



2016年2月期 決算参考資料

【目次】

1. 連結業績

- (1) 決算概要 P. 1
- (2) 有利子負債の状況 P. 2
- (3) 設備投資の状況 P. 2
- (4) 主要会社の店舗数及び出店・閉店 P. 3

2. セグメント別主要会社の決算概況

- ・総合小売事業 — ユニー P. 4
 - UNY (HK) P. 8
 - 99イチバ P. 8
- ・コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス . . . P. 9
- ・専門店事業 — さが美、パレモ P. 15
 - モリエ P. 16
- ・金融サービス事業 — UCS P. 16

【2017年2月期業績予想について】

ユニグループ・ホールディングス株式会社は、株主総会による承認を前提に、2016年9月1日をもって、株式会社ファミリーマートを吸収合併存続会社、当社を吸収合併消滅会社とする吸収合併を行う予定です。そのため、本資料中の2017年2月期の連結業績予想および株式会社サークルKサンクスにつきましては、2016年3月～8月までの第2四半期累計期間の予想を記載しています。

2016年4月8日

ユニグループ・ホールディングス株式会社

1. 連結業績

(1) 決算概要

(単位: 百万円)

	15/2		15/8		16/2		16/8(予想)	
		前期比		前年同期比		前期比		前年同期比
営業収益	1,018,959	98.7%	510,730	101.8%	1,038,733	101.9%	509,500	99.8%
総合小売事業 ^{※1}	777,327	97.2%	389,399	103.2%	795,523	102.3%	388,310	99.7%
コンビニエンスストア事業 ^{※2}	148,110	99.7%	77,097	101.0%	156,308	105.5%	82,100	106.5%
専門店事業	58,304	90.5%	27,275	90.7%	52,636	90.3%	23,740	87.0%
金融サービス事業	18,428	106.5%	9,703	106.5%	19,500	105.8%	10,250	105.6%
その他 ^{※3}	54,422	212.2%	27,202	100.2%	55,132	101.3%	25,200	92.6%
連結調整	-37,634	-	-19,948	-	-40,368	-	-20,100	-
販売費及び一般管理費	369,550	99.7%	185,001	100.7%	372,140	100.7%	183,830	99.4%
営業利益	20,237	79.9%	10,326	90.1%	22,367	110.5%	13,960	135.2%
総合小売事業 ^{※1}	9,013	73.7%	2,422	66.4%	9,619	106.7%	5,770	238.2%
コンビニエンスストア事業 ^{※2}	7,613	80.5%	4,906	80.4%	7,027	92.3%	5,490	111.9%
専門店事業	-1,164	-	24	-	-160	-	310	-
金融サービス事業	3,899	104.0%	2,184	125.0%	4,028	103.3%	1,760	80.6%
その他 ^{※3}	831	108.5%	825	207.0%	1,962	236.1%	670	81.1%
連結調整	45	-	-37	-	-109	-	-40	-
営業外収益	3,887	97.2%	1,981	119.3%	3,798	97.7%	1,370	69.2%
営業外費用	3,636	85.4%	2,027	106.9%	4,508	124.0%	2,770	136.6%
経常利益	20,488	81.7%	10,280	91.6%	21,657	105.7%	12,560	122.2%
特別利益	1,436	94.5%	3,299	250.7%	5,759	400.9%	-	-
特別損失	19,440	183.3%	9,175	151.3%	22,165	114.0%	9,570	104.3%
当期(四半期)純利益	-2,408	-	-278	-	-2,873	-	-500	-
1株当たり当期純利益	△10円47銭	-	△1円21銭	-	△12円49銭	-	△2円17銭	-
期中平均株式数 ^{※4}	230,083,074株		230,081,125株		230,080,755株		-	
総資産	952,584	100.3%	967,248	101.6%	973,233	102.2%		
純資産	301,249	98.5%	295,657	96.0%	285,018	94.6%		
有利子負債 ^{※5}	364,174	101.7%	363,876	104.6%	366,917	100.8%		

※1. 総合小売事業セグメントにおいて、2015年2月期より優友(上海)商貿易有限公司を新規連結しました。

※2. コンビニエンスストア事業セグメントにおいて、2016年2月期よりサークルケイ四国株式会社及びときめきドットコム株式会社を新規連結しました。

※3. その他事業セグメントにおいて、2015年2月期より株式会社ユニコムを新規連結しました。

※4. 期中平均株式数は自己株式を除きます。

※5. 有利子負債はリース債務を含みます。

《ご参考》

- ・連結ベースの営業収益は、2014年2月期以来、2期ぶりの増収です。
- ・連結ベースの営業利益は、2012年2月期以来、4期ぶりの増益です。
- ・連結ベースの経常利益は、2012年2月期以来、4期ぶりの増益です。
- ・連結ベースの当期純利益は、2014年2月期より3期連続の減益です。
- ・連結ベースにおける過去最高の営業収益および利益は、営業収益 1,228,946百万円(2007年2月期)、営業利益 49,659百万円(2003年2月期)、経常利益 47,245百万円(2003年2月期)、当期純利益 30,471百万円(2013年2月期)です。

(注) 14/2期より決算期(事業年度の末日)を変更いたしました(変更前:毎年2月20日、変更後:毎年2月末日)。そのため、上記の15/2期の前期比には、参考として単純比較の前期比を記載しています。

(2) 有利子負債の状況

(単位:百万円)

	14/2		15/2		16/2	
		期首差異		期首差異		期首差異
コマーシャルペーパー	132,000	+96,000	131,000	-1,000	125,000	-6,000
短期借入金	5,343	+891	2,859	-2,484	2,190	-669
長期借入金	197,321	-4,038	206,906	+9,585	213,996	+7,090
社債	565	+565	275	-290	115	-160
小計	335,229	+93,418	341,041	+5,812	341,301	+260
リース債務	22,832	+5,054	23,132	+300	25,615	+2,483
合計	358,061	+98,472	364,174	+6,113	366,917	+2,743

(3) 設備投資の状況

(単位:百万円)

	14/2		15/2		16/2		17/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
総合小売事業								
ユニー	37,871	229.3%	32,074	84.7%	35,588	111.0%	19,220	54.0%
先行投資	15,274	455.0%	8,602	56.3%	10,750	125.0%	4,690	43.6%
新設店投資	13,220	210.3%	16,971	128.4%	18,910	111.4%	8,818	46.6%
既存店投資	9,377	136.4%	6,501	69.3%	5,928	91.2%	5,712	96.4%
UNY (HK) ^{※1}	40	38.8%	683	1707.5%	33	-	198	600.0%
99イチバ	450	166.1%	478	106.2%	189	39.5%	288	152.4%
コンビニエンスストア事業^{※2}								
サークルKサンクス(連結)	35,085	126.3%	27,493	78.4%	27,787	101.1%	10,210	61.6%
新設店投資	22,303	120.5%	17,625	79.0%	15,562	88.3%	8,337	123.0%
既存店投資	5,765	139.8%	3,552	61.6%	3,258	91.7%	450	20.5%
システム関連投資	4,142	158.3%	4,563	110.2%	7,847	172.0%	988	14.1%
本部関連投資等	2,874	114.4%	1,753	61.0%	1,120	63.9%	435	74.7%
専門店事業								
さが美(連結)	215	147.3%	194	90.2%	250	128.9%	246	98.4%
パレモ	1,351	185.6%	618	45.7%	202	32.7%	700	346.5%
モリエ	88	366.7%	52	59.1%	34	65.4%	91	267.6%
合計	77,959	164.2%	65,720	84.3%	66,670	101.4%	-	-
減価償却費	35,412	106.9%	37,232	105.1%	37,633	101.1%		

(注) 投資金額はリース投資を含む工事ベースです。

※1. 11月決算のため、14/11期、15/5期、15/11期、16/5期の投資金額です。

※2. コンビニエンスストア事業については、株式会社サークルKサンクスが2016年9月1日に株式会社ファミリーマートとの合併を予定しているため、17/2期は上半期累計期間のみの予想値を記載しています。

(4) 主要会社の店舗数及び出店・閉店

(単位:店)

	14/2		15/2		16/2		17/2(予想)	
		純増減		純増減		純増減		純増減
総合小売事業								
ユニ ^{※1}	229	+2	226	-3	228	+2	216	-12
出店	5	-	6	-	8	-	2	-
閉店	3	-	9	-	6	-	14	-
UNY (HK) ^{※2 ※3}	3	±0	3	±0	3	±0	3	±0
出店	0	-	0	-	0	-	0	-
閉店	0	-	0	-	0	-	0	-
優友(上海) ^{※4}	-	-	1	+1	1	±0	1	±0
出店	-	-	1	-	0	-	0	-
閉店	-	-	0	-	0	-	0	-
99イチバ	76	+11	90	+14	85	-5	88	+3
出店	13	-	15	-	7	-	11	-
閉店	2	-	1	-	12	-	8	-
コンビニエンスストア事業^{※5}								
サークルKサンクス(グループ計)	6,359	+117	6,353	-6	6,350	-3	6,307	-43
出店	482	-	360	-	326	-	151	-
閉店	365	-	366	-	329	-	194	-
(内、本体)	5,612	+232	5,990	+108	5,991	+1	5,948	-43
出店	446	-	347	-	312	-	140	-
内、リロケート	69	-	92	-	160	-	-	-
閉店	214	-	239	-	311	-	183	-
(内、エリアFC計)	747	-115	363	-114	359	-4	359	±0
出店	36	-	13	-	14	-	11	-
閉店	151	-	127	-	18	-	11	-
サークルKサンクス(連結) ^{※6}	5,966	+231	6,069	+103	6,242	+4	6,199	-43
出店	463	-	349	-	320	-	148	-
閉店	232	-	246	-	316	-	191	-
専門店事業								
さが美(連結)	269	-1	253	-16	231	-22	163	-68
出店	5	-	7	-	14	-	0	-
閉店	6	-	23	-	36	-	68	-
パレモ	780	-6	700	-80	574	-126	534	-40
出店	57	-	14	-	5	-	20	-
閉店	63	-	94	-	131	-	60	-
モリエ ^{※7}	133	+1	131	-2	127	-4	120	-7
出店	5	-	5	-	3	-	7	-
閉店	4	-	7	-	7	-	14	-

(注) 純増減は、該当事業年度における出店数から閉店数を減じた店舗数です。

※1. ホームセンター事業「ユーホーム」全11店舗のうち、8店舗の営業を2016年6月～8月にかけて、DCMカーマ株式会社に譲渡予定のほか、3店舗を閉店予定です。

※2. 11月決算のため、14/11月末、15/5月末、15/11月末、16/5月末時点の店舗数です。

※3. 15/2期より上表のGMSに加え、住居関連ショップ「私と生活」の展開を開始しました。
各決算期末における「私と生活」の店舗数は下記の通りです。
15/2期末:2店、15/8期末:2店、16/2期末:2店
(上記の内、1店舗はUNY生活倉庫樂富店に出店)

※4. 12月決算のため、14/12月末、15/6月末、15/12月末、16/6月末時点の店舗数です。

※5. コンビニエンスストア事業については、株式会社サークルKサンクスが2016年9月1日に株式会社ファミリーマートとの合併を予定しているため、17/2期は上半期累計期間のみの予想値を記載しています。

※6. 2016年2月期より、完全子会社のサークルケイ四国株式会社を新規連結しました。

※7. 株式会社さが美から譲渡予定のホームファッション事業「シャズボット」7店舗を17/2期(予想)の出店数に含めています。

2. セグメント別主要会社の決算概況

総合小売事業 — ユニー

(1) 個別業績

① 個別業績

(単位:百万円)

	15/2		15/8		16/2		16/8(予想)		17/2(予想)	
		前期比		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	745,647	96.7%	370,350	102.1%	757,941	101.6%	368,800	99.6%	745,100	98.3%
直営売上高	705,770	96.4%	350,230	102.2%	716,994	101.6%	347,887	99.3%	701,900	97.9%
既存店前年比(曜日調整後)	97.1%	-	101.9%	-	101.0%	-	99.4%	-	99.5%	-
売上総利益	168,772	95.6%	82,443	100.0%	169,657	100.5%	83,187	100.9%	168,500	99.3%
荒利率	23.9%	-0.2%	23.5%	-0.5%	23.7%	-0.2%	23.9%	+0.4%	24.0%	+0.3%
営業収入	39,876	102.1%	20,120	102.1%	40,947	102.7%	20,913	103.9%	43,200	105.5%
営業総利益	208,649	96.7%	102,563	100.4%	210,604	100.9%	104,100	101.5%	211,700	100.5%
販売費及び一般管理費	198,240	97.4%	99,689	101.2%	199,981	100.9%	98,300	98.6%	196,900	98.5%
人件費	89,566	96.2%	44,780	100.0%	90,192	100.7%	-	-	-	-
広告費	11,522	83.1%	5,748	99.5%	11,503	99.8%	-	-	-	-
内装費	1,112	62.9%	638	145.0%	1,234	111.0%	-	-	-	-
賃借料	24,549	98.9%	12,028	98.4%	24,181	98.5%	-	-	-	-
減価償却費	16,454	106.1%	7,857	99.6%	16,381	99.6%	-	-	-	-
水道光熱費	14,349	106.3%	7,154	97.3%	13,091	91.2%	-	-	-	-
その他	40,686	99.3%	21,482	107.1%	43,398	106.7%	-	-	-	-
営業利益	10,408	85.7%	2,874	79.2%	10,623	102.1%	5,800	201.8%	14,800	139.3%
営業外収益	1,536	93.4%	721	135.7%	2,843	185.1%	-	-	-	-
営業外費用	2,426	85.7%	1,249	97.4%	2,527	104.1%	-	-	-	-
経常利益	9,518	86.9%	2,346	81.6%	10,939	114.9%	5,000	213.1%	13,300	121.6%
特別利益	0	0.0%	3,032	-	3,726	-	-	-	-	-
特別損失	11,228	267.0%	1,895	156.4%	8,357	74.4%	-	-	-	-
当期(四半期)純利益	-3,244	-	1,253	177.0%	2,541	-	2,500	-	2,900	114.1%

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	15/2		15/8		16/2	
		前期比		前年同期比		前期比
営業外収益	1,536	93.4%	721	135.7%	2,843	185.1%
受取利息	283	90.5%	128	88.4%	246	87.0%
その他	1,253	141.9%	592	153.6%	2,597	207.2%
営業外費用	2,426	85.7%	1,249	97.4%	2,527	104.1%
支払利息	2,230	85.7%	963	82.3%	1,791	80.3%
その他	196	87.2%	285	255.9%	736	374.7%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	15/2		15/8		16/2	
		前期比		前年同期比		前期比
特別利益	0	0.0%	3,032	-	3,726	-
固定資産売却益	0	0.0%	3,032	-	3,242	-
その他	-	-	-	-	484	-
特別損失	11,228	267.0%	1,895	156.4%	8,357	74.4%
固定資産処分損	1,348	100.9%	438	62.3%	1,136	84.3%
減損損失	9,557	333.1%	1,350	554.8%	6,563	68.7%
その他	322	-	106	40.2%	657	204.2%

(2) 売上の状況

① 売上伸長率

	15/2			16/2						17/2 (予想)	
	上期累計	下期累計	通期累計	第1四半期計 (3-5月計)	第2四半期計 (6-8月計)	上期累計	第3四半期計 (9-11月計)	第4四半期計 (12-2月計)	下期累計		通期累計
既存店(曜日調整後)	96.8%	97.3%	97.1%	101.5%	102.3%	101.9%	101.1%	99.2%	100.1%	101.0%	99.5%
衣料品	93.4%	92.9%	93.1%	99.3%	98.4%	98.9%	100.6%	97.5%	99.0%	98.9%	
住関連品	94.8%	95.8%	95.3%	93.9%	99.9%	97.1%	98.0%	96.7%	97.2%	97.2%	
食品	98.0%	98.6%	98.3%	103.6%	103.6%	103.6%	101.8%	100.1%	100.9%	102.2%	
既存店(曜日調整無し)	96.4%	97.7%	97.1%	101.1%	102.7%	101.9%	101.0%	99.3%	100.1%	101.0%	
客数	95.6%	97.4%	96.5%	99.4%	99.4%	99.4%	97.5%	97.5%	97.5%	98.4%	
客単価	100.7%	100.1%	100.4%	101.8%	103.4%	102.6%	103.7%	101.8%	102.7%	102.7%	
全店(曜日調整無し)	96.2%	96.5%	96.3%	100.3%	103.9%	102.1%	102.8%	99.5%	101.1%	101.6%	
衣料品	92.4%	91.6%	92.0%	96.9%	98.6%	97.8%	101.0%	96.8%	98.8%	98.3%	
住関連品	94.3%	94.5%	94.4%	92.4%	100.7%	96.7%	98.8%	95.9%	97.2%	96.9%	
食品	97.4%	98.0%	97.7%	102.9%	105.9%	104.4%	104.1%	100.9%	102.4%	103.4%	

② 商品別売上高

(単位:百万円)

	14/2			15/2			16/2		
	前期比	構成比		前期比	構成比		前期比	構成比	
衣料品	108,655	96.9%	14.8%	99,975	92.0%	14.2%	98,274	98.3%	13.7%
婦人衣料	29,653	97.5%	4.0%	27,103	91.4%	3.8%	26,736	98.6%	3.7%
子供衣料	14,320	94.2%	2.0%	12,948	90.4%	1.8%	12,619	97.5%	1.8%
紳士衣料	19,936	99.3%	2.7%	18,898	94.8%	2.7%	18,933	100.2%	2.6%
洋品雑貨	17,368	97.7%	2.4%	15,758	90.7%	2.2%	15,662	99.4%	2.2%
肌着類	27,376	95.5%	3.7%	25,266	92.3%	3.6%	24,322	96.3%	3.4%
住関連品	115,744	97.6%	15.8%	109,246	94.4%	15.5%	105,901	96.9%	14.8%
住居関連品	21,021	98.3%	2.9%	16,689	79.4%	2.4%	15,907	95.3%	2.2%
日用雑貨	94,722	97.5%	12.9%	92,556	97.7%	13.1%	89,994	97.2%	12.6%
食料品	496,355	101.7%	67.8%	484,962	97.7%	68.7%	501,236	103.4%	69.9%
生鮮食品	291,841	101.9%	39.8%	286,898	98.3%	40.7%	298,368	104.0%	41.6%
加工食品	204,513	101.4%	27.9%	198,064	96.8%	28.1%	202,868	102.4%	28.3%
商品供給高	328	88.3%	0.0%	679	207.2%	0.1%	833	122.6%	0.1%
その他	11,332	102.5%	1.5%	10,905	96.2%	1.5%	10,748	98.6%	1.5%
合計	732,416	100.3%	100.0%	705,770	96.4%	100.0%	716,994	101.6%	100.0%

③ 地域別売上高

(単位:百万円)

	14/2			15/2			16/2		
	前期比	構成比		前期比	構成比		前期比	構成比	
関東エリア	125,351	98.6%	17.1%	114,945	91.7%	16.3%	112,544	97.9%	15.7%
山梨・静岡エリア	76,057	102.0%	10.4%	73,002	96.0%	10.3%	74,333	101.8%	10.4%
中京エリア	484,486	100.2%	66.1%	472,303	97.5%	66.9%	484,588	102.6%	67.6%
北陸エリア	46,032	103.4%	6.3%	44,637	97.0%	6.3%	44,480	99.6%	6.2%
合計※	732,416	100.3%	100.0%	705,770	96.4%	100.0%	716,994	101.6%	100.0%

※ 合計には、本社他の売上高を含みます。

④ タイプ別売上高

(単位:百万円)

	14/2			15/2			16/2		
	前期比	構成比		前期比	構成比		前期比	構成比	
アピタ	476,953	100.0%	65.3%	462,024	96.9%	65.6%	470,247	101.8%	65.8%
ピアゴ	242,225	100.8%	33.2%	231,601	95.6%	32.9%	234,922	101.4%	32.9%
ユーホーム	10,831	99.6%	1.5%	10,195	94.1%	1.4%	9,796	96.1%	1.4%
合計	730,010	100.3%	100.0%	703,821	96.4%	100.0%	714,965	101.6%	100.0%

(注) 16/2期におけるタイプ別の既存店前年比は、アピタ 100.9%、ピアゴ 101.1%、ユーホーム 100.1%

(3) 商品の状況

① 商品別荒利率

	14/2		15/2		16/2		17/2(予想)	
		前期差		前期差		前期差		前期差
衣料品	37.5%	-0.7%	36.7%	-0.8%	36.3%	-0.4%		
住関連品	27.7%	-0.2%	27.8%	+0.1%	27.4%	-0.4%		
食品	20.5%	+0.2%	20.5%	±0.0%	20.5%	±0.0%		
直営	24.1%	-0.2%	23.9%	-0.2%	23.7%	-0.2%	24.0%	+0.3%

② 商品回転日数・ロス率

	14/2		15/2		16/2	
		前期差		前期差		前期差
商品回転日数(直営)	30.9日	+0.4日	31.9日	+1.0日	31.3日	-0.6日
衣料品	90.3日	+6.8日	95.1日	+4.8日	94.5日	-0.6日
住関連品	84.8日	+1.4日	90.5日	+5.7日	94.7日	+4.2日
食品	5.6日	-0.1日	5.9日	+0.3日	5.9日	±0.0日
ロス率(直営)	5.3%	+0.3%	5.5%	+0.2%	5.2%	-0.3%
衣料品	22.0%	+2.5%	23.7%	+1.7%	22.4%	-1.3%
住関連品	7.2%	+0.2%	7.3%	+0.1%	7.9%	+0.6%
食品	1.3%	±0.0%	1.4%	+0.1%	1.4%	±0.0%

(4) 店舗の状況

① 出店店舗及び閉店店舗

・16/2期実績

	店名	所在地	営業面積(直営面積)	開閉店日
出店	ラスパ太田川(ピアゴ太田川店)(新店)	愛知県東海市	13,900㎡(5,000㎡)	2015年3月20日
	ラスパ白山(ピアゴ白山店)(新店)	石川県白山市	7,260㎡(2,200㎡)	2015年4月24日
	ユーホーム新城店(新店)	愛知県新城市	2,900㎡(2,900㎡)	2015年4月25日
	ピアゴイセザキ店(建替)	横浜市中区	3,100㎡(3,100㎡)	2015年7月3日
	ピアゴ守山店(改修)	名古屋市守山区	4,900㎡(3,400㎡)	2015年7月17日
	ピアゴ碧南店(建替)	愛知県碧南市	5,000㎡(4,100㎡)	2015年7月31日
	アビタ磐田店(建替)	静岡県磐田市	22,300㎡(10,300㎡)	2015年11月21日
	アビタ岩倉店(建替)	愛知県岩倉市	17,000㎡(9,300㎡)	2015年12月4日
閉店	ユーホーム松任店	石川県白山市	6,000㎡(6,000㎡)	2015年5月10日
	ピアゴ松原店	滋賀県彦根市	3,100㎡(3,000㎡)	2015年10月18日
	アビタ日吉店	横浜市港北区	12,800㎡(8,200㎡)	2015年11月29日
	アビタ石下店	茨城県常総市	14,100㎡(9,600㎡)	2015年12月6日
	アビタ守谷店	茨城県守谷市	11,000㎡(8,600㎡)	2016年2月14日
	ピアゴ清水高橋店	静岡県清水区	9,500㎡(5,400㎡)	2016年2月14日

・17/2期計画

	店名	所在地	営業面積(直営面積)	開閉店日
出店	レイクウォーク岡谷(アビタ岡谷店)(仮称)(建替)	長野県岡谷市	26,400㎡(10,800㎡)	上期
	アビタ金沢文庫店(建替)	横浜市金沢区	11,200㎡(6,400㎡)	下期
閉店※	アビタ藤枝店	静岡県藤枝市	8,400㎡(6,400㎡)	上期
	ピアゴ大雄山店	神奈川県南足柄市	9,200㎡(8,300㎡)	上期
	ピアゴ豊郷店	滋賀県犬上郡	3,700㎡(2,900㎡)	下期
	ユーホーム豊郷店	滋賀県犬上郡	2,700㎡(2,700㎡)	上期
	ユーホーム新城店	愛知県新城市	2,900㎡(2,900㎡)	上期
	ユーホーム西大和店	奈良県北葛城郡	4,400㎡(4,400㎡)	上期
	ユーホーム矢作店	愛知県岡崎市	4,200㎡(4,200㎡)	上期
	ユーホーム安城店	愛知県安城市	6,300㎡(6,300㎡)	上期
	ユーホーム稲沢店	愛知県稲沢市	5,900㎡(5,900㎡)	上期
	ユーホーム阿久比店	愛知県知多郡	6,100㎡(6,100㎡)	上期
	ユーホーム桶狭間店	名古屋市長区	2,000㎡(1,900㎡)	上期
	ユーホーム各務原店	岐阜県各務原市	6,800㎡(6,800㎡)	上期
	ユーホーム嬉野店	三重県松阪市	2,900㎡(2,900㎡)	上期
	ユーホーム大和郡山店	奈良県大和郡山市	8,900㎡(8,900㎡)	上期

※ ホームセンター事業「ユーホーム」については、全11店舗中8店舗をDCMカーマ株式会社に譲渡予定です。なお、譲渡しない3店舗のうち、豊郷店は完全閉店、新城店および西大和店はテナント導入予定です。

② 地域別店舗数

(単位: 店)

	14/2		15/2		16/2	
		構成比		構成比		構成比
関東エリア	33	14.4%	32	14.2%	30	13.2%
山梨・静岡エリア	27	11.8%	26	11.5%	26	11.4%
中京エリア	153	66.8%	152	67.3%	156	68.4%
北陸エリア	16	7.0%	16	7.1%	16	7.0%
合計	229	100.0%	226	100.0%	228	100.0%

③ タイプ別店舗数

(単位: 店)

	14/2		15/2		16/2	
		構成比		構成比		構成比
アピタ	97	42.4%	98	43.4%	97	42.5%
ピアゴ	121	52.8%	117	51.8%	120	52.6%
ユーホーム	11	4.8%	11	4.9%	11	4.8%
合計	229	100.0%	226	100.0%	228	100.0%

④ 売場面積

	14/2		15/2		16/2	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	1,685,330㎡	+837㎡	1,672,199㎡	-13,131㎡	1,651,100㎡	-21,099㎡
期末店舗数	229	+2	226	-3	228	+2
1㎡当たり売上高 [※]	435千円	+1千円	422千円	-13千円	434千円	+12千円

※ 1㎡当たり売上高 = 直営売上高 ÷ 期末売場面積

(5) 従業員の状況

① 従業員数(期末)

(単位: 人)

	14/2		15/2		16/2	
		構成比		構成比		構成比
社員	5,313	17.1%	5,178	17.5%	5,029	17.8%
男性	4,263	13.7%	4,182	14.1%	4,073	14.5%
女性	1,050	3.4%	996	3.4%	956	3.4%
特勤者 [※]	25,834	82.9%	24,410	82.5%	23,147	82.2%
合計	31,147	100.0%	29,588	100.0%	28,176	100.0%

(注) 1. 16/2期における社員の平均年齢は 44.5歳(男性 44.9歳、女性 43.0歳)

2. 16/2期における社員の平均勤続年数は 21.9年(男性 21.9年、女性 21.8年)

※ 特勤者 = 嘱託社員 + パートナー社員 + パートタイマー + キャリア社員(アルバイト除く)

② 従業員1人当たり売上高

(単位: 千円)

	14/2		15/2		16/2	
		前期差		前期差		前期差
1人当たり売上高(社員) [※]	137,854	+4,395	136,302	-1,552	142,572	+6,270
1人当たり売上高(特勤者含む) [※]	23,515	+172	23,853	+338	25,447	+1,594

※ 1人当たり売上高 = 直営売上高 ÷ 期末従業員数

総合小売事業 — UNY (HK)

(1) 個別業績

(単位:百万円)

	14/11		15/5		15/11		16/5(予想)		16/11(予想)	
		前期比		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	19,090	108.2%	11,083	127.6%	21,713	113.7%	10,984	99.1%	21,700	99.9%
直営売上高	19,010	108.2%	11,032	127.5%	21,613	113.7%	10,934	99.1%	21,604	100.0%
既存店前年比 [※]	90.6%	-	107.6%	-	104.1%	-	101.5%	-	102.0%	-
営業利益	102	29.1%	364	294.1%	480	469.1%	399	109.6%	494	102.8%
経常利益	237	47.5%	432	274.4%	571	240.3%	459	106.2%	610	106.7%
当期(四半期)純利益	200	47.2%	359	547.6%	473	236.0%	383	106.6%	509	107.5%

(注) 1. UNY (HK) は11月決算です。

2. 各決算期の期中平均換算為替レートは下記の通り。

14/11期:1香港ドル=14.23円、15/5期:1香港ドル=15.61円、15/11期:1香港ドル=15.55円、

16/5期(予想):1香港ドル=15.24円、16/11期(予想):1香港ドル=15.24円

※ 現地通貨ベースの前年比

(2) 売場面積・従業員数

(単位:店)

	14/11		15/5		15/11	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	27,980㎡	-4,755㎡	27,980㎡	±0㎡	27,980㎡	±0㎡
総店舗数	3	±0	3	±0	3	±0
期末社員数	490	-22	490	±0	517	+27
期中平均特勤者数	92	±0	110	+18	94	+2

総合小売事業 — 99イチバ

(1) 個別業績

(単位:百万円)

	15/2		15/8		16/2		16/8(予想)		17/2(予想)	
		前期比		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	12,873	116.0%	7,294	116.0%	14,326	111.3%	7,589	104.0%	15,157	105.8%
既存店前年比	99.1%	-	102.3%	-	101.9%	-	102.9%	-	103.0%	-
営業利益	-304	-	-99	-	-184	-	91	-	125	-
経常利益	-305	-	-99	-	-183	-	91	-	125	-
当期(四半期)純利益	40	-	-213	-	-891	-	70	-	8	-

(2) 従業員数

(単位:人)

	15/2		15/8		16/2	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末社員数	64	-2	62	-2	61	-3
期中平均特勤者数	638	+118	723	+85	714	+76

コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス

(1) 連結業績

① 連結業績

(単位:百万円)

	15/2		15/8		16/2		16/8(予想)	
		前期比		前年同期比		前期比		前年同期比
チェーン全店売上高	943,649	99.3%	484,675	100.4%	974,553	103.3%	505,800	104.4%
本体(単体)	928,201	103.7%	479,015	101.2%	936,710	100.9%	486,130	101.5%
連結子会社*	15,447	27.9%	5,659	58.2%	37,843	245.0%	19,670	347.5%
営業総収入	148,110	99.7%	77,097	101.0%	156,308	105.5%	82,100	106.5%
加盟店からの収入	103,776	98.5%	53,088	98.9%	105,647	101.8%	-	-
不動産賃貸収入	4,418	92.9%	2,070	92.0%	4,325	97.9%	-	-
自営店売上高	33,021	104.7%	18,420	109.3%	39,954	121.0%	-	-
その他	6,893	100.9%	3,517	99.8%	6,380	92.6%	-	-
営業総利益	122,656	98.7%	62,899	99.1%	125,375	102.2%	65,360	103.9%
販売費及び一般管理費	113,547	100.2%	57,245	101.0%	116,850	102.9%	59,120	103.3%
人件費	19,183	100.6%	9,722	99.5%	20,302	105.8%	-	-
広告・販促費	6,191	88.1%	3,245	106.2%	5,819	94.0%	-	-
賃借料	47,891	103.6%	24,303	101.9%	49,874	104.1%	-	-
設備リース料	2,208	56.1%	597	49.0%	1,368	61.9%	-	-
減価償却費	16,006	99.6%	7,918	102.4%	16,283	101.7%	-	-
その他	22,065	105.0%	11,457	103.9%	23,202	105.2%	-	-
営業利益	9,109	83.2%	5,654	82.6%	8,524	93.6%	6,240	110.4%
営業外収益	1,187	77.4%	617	120.5%	1,302	109.7%	-	-
営業外費用	1,479	111.2%	690	96.6%	1,251	84.6%	-	-
経常利益	8,817	79.0%	5,581	84.0%	8,574	97.2%	5,280	94.6%
特別利益	1,368	97.5%	266	20.3%	428	31.3%	-	-
特別損失	5,425	94.9%	6,503	138.8%	9,434	173.9%	-	-
当期(四半期)純利益	3,492	82.5%	-1,279	-	-1,974	-	-3,150	-

※ 2016年2月期より、完全子会社のサークルケイ四国及びときめきドットコムを新規連結しました。

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	15/2		15/8		16/2	
		前期比		前年同期比		前期比
営業外収益	1,187	77.4%	617	120.5%	1,302	109.7%
受取利息	636	114.6%	318	95.8%	613	96.4%
受取配当金	175	28.4%	3	27.8%	152	86.9%
受取補償金	283	103.4%	245	186.4%	397	140.4%
その他	92	106.0%	49	144.9%	139	149.9%
営業外費用	1,479	111.2%	690	96.6%	1,251	84.6%
支払利息	394	101.0%	232	115.9%	457	115.8%
解約損害金	649	101.8%	332	93.8%	714	110.0%
貸倒引当金繰入額	364	188.2%	86	76.1%	0	0.0%
その他	69	65.4%	38	84.5%	79	113.9%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	15/2		15/8		16/2	
		前期比		前年同期比		前期比
特別利益	1,368	97.5%	266	20.3%	428	31.3%
固定資産売却益	44	33.0%	25	177.3%	50	113.7%
投資有価証券売却益	123	28.5%	-	-	348	281.8%
その他	1,200	144.0%	241	20.6%	29	2.5%
特別損失	5,425	94.9%	6,503	138.8%	9,434	173.9%
固定資産処分損	155	126.9%	79	86.5%	143	92.5%
減損損失	5,220	112.7%	6,417	140.3%	8,714	166.9%
その他	50	33.9%	6	32.5%	577	-

④ 連結子会社の業績

(単位:百万円)

	16/2					16/8(予想)				
	エリアFC*	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	ときめきドットコム*	連結調整	エリアFC*	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	ときめきドットコム*	連結調整
チェーン全店売上高	37,843	-	-	-	-	19,670	-	-	-	-
営業総収入	8,315	3,612	740	1,157	-1,862	4,110	1,867	363	504	-954
営業利益	-213	669	57	-173	-141	-74	464	22	-85	13

※ 2016年2月期より、完全子会社のサークルケイ四国及びときめきドットコムを新規連結しました。

(2) 単体業績

① 単体業績

(単位:百万円)

	15/2		15/8		16/2		16/8(予想)	
		前期比		前年同期比		前期比		前年同期比
チェーン全店売上高	928,201	103.7%	479,015	101.2%	936,710	100.9%	486,130	101.5%
既存店前年比	96.4%	-	98.8%	-	99.1%	-	101.6%	-
平均商品値入率(エリアFC除く)	26.95%	+0.06%	26.75%	-0.31%	26.74%	-0.21%	26.55%	-0.20%
営業総収入	141,030	104.7%	73,870	102.1%	144,345	102.4%	76,210	103.2%
加盟店からの収入	102,506	102.3%	52,653	99.6%	102,399	99.9%	-	-
不動産賃貸収入	4,403	94.0%	2,070	92.5%	4,041	91.8%	-	-
自営店売上高	27,307	118.0%	15,672	114.1%	30,990	113.5%	-	-
その他	6,813	101.5%	3,473	99.7%	6,913	101.5%	-	-
営業総利益	120,254	102.6%	61,906	99.9%	120,621	100.3%	62,760	101.4%
販売費及び一般管理費	111,624	104.9%	56,535	102.1%	112,296	100.6%	56,860	100.6%
人件費	18,413	105.8%	9,416	101.1%	18,815	102.2%	-	-
広告・販促費	5,851	94.5%	3,076	108.3%	5,431	92.8%	-	-
賃借料	47,312	108.0%	24,087	102.6%	48,240	102.0%	-	-
設備リース料	2,169	59.0%	592	49.5%	1,342	61.9%	-	-
減価償却費	15,758	103.9%	7,829	103.3%	15,964	101.3%	-	-
その他	22,119	109.8%	11,534	104.9%	22,501	101.7%	-	-
営業利益	8,629	80.2%	5,370	81.9%	8,325	96.5%	5,900	109.9%
営業外収益	1,179	78.3%	615	120.6%	1,294	109.8%	-	-
営業外費用	1,876	78.1%	732	66.6%	2,458	131.0%	-	-
経常利益	7,932	80.5%	5,254	88.0%	7,161	90.3%	4,570	87.0%
特別利益	1,362	99.3%	264	20.2%	426	31.3%	-	-
特別損失	5,096	99.0%	6,485	148.5%	8,503	166.9%	-	-
当期(四半期)純利益	3,073	94.3%	-1,467	-	-2,178	-	-3,480	-

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	15/2		15/8		16/2	
		前期比		前年同期比		前期比
営業外収益	1,179	78.3%	615	120.6%	1,294	109.8%
受取利息	632	114.9%	316	95.6%	610	96.5%
受取配当金	184	29.5%	13	57.9%	162	87.6%
受取補償金	275	106.9%	237	189.7%	386	140.3%
その他	85	121.6%	48	157.2%	135	157.9%
営業外費用	1,876	78.1%	732	66.6%	2,458	131.0%
支払利息	341	112.6%	213	124.6%	422	123.8%
解約損害金	670	109.4%	338	92.2%	730	109.0%
貸倒引当金繰入額	798	58.4%	142	27.5%	1,227	153.7%
その他	65	54.9%	37	85.5%	77	117.7%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	15/2		15/8		16/2	
		前期比		前年同期比		前期比
特別利益	1,362	99.3%	264	20.2%	426	31.3%
固定資産売却益	38	29.0%	23	173.3%	48	125.1%
投資有価証券売却益	123	28.5%	-	-	348	281.8%
その他	1,200	149.2%	241	20.6%	29	2.5%
特別損失	5,096	99.0%	6,485	148.5%	8,503	166.9%
固定資産処分損	134	157.0%	67	94.4%	122	91.4%
減損損失	4,928	121.4%	6,378	148.7%	7,214	146.4%
その他	33	17.7%	39	912.3%	1,166	-

(3) 売上の状況

① 平均日販・客数・客単価(単体)

		14/2		15/2		16/2		16/8(予想)	
		前期差		前期差		前期差		前年同期差	
※ 既存店	平均日販(千円)	457	-15	436	-16	431	-4		
	平均客数(人)	761	-24	720	-33	699	-19		
	平均客単価(円)	600	±0	604	+5	616	+11		
既存店前年比 [※]		96.9%	-	96.4%	-	99.1%	-	101.6%	-
全店平均日販(千円)		451	-16	432	-19	431	-1		
新店平均日販(千円)		383	+1	401	+18	463	+62		

※ 既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗のことを指します。

② 地域別既存店前年比(単体)

	14/2	15/2	16/2
北海道	96.3%	96.7%	100.1%
東北	96.4%	95.4%	99.2%
関東	97.6%	96.0%	97.9%
甲信越	97.5%	95.1%	99.7%
北陸	96.0%	96.1%	99.4%
東海	96.5%	96.7%	99.4%
関西	96.9%	96.7%	99.4%
中国	98.1%	98.0%	100.9%
四国	-	92.6%	99.1%
九州	99.3%	98.9%	103.7%
全国計	96.9%	96.4%	99.1%

(4) 商品の状況

商品分類別売上高前期比・売上構成比・平均商品値入率(単体)

	14/2				15/2				16/2				16/8(予想)			
	売上高		値入率		売上高		値入率		売上高		値入率		売上高		値入率	
	前期比	構成比	前期差	前期差	前期比	構成比	前期差	前期差	前期比	構成比	前期差	前期差	前年同期比	前年同期比	前年同期差	前年同期差
ファーストフード	103.8%	17.6%	37.5%	-0.6%	108.0%	18.3%	37.7%	+0.2%	101.2%	18.4%	36.8%	-0.9%				
デリーーフーズ	101.4%	11.5%	34.4%	-0.4%	102.9%	11.4%	34.2%	-0.2%	100.1%	11.3%	34.0%	-0.2%				
加工食品	99.6%	26.3%	38.6%	-0.1%	103.2%	26.1%	38.3%	-0.3%	101.2%	26.2%	38.6%	+0.3%				
酒	100.1%	4.9%			106.0%	5.0%			102.0%	5.0%						
非食品	99.1%	36.2%	14.8%	-0.1%	100.9%	35.2%	14.8%	+0.0%	97.5%	34.0%	14.9%	+0.1%				
たばこ	99.9%	29.7%			101.8%	29.1%			98.2%	28.3%						
サービス	121.8%	8.4%	5.1%	+0.2%	110.9%	9.0%	5.6%	+0.5%	113.3%	10.1%	5.5%	-0.1%				
全商品計	101.9%	100.0%	26.89%	-0.37%	103.7%	100.0%	26.95%	+0.06%	100.9%	100.0%	26.74%	-0.21%	101.5%	26.55%	-0.20%	

(注) カテゴリーの内訳は下記の通りです。

- ・ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターフーズ
- ・デリーーフーズ : チルド飲料、パン、デザート、青果、日配品
- ・加工食品 : ソフトドリンク、酒類、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物、調味料等
- ・非食品 : たばこ、雑誌、新聞、DVDソフト、日用雑貨等
- ・サービス : チケット、ギフトカード、ネットプリカ、切手、宅配便

(5) 店舗の状況

① 都道府県別店舗数(グループ計)

(単位:店)

	14/2			15/2			16/2			前期末差	
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
北海道	191	-	191	192	-	192	188	-	188	-4	
東北	青森	187	98	89	192	95	97	189	99	90	-3
	岩手	92	8	84	88	7	81	89	7	82	+1
	秋田	97	12	85	98	12	86	99	11	88	+1
	宮城	117	-	117	118	-	118	119	-	119	+1
	山形	51	-	51	51	-	51	50	-	50	-1
	福島	19	-	19	18	-	18	18	-	18	±0
	東北計	563	118	445	565	114	451	564	117	447	-1
関東	群馬	18	-	18	18	-	18	18	-	18	±0
	栃木	52	-	52	54	-	54	54	-	54	±0
	茨城	54	-	54	51	-	51	49	-	49	-2
	千葉	143	-	143	142	-	142	143	-	143	+1
	埼玉	192	-	192	201	-	201	196	-	196	-5
	東京	634	65	569	638	64	574	627	62	565	-11
	神奈川	357	119	238	352	120	232	352	123	229	±0
関東計	1,450	184	1,266	1,456	184	1,272	1,439	185	1,254	-17	
甲信越	新潟	109	109	-	111	111	-	110	110	-	-1
	長野	146	146	-	146	146	-	143	143	-	-3
	甲信越計	255	255	-	257	257	-	253	253	-	-4
北陸	福井	66	46	20	68	48	20	67	47	20	-1
	富山	82	81	1	84	83	1	84	83	1	±0
	石川	214	130	84	217	137	80	217	141	76	±0
	北陸計	362	257	105	369	268	101	368	271	97	-1
東海	静岡	374	330	44	373	335	38	376	343	33	+3
	岐阜	293	286	7	303	297	6	304	301	3	+1
	愛知	1,160	1,006	154	1,204	1,082	122	1,221	1,120	101	+17
	三重	263	240	23	275	258	17	283	275	8	+8
	東海計	2,090	1,862	228	2,155	1,972	183	2,184	2,039	145	+29
関西	滋賀	57	49	8	52	52	-	52	52	-	±0
	京都	169	115	54	115	115	-	111	111	-	-4
	兵庫	172	57	115	171	62	109	168	67	101	-3
	大阪	405	174	231	402	184	218	398	191	207	-4
	奈良	82	50	32	51	51	-	52	52	-	+1
	和歌山	28	28	-	31	31	-	32	32	-	+1
	関西計	913	473	440	822	495	327	813	505	308	-9
中国	岡山	136	94	42	140	100	40	135	98	37	-5
	広島	51	5	46	51	5	46	57	5	52	+6
	中国計	187	99	88	191	105	86	192	103	89	+1
四国	香川	35	19	16	31	16	15	30	30	-	-1
	徳島	30	16	14	29	15	14	28	28	-	-1
	愛媛	158	102	56	155	102	53	156	156	-	+1
	高知	59	32	27	58	32	26	60	60	-	+2
	四国計	282	169	113	273	165	108	274	274	-	+1
九州	福岡	66	-	66	73	-	73	75	-	75	+2
	九州計	66	-	66	73	-	73	75	-	75	+2
全国計	6,359	3,417	2,942	6,353	3,560	2,793	6,350	3,747	2,603	-3	
都道府県数	36	26	33	36	26	30	36	26	26	-	

② 契約タイプ別出店・閉店 (単体)

(単位:店)

		14/2	15/2	16/2
Aタイプ	出店	26	25	23
	閉店	68	66	73
Eタイプ※	出店	1	0	0
	閉店	11	17	19
Cタイプ	出店	403	319	288
	閉店	106	113	160
自営店	出店	16	3	1
	閉店	29	43	59
合計	出店	446	347	312
	閉店	214	239	311

※ Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き、2004年9月をもって廃止となりました。

③ 契約タイプ別店舗数 (単体)

(単位:店)

		14/2		15/2		16/2				
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス			
Aタイプ		969	713	256	914	648	266	805	580	225
	前期末差	-78	-70	-8	-55	-65	+10	-109	-68	-41
Eタイプ		299	2	297	276	5	271	236	7	229
	前期末差	-22	±0	-22	-23	+3	-26	-40	+2	-42
Cタイプ		4,184	2,427	1,757	4,592	2,621	1,971	4,714	2,770	1,944
	前期末差	+363	+204	+159	+408	+194	+214	+122	+149	-27
自営店	直営店	156	97	59	205	114	91	233	136	97
	経営委託店	4	4	0	3	3	0	3	3	0
		160	101	59	208	117	91	236	139	97
	前期末差	+20	+8	+12	+48	+16	+32	+28	+22	+6
合計		5,612	3,243	2,369	5,990	3,391	2,599	5,991	3,496	2,495
	前期末差	+283	+142	+141	+378	+148	+230	+1	+105	-104

④ 条件別店舗数 (単体)

(単位:店)

		14/2		15/2		16/2				
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス			
24時間営業店		5,521	3,200	2,321	5,881	3,335	2,546	5,871	3,428	2,443
	構成比	98.4%	98.7%	98.0%	98.2%	98.3%	98.0%	98.0%	98.1%	97.9%
酒有り店		5,533	3,197	2,336	5,898	3,334	2,564	5,888	3,429	2,459
	構成比	98.6%	98.6%	98.6%	98.5%	98.3%	98.7%	98.3%	98.1%	98.6%
たばこ有り店		5,417	3,200	2,217	5,791	3,339	2,452	5,797	3,434	2,363
	構成比	96.5%	98.7%	93.6%	96.7%	98.5%	94.3%	96.8%	98.2%	94.7%
駐車場設置店		4,524	3,039	1,485	4,864	3,160	1,704	4,872	3,232	1,640
	構成比	80.6%	93.7%	62.7%	81.2%	93.2%	65.6%	81.3%	92.4%	65.7%
全店		5,612	3,243	2,369	5,990	3,391	2,599	5,991	3,496	2,495

(6) グループの状況

① 売上高の推移

(単位:百万円)

		14/2	15/2	16/2
本 体	チェーン全店売上高	895,325	928,201	936,710
	前期比	101.9%	103.7%	100.9%
	既存店前年比	96.9%	96.4%	99.1%
エ リ ア F C 計	チェーン全店売上高	123,566	60,724	54,451
	前期比	75.9%	49.1%	89.7%
	既存店前年比	96.4%	97.2%	97.6%
グ ル ー プ 合 計	チェーン全店売上高	1,018,891	988,926	991,161
	前期比	97.8%	97.1%	100.2%
	既存店前年比	96.8%	96.4%	99.0%

② エリアフランチャイザーの状況

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)	
		出店	閉店	純増減	期末	前期比	
1	サンクス西四国(株) 100% 連結子会社	0	5	-5	74	10,961	93.5%
2	サークルケイ四国(株) 100% 連結子会社	8	0	+8	177	26,881	97.3%
3	サンクス東海(株) 19.0%	6	13	-7	108	16,607	97.7%
合計		14	18	-4	359	54,451	89.7%

(注)1. 2014年3月31日をもってサンクス京阪奈とのエリア・フランチャイズ契約を解消しました。

2. 2014年6月1日付にて、サークルKサンクスを存続会社、連結子会社のサンクス・ホクリアを消滅会社とする吸収合併を行いました。

3. 2016年2月期より、完全子会社のサークルケイ四国を新規連結しました。

(7) 従業員数(単体)

(単位:人)

	14/2		15/2		16/2	
	前期末	前期末差	前期末	前期末差	前期末	前期末差
期末社員数	1,737	+22	1,816	+79	1,797	-19
期中平均特勤者数	550	+11	625	+75	648	+23

※ 特勤者 = 嘱託社員 + パート + アルバイト

専門店事業 — さが美 (連結)

(1) 連結業績

(単位:百万円)

	15/2		15/8		16/2		16/8(予想)		17/2(予想)	
		前期比		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	21,620	94.7%	10,611	96.6%	20,959	96.9%	9,226	86.9%	17,803	84.9%
営業利益	-470	-	-72	-	-101	-	-55	-	238	-
経常利益	-457	-	-35	-	-55	-	-15	-	299	-
当期(四半期)純利益	-897	-	-254	-	-1,050	-	-156	-	-8	-
既存店前年比	95.7%	-	100.4%	-	101.5%	-	101.5%	-	101.5%	-

(2) 売場面積・従業員数

(単位:店、人)

	15/2		15/8		16/2	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	31,999㎡	-2,499㎡	31,498㎡	-501㎡	28,965㎡	-3,034㎡
総店舗数	253	-16	248	-5	231	-22
期末社員数	512	-38	505	-7	484	-28
期中平均特勤者数	811	-42	752	-59	746	-65

専門店事業 — パレモ

(1) 個別業績

(単位:百万円)

	15/2		15/8		16/2		16/8(予想)		17/2(予想)	
		前期比		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	31,875	87.8%	14,561	86.9%	27,302	85.7%	12,300	84.5%	23,200	85.0%
営業利益	-679	-	255	-	136	-	360	140.9%	370	271.4%
経常利益	-619	-	276	-	188	-	375	135.7%	395	209.5%
当期(四半期)純利益	-2,146	-	71	-	-313	-	175	245.6%	10	-
既存店前年比	90.9%	-	95.4%	-	95.5%	-	97.0%	-	97.0%	-

(2) 売場面積・従業員数

(単位:店、人)

	15/2		15/8		16/2	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	125,265㎡	-13,012㎡	117,213㎡	-8,052㎡	102,111㎡	-23,154㎡
総店舗数	700	-80	657	-43	574	-126
期末社員数	199	-34	186	-13	181	-18
期中平均特勤者数	2,729	-220	2,525	-204	2,195	-534

専門店事業 — モリエ

(1) 個別業績

(単位:百万円)

	15/2		15/8		16/2		16/8(予想)		17/2(予想)	
		前期比		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	4,809	90.2%	2,102	89.4%	4,375	91.0%	2,220	105.6%	4,433	101.3%
営業利益	10	5.4%	-82	-	-117	-	10	-	10	-
経常利益	13	7.4%	-82	-	-117	-	10	-	10	-
当期(四半期)純利益	-17	-	-100	-	-170	-	-16	-	-48	-
既存店前年比	91.2%	-	92.0%	-	92.5%	-	101.8%	-	101.5%	-

(2) 売場面積・従業員数

(単位:店、人)

	15/2		15/8		16/2	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	16,253m ²	-626m ²	16,147m ²	-106m ²	16,073m ²	-180m ²
総店舗数	131	-2	129	-2	127	-4
期末社員数	17	-1	17	±0	17	±0
期中平均特勤者数	408	-6	394	-14	390	-18

金融サービス事業 — UCS

個別業績

(単位:百万円)

	15/2		15/8		16/2		16/8(予想)		17/2(予想)	
		前期比		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	18,428	106.6%	9,703	106.5%	19,500	105.8%	10,250	105.6%	20,890	107.1%
営業利益	3,663	110.1%	2,088	129.5%	3,837	104.8%	1,670	80.0%	3,900	101.6%
経常利益	3,664	110.1%	2,091	129.5%	3,840	104.8%	1,670	79.9%	3,900	101.5%
当期(四半期)純利益	2,150	105.7%	1,267	138.9%	2,333	108.5%	1,000	78.9%	2,350	100.7%
UCSカード会員数	303.0万人	97.4%	302.2万人	98.3%	303.2万人	100.1%	-	-	306.0万人	100.9%
ユニコカード会員数	113.3万人	289.0%	139.7万人	191.9%	155.9万人	137.6%	-	-	200.0万人	128.3%

本資料は、「ユニグループ・ホールディングス株式会社とその関係会社」(ユニグループ)の過去と現在の事実だけでなく、将来に関する予測・予想・計画なども記載しています。これらの予測・予想・計画は、発表した時点で入手できる情報に基づいたものであり、諸与件の変化によって、将来の事業活動の結果が本資料に記載した予測・予想・計画と異なる可能性があります。従って、本資料における業績予想などの記載が将来に亘って正確であることを保証するものではないことを、予めご了解ください。なお、ユニグループおよび関係者は、予測・予想・計画と異なる事象が発生した場合においても、なんら責任を負うものではありません。