



ユニグループ・ホールディングス

2017年2月期第1四半期 決算参考資料

【目次】

1. 連結業績

- (1) 決算概要 P. 1
- (2) 主要会社の店舗数及び出店・閉店 P. 2

2. セグメント別主要会社の決算概況

- ・総合小売事業 — ユニー P. 3
 - UNY (HK) P. 6
 - 99イチバ P. 6
- ・コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス . . . P. 7
- ・専門店事業 — さが美、パレモ、モリエ P. 13
- ・金融サービス事業 — UCS P. 13

【2017年2月期業績予想について】

ユニグループ・ホールディングス株式会社は、2016年9月1日をもって、株式会社ファミリーマートを吸収合併存続会社、当社を吸収合併消滅会社とする吸収合併を行う予定です。そのため、本資料中の2017年2月期の連結業績予想および株式会社サークルKサンクスにつきましては、2016年3月～8月までの第2四半期累計期間の予想を記載しています。なお、当期純利益につきましては、現時点で業績予想の算出が困難なため、連結業績およびユニー株式会社、株式会社サークルKサンクスの予想数値の開示を取り下げております。

2016年7月1日

ユニグループ・ホールディングス株式会社

1. 連結業績

(1) 決算概要

(単位:百万円)

	15/5		16/2		16/5		16/8(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前年同期比
営業収益	249,793	99.9%	1,038,733	101.9%	250,906	100.4%	509,500	99.8%
総合小売事業	191,237	101.1%	795,523	102.3%	190,950	99.8%	388,310	99.7%
コンビニエンスストア事業 ^{※1}	37,534	101.0%	156,308	105.5%	39,980	106.5%	82,100	106.5%
専門店事業	12,607	86.4%	52,636	90.3%	11,577	91.8%	23,740	87.0%
金融サービス事業	4,902	106.8%	19,500	105.8%	4,957	101.1%	10,250	105.6%
その他	13,141	98.6%	55,132	101.3%	12,479	95.0%	25,200	92.6%
連結調整	-9,629	-	-40,368	-	-9,039	-	-20,100	-
販売費及び一般管理費	91,124	98.7%	372,140	100.7%	87,611	96.1%	183,830	99.4%
営業利益	4,475	85.3%	22,367	110.5%	8,893	198.7%	13,960	135.2%
総合小売事業	1,381	57.6%	9,619	106.7%	5,009	362.6%	5,770	238.2%
コンビニエンスストア事業 ^{※1}	2,162	86.1%	7,027	92.3%	2,699	124.8%	5,490	111.9%
専門店事業	-509	-	-160	-	-65	-	310	-
金融サービス事業	1,073	146.9%	4,028	103.3%	954	88.9%	1,760	80.6%
その他	361	232.0%	1,962	236.1%	307	85.0%	670	81.1%
連結調整	5	-	-109	-	-11	-	-40	-
営業外収益	942	115.8%	3,798	97.7%	632	67.1%	1,370	69.2%
営業外費用	911	96.2%	4,508	124.0%	1,318	144.7%	2,770	136.6%
経常利益	4,506	88.2%	21,657	105.7%	8,207	182.1%	12,560	122.2%
特別利益	3,017	232.5%	5,759	400.9%	3,661	121.4%	-	-
特別損失	7,948	159.1%	22,165	114.0%	26,273	330.5%	-	-
当期(四半期)純利益	-2,686	-	-2,873	-	-11,410	-	-	-

1株当たり当期(四半期)純利益	△11円68銭	-	△12円49銭	-	△49円59銭	-	-	-
期中平均株式数 ^{※2}	230,081,406株		230,080,755株		230,078,997株		-	

総資産	979,866	103.5%	973,233	102.2%	938,462	95.8%
純資産	293,290	96.4%	285,018	94.6%	269,513	91.9%
有利子負債 ^{※3}	363,861	105.0%	366,917	100.8%	338,412	93.0%

※1. コンビニエンスストア事業セグメントにおいて、2016年2月期第4四半期よりサークルケイ四国株式会社及びときめきドットコム株式会社を新規連結しました。

※2. 期中平均株式数は自己株式を除きます。

※3. 有利子負債はリース債務を含みます。

《ご参考》

- ・連結ベースの第1四半期累計期間における営業収益は、2015年2月期第1四半期以来、2期ぶりの増収です。
- ・連結ベースの第1四半期累計期間における営業利益は、2013年2月期第1四半期以来、4期ぶりの増益です。
- ・連結ベースの第1四半期累計期間における経常利益は、2013年2月期第1四半期以来、4期ぶりの増益です。
- ・連結ベースの第1四半期累計期間における四半期純利益は、2014年2月期第1四半期より4期連続の減益です。
- ・連結ベースにおける第1四半期累計期間における過去最高の営業収益および利益は、営業収益 294,681百万円(2007年2月期第1四半期)、営業利益 9,767百万円(2013年2月期第1四半期)、経常利益 9,506百万円(2013年2月期第1四半期)、四半期純利益 20,647百万円(2013年2月期第1四半期)です。

(2) 主要会社の店舗数及び出店・閉店

(単位:店)

	15/5		16/2		16/5		17/2(予想)	
		純増減		純増減		純増減		純増減
総合小売事業								
ユニー ^{※1}	228	+2	228	+2	227	-1	211	-17
出店	3	-	8	-	0	-	2	-
閉店	1	-	6	-	1	-	19	-
UNY (HK) ^{※2 ※3}	3	±0	3	±0	3	±0	3	±0
出店	0	-	0	-	0	-	0	-
閉店	0	-	0	-	0	-	0	-
優友(上海) ^{※4}	1	±0	1	±0	1	±0	1	±0
出店	0	-	0	-	0	-	0	-
閉店	0	-	0	-	0	-	0	-
99イチバ	87	-3	85	-5	82	-3	88	+3
出店	1	-	7	-	2	-	11	-
閉店	4	-	12	-	5	-	8	-
コンビニエンスストア事業^{※5}								
サークルKサンクス(グループ計)	6,330	-23	6,350	-3	6,253	-97	6,307	-43
出店	62	-	326	-	39	-	151	-
閉店	85	-	329	-	136	-	194	-
(内、本体)	5,965	-25	5,991	+1	5,898	-93	5,948	-43
出店	55	-	312	-	38	-	140	-
内、リロケート	26	-	160	-	22	-	-	-
閉店	80	-	311	-	131	-	183	-
(内、エリアFC計)	365	+2	359	-4	355	-4	359	±0
出店	7	-	14	-	1	-	11	-
閉店	5	-	18	-	5	-	11	-
サークルKサンクス(連結) ^{※6}	6,043	-26	6,242	+4	6,145	-97	6,199	-43
出店	55	-	320	-	39	-	148	-
閉店	81	-	316	-	136	-	191	-
専門店事業								
さが美(連結) ^{※7}	257	+4	231	-22	180	-51	163	-68
出店	8	-	14	-	0	-	0	-
閉店	4	-	36	-	51	-	68	-
バレモ	675	-25	574	-126	555	-19	534	-40
出店	3	-	5	-	1	-	20	-
閉店	28	-	131	-	20	-	60	-
モリエ ^{※8}	130	-1	127	-4	130	+3	120	-7
出店	0	-	3	-	7	-	7	-
閉店	1	-	7	-	4	-	14	-

(注) 純増減は、該当事業年度における出店数から閉店数を減じた店舗数です。

※1. ホームセンター事業「ユーホーム」全11店舗のうち、8店舗の営業を2016年6月～8月にかけて、DCMカーマ株式会社へ譲渡予定のほか、3店舗を閉店予定です。

※2. 11月決算のため、15/2月末、15/11月末、16/2月末、16/11月末時点の店舗数です。

※3. 15/2期より上表のGMSに加え、住居関連ショップ「私と生活」の展開を開始しました。各決算期末における「私と生活」の店舗数は下記の通りです。
15/5期末: 2店、16/2期末: 2店、16/5期末: 2店
(上記の内、1店舗はUNY生活倉庫楽富店に出店)

※4. 12月決算のため、15/3月末、15/12月末、16/3月末、16/12月末時点の店舗数です。

※5. コンビニエンスストア事業については、株式会社サークルKサンクスが2016年9月1日に株式会社ファミリーマートとの合併を予定しているため、17/2期は上半期累計期間のみの予想値を記載しています。

※6. 2016年2月期第4四半期より、完全子会社のサークルケイ四国株式会社を新規連結しました。

※7. 事業譲渡によるホームファッション事業 17店舗を16/5期の閉店数に含めています。

※8. 株式会社さが美から譲り受けたホームファッション事業「シズボット」7店舗を16/5期の出店数に含めています。

2. セグメント別主要会社の決算概況

総合小売事業 — ユニー

(1) 個別業績

① 個別業績

(単位:百万円)

	15/5		16/2		16/5		16/8(予想)		17/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前年同期比		前期比
営業収益	181,528	100.4%	757,941	101.6%	180,978	99.7%	368,800	99.6%	745,100	98.3%
直営売上高	171,520	100.4%	716,994	101.6%	170,748	99.5%	347,887	99.3%	701,900	97.9%
既存店前年比(曜日調整後)	101.5%	-	101.0%	-	99.2%	-	99.4%	-	99.5%	-
売上総利益	40,486	96.9%	169,657	100.5%	40,511	100.1%	83,187	100.9%	168,500	99.3%
荒利率	23.6%	-0.8%	23.7%	-0.2%	23.7%	+0.1%	23.9%	+0.4%	24.0%	+0.3%
営業収入	10,008	100.4%	40,947	102.7%	10,230	102.2%	20,913	103.9%	43,200	105.5%
営業総利益	50,495	97.6%	210,604	100.9%	50,741	100.5%	104,100	101.5%	211,700	100.5%
販売費及び一般管理費	48,953	98.9%	199,981	100.9%	46,059	94.1%	98,300	98.6%	196,900	98.5%
人件費	22,178	96.2%	90,192	100.7%	22,002	99.2%	-	-	-	-
広告費	2,979	98.5%	11,503	99.8%	2,652	89.0%	-	-	-	-
内装費	351	109.2%	1,234	111.0%	69	19.8%	-	-	-	-
賃借料	6,142	98.9%	24,181	98.5%	5,911	96.2%	-	-	-	-
減価償却費	3,883	99.4%	16,381	99.6%	3,133	80.7%	-	-	-	-
水道光熱費	3,032	102.9%	13,091	91.2%	2,424	79.9%	-	-	-	-
その他	10,384	103.5%	43,398	106.7%	9,866	95.0%	-	-	-	-
営業利益	1,541	68.9%	10,623	102.1%	4,682	303.7%	5,800	201.8%	14,800	139.3%
営業外収益	403	151.1%	2,843	185.1%	156	38.7%	-	-	-	-
営業外費用	486	74.1%	2,527	104.1%	549	112.9%	-	-	-	-
経常利益	1,458	78.9%	10,939	114.9%	4,288	294.1%	5,000	213.1%	13,300	121.6%
特別利益	3,000	-	3,726	-	63	2.1%	-	-	-	-
特別損失	1,627	262.6%	8,357	74.4%	677	41.7%	-	-	-	-
当期(四半期)純利益	982	176.3%	2,541	-	1,898	193.2%	-	-	-	-

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	15/5		16/2		16/5	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	403	151.1%	2,843	185.1%	156	38.7%
受取利息	64	88.8%	246	87.0%	54	84.4%
その他	338	174.5%	2,597	207.2%	101	30.0%
営業外費用	486	74.1%	2,527	104.1%	549	112.9%
支払利息	473	82.6%	1,791	80.3%	399	84.3%
その他	13	15.9%	736	374.7%	150	-

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	15/5		16/2		16/5	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	3,000	-	3,726	-	63	2.1%
固定資産売却益	3,000	-	3,242	-	58	1.9%
その他	-	-	484	-	5	-
特別損失	1,627	262.6%	8,357	74.4%	677	41.7%
固定資産処分損	176	52.8%	1,136	84.3%	209	118.5%
減損損失	1,350	-	6,563	68.7%	102	7.6%
その他	99	35.2%	657	204.2%	365	366.0%

(2) 売上の状況

① 売上伸長率

	15/5	16/5				17/2(予想)
		3月	4月	5月	第1四半期 累計	
既存店(曜日調整後)	101.5%	99.9%	99.9%	97.9%	99.2%	99.5%
衣料品	99.3%	97.9%	101.9%	92.4%	97.2%	
住関連品	93.9%	98.8%	100.7%	98.5%	99.3%	
食品	103.6%	100.4%	99.4%	99.1%	99.6%	
既存店(曜日調整無し)	101.1%	103.0%	99.3%	97.5%	99.8%	
客数	99.4%	101.0%	97.7%	96.1%	98.2%	
客単価	101.8%	102.1%	101.7%	101.6%	101.8%	
全店(曜日調整無し)	100.3%	103.0%	98.9%	97.1%	99.5%	
衣料品	96.9%	100.9%	97.9%	92.5%	96.8%	
住関連品	92.4%	101.2%	97.7%	97.0%	98.5%	
食品	102.9%	103.7%	99.4%	98.1%	100.3%	

② 商品別売上高

(単位:百万円)

	15/5			16/2			16/5		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
衣料品	24,390	96.9%	14.2%	98,274	98.3%	13.7%	23,600	96.8%	13.8%
婦人衣料	6,704	96.1%	3.9%	26,736	98.6%	3.7%	6,509	97.1%	3.8%
子供衣料	3,452	97.0%	2.0%	12,619	97.5%	1.8%	3,347	97.0%	2.0%
紳士衣料	4,380	98.7%	2.6%	18,933	100.2%	2.6%	4,626	105.6%	2.7%
洋品雑貨	4,268	100.2%	2.5%	15,662	99.4%	2.2%	3,494	81.9%	2.0%
肌着類	5,584	94.1%	3.3%	24,322	96.3%	3.4%	5,621	100.7%	3.3%
住関連品	23,375	92.4%	13.6%	105,901	96.9%	14.8%	23,033	98.5%	13.5%
住居関連品	3,685	90.2%	2.1%	15,907	95.3%	2.2%	3,699	100.4%	2.2%
日用雑貨	19,689	92.8%	11.5%	89,994	97.2%	12.6%	19,333	98.2%	11.3%
食品	120,825	102.9%	70.4%	501,236	103.4%	69.9%	121,186	100.3%	71.0%
生鮮食品	71,510	104.6%	41.7%	298,368	104.0%	41.6%	71,264	99.7%	41.7%
加工食品	49,314	100.7%	28.8%	202,868	102.4%	28.3%	49,921	101.2%	29.2%
商品供給高	209	177.5%	0.1%	833	122.6%	0.1%	223	106.7%	0.1%
その他	2,719	93.3%	1.6%	10,748	98.6%	1.5%	2,705	99.5%	1.6%
合計	171,520	100.4%	100.0%	716,994	101.6%	100.0%	170,748	99.5%	100.0%

③ タイプ別売上高

(単位:百万円)

	15/5			16/2			16/5		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
アピタ	112,767	101.2%	65.9%	470,247	101.8%	65.8%	111,771	99.1%	65.7%
ピアゴ	55,659	99.0%	32.6%	234,922	101.4%	32.9%	55,994	100.6%	32.9%
ユーホーム	2,563	92.1%	1.5%	9,796	96.1%	1.4%	2,453	95.7%	1.4%
合計	170,990	100.3%	100.0%	714,965	101.6%	100.0%	170,219	99.5%	100.0%

(注) 16/5期におけるタイプ別の既存店前年比は、アピタ: 99.4%、ピアゴ: 98.8%、ユーホーム: 101.2%。

(3) 商品別荒利率

	15/5		16/2		16/5		17/2(予想)	
		前年同期差		前期差		前年同期差		前期差
衣料品	37.4%	-0.9%	36.3%	-0.4%	36.9%	-0.5%		
住関連品	28.3%	±0.0%	27.4%	-0.4%	27.3%	-1.0%		
食品	19.9%	-0.9%	20.5%	±0.0%	20.5%	+0.6%		
直営	23.6%	-0.8%	23.7%	-0.2%	23.7%	+0.1%	24.0%	+0.3%

(4) 出店店舗及び閉店店舗

	店名	所在地	営業面積(直営面積)	開閉店日
出店	レイクウォーク岡谷(アピタ岡谷店)(建替)	長野県岡谷市	26,400㎡(10,800㎡)	2016年7月23日
	アピタ金沢文庫店(建替)	横浜市金沢区	11,200㎡(6,400㎡)	下期
閉店	アピタ藤枝店	静岡県藤枝市	8,400㎡(6,400㎡)	2016年6月26日
	ピアゴ大雄山店	神奈川県南足柄市	9,200㎡(8,300㎡)	2016年5月15日
	ピアゴ豊郷店	滋賀県犬上郡	3,700㎡(2,900㎡)	2016年8月21日
	ピアゴ関店	岐阜県関市	7,800㎡(6,500㎡)	下期
	ピアゴ川本店	埼玉県深谷市	3,200㎡(2,900㎡)	下期
	ピアゴ七尾店	石川県七尾市	8,500㎡(7,200㎡)	下期
	ピアゴ赤尾店	三重県桑名市	4,300㎡(3,500㎡)	下期
	ピアゴラ フーズコア中田店	静岡市駿河区	900㎡(900㎡)	下期
	ユーホーム矢作店	愛知県岡崎市	4,200㎡(4,200㎡)	2016年6月5日
	ユーホーム各務原店	岐阜県各務原市	6,800㎡(6,800㎡)	2016年6月12日
	ユーホーム豊郷店	滋賀県犬上郡	2,700㎡(2,700㎡)	2016年6月19日
	ユーホーム阿久比店	愛知県知多郡	6,100㎡(6,100㎡)	2016年6月26日
	ユーホーム稲沢店	愛知県稲沢市	5,900㎡(5,900㎡)	2016年7月3日
	ユーホーム新城店	愛知県新城市	2,900㎡(2,900㎡)	2016年7月10日
	ユーホーム西大和店	奈良県北葛城郡	4,400㎡(4,400㎡)	2016年7月17日
	ユーホーム桶狭間店	名古屋市長区	2,000㎡(1,900㎡)	2016年7月24日
	ユーホーム安城店	愛知県安城市	6,300㎡(6,300㎡)	2016年7月31日
	ユーホーム嬉野店	三重県松阪市	2,900㎡(2,900㎡)	2016年8月14日
ユーホーム大和郡山店	奈良県大和郡山市	8,900㎡(8,900㎡)	2016年8月14日	

総合小売事業 — UNY (HK)

個別業績

(単位:百万円)

	15/2		15/11		16/2		16/5(予想)		16/11(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前年同期比		前期比
営業収益	5,846	108.8%	21,713	113.7%	5,997	102.6%	10,984	99.1%	21,700	99.9%
直営売上高	5,821	108.7%	21,613	113.7%	5,970	102.6%	10,934	99.1%	21,604	100.0%
既存店前年比 [※]	93.6%	-	104.1%	-	103.1%	-	101.5%	-	102.0%	-
営業利益	264	124.4%	480	469.1%	413	156.2%	399	109.6%	494	102.8%
経常利益	274	122.9%	571	240.3%	415	151.5%	459	106.2%	610	106.7%
当期(四半期)純利益	228	123.9%	473	236.0%	394	172.9%	383	106.6%	509	107.5%

(注) 1. UNY (HK) CO., LIMITEDは11月決算です。

2. 各決算期の期中平均換算為替レートは下記の通りです。

15/2期: 1香港ドル=15.32円、15/11期: 1香港ドル=15.55円、16/2期: 1香港ドル=15.24円、
16/11期(予想): 1香港ドル=15.24円

※ 現地通貨ベースの前年比

総合小売事業 — 99イチバ

個別業績

(単位:百万円)

	15/5		16/2		16/5		16/8(予想)		17/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前年同期比		前期比
営業収益	3,596	118.9%	14,326	111.3%	3,488	97.0%	7,589	104.0%	15,157	105.8%
既存店前年比	102.4%	-	101.9%	-	97.6%	-	102.9%	-	103.0%	-
営業利益	-42	-	-184	-	30	-	91	-	125	-
経常利益	-42	-	-183	-	32	-	91	-	125	-
当期(四半期)純利益	-143	-	-891	-	21	-	70	-	8	-

コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス

(1) 連結業績

① 連結業績

(単位:百万円)

	15/5		16/2		16/5		16/8(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前年同期比
チェーン全店売上高	235,325	100.4%	974,553	103.3%	242,751	103.2%	505,800	104.4%
本体(単体)	232,508	102.1%	936,710	100.9%	233,456	100.4%	486,130	101.5%
連結子会社	2,816	42.3%	37,843	245.0%	9,295	330.0%	19,670	347.5%
営業総収入	37,534	101.0%	156,308	105.5%	39,980	106.5%	82,100	106.5%
加盟店からの収入	25,980	99.4%	105,647	101.8%	26,573	102.3%	-	-
不動産賃貸収入	1,046	92.2%	4,325	97.9%	1,026	98.0%	-	-
自営店売上高	8,774	107.9%	39,954	121.0%	10,781	122.9%	-	-
その他	1,732	98.7%	6,380	92.6%	1,599	92.3%	-	-
営業総利益	30,777	99.5%	125,375	102.2%	31,680	102.9%	65,360	103.9%
販売費及び一般管理費	28,241	100.7%	116,850	102.9%	28,606	101.3%	59,120	103.3%
人件費	4,863	98.3%	20,302	105.8%	5,237	107.7%	-	-
広告・販促費	1,333	106.8%	5,819	94.0%	1,209	90.7%	-	-
賃借料	12,136	101.9%	49,874	104.1%	12,533	103.3%	-	-
設備リース料	272	43.9%	1,368	61.9%	386	141.5%	-	-
減価償却費	3,896	103.1%	16,283	101.7%	3,477	89.2%	-	-
その他	5,736	103.5%	23,202	105.2%	5,761	100.4%	-	-
営業利益	2,536	87.9%	8,524	93.6%	3,073	121.2%	6,240	110.4%
営業外収益	371	136.1%	1,302	109.7%	278	75.0%	-	-
営業外費用	374	124.0%	1,251	84.6%	459	122.6%	-	-
経常利益	2,533	88.7%	8,574	97.2%	2,893	114.2%	5,280	94.6%
特別利益	17	1.3%	428	31.3%	10	61.1%	-	-
特別損失	6,200	143.1%	9,434	173.9%	25,519	411.6%	-	-
当期(四半期)純利益	-3,185	-	-1,974	-	-16,159	-	-	-

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	15/5		16/2		16/5	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	371	136.1%	1,302	109.7%	278	75.0%
受取利息	166	90.8%	613	96.4%	133	80.2%
受取配当金	0	2.8%	152	86.9%	74	-
受取補償金	193	322.1%	397	140.4%	51	26.5%
その他	11	59.5%	139	149.9%	19	161.9%
営業外費用	374	124.0%	1,251	84.6%	459	122.6%
支払利息	114	112.8%	457	115.8%	104	91.1%
解約損害金	191	158.3%	714	110.0%	332	173.8%
貸倒引当金繰入額	65	113.1%	-	-	-	-
その他	2	12.8%	79	113.9%	22	818.4%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	15/5		16/2		16/5	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	17	1.3%	428	31.3%	10	61.1%
固定資産売却益	15	210.7%	50	113.7%	8	55.9%
投資有価証券売却益	-	-	348	281.8%	-	-
その他	1	0.2%	29	2.5%	1	100.9%
特別損失	6,200	143.1%	9,434	173.9%	25,519	411.6%
固定資産処分損	53	117.4%	143	92.5%	1,360	-
減損損失	6,144	143.9%	8,714	166.9%	16,961	276.1%
その他	1	10.7%	577	-	7,198	-

④ 連結子会社の業績

(単位:百万円)

	16/5					16/8(予想)				
	エリアFC	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	ときめきドットコム	連結調整	エリアFC	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	ときめきドットコム	連結調整
チェーン全店売上高	9,295	-	-	-	-	19,670	-	-	-	-
営業総収入	2,072	936	178	173	-460	4,110	1,867	363	504	-954
営業利益	-76	286	13	-45	3	-74	464	22	-85	13

(2) 単体業績

① 単体業績

(単位:百万円)

	15/5		16/2		16/5		16/8(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前年同期比
チェーン全店売上高	232,508	102.1%	936,710	100.9%	233,456	100.4%	486,130	101.5%
既存店前年比	98.6%	-	99.1%	-	100.1%	-	101.6%	-
平均商品値入率(エリアFC除く)	26.82%	-0.11%	26.74%	-0.21%	26.69%	-0.13%	26.55%	-0.20%
営業総収入	35,934	103.2%	144,345	102.4%	37,079	103.2%	76,210	103.2%
加盟店からの収入	25,766	100.9%	102,399	99.9%	25,773	100.0%	-	-
不動産賃貸収入	1,046	93.2%	4,041	91.8%	958	91.6%	-	-
自営店売上高	7,405	115.4%	30,990	113.5%	8,612	116.3%	-	-
その他	1,715	99.1%	6,913	101.5%	1,735	101.1%	-	-
営業総利益	30,283	101.1%	120,621	100.3%	30,443	100.5%	62,760	101.4%
販売費及び一般管理費	27,904	102.7%	112,296	100.6%	27,550	98.7%	56,860	100.6%
人件費	4,707	101.3%	18,815	102.2%	4,872	103.5%	-	-
広告・販促費	1,278	111.5%	5,431	92.8%	1,149	89.9%	-	-
賃借料	12,029	103.2%	48,240	102.0%	12,120	100.8%	-	-
設備リース料	270	44.7%	1,342	61.9%	377	139.8%	-	-
減価償却費	3,852	104.9%	15,964	101.3%	3,423	88.9%	-	-
その他	5,766	105.6%	22,501	101.7%	5,606	97.2%	-	-
営業利益	2,378	86.0%	8,325	96.5%	2,892	121.6%	5,900	109.9%
営業外収益	372	136.0%	1,294	109.8%	277	74.5%	-	-
営業外費用	395	56.7%	2,458	131.0%	881	222.9%	-	-
経常利益	2,355	100.6%	7,161	90.3%	2,288	97.2%	4,570	87.0%
特別利益	16	1.3%	426	31.3%	10	61.9%	-	-
特別損失	6,192	154.1%	8,503	166.9%	25,137	406.0%	-	-
当期(四半期)純利益	-3,255	-	-2,178	-	-16,296	-	-	-

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	15/5		16/2		16/5	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	372	136.0%	1,294	109.8%	277	74.5%
受取利息	165	90.5%	610	96.5%	133	80.4%
受取配当金	10	50.7%	162	87.6%	84	825.9%
受取補償金	185	346.4%	386	140.3%	41	22.4%
その他	10	64.5%	135	157.9%	17	160.2%
営業外費用	395	56.7%	2,458	131.0%	881	222.9%
支払利息	104	121.6%	422	123.8%	98	94.8%
解約損害金	196	153.4%	730	109.0%	323	164.5%
貸倒引当金繰入額	92	19.9%	1,227	153.7%	437	475.1%
その他	2	11.7%	77	117.7%	21	920.9%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	15/5		16/2		16/5	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	16	1.3%	426	31.3%	10	61.9%
固定資産売却益	14	201.2%	48	125.1%	8	56.8%
投資有価証券売却益	-	-	348	281.8%	-	-
その他	1	0.2%	29	2.5%	1	99.7%
特別損失	6,192	154.1%	8,503	166.9%	25,137	406.0%
固定資産処分損	48	167.3%	122	91.4%	1,368	-
減損損失	6,109	153.3%	7,214	146.4%	16,571	271.2%
その他	34	-	1,166	-	7,198	-

(3) 売上の状況

① 平均日販・客数・客単価(単体)

		15/5		16/2		16/5		16/8(予想)	
		前年 同期差	前期差	前年 同期差	前期差	前年 同期差	前期差	前年 同期差	
※ 既存 店	平均日販(千円)	426	-6	431	-4	428	±0		
	平均客数(人)	700	-20	699	-19	686	-18		
	平均客単価(円)	606	+8	616	+11	624	+16		
既存店前年比*		98.6%	-	99.1%	-	100.1%	-	101.6%	-
全店平均日販(千円)		425	-5	431	-1	429	+5		
新店平均日販(千円)		499	+80	463	+62	475	-24		

※ 既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗のことを指します。

② 地域別既存店前年比(単体)

	15/5	16/2	16/5
北海道	100.1%	100.1%	101.0%
東北	99.5%	99.2%	98.2%
関東	97.9%	97.9%	99.5%
甲信越	99.6%	99.7%	99.7%
北陸	98.9%	99.4%	100.7%
東海	98.7%	99.4%	100.3%
関西	97.6%	99.4%	100.5%
中国	100.2%	100.9%	102.2%
四国	97.6%	99.1%	100.7%
九州	103.1%	103.7%	105.2%
全国計	98.6%	99.1%	100.1%

(4) 商品の状況

商品分類別売上高前期比・売上構成比・平均商品値入率(単体)

	15/5			16/2			16/5			16/8(予想)		
	売上高 前年 同期比	売上 構成比	値入率	売上高 前期比	売上 構成比	値入率	売上高 前年 同期比	売上 構成比	値入率	売上高 前年 同期比	値入率	
			前年 同期差			前期差			前年 同期差		前期差	
ファーストフード	103.5%	18.0%	36.8% -0.6%	101.2%	18.4%	36.8% -0.9%	101.2%	18.2%	36.8% +0.0%			
デリーーフーズ	99.8%	11.6%	34.1% -0.3%	100.1%	11.3%	34.0% -0.2%	100.4%	11.6%	34.2% +0.1%			
加工食品	103.1%	26.4%	38.6% -0.1%	101.2%	26.2%	38.6% +0.3%	98.0%	25.8%	38.8% +0.2%			
酒	106.0%	5.1%		102.0%	5.0%		97.3%	4.9%				
非食品	98.4%	34.6%	14.8% +0.3%	97.5%	34.0%	14.9% +0.1%	98.2%	33.8%	14.9% +0.1%			
たばこ	99.0%	28.9%		98.2%	28.3%		98.9%	28.4%				
サービス	114.8%	9.4%	5.6% +0.2%	113.3%	10.1%	5.5% -0.1%	113.9%	10.6%	5.6% +0.1%			
全商品計	102.1%	100.0%	26.82% -0.11%	100.9%	100.0%	26.74% -0.21%	100.4%	100.0%	26.69% -0.13%	101.5%	26.55% -0.20%	

(注) カテゴリーの内訳は下記の通りです。

・ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターフーズ

・デリーーフーズ : チルド飲料、パン、デザート、青果、日配品

・加工食品 : ソフトドリンク、酒類、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物、調味料等

・非食品 : たばこ、雑誌、新聞、DVDソフト、日用雑貨等

・サービス : チケット、ギフトカード、ネットプリカ、切手、宅配便

(5) 店舗の状況

① 都道府県別店舗数 (グループ計)

(単位: 店)

		15/5			16/2			16/5			
			サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	前期末差	
北海道		189	-	189	188	-	188	187	-	187	-1
東北	青森	187	93	94	189	99	90	187	98	89	-2
	岩手	89	7	82	89	7	82	88	7	81	-1
	秋田	98	12	86	99	11	88	96	11	85	-3
	宮城	119	-	119	119	-	119	116	-	116	-3
	山形	50	-	50	50	-	50	50	-	50	±0
	福島	17	-	17	18	-	18	18	-	18	±0
東北計		560	112	448	564	117	447	555	116	439	-9
関東	群馬	18	-	18	18	-	18	18	-	18	±0
	栃木	55	-	55	54	-	54	53	-	53	-1
	茨城	49	-	49	49	-	49	49	-	49	±0
	千葉	143	-	143	143	-	143	137	-	137	-6
	埼玉	200	-	200	196	-	196	195	-	195	-1
	東京	631	62	569	627	62	565	611	60	551	-16
	神奈川	352	122	230	352	123	229	345	121	224	-7
関東計		1,448	184	1,264	1,439	185	1,254	1,408	181	1,227	-31
甲信越	新潟	110	110	-	110	110	-	107	107	-	-3
	長野	145	145	-	143	143	-	140	140	-	-3
	甲信越計	255	255	-	253	253	-	247	247	-	-6
北陸	福井	68	48	20	67	47	20	66	48	18	-1
	富山	84	83	1	84	83	1	83	82	1	-1
	石川	217	138	79	217	141	76	213	140	73	-4
	北陸計	369	269	100	368	271	97	362	270	92	-6
東海	静岡	373	335	38	376	343	33	367	334	33	-9
	岐阜	300	294	6	304	301	3	298	296	2	-6
	愛知	1,206	1,091	115	1,221	1,120	101	1,214	1,116	98	-7
	三重	275	260	15	283	275	8	282	274	8	-1
	東海計	2,154	1,980	174	2,184	2,039	145	2,161	2,020	141	-23
関西	滋賀	52	52	-	52	52	-	54	54	-	+2
	京都	111	111	-	111	111	-	109	109	-	-2
	兵庫	169	62	107	168	67	101	167	68	99	-1
	大阪	403	186	217	398	191	207	389	189	200	-9
	奈良	52	52	-	52	52	-	52	52	-	±0
	和歌山	31	31	-	32	32	-	32	32	-	±0
関西計		818	494	324	813	505	308	803	504	299	-10
中国	岡山	137	99	38	135	98	37	136	100	36	+1
	広島	51	5	46	57	5	52	55	5	50	-2
	中国計	188	104	84	192	103	89	191	105	86	-1
四国	香川	31	16	15	30	30	-	28	28	-	-2
	徳島	29	15	14	28	28	-	27	27	-	-1
	愛媛	155	121	34	156	156	-	153	153	-	-3
	高知	59	53	6	60	60	-	59	59	-	-1
	四国計	274	205	69	274	274	-	267	267	-	-7
九州	福岡	75	-	75	75	-	75	72	-	72	-3
	九州計	75	-	75	75	-	75	72	-	72	-3
全国計		6,330	3,603	2,727	6,350	3,747	2,603	6,253	3,710	2,543	-97
都道府県数		36	26	30	36	26	26	36	26	26	-

② 契約タイプ別出店・閉店 (単体)

(単位:店)

		15/5	16/2	16/5
Aタイプ	出店	5	23	1
	閉店	22	73	19
Eタイプ*	出店	0	0	0
	閉店	5	19	10
Cタイプ	出店	50	288	37
	閉店	45	160	49
自営店	出店	0	1	0
	閉店	8	59	53
合計	出店	55	312	38
	閉店	80	311	131

※ Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き、2004年9月をもって廃止となりました。

③ 契約タイプ別店舗数 (単体)

(単位:店)

		15/5			16/2			16/5		
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	
Aタイプ		882	633	249	805	580	225	766	554	212
	前期末比	-32	-15	-17	-109	-68	-41	-39	-26	-13
Eタイプ		265	6	259	236	7	229	220	7	213
	前期末比	-11	+1	-12	-40	+2	-42	-16	±0	-16
Cタイプ		4,594	2,629	1,965	4,714	2,770	1,944	4,655	2,746	1,909
	前期末比	+2	+8	-6	+122	+149	-27	-59	-24	-35
自営店	直営店	221	123	98	233	136	97	254	153	101
	経営委託店	3	3	0	3	3	0	3	3	0
		224	126	98	236	139	97	257	156	101
	前期末比	+16	+9	+7	+28	+22	+6	+21	+17	+4
合計		5,965	3,394	2,571	5,991	3,496	2,495	5,898	3,463	2,435
	前期末比	-25	+3	-28	+1	+105	-104	-93	-33	-60

④ 条件別店舗数 (単体)

(単位:店)

		15/5			16/2			16/5		
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	
24時間営業店		5,855	3,336	2,519	5,871	3,428	2,443	5,780	3,393	2,387
	構成比	98.2%	98.3%	98.0%	98.0%	98.1%	97.9%	98.0%	98.0%	98.0%
酒有り店		5,895	3,349	2,546	5,888	3,429	2,459	5,820	3,411	2,409
	構成比	98.8%	98.7%	99.0%	98.3%	98.1%	98.6%	98.7%	98.5%	98.9%
たばこ有り店		5,794	3,354	2,440	5,797	3,434	2,363	5,738	3,421	2,317
	構成比	97.1%	98.8%	94.9%	96.8%	98.2%	94.7%	97.3%	98.8%	95.2%
駐車場設置店		4,844	3,162	1,682	4,872	3,232	1,640	4,798	3,200	1,598
	構成比	81.2%	93.2%	65.4%	81.3%	92.4%	65.7%	81.3%	92.4%	65.6%
全店		5,965	3,394	2,571	5,991	3,496	2,495	5,898	3,463	2,435

(6) グループの状況

① 売上高の推移

(単位:百万円)

		15/5	16/2	16/5
本体	チェーン全店売上高	232,508	936,710	233,456
	前(年同)期比	102.1%	100.9%	100.4%
	既存店前年比	98.6%	99.1%	100.1%
エリア F C 計	チェーン全店売上高	13,761	54,451	13,341
	前(年同)期比	74.1%	89.7%	96.9%
	既存店前年比	98.8%	97.6%	97.7%
グ ル ー プ 合 計	チェーン全店売上高	246,269	991,161	246,797
	前(年同)期比	100.0%	100.2%	100.2%
	既存店前年比	98.6%	99.0%	99.9%

② エリアフランチャイザーの状況

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)	
		出店	閉店	純増減	期末		前年同期比
1	サンクス西四国 100% 連結子会社	0	2	-2	72	2,671	94.8%
2	サークルケイ四国 ^{※1} 100% 連結子会社	1	3	-2	175	6,623	97.9%
3	サンクス東海 ^{※2} 19.0%	0	0	±0	108	4,046	96.8%
合計		1	5	-4	355	13,341	96.9%

※1. 2016年2月期第4四半期より、完全子会社のサークルケイ四国を新規連結しました。

※2. 2016年8月1日をもって、サンクス東海が運営するコンビニエンスストア事業を吸収分割の手法により、サークルKサンクスが承継する予定です。

専門店事業 — さが美 (連結)

連結業績

(単位:百万円)

	15/5		16/2		16/5		16/8(予想)		17/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前年同期比		前期比
営業収益	4,189	89.3%	20,959	96.9%	4,032	96.3%	9,226	86.9%	17,803	84.9%
営業利益	-599	-	-101	-	-365	-	-55	-	238	-
経常利益	-585	-	-55	-	-342	-	-15	-	299	-
当期(四半期)純利益	-725	-	-1,050	-	-350	-	-156	-	-8	-
既存店前年比	91.7%	-	101.5%	-	103.8%	-	101.5%	-	101.5%	-

専門店事業 — パレモ

個別業績

(単位:百万円)

	15/5		16/2		16/5		16/8(予想)		17/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前年同期比		前期比
営業収益	7,340	84.6%	27,302	85.7%	6,513	88.7%	12,300	84.5%	23,200	85.0%
営業利益	120	-	136	-	340	281.6%	360	140.9%	370	271.4%
経常利益	135	-	188	-	357	263.1%	375	135.7%	395	209.5%
当期(四半期)純利益	71	-	-313	-	262	367.0%	175	245.6%	10	-
既存店前年比	92.8%	-	95.5%	-	102.4%	-	97.0%	-	97.0%	-

専門店事業 — モリエ

個別業績

(単位:百万円)

	15/5		16/2		16/5		16/8(予想)		17/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前年同期比		前期比
営業収益	1,077	87.8%	4,375	91.0%	1,031	95.7%	2,220	105.6%	4,433	101.3%
営業利益	-37	-	-117	-	-41	-	10	-	10	-
経常利益	-38	-	-117	-	-41	-	10	-	10	-
当期(四半期)純利益	-42	-	-170	-	-48	-	-16	-	-48	-
既存店前年比	90.3%	-	92.5%	-	92.4%	-	101.8%	-	101.5%	-

金融サービス事業 — UCS

個別業績

(単位:百万円)

	15/5		16/2		16/5		16/8(予想)		17/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前年同期比		前期比
営業収益	4,902	106.8%	19,500	105.8%	4,957	101.1%	10,250	105.6%	20,890	107.1%
営業利益	1,027	155.1%	3,837	104.8%	915	89.1%	1,670	80.0%	3,900	101.6%
経常利益	1,028	154.8%	3,840	104.8%	915	89.1%	1,670	79.9%	3,900	101.5%
当期(四半期)純利益	606	181.1%	2,333	108.5%	575	94.9%	1,000	78.9%	2,350	100.7%
UCSカード会員数	302.1万人	97.6%	303.2万人	100.1%	304.4万人	100.8%	-	-	306.0万人	100.9%
ユニコカード会員数	129.6万人	245.0%	155.9万人	137.6%	164.9万人	127.2%	-	-	200.0万人	128.3%

本資料は、「ユニグループ・ホールディングス株式会社とその関係会社」(ユニグループ)の過去と現在の事実だけでなく、将来に関する予測・予想・計画なども記載しています。これらの予測・予想・計画は、発表した時点で入手できる情報に基づいたものであり、諸与件の変化によって、将来の事業活動の結果が本資料に記載した予測・予想・計画と異なる可能性があります。従って、本資料における業績予想などの記載が将来に亘って正確であることを保証するものではないことを、予めご了承ください。なお、ユニグループおよび関係者は、予測・予想・計画と異なる事象が発生した場合においても、なんら責任を負うものではありません。