



ユニグループ・ホールディングス

## 2016年2月期第3四半期 決算参考資料

### 【目次】

#### 1. 連結業績

- (1) 決算概要 . . . . . P. 1
- (2) 主要会社の店舗数及び出店・閉店 . . . . . P. 2

#### 2. セグメント別主要会社の決算概況

- ・総合小売事業 — ユニー . . . . . P. 3
  - UNY (HK) . . . . . P. 6
  - 99イチバ . . . . . P. 6
- ・コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス . . . P. 7
- ・専門店事業 — さが美、パレモ、モリエ . . . . . P. 13
- ・金融サービス事業 — UCS . . . . . P. 13

2016年1月8日

ユニグループ・ホールディングス株式会社

# 1. 連結業績

## (1) 決算概要

(単位:百万円)

	14/11		15/2		15/11		16/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	746,122	98.8%	1,018,959	98.7%	760,969	102.0%	1,034,300	101.5%
総合小売事業 <sup>※1</sup>	562,802	96.7%	777,327	97.2%	581,557	103.3%	796,960	102.5%
コンビニエンスストア事業	113,308	99.5%	148,110	99.7%	114,651	101.2%	150,700	101.7%
専門店事業	43,206	90.5%	58,304	90.5%	39,154	90.6%	53,060	91.0%
金融サービス事業	13,713	106.9%	18,428	106.5%	14,561	106.2%	19,650	106.6%
その他 <sup>※2</sup>	41,072	274.3%	54,422	212.2%	41,136	100.2%	54,200	99.6%
連結調整	-27,981	-	-37,634	-	-30,092	-	-40,270	-
販売費及び一般管理費	276,264	99.6%	369,550	99.7%	277,680	100.5%	372,140	100.7%
営業利益	14,118	81.6%	20,237	79.9%	14,797	104.8%	21,000	103.8%
総合小売事業 <sup>※1</sup>	4,592	80.9%	9,013	73.7%	4,061	88.4%	8,810	97.7%
コンビニエンスストア事業	7,663	84.8%	7,613	80.5%	7,024	91.7%	6,500	85.4%
専門店事業	-1,551	-	-1,164	-	-687	-	50	-
金融サービス事業	2,705	95.6%	3,899	104.0%	2,969	109.8%	4,110	105.4%
その他 <sup>※2</sup>	657	99.0%	831	108.5%	1,455	221.4%	1,710	205.8%
連結調整	50	-	45	-	-26	-	-180	-
営業外収益	2,466	106.0%	3,887	97.2%	2,619	106.2%	3,530	90.8%
営業外費用	2,696	87.7%	3,636	85.4%	3,257	120.8%	4,030	110.8%
経常利益	13,888	83.9%	20,488	81.7%	14,158	101.9%	20,500	100.1%
特別利益	1,324	88.5%	1,436	94.5%	3,340	252.2%	3,500	243.7%
特別損失	7,110	91.9%	19,440	183.3%	10,469	147.2%	15,300	78.7%
当期(四半期)純利益	4,364	79.3%	-2,408	-	1,067	24.5%	1,500	-

1株当たり当期(四半期)純利益	18円97銭	79.8%	△10円47銭	-	4円64銭	24.5%	6円52銭	-
期中平均株式数 <sup>※3</sup>	230,083,305株		230,083,074株		230,080,948株		-	

総資産	975,278	108.8%	952,584	100.3%	969,065	99.4%
純資産	306,994	100.8%	301,249	98.5%	294,103	95.8%
有利子負債 <sup>※4</sup>	363,683	123.1%	364,174	101.7%	369,074	101.5%

※1. 総合小売事業セグメントにおいて、2015年2月期より優友(上海)商貿易有限公司を新規連結しました。

※2. その他事業セグメントにおいて、2015年2月期より株式会社ユニコムを新規連結しました。

※3. 期中平均株式数は自己株式を除きます。

※4. 有利子負債はリース債務を含みます。

### 《ご参考》

- ・連結ベースの第3四半期累計期間における営業収益は、2007年2月期第3四半期以来、9期ぶりの増収です。
- ・連結ベースの第3四半期累計期間における営業利益は、2012年2月期第3四半期以来、4期ぶりの増益です。
- ・連結ベースの第3四半期累計期間における経常利益は、2012年2月期第3四半期以来、4期ぶりの増益です。
- ・連結ベースの第3四半期累計期間における四半期純利益は、2014年2月期第3四半期より3期連続の減益です。
- ・連結ベースにおける第3四半期累計期間における過去最高の営業収益および利益は、営業収益 903,414百万円(2007年2月期第3四半期)、営業利益 31,670百万円(2012年2月期第3四半期)、経常利益 30,390百万円(2012年2月期第3四半期)、四半期純利益 28,982百万円(2013年2月期第3四半期)です。

(注) 14/2期より決算期(事業年度の末日)を変更いたしました(変更前:毎年2月20日、変更後:毎年2月末日)。そのため、上記の14/11期、15/2期の前期比には、参考として単純比較の前期比を記載しています。

## (2) 主要会社の店舗数及び出店・閉店

(単位:店)

	14/11		15/2		15/11		16/2(修正予想)	
		純増減		純増減		純増減		純増減
<b>総合小売事業</b>								
ユニー	225	-4	226	-3	230	+4	228	+2
出店	3	-	6	-	6	-	8	-
閉店	7	-	9	-	2	-	6	-
UNY (HK) ※1 ※2	3	±0	3	±0	3	±0	3	±0
出店	0	-	0	-	0	-	0	-
閉店	0	-	0	-	0	-	0	-
優友(上海) ※3	-	-	1	+1	1	±0	1	±0
出店	-	-	1	-	0	-	0	-
閉店	-	-	0	-	0	-	0	-
99イチバ	88	+12	90	+14	87	-3	98	+8
出店	12	-	15	-	5	-	14	-
閉店	0	-	1	-	8	-	6	-
<b>コンビニエンスストア事業</b>								
サークルKサンクス(グループ計)	6,319	-40	6,353	-6	6,291	-62	6,385	+32
出店	254	-	360	-	209	-	357	-
閉店	294	-	366	-	271	-	325	-
(内、本体)	5,951	+69	5,990	+108	5,933	-57	6,022	+32
出店	243	-	347	-	198	-	340	-
内、リロケート	52	-	92	-	103	-	-	-
閉店	174	-	239	-	255	-	308	-
(内、エリアFC計)	368	-109	363	-114	358	-5	363	±0
出店	11	-	13	-	11	-	17	-
閉店	120	-	127	-	16	-	17	-
サークルKサンクス(連結)	6,031	+65	6,069	+103	6,007	-62	6,095	+26
出店	245	-	349	-	198	-	340	-
閉店	180	-	246	-	260	-	314	-
<b>専門店事業</b>								
さが美(連結)	266	-3	253	-16	247	-6	243	-10
出店	7	-	7	-	12	-	14	-
閉店	10	-	23	-	18	-	24	-
パレモ	722	-58	700	-80	614	-86	609	-91
出店	12	-	14	-	5	-	9	-
閉店	70	-	94	-	91	-	100	-
モリエ	134	+1	131	-2	131	±0	127	-4
出店	5	-	5	-	2	-	3	-
閉店	4	-	7	-	2	-	7	-

(注) 純増減は、該当事業年度における出店数から閉店数を減じた店舗数です。

※1. 11月決算のため、14/8月末、14/11月末、15/8月末、15/11月末時点の店舗数です。

※2. 14/11期より上表のGMSに加え、住居関連ショップ「私と生活」の展開を開始しました。

各決算期末における「私と生活」の店舗数は下記の通りです。

15/2月末:2店、15/11期末:2店

(上記の内、1店舗はUNY生活倉庫樂富店に出店)

※3. 12月決算のため、14/9月末、14/12月末、15/9月末、15/12月末時点の店舗数です。

## 2. セグメント別主要会社の決算概況

### 総合小売事業 — ユニー

#### (1) 個別業績

##### ① 個別業績

(単位:百万円)

	14/11		15/2		15/11		16/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	540,374	96.3%	745,647	96.7%	553,363	102.4%	759,000	101.8%
直営売上高	510,941	96.0%	705,770	96.4%	523,089	102.4%	717,824	101.7%
既存店前年比(曜日調整後)	96.6%	-	97.1%	-	101.6%	-	100.4%	-
売上総利益	123,238	95.5%	168,772	95.6%	124,474	101.0%	170,224	100.9%
荒利率	24.1%	-0.1%	23.9%	-0.2%	23.8%	-0.3%	23.7%	-0.2%
営業収入	29,432	102.2%	39,876	102.1%	30,273	102.9%	41,176	103.3%
営業総利益	152,670	96.7%	208,649	96.7%	154,748	101.4%	211,400	101.3%
販売費及び一般管理費	147,995	97.2%	198,240	97.4%	149,909	101.3%	201,330	101.6%
人件費	66,994	96.0%	89,566	96.2%	67,265	100.4%	-	-
広告費	8,491	79.7%	11,522	83.1%	8,839	104.1%	-	-
内装費	838	69.2%	1,112	62.9%	992	118.4%	-	-
賃借料	18,331	99.2%	24,549	98.9%	18,084	98.7%	-	-
減価償却費	11,963	106.3%	16,454	106.1%	11,981	100.2%	-	-
水道光熱費	11,407	105.9%	14,349	106.3%	10,618	93.1%	-	-
その他	29,969	99.8%	40,686	99.3%	32,126	107.2%	-	-
営業利益	4,675	83.3%	10,408	85.7%	4,839	103.5%	10,070	96.8%
営業外収益	1,083	91.2%	1,536	93.4%	901	83.2%	-	-
営業外費用	1,827	84.8%	2,426	85.7%	1,730	94.7%	-	-
経常利益	3,931	84.7%	9,518	86.9%	4,010	102.0%	9,000	94.6%
特別利益	-	-	0	0.0%	3,050	-	-	-
特別損失	1,790	111.5%	11,228	267.0%	2,512	140.3%	-	-
当期(四半期)純利益	886	49.1%	-3,244	-	1,937	218.5%	1,800	-

##### ② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	14/11		15/2		15/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	1,083	91.2%	1,536	93.4%	901	83.2%
受取利息	215	91.9%	283	90.5%	188	87.5%
その他	868	162.8%	1,253	141.9%	712	82.1%
営業外費用	1,827	84.8%	2,426	85.7%	1,730	94.7%
支払利息	1,697	85.4%	2,230	85.7%	1,380	81.3%
その他	129	79.4%	196	87.2%	350	269.7%

##### ③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	14/11		15/2		15/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	-	-	0	0.0%	3,050	-
固定資産売却益	-	-	0	0.0%	3,049	-
特別損失	1,790	111.5%	11,228	267.0%	2,512	140.3%
固定資産処分損	1,140	134.0%	1,348	100.9%	832	73.0%
減損損失	335	44.4%	9,557	333.1%	1,360	405.9%
解約損害金	268	-	-	-	-	-
その他	46	-	322	-	319	680.5%

## (2) 売上の状況

### ① 売上伸長率

	14/11	15/11								16/2 (予想)
		第1四半期計 (3-5月計)	第2四半期計 (6-8月計)	上期累計	9月	10月	11月	第3四半期計 (9-11月計)	第3四半期累計 (3-11月計)	
既存店(曜日調整後)	96.6%	101.5%	102.3%	101.9%	102.6%	101.8%	98.9%	101.1%	101.6%	100.4%
衣料品	92.9%	99.3%	98.4%	98.9%	103.0%	105.8%	94.5%	100.6%	99.4%	
住関連品	94.5%	93.9%	99.9%	97.1%	99.2%	99.1%	96.0%	98.0%	97.4%	
食品	97.9%	103.6%	103.6%	103.6%	103.3%	101.6%	100.6%	101.8%	103.0%	
既存店(曜日調整無し)	96.6%	101.1%	102.7%	101.9%	101.7%	102.7%	98.8%	101.0%	101.6%	
客数	96.2%	99.4%	99.4%	99.4%	96.9%	99.2%	96.6%	97.5%	98.8%	
客単価	100.3%	101.8%	103.4%	102.6%	105.1%	103.7%	102.4%	103.7%	103.0%	
全店(曜日調整無し)	96.0%	100.3%	103.9%	102.1%	103.5%	104.8%	100.3%	102.8%	102.4%	
衣料品	92.2%	96.9%	98.6%	97.8%	101.7%	107.3%	95.3%	101.0%	98.8%	
住関連品	94.0%	92.4%	100.7%	96.7%	97.8%	100.9%	98.0%	98.8%	97.4%	
食品	97.2%	102.9%	105.9%	104.4%	105.1%	105.2%	102.0%	104.1%	104.3%	

### ② 商品別売上高

(単位: 百万円)

	14/11			15/2			15/11		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
衣料品	74,076	92.2%	14.5%	99,975	92.0%	14.2%	73,205	98.8%	14.0%
婦人衣料	20,543	91.4%	4.0%	27,103	91.4%	3.8%	20,368	99.1%	3.9%
子供衣料	9,669	90.5%	1.9%	12,948	90.4%	1.8%	9,375	97.0%	1.8%
紳士衣料	13,596	96.4%	2.7%	18,898	94.8%	2.7%	13,748	101.1%	2.6%
洋品雑貨	11,757	89.5%	2.3%	15,758	90.7%	2.2%	12,007	102.1%	2.3%
肌着類	18,510	92.7%	3.6%	25,266	92.3%	3.6%	17,705	95.7%	3.4%
住関連品	77,104	94.0%	15.1%	109,246	94.4%	15.5%	75,064	97.4%	14.4%
住居関連品	12,328	80.7%	2.4%	16,689	79.4%	2.4%	11,720	95.1%	2.2%
日用雑貨	64,775	97.0%	12.7%	92,556	97.7%	13.1%	63,343	97.8%	12.1%
食料品	351,095	97.2%	68.7%	484,962	97.7%	68.7%	366,213	104.3%	70.0%
生鮮食品	206,534	98.0%	40.4%	286,898	98.3%	40.7%	217,784	105.4%	41.6%
加工食品	144,561	96.1%	28.3%	198,064	96.8%	28.1%	148,429	102.7%	28.4%
商品供給高	479	173.8%	0.1%	679	207.2%	0.1%	636	132.8%	0.1%
その他	8,185	96.5%	1.6%	10,905	96.2%	1.5%	7,970	97.4%	1.5%
合計	510,941	96.0%	100.0%	705,770	96.4%	100.0%	523,089	102.4%	100.0%

### ③ タイプ別売上高

(単位: 百万円)

	14/11			15/2			15/11		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
アビタ	333,079	96.5%	65.4%	462,024	96.9%	65.6%	341,580	102.6%	65.5%
ピアゴ	168,785	95.1%	33.1%	231,601	95.6%	32.9%	172,614	102.3%	33.1%
ユーホーム	7,650	95.0%	1.5%	10,195	94.1%	1.4%	7,400	96.7%	1.4%
合計	509,516	96.0%	100.0%	703,821	96.4%	100.0%	521,594	102.4%	100.0%

(注) 15/11期におけるタイプ別の既存店前年比は、アビタ: 101.6%、ピアゴ: 101.7%、ユーホーム: 100.3%。

### (3) 商品別荒利率

	14/11		15/2		15/11		16/2(予想)	
		前年同期差		前期差		前年同期差		前期差
衣料品	37.7%	-1.2%	36.7%	-0.8%	37.4%	-0.3%		
住関連	28.0%	+0.2%	27.8%	+0.1%	27.7%	-0.3%		
食品	20.5%	+0.2%	20.5%	±0.0%	20.3%	-0.2%		
直営	24.1%	-0.1%	23.9%	-0.2%	23.8%	-0.3%	23.7%	-0.2%

### (4) 出店店舗及び閉店店舗

	店名	所在地	営業面積(直営面積)	開閉店日
出店	ラスパ太田川(ピアゴ太田川店)(新店)	愛知県東海市	13,900㎡(5,000㎡)	2015年3月20日
	ラスパ白山(ピアゴ白山店)(新店)	石川県白山市	7,260㎡(2,200㎡)	2015年4月24日
	ユーホーム新城店(新店)	愛知県新城市	2,900㎡(2,900㎡)	2015年4月25日
	ピアゴイセザキ店(建替)	横浜市中区	3,100㎡(3,100㎡)	2015年7月3日
	ピアゴ守山店(改修)	名古屋市守山区	4,900㎡(3,400㎡)	2015年7月17日
	ピアゴ碧南店(建替)	愛知県碧南市	5,000㎡(4,100㎡)	2015年7月31日
	アピタ磐田店(建替)	静岡県磐田市	22,300㎡(10,300㎡)	2015年11月21日
	アピタ岩倉店(建替)	愛知県岩倉市	17,000㎡(9,300㎡)	2015年12月4日
閉店	ユーホーム松任店	石川県白山市	6,000㎡(6,000㎡)	2015年5月10日
	ピアゴ松原店	滋賀県彦根市	3,100㎡(3,000㎡)	2015年10月18日
	アピタ日吉店	横浜市港北区	12,800㎡(8,200㎡)	2015年11月29日
	アピタ石下店	茨城県常総市	14,100㎡(9,600㎡)	2015年12月6日
	アピタ守谷店	茨城県守谷市	11,000㎡(8,600㎡)	2016年2月中旬
	ピアゴ清水高橋店	静岡市清水区	9,500㎡(5,400㎡)	2016年2月中旬

## 総合小売事業 — UNY (HK)

### 個別業績

(単位:百万円)

	14/8		14/11		15/8		15/11(修正予想)		15/11 (2015年10月修正予想)
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	13,315	102.5%	19,090	108.2%	16,243	122.0%	21,710	113.7%	21,429
直営売上高	13,260	102.5%	19,010	108.2%	16,168	121.9%	21,611	113.7%	21,334
既存店前年比*	89.7%	-	90.6%	-	105.0%	-	104.1%	-	104.0%
営業利益	187	55.5%	102	29.1%	436	232.9%	452	443.1%	297
経常利益	230	56.3%	237	47.5%	514	222.7%	531	224.1%	419
当期(四半期)純利益	131	38.5%	200	47.2%	428	324.8%	444	222.0%	350

(注) 1. UNY (HK) CO., LIMITEDは11月決算です。

2. 各決算期の期中平均換算為替レートは下記の通りです。

14/8期:1香港ドル=13.30円、14/11期:1香港ドル=14.23円、15/8期:1香港ドル=15.45円、15/11期:1香港ドル=15.55円

※ 現地通貨ベースの前年比

## 総合小売事業 — 99イチバ

### 個別業績

(単位:百万円)

	14/11		15/2		15/11		16/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	9,599	116.5%	12,873	116.0%	10,890	113.5%	15,005	116.6%
既存店前年比	100.2%	-	99.1%	-	102.1%	-	102.7%	-
営業利益	-188	-	-304	-	-121	-	-166	-
経常利益	-190	-	-305	-	-120	-	-166	-
当期(四半期)純利益	254	-	40	-	-477	-	-410	-

# コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス

## (1) 連結業績

### ① 連結業績

(単位:百万円)

	14/11		15/2		15/11		16/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高	715,798	98.9%	943,649	99.3%	717,077	100.2%	951,030	100.8%
本体(単体)	703,229	103.3%	928,201	103.7%	708,778	100.8%	939,970	101.3%
連結子会社	12,569	29.3%	15,447	27.9%	8,298	66.0%	11,060	71.6%
営業総収入	113,308	99.5%	148,110	99.7%	114,651	101.2%	150,700	101.7%
加盟店からの収入	79,790	98.4%	103,776	98.5%	78,912	98.9%	-	-
不動産賃貸収入	3,349	93.2%	4,418	92.9%	3,071	91.7%	-	-
自営店売上高	24,950	103.7%	33,021	104.7%	27,422	109.9%	-	-
その他	5,219	101.2%	6,893	100.9%	5,245	100.5%	-	-
営業総利益	94,160	98.6%	122,656	98.7%	93,525	99.3%	123,440	100.6%
販売費及び一般管理費	85,375	100.1%	113,547	100.2%	85,378	100.0%	115,440	101.7%
人件費	14,569	101.1%	19,183	100.6%	14,534	99.8%	-	-
広告・販促費	5,085	86.9%	6,191	88.1%	4,697	92.4%	-	-
賃借料	35,836	103.8%	47,891	103.6%	36,474	101.8%	-	-
設備リース料	1,793	55.7%	2,208	56.1%	956	53.3%	-	-
減価償却費	11,743	98.6%	16,006	99.6%	11,972	102.0%	-	-
その他	16,347	106.1%	22,065	105.0%	16,743	102.4%	-	-
営業利益	8,785	86.4%	9,109	83.2%	8,146	92.7%	8,000	87.8%
営業外収益	769	110.0%	1,187	77.4%	981	127.7%	-	-
営業外費用	1,016	105.4%	1,479	111.2%	1,097	108.0%	-	-
経常利益	8,538	86.3%	8,817	79.0%	8,031	94.1%	7,870	89.3%
特別利益	1,320	95.2%	1,368	97.5%	289	21.9%	-	-
特別損失	4,939	83.5%	5,425	94.9%	6,828	138.2%	-	-
当期(四半期)純利益	3,968	121.1%	3,492	82.5%	30	0.8%	60	1.7%

### ② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	14/11		15/2		15/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	769	110.0%	1,187	77.4%	981	127.7%
受取利息	480	117.3%	636	114.6%	468	97.5%
受取配当金	57	405.2%	175	28.4%	149	258.1%
受取補償金	186	84.4%	283	103.4%	295	158.8%
その他	44	81.0%	92	106.0%	68	153.3%
営業外費用	1,016	105.4%	1,479	111.2%	1,097	108.0%
支払利息	298	104.3%	394	101.0%	346	116.2%
解約損害金	469	94.4%	649	101.8%	536	114.1%
貸倒引当金繰入額	196	150.1%	364	188.2%	156	79.8%
その他	51	104.4%	69	65.4%	57	112.3%

### ③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	14/11		15/2		15/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	1,320	95.2%	1,368	97.5%	289	21.9%
固定資産売却益	21	16.9%	44	33.0%	32	150.2%
投資有価証券売却益	123	28.5%	123	28.5%	238	192.6%
その他	1,175	142.2%	1,200	144.0%	18	1.6%
特別損失	4,939	83.5%	5,425	94.9%	6,828	138.2%
固定資産処分損	136	302.6%	155	126.9%	94	68.8%
減損損失	4,777	108.9%	5,220	112.7%	6,726	140.8%
その他	25	67.6%	50	33.9%	8	32.4%

### ④ 連結子会社の業績

(単位:百万円)

	15/11				16/2(予想)			
	エリアFC	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整	エリアFC	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整
チェーン全店売上高	8,298	-	-	-	11,056	-	-	-
営業総収入	2,180	2,715	563	-691	2,870	3,590	763	-914
営業利益	-44	516	43	-21	-85	602	64	-11

(注) 1. 各決算期末の連結子会社は下記の通りです。

14/11期末、15/2期末：サンクス西四国、サンクス・ホクリア※、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの4社

15/11期末、16/2期末(予想)：サンクス西四国、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの3社

※ 株式会社サンクス・ホクリアは2014年6月1日付にて株式会社サークルKサンクスと合併しました。



## (2) 単体業績

### ① 単体業績

(単位:百万円)

	14/11		15/2		15/11		16/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高	703,229	103.3%	928,201	103.7%	708,778	100.8%	939,970	101.3%
既存店前年比	95.9%	-	96.4%	-	98.9%	-	99.4%	-
平均商品値入率(エリアFC除く)	27.12%	+0.14%	26.95%	+0.06%	26.83%	-0.29%	26.85%	-0.10%
営業総収入	107,768	104.4%	141,030	104.7%	109,883	102.0%	144,390	102.4%
加盟店からの収入	78,739	102.2%	102,506	102.3%	78,267	99.4%	-	-
不動産賃貸収入	3,334	94.2%	4,403	94.0%	3,068	92.0%	-	-
自営店売上高	20,536	116.6%	27,307	118.0%	23,351	113.7%	-	-
その他	5,158	101.8%	6,813	101.5%	5,195	100.7%	-	-
営業総利益	92,206	102.6%	120,254	102.6%	92,052	99.8%	121,550	101.1%
販売費及び一般管理費	83,798	104.7%	111,624	104.9%	84,399	100.7%	114,120	102.2%
人件費	13,953	106.2%	18,413	105.8%	14,081	100.9%	-	-
広告・販促費	4,818	92.3%	5,851	94.5%	4,501	93.4%	-	-
賃借料	35,364	108.2%	47,312	108.0%	36,152	102.2%	-	-
設備リース料	1,761	58.5%	2,169	59.0%	947	53.8%	-	-
減価償却費	11,543	102.8%	15,758	103.9%	11,838	102.6%	-	-
その他	16,356	110.6%	22,119	109.8%	16,877	103.2%	-	-
営業利益	8,408	85.6%	8,629	80.2%	7,653	91.0%	7,430	86.1%
営業外収益	765	112.6%	1,179	78.3%	979	127.9%	-	-
営業外費用	1,402	82.7%	1,876	78.1%	1,161	82.8%	-	-
経常利益	7,771	88.3%	7,932	80.5%	7,471	96.1%	7,230	91.1%
特別利益	1,316	97.0%	1,362	99.3%	286	21.8%	-	-
特別損失	4,618	85.3%	5,096	99.0%	6,791	147.0%	-	-
当期(四半期)純利益	3,612	150.4%	3,073	94.3%	-294	-	-310	-

### ② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	14/11		15/2		15/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	765	112.6%	1,179	78.3%	979	127.9%
受取利息	478	117.8%	632	114.9%	465	97.4%
受取配当金	67	280.1%	184	29.5%	159	234.9%
受取補償金	178	86.5%	275	106.9%	287	161.0%
その他	40	94.9%	85	121.6%	66	163.7%
営業外費用	1,402	82.7%	1,876	78.1%	1,161	82.8%
支払利息	256	116.6%	341	112.6%	319	124.8%
解約損害金	486	102.3%	670	109.4%	550	113.2%
貸倒引当金繰入額	610	63.7%	798	58.4%	235	38.5%
その他	49	116.1%	65	54.9%	56	113.2%

### ③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	14/11		15/2		15/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	1,316	97.0%	1,362	99.3%	286	21.8%
固定資産売却益	18	14.3%	38	29.0%	30	166.4%
投資有価証券売却益	123	28.5%	123	28.5%	238	192.6%
その他	1,175	147.6%	1,200	149.2%	18	1.6%
特別損失	4,618	85.3%	5,096	99.0%	6,791	147.0%
固定資産処分損	116	279.0%	134	157.0%	82	70.8%
減損損失	4,493	117.7%	4,928	121.4%	6,668	148.4%
その他	8	7.6%	33	17.7%	40	474.0%

### (3) 売上の状況

#### ① 平均日販・客数・客単価(単体)

		14/11		15/2		15/11		16/2(予想)	
			前年同期差		前期差		前年同期差		前期差
※ 既存店	平均日販(千円)	440	-19	436	-16	434	-5		
	平均客数(人)	737	-34	720	-33	711	-22		
	平均客単価(円)	596	+2	604	+5	610	+12		
既存店前年比 <sup>※</sup>		95.9%	-	96.4%	-	98.9%	-	99.4%	-
全店平均日販(千円)		436	-22	432	-19	433	-3		
新店平均日販(千円)		402	+12	401	+18	464	+62		

※ 既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗のことを指します。

#### ② 地域別既存店前年比(単体)

	14/11	15/2	15/11
北海道	96.1%	96.7%	99.8%
東北	95.0%	95.4%	99.3%
関東	95.4%	96.0%	97.8%
甲信越	94.5%	95.1%	99.6%
北陸	95.7%	96.1%	98.9%
東海	96.1%	96.7%	99.1%
関西	96.7%	96.7%	99.1%
中国	97.6%	98.0%	100.6%
四国	92.5%	92.6%	98.7%
九州	97.2%	98.9%	103.6%
全国計	95.9%	96.4%	98.9%

### (4) 商品の状況

#### 商品分類別売上高前期比・売上構成比・平均商品値入率(単体)

	14/11				15/2				15/11				16/2(予想)			
	売上高		値入率		売上高		値入率		売上高		値入率		売上高		値入率	
	前年同期比	構成比		前年同期差	前年同期比	構成比		前期差	前年同期比	構成比		前年同期差	前年同期比	構成比		前期差
ファーストフード	108.5%	18.4%	37.6%	+0.1%	108.0%	18.3%	37.7%	+0.2%	100.7%	18.3%	36.5%	-1.0%				
デイリーフーズ	103.1%	11.6%	34.3%	-0.2%	102.9%	11.4%	34.2%	-0.2%	99.4%	11.4%	34.1%	-0.3%				
加工食品	103.0%	26.3%	38.6%	-0.2%	103.2%	26.1%	38.3%	-0.3%	101.2%	26.4%	38.8%	+0.3%				
酒	105.9%	5.0%			106.0%	5.0%			102.1%	5.1%						
非食品	100.9%	35.3%	14.8%	-0.1%	100.9%	35.2%	14.8%	+0.0%	97.3%	34.1%	14.9%	+0.1%				
たばこ	101.8%	29.2%			101.8%	29.1%			98.0%	28.4%						
サービス	106.5%	8.5%	5.6%	+0.5%	110.9%	9.0%	5.6%	+0.5%	115.3%	9.7%	5.4%	-0.2%				
全商品計	103.3%	100.0%	27.12%	+0.14%	103.7%	100.0%	26.95%	+0.06%	100.8%	100.0%	26.83%	-0.29%	101.3%	26.85%	-0.10%	

(注) カテゴリーの内訳は下記の通りです。

・ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターフーズ

・デイリーフーズ : チルド飲料、パン、デザート、青果、日配品

・加工食品 : ソフトドリンク、酒類、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物、調味料等

・非食品 : たばこ、雑誌、新聞、DVDソフト、日用雑貨等

・サービス : チケット、ギフトカード、ネットブリカ、切手、宅配便

## (5) 店舗の状況

## ① 都道府県別店舗数(グループ計)

(単位:店)

		14/11			15/2			15/11			前期末差
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
北海道		188	-	188	192	-	192	186	-	186	-6
東北	青森	192	96	96	192	95	97	188	97	91	-4
	岩手	87	8	79	88	7	81	89	7	82	+1
	秋田	98	12	86	98	12	86	95	11	84	-3
	宮城	119	-	119	118	-	118	119	-	119	+1
	山形	51	-	51	51	-	51	50	-	50	-1
	福島	19	-	19	18	-	18	18	-	18	±0
	東北計	566	116	450	565	114	451	559	115	444	-6
関東	群馬	18	-	18	18	-	18	18	-	18	±0
	栃木	53	-	53	54	-	54	53	-	53	-1
	茨城	53	-	53	51	-	51	50	-	50	-1
	千葉	141	-	141	142	-	142	141	-	141	-1
	埼玉	198	-	198	201	-	201	194	-	194	-7
	東京	634	64	570	638	64	574	626	63	563	-12
	神奈川	353	119	234	352	120	232	349	122	227	-3
	関東計	1,450	183	1,267	1,456	184	1,272	1,431	185	1,246	-25
甲信越	新潟	111	111	-	111	111	-	110	110	-	-1
	長野	145	145	-	146	146	-	143	143	-	-3
	甲信越計	256	256	-	257	257	-	253	253	-	-4
北陸	福井	66	46	20	68	48	20	67	47	20	-1
	富山	84	83	1	84	83	1	84	83	1	±0
	石川	216	135	81	217	137	80	216	140	76	-1
	北陸計	366	264	102	369	268	101	367	270	97	-2
東海	静岡	374	335	39	373	335	38	374	340	34	+1
	岐阜	299	292	7	303	297	6	296	293	3	-7
	愛知	1,188	1,052	136	1,204	1,082	122	1,196	1,093	103	-8
	三重	274	251	23	275	258	17	279	271	8	+4
	東海計	2,135	1,930	205	2,155	1,972	183	2,145	1,997	148	-10
関西	滋賀	52	52	-	52	52	-	51	51	-	-1
	京都	114	114	-	115	115	-	112	112	-	-3
	兵庫	172	62	110	171	62	109	168	66	102	-3
	大阪	405	184	221	402	184	218	400	190	210	-2
	奈良	51	51	-	51	51	-	51	51	-	±0
	和歌山	30	30	-	31	31	-	31	31	-	±0
	関西計	824	493	331	822	495	327	813	501	312	-9
中国	岡山	138	97	41	140	100	40	136	99	37	-4
	広島	49	5	44	51	5	46	56	5	51	+5
	中国計	187	102	85	191	105	86	192	104	88	+1
四国	香川	33	17	16	31	16	15	30	30	-	-1
	徳島	29	15	14	29	15	14	28	28	-	-1
	愛媛	156	102	54	155	102	53	155	155	-	±0
	高知	58	32	26	58	32	26	59	59	-	+1
	四国計	276	166	110	273	165	108	272	272	-	-1
九州	福岡	71	-	71	73	-	73	73	-	73	±0
	九州計	71	-	71	73	-	73	73	-	73	±0
全国計		6,319	3,510	2,809	6,353	3,560	2,793	6,291	3,697	2,594	-62
都道府県数		36	26	30	36	26	30	36	26	26	-

② 契約タイプ別出店・閉店 (単体)

(単位: 店)

		14/11	15/2	15/11
Aタイプ	出店	18	25	12
	閉店	47	66	61
Eタイプ※	出店	0	0	0
	閉店	14	17	16
Cタイプ	出店	222	319	186
	閉店	79	113	127
自営店	出店	3	3	0
	閉店	34	43	51
合計	出店	243	347	198
	閉店	174	239	255

※ Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き、2004年9月をもって廃止となりました。

③ 契約タイプ別店舗数 (単体)

(単位: 店)

		14/11			15/2			15/11		
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	
Aタイプ		940	668	272	914	648	266	817	588	229
	前期末差	-29	-45	+16	-55	-65	+10	-97	-60	-37
Eタイプ		280	4	276	276	5	271	246	7	239
	前期末差	-19	+2	-21	-23	+3	-26	-30	+2	-32
Cタイプ		4,529	2,558	1,971	4,592	2,621	1,971	4,650	2,719	1,931
	前期末差	+345	+131	+214	+408	+194	+214	+58	+98	-40
自営店	直営店	199	106	93	205	114	91	217	131	86
	経営委託店	3	3	0	3	3	0	3	3	0
		202	109	93	208	117	91	220	134	86
	前期末差	+42	+8	+34	+48	+16	+32	+12	+17	-5
合計		5,951	3,339	2,612	5,990	3,391	2,599	5,933	3,448	2,485
	前期末差	+339	+96	+243	+378	+148	+230	-57	+57	-114

④ 条件別店舗数 (単体)

(単位: 店)

		14/11			15/2			15/11		
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	
24時間営業店		5,846	3,284	2,562	5,881	3,335	2,546	5,817	3,384	2,433
	構成比	98.2%	98.4%	98.1%	98.2%	98.3%	98.0%	98.0%	98.1%	97.9%
酒有り店		5,876	3,294	2,582	5,898	3,334	2,564	5,858	3,399	2,459
	構成比	98.7%	98.7%	98.9%	98.5%	98.3%	98.7%	98.7%	98.6%	99.0%
たばこ有り店		5,772	3,299	2,473	5,791	3,339	2,452	5,762	3,407	2,355
	構成比	97.0%	98.8%	94.7%	96.7%	98.5%	94.3%	97.1%	98.8%	94.8%
駐車場設置店		4,832	3,116	1,716	4,864	3,160	1,704	4,822	3,189	1,633
	構成比	81.2%	93.3%	65.7%	81.2%	93.2%	65.6%	81.3%	92.5%	65.7%
全店		5,951	3,339	2,612	5,990	3,391	2,599	5,933	3,448	2,485

## (6) グループの状況

### ① 売上高の推移

(単位:百万円)

		14/11	15/2	15/11
本 体	チェーン全店売上高	703,229	928,201	708,778
	前期比	103.3%	103.7%	100.8%
	既存店前年比	95.9%	96.4%	98.9%
エ リ ア フ C 計	チェーン全店売上高	47,092	60,724	41,157
	前期比	48.8%	49.1%	87.4%
	既存店前年比	96.5%	97.2%	97.9%
グ ル ー プ 合 計	チェーン全店売上高	750,321	988,926	749,936
	前期比	96.5%	97.1%	99.9%
	既存店前年比	95.9%	96.4%	98.9%

### ② エリアフランチャイザーの状況

		出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)	
			出店	閉店	純増減	期末	前年同期比	
1	サンクス西四国(株)	100%連結 子会社	0	5	-5	74	8,298	93.8%
2	サークルケイ四国(株)	100% 子会社	6	0	+6	175	20,273	96.9%
3	サンクス東海(株)	19.0%	5	11	-6	109	12,585	97.4%
合計			11	16	-5	358	41,157	87.4%

(注)1. 2014年3月31日をもってサンクス京阪奈とのエリア・フランチャイズ契約を解消しました。

2. 連結子会社のサンクス・ホクリアを2014年6月1日付にて吸収合併しました。

## 専門店事業 — さが美 (連結)

### 連結業績

(単位:百万円)

	14/11		15/2		15/11		16/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	15,600	94.8%	21,620	94.7%	15,094	96.8%	21,150	97.8%
営業利益	-901	-	-470	-	-621	-	30	-
経常利益	-883	-	-457	-	-586	-	82	-
当期(四半期)純利益	-1,196	-	-897	-	-840	-	-308	-
既存店前年比	95.2%	-	95.7%	-	100.6%	-	102.2%	-

## 専門店事業 — パレモ

### 個別業績

(単位:百万円)

	14/11		15/2		15/11		16/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
売上高	24,057	87.8%	31,875	87.8%	20,821	86.5%	27,300	85.6%
営業利益	-619	-	-679	-	97	-	140	-
経常利益	-564	-	-619	-	132	-	170	-
当期(四半期)純利益	-898	-	-2,146	-	-148	-	-300	-
既存店前年比	89.7%	-	90.9%	-	95.6%	-	95.2%	-

## 専門店事業 — モリエ

### 個別業績

(単位:百万円)

	14/11		15/2		15/11		16/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	3,548	91.4%	4,809	90.2%	3,238	91.3%	4,583	95.3%
営業利益	-12	-	10	5.4%	-87	-	-44	-
経常利益	-10	-	13	7.4%	-88	-	-45	-
当期(四半期)純利益	-32	-	-17	-	-113	-	-106	-
既存店前年比	93.1%	-	91.2%	-	93.2%	-	96.8%	-

## 金融サービス事業 — UCS

### 個別業績

(単位:百万円)

	14/11		15/2		15/11		16/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	13,713	107.0%	18,428	106.6%	14,561	106.2%	19,650	106.6%
営業利益	2,523	101.2%	3,663	110.1%	2,830	112.2%	3,900	106.5%
経常利益	2,524	101.2%	3,664	110.1%	2,832	112.2%	3,900	106.4%
当期(四半期)純利益	1,452	95.5%	2,150	105.7%	1,715	118.1%	2,350	109.3%
UCSカード会員数	305.1万人	97.6%	303.0万人	97.4%	302.7万人	99.2%	302.0万人	99.7%
ユニコカード会員数	93.8万人	-	113.3万人	289.0%	149.5万人	159.4%	159.0万人	140.3%

本資料は、「ユニグループ・ホールディングス株式会社とその関係会社」(ユニグループ)の過去と現在の事実だけでなく、将来に関する予測・予想・計画なども記載しています。これらの予測・予想・計画は、発表した時点で入手できる情報に基づいたものであり、諸与件の変化によって、将来の事業活動の結果が本資料に記載した予測・予想・計画と異なる可能性があります。従って、本資料における業績予想などの記載が将来に亘って正確であることを保証するものではないことを、予めご了解ください。なお、ユニグループおよび関係者は、予測・予想・計画と異なる事象が発生した場合においても、なんら責任を負うものではありません。