%	11,060	71.6%	11,290
営業総収入	76,328	99.3%	148,110	99.7%	77,097	101.0%	150,700	101.7%	151,470
加盟店からの収入	53,705	98.3%	103,776	98.5%	53,088	98.9%	-	-	-
不動産賃貸収入	2,251	93.3%	4,418	92.9%	2,070	92.0%	-	-	-
自営店売上高	16,846	102.9%	33,021	104.7%	18,420	109.3%	-	-	-
その他	3,525	102.1%	6,893	100.9%	3,517	99.8%	-	-	-
営業総利益	63,500	98.6%	122,656	98.7%	62,899	99.1%	123,440	100.6%	125,730
販売費及び一般管理費	56,652	99.5%	113,547	100.2%	57,245	101.0%	115,440	101.7%	116,230
人件費	9,775	101.2%	19,183	100.6%	9,722	99.5%	-	-	-
広告・販促費	3,055	80.5%	6,191	88.1%	3,245	106.2%	-	-	-
賃借料	23,839	104.1%	47,891	103.6%	24,303	101.9%	-	-	-
設備リース料	1,221	53.9%	2,208	56.1%	597	49.0%	-	-	-
減価償却費	7,729	98.1%	16,006	99.6%	7,918	102.4%	-	-	-
その他	11,031	105.7%	22,065	105.0%	11,457	103.9%	-	-	-
営業利益	6,848	91.9%	9,109	83.2%	5,654	82.6%	8,000	87.8%	9,500
営業外収益	512	120.1%	1,187	77.4%	617	120.5%	-	-	-
営業外費用	714	107.3%	1,479	111.2%	690	96.6%	-	-	-
経常利益	6,646	92.2%	8,817	79.0%	5,581	84.0%	7,870	89.3%	8,950
特別利益	1,311	103.7%	1,368	97.5%	266	20.3%	-	-	-
特別損失	4,686	82.7%	5,425	94.9%	6,503	138.8%	-	-	-
当期(四半期)純利益	2,990	197.2%	3,492	82.5%	-1,279	-	60	1.7%	1,540

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	14/8		15/2		15/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	512	120.1%	1,187	77.4%	617	120.5%
受取利息	332	121.9%	636	114.6%	318	95.8%
受取配当金	13	99.2%	175	28.4%	3	27.8%
受取補償金	131	134.9%	283	103.4%	245	186.4%
その他	34	80.8%	92	106.0%	49	144.9%
営業外費用	714	107.3%	1,479	111.2%	690	96.6%
支払利息	200	106.5%	394	101.0%	232	115.9%
解約損害金	354	107.8%	649	101.8%	332	93.8%
貸倒引当金繰入額	112	105.9%	364	188.2%	86	76.1%
その他	45	111.0%	69	65.4%	38	84.5%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	14/8		15/2		15/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	1,311	103.7%	1,368	97.5%	266	20.3%
固定資産売却益	14	21.1%	44	33.0%	25	177.3%
投資有価証券売却益	123	32.0%	123	28.5%	-	-
その他	1,173	144.7%	1,200	144.0%	241	20.6%
特別損失	4,686	82.7%	5,425	94.9%	6,503	138.8%
固定資産処分損	91	270.6%	155	126.9%	79	86.5%
減損損失	4,574	114.8%	5,220	112.7%	6,417	140.3%
その他	21	259.1%	50	33.9%	6	32.5%

④ 連結子会社の業績

(単位:百万円)

	15/8				16/2(修正予想)			
	エリアFC	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整	エリアFC	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整
チェーン全店売上高	5,659	-	-	-	11,056	-	-	-
営業総収入	1,486	1,809	389	-458	2,870	3,590	763	-914
営業利益	-43	309	28	-10	-85	602	64	-11

(注) 1. 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。

14/8期、15/2期：サンクス西四国、サンクス・ホクリア[※]、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの4社

15/8期、16/2期(修正予想)：サンクス西四国、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの3社

※ 株式会社サンクス・ホクリアは2014年6月1日付にて株式会社サークルKサンクスと合併しました。

(2) 単体業績

① 単体業績

(単位:百万円)

	14/8		15/2		15/8		16/2(修正予想)		16/2 (当初予想)
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
チェーン全店売上高	473,102	103.2%	928,201	103.7%	479,015	101.2%	939,970	101.3%	944,010
既存店前年比	95.6%	-	96.4%	-	98.8%	-	99.4%	-	99.0%
平均商品値入率(エリアFC除く)	27.06%	+0.14%	26.95%	+0.06%	26.75%	-0.31%	26.85%	-0.10%	27.25%
営業総収入	72,335	104.0%	141,030	104.7%	73,870	102.1%	144,390	102.4%	145,420
加盟店からの収入	52,884	102.1%	102,506	102.3%	52,653	99.6%	-	-	-
不動産賃貸収入	2,237	94.1%	4,403	94.0%	2,070	92.5%	-	-	-
自営店売上高	13,730	114.4%	27,307	118.0%	15,672	114.1%	-	-	-
その他	3,484	102.7%	6,813	101.5%	3,473	99.7%	-	-	-
営業総利益	61,953	102.5%	120,254	102.6%	61,906	99.9%	121,550	101.1%	123,870
販売費及び一般管理費	55,395	104.0%	111,624	104.9%	56,535	102.1%	114,120	102.2%	114,810
人件費	9,311	106.2%	18,413	105.8%	9,416	101.1%	-	-	-
広告・販促費	2,840	85.3%	5,851	94.5%	3,076	108.3%	-	-	-
賃借料	23,473	108.5%	47,312	108.0%	24,087	102.6%	-	-	-
設備リース料	1,196	56.6%	2,169	59.0%	592	49.5%	-	-	-
減価償却費	7,575	102.2%	15,758	103.9%	7,829	103.3%	-	-	-
その他	10,997	109.8%	22,119	109.8%	11,534	104.9%	-	-	-
営業利益	6,558	91.2%	8,629	80.2%	5,370	81.9%	7,430	86.1%	9,060
営業外収益	510	121.4%	1,179	78.3%	615	120.6%	-	-	-
営業外費用	1,099	85.5%	1,876	78.1%	732	66.6%	-	-	-
経常利益	5,969	94.3%	7,932	80.5%	5,254	88.0%	7,230	91.1%	8,410
特別利益	1,311	105.6%	1,362	99.3%	264	20.2%	-	-	-
特別損失	4,365	84.3%	5,096	99.0%	6,485	148.5%	-	-	-
当期(四半期)純利益	2,690	336.0%	3,073	94.3%	-1,467	-	-310	-	1,250

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	14/8		15/2		15/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	510	121.4%	1,179	78.3%	615	120.6%
受取利息	330	122.4%	632	114.9%	316	95.6%
受取配当金	23	99.6%	184	29.5%	13	57.9%
受取補償金	125	134.3%	275	106.9%	237	189.7%
その他	30	92.8%	85	121.6%	48	157.2%
営業外費用	1,099	85.5%	1,876	78.1%	732	66.6%
支払利息	171	120.0%	341	112.6%	213	124.6%
解約損害金	367	113.0%	670	109.4%	338	92.2%
貸倒引当金繰入額	517	66.2%	798	58.4%	142	27.5%
その他	44	121.0%	65	54.9%	37	85.5%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	14/8		15/2		15/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	1,311	105.6%	1,362	99.3%	264	20.2%
固定資産売却益	13	20.4%	38	29.0%	23	173.3%
投資有価証券売却益	123	32.0%	123	28.5%	-	-
その他	1,173	148.9%	1,200	149.2%	241	20.6%
特別損失	4,365	84.3%	5,096	99.0%	6,485	148.5%
固定資産処分損	71	217.6%	134	157.0%	67	94.4%
減損損失	4,290	124.9%	4,928	121.4%	6,378	148.7%
その他	4	5.8%	33	17.7%	39	912.3%

(3) 売上の状況

① 平均日販・客数・客単価(単体)

	14/8		15/2		15/8		16/2(修正予想)		
		前年同期差		前期差		前年同期差		前期差	
※ 既存店	平均日販(千円)	445	-20	436	-16	438	-5		
	平均客数(人)	744	-34	720	-33	717	-22		
	平均客単価(円)	598	±0	604	+5	611	+11		
既存店前年比※	95.6%	-	96.4%	-	98.8%	-	99.4%	-	
全店平均日販(千円)	441	-23	432	-19	437	-4			
新店平均日販(千円)	424	+13	401	+18	488	+64			

※ 既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗のことを指します。

② 地域別既存店前年比(単体)

	14/8	15/2	15/8
北海道	95.9%	96.7%	99.5%
東北	94.8%	95.4%	99.4%
関東	95.6%	96.0%	97.4%
甲信越	94.1%	95.1%	99.7%
北陸	95.1%	96.1%	98.8%
東海	95.5%	96.7%	99.0%
関西	96.7%	96.7%	99.6%
中国	97.1%	98.0%	100.5%
四国	92.1%	92.6%	98.3%
九州	97.4%	98.9%	102.6%
全国計	95.6%	96.4%	98.8%

(4) 商品の状況

商品分類別売上高前期比・売上構成比・平均商品値入率(単体)

	14/8				15/2				15/8				16/2(修正予想)		
	売上高 前年同期比	売上 構成比	値入率		売上高 前年同期比	売上 構成比	値入率		売上高 前年同期比	売上 構成比	値入率		売上高 前年同期比	値入率	
				前年同期差				前期差				前年同期差			前期差
ファーストフード	108.8%	18.2%	37.3%	-0.1%	108.0%	18.3%	37.7%	+0.2%	101.3%	18.3%	36.4%	-1.0%			
デイリーフーズ	102.8%	11.6%	34.3%	-0.2%	102.9%	11.4%	34.2%	-0.2%	99.1%	11.4%	34.0%	-0.3%			
加工食品	102.4%	26.4%	38.7%	-0.1%	103.2%	26.1%	38.3%	-0.3%	101.7%	26.5%	38.8%	+0.1%			
酒	105.6%	5.0%			106.0%	5.0%			102.8%	5.0%					
非食品	100.7%	35.2%	14.7%	-0.1%	100.9%	35.2%	14.8%	+0.0%	97.4%	34.0%	14.8%	+0.1%			
たばこ	101.6%	29.2%			101.8%	29.1%			98.2%	28.3%					
サービス	104.8%	8.5%	5.7%	+0.6%	110.9%	9.0%	5.6%	+0.5%	116.9%	9.8%	5.3%	-0.4%			
全商品計	103.2%	100.0%	27.06%	+0.14%	103.7%	100.0%	26.95%	+0.06%	101.2%	100.0%	26.75%	-0.31%	101.3%	26.85%	-0.10%

(注) カテゴリーの内訳は下記の通りです。

・ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターフーズ

・非食品 : たばこ、雑誌、新聞、DVDソフト、日用雑貨等

・デイリーフーズ : チルド飲料、パン、デザート、青果、日配品

・サービス : チケット、ギフトカード、ネットプリカ、切手、宅配便

・加工食品 : ソフトドリンク、酒類、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物、調味料等

(5) 店舗の状況

① 都道府県別店舗数(グループ計)

(単位:店)

		14/8			15/2			15/8			前期末差
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
	北海道	189	-	189	192	-	192	190	-	190	-2
東北	青森	192	97	95	192	95	97	190	97	93	-2
	岩手	89	8	81	88	7	81	90	7	83	+2
	秋田	97	12	85	98	12	86	99	11	88	+1
	宮城	118	-	118	118	-	118	119	-	119	+1
	山形	52	-	52	51	-	51	51	-	51	±0
	福島	19	-	19	18	-	18	18	-	18	±0
	東北計	567	117	450	565	114	451	567	115	452	+2
関東	群馬	18	-	18	18	-	18	18	-	18	±0
	栃木	53	-	53	54	-	54	56	-	56	+2
	茨城	54	-	54	51	-	51	50	-	50	-1
	千葉	144	-	144	142	-	142	142	-	142	±0
	埼玉	195	-	195	201	-	201	199	-	199	-2
	東京	633	64	569	638	64	574	635	64	571	-3
	神奈川	355	120	235	352	120	232	352	123	229	±0
	関東計	1,452	184	1,268	1,456	184	1,272	1,452	187	1,265	-4
甲信越	新潟	110	110	-	111	111	-	110	110	-	-1
	長野	147	147	-	146	146	-	144	144	-	-2
	甲信越計	257	257	-	257	257	-	254	254	-	-3
北陸	福井	67	47	20	68	48	20	68	48	20	±0
	富山	84	83	1	84	83	1	84	83	1	±0
	石川	217	134	83	217	137	80	217	139	78	±0
	北陸計	368	264	104	369	268	101	369	270	99	±0
東海	静岡	378	337	41	373	335	38	376	341	35	+3
	岐阜	296	289	7	303	297	6	301	295	6	-2
	愛知	1,185	1,042	143	1,204	1,082	122	1,212	1,103	109	+8
	三重	270	247	23	275	258	17	280	268	12	+5
	東海計	2,129	1,915	214	2,155	1,972	183	2,169	2,007	162	+14
関西	滋賀	50	50	-	52	52	-	52	52	-	±0
	京都	117	117	-	115	115	-	112	112	-	-3
	兵庫	172	61	111	171	62	109	169	63	106	-2
	大阪	403	181	222	402	184	218	403	189	214	+1
	奈良	51	51	-	51	51	-	52	52	-	+1
	和歌山	29	29	-	31	31	-	31	31	-	±0
	関西計	822	489	333	822	495	327	819	499	320	-3
中国	岡山	139	97	42	140	100	40	137	99	38	-3
	広島	50	5	45	51	5	46	55	5	50	+4
	中国計	189	102	87	191	105	86	192	104	88	+1
四国	香川	33	17	16	31	16	15	30	30	-	-1
	徳島	30	16	14	29	15	14	29	28	1	±0
	愛媛	159	104	55	155	102	53	155	155	-	±0
	高知	59	33	26	58	32	26	59	59	-	+1
	四国計	281	170	111	273	165	108	273	272	1	±0
九州	福岡	71	-	71	73	-	73	73	-	73	±0
	九州計	71	-	71	73	-	73	73	-	73	±0
	全国計	6,325	3,498	2,827	6,353	3,560	2,793	6,358	3,708	2,650	+5
	都道府県数	36	26	30	36	26	30	36	26	27	-

② 契約タイプ別出店・閉店 (単体)

(単位:店)

		14/8	15/2	15/8
Aタイプ	出店	11	25	9
	閉店	33	66	37
Eタイプ※	出店	0	0	0
	閉店	8	17	8
Cタイプ	出店	174	319	135
	閉店	54	113	75
自営店	出店	3	3	0
	閉店	24	43	16
合計	出店	188	347	144
	閉店	119	239	136

※ Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き、2004年9月をもって廃止となりました。

③ 契約タイプ別店舗数 (単体)

(単位:店)

		14/8			15/2			15/8		
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	
Aタイプ		963	685	278	914	648	266	857	616	241
	前期末差	-6	-28	+22	-55	-65	+10	-57	-32	-25
Eタイプ		290	3	287	276	5	271	261	7	254
	前期末差	-9	+1	-10	-23	+3	-26	-15	+2	-17
Cタイプ		4,507	2,536	1,971	4,592	2,621	1,971	4,645	2,699	1,946
	前期末差	+323	+109	+214	+408	+194	+214	+53	+78	-25
自営店	直営店	188	96	92	205	114	91	232	134	98
	経営委託店	3	3	0	3	3	0	3	3	0
		191	99	92	208	117	91	235	137	98
	前期末差	+31	-2	+33	+48	+16	+32	+27	+20	+7
合計		5,951	3,323	2,628	5,990	3,391	2,599	5,998	3,459	2,539
	前期末差	+339	+80	+259	+378	+148	+230	+8	+68	-60

④ 条件別店舗数 (単体)

(単位:店)

		14/8			15/2			15/8		
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	
24時間営業店		5,852	3,274	2,578	5,881	3,335	2,546	5,884	3,397	2,487
	構成比	98.3%	98.5%	98.1%	98.2%	98.3%	98.0%	98.1%	98.2%	98.0%
酒有り店		5,849	3,263	2,586	5,898	3,334	2,564	5,906	3,398	2,508
	構成比	98.3%	98.2%	98.4%	98.5%	98.3%	98.7%	98.5%	98.2%	98.8%
たばこ有り店		5,744	3,269	2,475	5,791	3,339	2,452	5,808	3,403	2,405
	構成比	96.5%	98.4%	94.2%	96.7%	98.5%	94.3%	96.8%	98.4%	94.7%
駐車場設置店		4,831	3,107	1,724	4,864	3,160	1,704	4,877	3,204	1,673
	構成比	81.2%	93.5%	65.6%	81.2%	93.2%	65.6%	81.3%	92.6%	65.9%
全店		5,951	3,323	2,628	5,990	3,391	2,599	5,998	3,459	2,539

(6) グループの状況

① 売上高の推移

(単位:百万円)

		14/8	15/2	15/8
本 体	チェーン全店売上高	473,102	928,201	479,015
	前期比	103.2%	103.7%	101.2%
	既存店前年比	95.6%	96.4%	98.8%
エ リ ア F C 計	チェーン全店売上高	33,390	60,724	27,984
	前期比	48.7%	49.1%	83.8%
	既存店前年比	96.4%	97.2%	98.1%
グ ル ー プ 合 計	チェーン全店売上高	506,493	988,926	507,000
	前期比	96.1%	97.1%	100.1%
	既存店前年比	95.7%	96.4%	98.8%

② エリアフランチャイザーの状況

		出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)	
			出店	閉店	純増減	期末		前年同期比
1	サンクス西四国(株)	100%連結 子会社	0	5	-5	74	5,659	94.2%
2	サークルケイ四国(株)	100% 子会社	6	0	+6	175	13,760	97.2%
3	サンクス東海(株)	19.0%	5	9	-4	111	8,563	97.0%
合計			11	14	-3	360	27,984	83.8%

(注)1. 2014年3月31日をもってサンクス京阪奈とのエリア・フランチャイズ契約を解消しました。

2. 連結子会社のサンクス・ホクリアを2014年6月1日付にて吸収合併しました。

(7) 従業員数(単体)

(単位:人)

	14/8		15/2		15/8	
	前期末差		前期末差		前期末差	
期末社員数	1,845	+132	1,816	+79	1,833	+17
期中平均特勤者数	620	+76	625	+75	647	+22

※ 特勤者 = 嘱託社員 + パート + アルバイト

専門店事業 — さが美 (連結)

(1) 連結業績

(単位:百万円)

	14/8		15/2		15/8		16/2(修正予想)		16/2 (当初予想)
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	10,981	97.5%	21,620	94.7%	10,611	96.6%	21,150	97.8%	21,580
営業利益	-227	-	-470	-	-72	-	30	-	30
経常利益	-214	-	-457	-	-35	-	82	-	65
当期(四半期)純利益	-365	-	-897	-	-254	-	-308	-	-260
既存店前年比	98.1%	-	95.7%	-	100.4%	-	102.2%	-	103.4%

(2) 売場面積・従業員数

(単位:店、人)

	14/8		15/2		15/8	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	34,260m ²	-238m ²	31,999m ²	-2,499m ²	31,498m ²	-501m ²
総店舗数	269	±0	253	-16	248	-5
期末社員数	529	-21	512	-38	505	-7
期中平均特勤者数	832	-21	811	-42	752	-59

専門店事業 — パレモ

(1) 個別業績

(単位:百万円)

	14/8		15/2		15/8		16/2(修正予想)		16/2 (当初予想)
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	16,752	87.1%	31,875	87.8%	14,561	86.9%	27,300	85.6%	28,300
営業利益	-224	-	-679	-	255	-	140	-	140
経常利益	-192	-	-619	-	276	-	170	-	170
当期(四半期)純利益	-422	-	-2,146	-	71	-	-300	-	-230
既存店前年比	88.5%	-	90.9%	-	95.4%	-	95.2%	-	96.5%

(2) 売場面積・従業員数

(単位:店、人)

	14/8		15/2		15/8	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	133,067m ²	-5,210m ²	125,265m ²	-13,012m ²	117,213m ²	-8,052m ²
総店舗数	751	-29	700	-80	657	-43
期末社員数	228	-5	199	-34	186	-13
期中平均特勤者数	2,894	-55	2,729	-220	2,525	-204

専門店事業 — モリエ

(1) 個別業績

(単位:百万円)

	14/8		15/2		15/8		16/2(修正予想)		16/2 (当初予想)
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	2,351	91.1%	4,809	90.2%	2,102	89.4%	4,583	95.3%	4,870
営業利益	-5	-	10	5.4%	-82	-	-44	-	71
経常利益	-3	-	13	7.4%	-82	-	-45	-	71
当期(四半期)純利益	-17	-	-17	-	-100	-	-106	-	10
既存店前年比	91.7%	-	91.2%	-	92.0%	-	96.8%	-	103.1%

(2) 売場面積・従業員数

(単位:店、人)

	14/8		15/2		15/8	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	16,652㎡	-227㎡	16,253㎡	-626㎡	16,147㎡	-106㎡
総店舗数	134	+1	131	-2	129	-2
期末社員数	19	+1	17	-1	17	±0
期中平均特勤者数	407	-7	408	-6	394	-14

金融サービス事業 — UCS

個別業績

(単位:百万円)

	14/8		15/2		15/8		16/2(予想)		16/2 (当初予想)
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	9,115	107.2%	18,428	106.6%	9,703	106.5%	19,650	106.6%	19,360
営業利益	1,613	85.9%	3,663	110.1%	2,088	129.5%	3,900	106.5%	3,800
経常利益	1,614	85.8%	3,664	110.1%	2,091	129.5%	3,900	106.4%	3,800
当期(四半期)純利益	912	78.8%	2,150	105.7%	1,267	138.9%	2,350	109.3%	2,300
UCSカード会員数	307.4万人	98.6%	303.0万人	97.4%	302.2万人	98.3%	302.0万人	99.7%	302.0万人
ユニコカード会員数	72.8万人	-	113.3万人	289.0%	139.7万人	191.9%	159.0万人	140.3%	159.0万人

本資料は、「ユニーグループ・ホールディングス株式会社とその関係会社」(ユニーグループ)の過去と現在の事実だけでなく、将来に関する予測・予想・計画なども記載しています。これらの予測・予想・計画は、発表した時点で入手できる情報に基づいたものであり、諸与件の変化によって、将来の事業活動の結果が本資料に記載した予測・予想・計画と異なる可能性があります。従って、本資料における業績予想などの記載が将来に亘って正確であることを保証するものではないことを、予めご了承ください。なお、ユニーグループおよび関係者は、予測・予想・計画と異なる事象が発生した場合においても、なんら責任を負うものではありません。