

# 2014年2月期第1四半期(2013年3月～5月)決算発表資料

## Summary of Selected Financial Data

### The First Quarter of FYE February 28, 2014(March-May 2013)

#### 目次 Contents

1.	連結損益計算書 Consolidated Statements of Income	1
2.	単体損益計算書 Non-Consolidated Statements of Income	2
3.	店舗の状況 Store Network	3
4.	商品分類別売上高の推移 Breakdown of Sales by Merchandise Category	4
5.	差益率の推移 Gross Profit Ratio	4
6.	営業実績の推移 Business Performance	5
7.	営業時間 Business Hours	5
8.	免許品(酒・煙草)有店 Liquor-Licensed and Cigarette-Licensed Stores	5

4, July 2013

株式会社ファミリーマート

FamilyMart Co.,Ltd.

Note: Prepared in accordance with the financial accounting standards in Japan

—注意事項—

本資料の記述には、当社の将来の業績等に関する見通しが含まれていますが、これらは現在入手可能な情報から得られた当社経営陣の判断に基づいています。実際の業績等は、経済の動向、当社を取り巻く事業環境等の様々な要因により、これらの見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。

—Disclaimer—

This report contains forward-looking statements, including the Company's strategies, future business plans, and projections. Such forward-looking statements are not based on historical facts, and involve known and unknown risks and uncertainties that relate to, but are not necessarily confined to, such areas as economic trends and consumer preferences in Japan and abrupt changes in the market environment. Accordingly, the actual business performance of the Company may substantially differ from the forward-looking statements in this report.

# 1. 連結決算の概要 Consolidated Statements of Income

(単位：百万円 millions of yen)

	10年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2010	11年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2011	12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012	13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013	14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014	14年2月期 (計画) FYE2/2014 (est.)
営業総収入 Gross operating revenue	70,120	77,808	78,775	81,877	82,328	354,100
営業利益 Operating income	8,411	8,686	9,139	10,926	10,169	45,100
経常利益 Ordinary income	9,087	9,096	9,343	11,090	10,939	47,800
四半期純利益 Net income	3,953	4,051	△1,223	4,844	5,534	22,500

## ・ 連結損益計算書

(単位：百万円 millions of yen)

	13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013	14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014	増減 Increase
加盟店からの収入 Income from franchised stores	47,939	51,451	3,511
その他 Other operating revenue	7,545	8,044	498
売上高 Net sales	26,392	22,833	△ 3,559
営業総収入 Gross operating revenue	81,877	82,328	451
売上原価 Cost of sales	18,527	15,224	△ 3,303
売上総利益 Gross profit	7,864	7,609	△ 255
営業総利益 Operating gross profit	63,349	67,104	3,755
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	52,423	56,934	4,511
営業利益 Operating income	10,926	10,169	△ 756
営業外収益 Non-operating income	557	1,025	467
営業外費用 Non-operating expenses	392	255	△ 137
経常利益 Ordinary income	11,090	10,939	△ 151
特別利益 Extraordinary income	9	688	679
特別損失 Extraordinary loss	1,628	1,743	114
税金等調整前四半期純利益 Income before income taxes and minority interests	9,470	9,884	413
法人税、住民税及び事業税 Income taxes - current	4,447	4,173	△ 274
法人税等調整額 Income taxes - deferred	△ 46	△ 112	△ 65
少数株主損益調整前四半期純利益 Income before minority interests	5,069	5,823	754
少数株主利益 Minority interests in net income	224	288	63
四半期純利益 Net income	4,844	5,534	690

## 2. 単体決算の概要 Non-Consolidated Statements of Income

(単位：百万円 millions of yen)

	10年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2010	11年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2011	12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012	13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013	14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014	14年2月期 (計画) FYE2/2014 (est.)
チェーン全店売上高 Total net sales of FamilyMart stores	319,800	352,682	364,364	389,660	414,041	1,723,300
営業総収入 Gross operating revenue	59,414	65,797	66,000	66,566	69,299	290,700
営業利益 Operating income	8,023	7,779	8,345	10,070	9,400	40,200
経常利益 Ordinary income	8,546	8,352	8,847	10,380	10,393	42,100
四半期純利益 Net income	3,883	3,994	△687	4,633	5,599	20,600

### ・ 単体損益計算書

(単位：百万円 millions of yen)

	13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013	14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014	増減 Increase
加盟店からの収入 Income from franchised stores	44,704	47,356	2,652
その他 Other operating revenue	4,888	5,159	270
売上高 Net sales	16,973	16,782	△ 190
営業総収入 Gross operating revenue	66,566	69,299	2,733
売上原価 Cost of sales	12,107	11,952	△ 154
売上総利益 Gross profit	4,866	4,830	△ 35
営業総利益 Operating gross profit	54,459	57,347	2,887
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	44,388	47,946	3,558
営業利益 Operating income	10,070	9,400	△ 670
営業外収益 Non-operating income	537	1,237	699
営業外費用 Non-operating expenses	228	244	16
経常利益 Ordinary income	10,380	10,393	13
特別利益 Extraordinary income	6	664	657
特別損失 Extraordinary loss	1,882	1,998	116
税引前四半期純利益 Income before income taxes	8,504	9,059	555
法人税、住民税及び事業税 Income taxes-current	4,152	3,446	△ 705
法人税等調整額 Income taxes-deferred	△ 281	13	294
四半期純利益 Net income	4,633	5,599	966

### 3. 店舗の状況 Store Network

13年5月末時点 as of May 31, 2013

Area franchising stores									FamilyMart stores				
Taiwan	South Korea	Thailand	China	U. S. A.	Vietnam	Indonesia	Philippines		Hokkaido				
2,859	8,052	854	984	9	42	6	5		60				
									Ishikawa			Aomori	Iwate
									82			48	100
									Fukui			Akita	Miyagi
									93			59	217
Yamaguchi	Shimane	Tottori	Kyoto					Toyama	Niigata	Yamagata	Fukushima		
55	48	49	205					74	58	94	133		
			Hiroshima	Okayama	Hyogo	Shiga	Gifu	Nagano	Gunma	Tochigi	Ibaraki		
			180	103	354	113	95	76	88	135	197		
			Ehime	Kagawa	Osaka	Aichi	Yamanashi	Saitama	Tokyo				
			98	85	904	483	70	489	1,727				
			Kochi	Tokushima	Nara	Mie	Shizuoka	Kanagawa					
			38	60	67	137	210	671					
		Nagasaki	Fukuoka										
		140	312										
		4	81										
		Saga	Oita										
		56	64										
		5	20										
		Kumamoto	Miyazaki										
		103	91										
		20	20										
		Okinawa	Kagoshima										
		220	220										
										<b>Total</b>	<b>22,401</b>		

#### ① 店舗数の推移 Number of Stores

	13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013		14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014		14年2月期 (計画) FYE2/2014 (est.)	
	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 29, '12	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 28, '13	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 28, '13
直営店 Company-owned stores	402	15	415	18	374	△23
第1タイプ Type1	5,063	50	5,532	57		
第2タイプ Type2	2,746	△18	2,922	22		
加盟店 Franchised stores	7,809	32	8,454	79	9,548	1,173
ファミリーマート計 FamilyMart stores	8,211	47	8,869	97	9,922	1,150
沖縄FM Okinawa FamilyMart	213	1	220	-		
南九州FM Minami Kyushu FamilyMart	292	1	311	7		
北海道FM Hokkaido FamilyMart	52	-	60	2		
JR九州リテール JR KYUSHU RETAIL	117	2	130	3		
国内AFC計 Domestic area franchising stores	674	4	721	12	785	76
国内計 Domestic chain stores	8,885	51	9,590	109	10,707	1,226
台湾 (Taiwan)	2,814	5	2,859	8	2,900	49
韓国 (South Korea)	7,267	357	8,052	51	8,607	606
タイ (Thailand)	713	26	854	48	977	171
上海 (Shanghai)	701	62	737	△4	750	9
広州 (Guangzhou)	132	11	139	△7	138	△8
蘇州 (Suzhou)	59	11	72	2	75	5
杭州 (Hangzhou)	8	3	20	3	26	9
成都 (Chendou)			16	1	32	17
中国小計 (China Sub-total)	900	87	984	△5	1,021	32
米国 (U. S. A)	9	1	9	-	10	1
ベトナム (Vietnam)	20	2	42	3	89	50
インドネシア (Indonesia)			6	1	37	32
フィリピン (Philippines)			5	5	30	30
海外AFC計 Overseas area franchising stores	11,723	478	12,811	111	13,671	971
国内・海外AFC計 Total area franchising stores	12,397	482	13,532	123	14,456	1,047
FMチェーン計 Total chain stores	20,608	529	22,401	220	24,378	2,197

#### ② 出店・閉店数の推移 Number of Store Opening and Closure

	13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013			14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014			14年2月期 (計画) FYE2/2014 (est.)		
	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase
ファミリーマート計 FamilyMart stores	97	50	47	135	38	97	1,500	350	1,150

#### 4. 商品分類別売上高の推移 Breakdown of Sales by Merchandise Category

(単位:百万円 millions of yen)

	12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012			13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013			14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014		
		前年同期比 YoY	構成比 Share		前年同期比 YoY	構成比 Share		前年同期比 YoY	構成比 Share
ファスト・フード Fast food	11,637	108.3%	3.3%	12,987	111.6%	3.3%	16,113	124.1%	3.9%
日配食品 Daily food	99,713	104.4%	28.3%	110,774	111.1%	28.4%	116,079	104.8%	28.0%
加工食品 Processed food	93,973	104.4%	26.7%	102,205	108.8%	26.2%	106,894	104.6%	25.8%
酒(免許品) Liquor (License goods)	15,517	98.5%	4.4%	16,620	107.1%	4.3%	17,556	105.6%	4.2%
食品小計 Food sub-total	205,323	104.6%	58.3%	225,968	110.1%	58.0%	239,087	105.8%	57.8%
非食品 Non-food items	121,446	123.3%	34.5%	130,873	107.8%	33.6%	134,727	102.9%	32.5%
煙草(免許品) Cigarette (License goods)	94,624	131.5%	26.9%	102,738	108.6%	26.4%	106,904	104.1%	25.8%
サービス Services	7,069	100.4%	2.0%	8,287	117.2%	2.1%	8,238	99.4%	2.0%
EC Electronic Commerce	18,099	91.7%	5.1%	24,486	135.3%	6.3%	31,929	130.4%	7.7%
合計 Total net sales of FM stores	351,937	109.4%	100.0%	389,615	110.7%	100.0%	413,980	106.3%	100.0%

※ 上記には、FamilyMartへブランド転換前のam/pm 及び ASDを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the am/pm stores before conversion to FamilyMart stores and ASD machines.

(注) 商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード： 店頭で調理・販売するフライドチキン、中華まん、おでん、フライドポテト、コロッケ等  
 日配食品： 米飯、調理麺、調理パン、惣菜、乳製品、デザート等  
 加工食品： 飲料、酒、カップ麺、菓子、調味料等  
 非食品： 雑誌、ゲーム、雑貨、煙草等  
 サービス： コピー、宅急便等  
 EC： チケット、Famiポートによる売上

Note: The main description of each merchandise category as follows:

Fast food: Fried chickens, steamed meat buns, *oden*, french fries and croquettes etc. made and sold over the counter.  
 Daily food: Lunch boxes, noodles, sandwiches, delicatessen, desserts etc.  
 Processed food: Beverages, liquor, instant noodles, confectionery, seasonings etc.  
 Non-food items: Magazines, daily goods, cigarette etc.  
 Services: Copy service, express service etc.  
 EC: Ticket, sales by Famiport(multimedia terminals).

#### 5. 差益率の推移 Gross Profit Ratio

	12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012		13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013		14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014		14年2月期(計画) FYE2/2014 (est.)	
		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前期差 YoY
ファスト・フード Fast food	52.62%	0.59%	53.09%	0.47%	53.69%	0.60%		
日配食品 Daily food	35.66%	△0.01%	36.35%	0.69%	36.09%	△0.26%		
加工食品 Processed food	36.43%	0.47%	37.61%	1.18%	37.56%	△0.05%		
酒(免許品) Liquor (License goods)	24.49%	0.07%	25.11%	0.62%	24.90%	△0.21%		
食品小計 Food sub-total	36.97%	0.27%	37.89%	0.92%	37.94%	0.05%		
非食品 Non-food items	15.47%	△0.87%	15.52%	0.05%	15.51%	△0.01%		
煙草(免許品) Cigarette (License goods)	10.45%	△0.04%	10.49%	0.04%	10.49%	-		
サービス Services	10.59%	△0.87%	9.56%	△1.03%	9.87%	0.31%		
EC Electronic Commerce	3.42%	0.20%	3.33%	△0.09%	3.95%	0.62%		
合計 Total	27.31%	△0.56%	27.61%	0.30%	27.48%	△0.13%	28.30%	0.41%

※ 上記には、TOMONY、FamilyMartへブランド転換前のam/pm 及び ASDを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the TOMONY, am/pm stores before conversion to FamilyMart stores and ASD machines.

## 6. 営業実績の推移 Business Performance

(per store)

		12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012		13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013		14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014		14年2月期(計画) FYE2/2014(est.)	
			前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前期差 YoY
日商(千円) Average daily sales (thousands of yen)	全店 Total stores	508	20	523	15	516	△7	527	4
	既存店 Existing stores	505	14	527	22	526	△1	532	5
	新店 New stores	542	12	460	△82	450	△10	450	21
客数(人) Number of customers	全店 Total stores	928	10	949	21	930	△19	956	6
	既存店 Existing stores	911	△11	948	37	949	1	965	9
	新店 New stores	542	12	460	△82	450	△10	450	21
客単価(円) Spend per customer(yen)	全店 Total stores	548	16	551	3	554	3	551	-
	既存店 Existing stores	555	22	556	1	554	△2	552	1
	新店 New stores	542	12	460	△82	450	△10	450	21
既存店日商伸び率(%) Growth rate of average daily sales of existing stores		102.1		102.5		99.5		101.0	

※ 上記には、TOMONY 及び ブランド転換前のam/pm を含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the TOMONY and am/pm stores before conversion to FamilyMart stores.

## 7. 営業時間 Business Hours

	12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012			13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013			14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014		
	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '11	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 29, '12	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '13
24時間営業 24 hours a day	7,369	95.8%	41	7,785	94.8%	45	8,387	94.6%	94
その他 Others	322	4.2%	21	426	5.2%	2	482	5.4%	3
計 Total	7,691	100.0%	62	8,211	100.0%	47	8,869	100.0%	97

※ 上記には、FamilyMartへブランド転換前のam/pmを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the am/pm stores before conversion to FamilyMart stores.

## 8. 免許品(酒・煙草)有店 Liquor-Licensed and Cigarette-Licensed Stores

	12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012			13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013			14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014		
	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '11	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 29, '12	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '13
酒有店 Liquor-licensed stores	7,457	97.0%	66	7,935	96.6%	105	8,583	96.8%	125
煙草有店 Cigarette-licensed stores	6,876	89.4%	88	7,424	90.4%	151	8,120	91.6%	130

Note: In Japan, sales of liquor and cigarettes are strictly controlled by the government and require a license.

※ 上記には、FamilyMartへブランド転換前のam/pmを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the am/pm stores before conversion to FamilyMart stores.