【参考資料】

1. 連結比較損益計算書(第2四半期累計期間)

(単位:百万円)

科目	2012年度(第2四半期)	2013年度(第2四半期)	前年同期比 増減	前年同期比 %	2013年度(第2四半期)業績予想 (4/9)	計画差	計画比(%)	2013年度業績予想 (10/7)	前期比(%)
営業総収入	172,047	175,088	+3,041	101.8%	176,500	△ 1,411	99.2%	351,700	105.3%
加盟店からの収入	100,904	108,788	+7,883	107.8%					
その他の営業収入	15,575	17,926	+2,351	115.1%					
売上高	55,567	48,373	△ 7,194	87.1%					
売上原価	38,823	33,183	△ 5,640	85.5%					
営業総利益	133,223	141,905	+8,681	106.5%					
販売費及び一般管理費	107,320	116,436	+9,115	108.5%					
営業利益	25,902	25,468	△ 434	98.3%	26,200	△ 731	97.2%	45,100	104.6%
営業外収益	1,308	2,600	+1,292	198.7%					
受取利息及び配当金	809	877	+67	108.3%					
持分法による投資利益	234	1,197	+963	511.5%					
その他の営業外収益	264	525	+261	198.7%					
営業外費用	540	562	+21	104.0%					
支払利息	422	495	+72	117.3%					
その他の営業外費用	118	66	△ 51	56.5%					
経常利益	26,670	27,507	+836	103.1%	26,900	+607	102.3%	47,800	105.3%
特別利益	19	716	+697	3703.7%	−	+716	−	716	15.9%
関係会社株式売却益	−	670	+670	−					
その他の特別利益	19	45	+26	236.7%					
特別損失	3,182	3,360	+177	105.6%	3,100	+260	108.4%	7,716	142.5%
店舗閉鎖損失等	1,685	1,994	+309	118.4%					
減損損失	1,392	1,177	△ 214	84.6%					
関係会社等事業損失	−	175	+175	−					
その他	105	12	△ 92	12.0%					
税引前四半期(当期)純利益	23,507	24,863	+1,355	105.8%					
税金	10,087	9,788	△ 299	97.0%					
少数株主利益調整前四半期(当期)純利益	13,419	15,074	+1,655	112.3%					
少数株主利益	706	1,009	+303	142.9%					
四半期(当期)純利益	12,713	14,065	+1,351	110.6%	13,400	+665	105.0%	22,500	89.9%
連単倍率	1.02倍	1.03倍			0.98倍			1.09倍	

● 【連結対象会社】
- 連結子会社 12社(+1)※1
- 持分法適用の非連結子会社 8社(△1)※2
- 持分法適用の関連会社 21社(+1)※3
- 合計 41社(+1)

※1 増加:(株)クリアーウォーター津南
※2 減少:如翊文化行銷股份有限公司(台湾)
※3 増加:深圳市顶全便利店有限公司(中国)、旺普数位有限公司(台湾) / 減少:VI NA FAMILYMART CO.,LTD.

● 営業総収入増減内訳
- 単体:+67億円
- 子会社:△36億円
- 合計:+30億円

(主な内訳)
- 台湾FM:+49億円
- シニアライフクリエイト:+15億円
- タイFM:△130億円
- その他子会社:+30億円

● 営業総利益増減内訳
- 単体:+66億円
- 子会社:+20億円
- 合計:+86億円

(主な内訳)
- 台湾FM:+45億円
- タイFM:△33億円
- その他子会社:+8億円

● 販管費増減内訳
- 単体:+74億円
- 子会社:+16億円
- 合計:+91億円

(主な内訳)
- 台湾FM:+42億円
- タイFM:△32億円
- その他子会社:+6億円

●前期差
- 単体:+12億円
- 子会社:+7億円
- 合計:+19億円

● 営業利益増減内訳
- 単体:△7億円
- 子会社:+3億円
- 合計:△4億円

(主な内訳)
- 台湾FM:+3億円
- タイFM:△1億円
- その他子会社:+1億円

● 持分法による投資利益内訳
- 韓国FM:7億円
- 国内AFC3社:3億円
- 中国AFC6社:▲1億円
- その他関連会社:2億円
- 合計:11億円

●店舗閉鎖損失等内訳
- 単体:18.5億円
- 子会社:1.4億円
- 合計:19.9億円

連結	(2013年度通期) 期初計画	修正計画
営業総収入	354,100	351,700
営業利益	45,100	45,100
経常利益	47,800	47,800
当期純利益	22,500	22,500

(注)1.記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。
2.特別損失の内訳は、便宜上、科目別ではなく項目毎に表示しております。
3.「△表示」:減少を表示しております。
「▲表示」:金額のマイナスを表示しております。

—注意事項—
本資料の記述には、当社の将来の業績等に関する見通しが含まれていますが、これらは現在入手可能な情報から得られた当社経営陣の判断に基づいています。
実際の業績等は、経済の動向、当社を取り巻く事業環境等の様々な要因により、これらの見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。

2. 単体比較損益計算書(第2四半期累計期間)

株式会社ファミリーマート

(単位:百万円)

科目	2012年度(第2四半期)	2013年度(第2四半期)	前年同期比 増減	前年同期比 %	2013年度(第2四半期)業績予想 (4/9)	計画差	計画比(%)	2013年度業績予想 (10/7)	前期比(%)
チェーン全店売上高	803,716	860,111	+56,395	107.0%	864,300	△ 4,188	99.5%	1,719,100	108.5%
加盟店売上高	768,493	824,998	+56,505	107.4%					
直営店売上高	35,222	35,113	△ 109	99.7%					
営業総収入	138,765	145,482	+6,716	104.8%	147,100	△ 1,617	98.9%	288,300	106.4%
加盟店からの収入	93,501	99,521	+6,020	106.4%					
その他の営業収入	10,041	10,847	+805	108.0%					
直営店売上高	35,222	35,113	△ 109	99.7%					
売上原価	24,922	24,962	+40	100.2%					
営業総利益	113,843	120,519	+6,676	105.9%	123,300	△ 2,780	97.7%	241,600	108.6%
販売費及び一般管理費	90,059	97,529	+7,470	108.3%	99,100	△ 1,570	98.4%	201,400	109.7%
変動費	7,412	8,462	+1,050	114.2%					
人件費	17,141	18,303	+1,162	106.8%					
施設費	53,208	57,466	+4,257	108.0%					
その他経費	12,295	13,297	+1,001	108.1%					
営業利益	23,784	22,990	△ 794	96.7%	24,200	△ 1,209	95.0%	40,200	103.2%
営業外収益	1,907	2,766	+858	145.0%					
受取利息及び配当金	1,791	2,208	+416	123.3%					
その他の営業外収益	115	558	+442	481.4%					
営業外費用	491	534	+43	108.8%					
支払利息	412	488	+75	118.3%					
その他の営業外費用	78	46	△ 32	58.8%					
経常利益	25,200	25,222	+21	100.1%	25,800	△ 577	97.8%	42,100	101.5%
特別利益	12	686	+674	5610.8%	−	+686	−	686	13.6%
関係会社株式売却益	−	652	+652	−					
その他の特別利益	12	33	+21	274.0%					
特別損失	3,551	3,630	+78	102.2%	3,400	+230	106.8%	8,486	131.1%
店舗閉鎖損失等	1,526	1,853	+327	121.5%					
減損損失	1,355	1,108	△ 246	81.8%					
関係会社等事業損失	564	667	+103	118.4%					
その他	105	−	△ 105	−					
税引前四半期(当期)純利益	21,661	22,278	+616	102.8%					
税金	9,234	8,564	△ 670	92.7%					
四半期(当期)純利益	12,426	13,713	+1,287	110.4%	13,700	+13	100.1%	20,600	85.2%

●店舗賃借料等の増加

単体	(2013年度通期) 期初計画	修正計画
チェーン全店売上高	1,723,300	1,719,100
営業総収入	290,700	288,300
営業総利益	245,200	241,600
販管費	205,000	201,400
営業利益	40,200	40,200
経常利益	42,100	42,100
当期純利益	20,600	20,600

●関係会社等事業損失内訳(前年同期差)
- FMCH 2.1億円(△0.7億円)
- ベトナムFM 1.7億円(+1.7億円)
- 朝日食品工業 1.1億円(+0.7億円)
- 中日本ｻﾌﾟﾗｲ・西日本ｻﾌﾟﾗｲ 1.1億円(+0.1億円)
- 米国FM 0.6億円(△0.8億円)

【経営数値】

	上期 期初計画	実績	差	下期 期初計画	修正計画	差	通期 期初計画	修正計画	差
既存比	100.7%	99.5%	△1.2%	101.2%	101.2%	−	101.0%	100.3%	△0.7%
差益率	28.33%	27.73%	△0.60%	28.27%	28.07%	△0.20%	28.30%	27.90%	△0.40%