

2015年2月期第1四半期(2014年3月～5月)決算発表資料

Summary of Selected Financial Data

The First Quarter of FYE February 28, 2015(March-May 2014)

目次 Contents

1.	連結損益計算書 Consolidated Statements of Income	1
2.	単体損益計算書 Non-Consolidated Statements of Income	2
3.	店舗の状況 Store Network	3
4.	商品分類別売上高の推移 Breakdown of Sales by Merchandise Category	4
5.	差益率の推移 Gross Profit Ratio	4
6.	営業実績の推移 Business Performance	5
7.	営業時間 Business Hours	5
8.	免許品(酒・煙草)有店 Liquor-Licensed and Cigarette-Licensed Stores	5

3, July 2014

株式会社ファミリーマート

FamilyMart Co.,Ltd.

Note: Prepared in accordance with the financial accounting standards in Japan

—注意事項—

本資料の記述には、当社の将来の業績等に関する見通しが含まれていますが、これらは現在入手可能な情報から得られた当社経営陣の判断に基づいています。実際の業績等は、経済の動向、当社を取り巻く事業環境等の様々な要因により、これらの見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。

—Disclaimer—

This report contains forward-looking statements, including the Company's strategies, future business plans, and projections. Such forward-looking statements are not based on historical facts, and involve known and unknown risks and uncertainties that relate to, but are not necessarily confined to, such areas as economic trends and consumer preferences in Japan and abrupt changes in the market environment. Accordingly, the actual business performance of the Company may substantially differ from the forward-looking statements in this report.

1. 連結決算の概要 Consolidated Statements of Income

(単位：百万円 millions of yen)

	11年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2011	12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012	13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013	14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014	15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015	15年2月期 (計画) FYE2/2015 (est.)
営業総収入 Gross operating revenue	77,808	78,775	81,877	82,328	88,664	386,300
営業利益 Operating income	8,686	9,139	10,926	10,169	9,020	46,000
経常利益 Ordinary income	9,096	9,343	11,090	10,939	9,590	48,000
四半期純利益 Net income	4,051	△1,223	4,844	5,534	14,016	25,500

・ 連結損益計算書

	14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014	15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015	増減 Increase
加盟店からの収入 Income from franchised stores	51,451	56,181	4,730
その他 Other operating revenue	8,044	8,984	940
売上高 Net sales	22,833	23,497	664
営業総収入 Gross operating revenue	82,328	88,664	6,335
売上原価 Cost of sales	15,224	15,663	439
売上総利益 Gross profit	7,609	7,834	225
営業総利益 Operating gross profit	67,104	73,001	5,896
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	56,934	63,980	7,045
営業利益 Operating income	10,169	9,020	△ 1,149
営業外収益 Non-operating income	1,025	901	△ 123
営業外費用 Non-operating expenses	255	331	75
経常利益 Ordinary income	10,939	9,590	△ 1,348
特別利益 Extraordinary income	688	15,380	14,691
特別損失 Extraordinary loss	1,743	2,306	562
税金等調整前四半期純利益 Income before income taxes and minority interests	9,884	22,664	12,779
法人税、住民税及び事業税 Income taxes - current	4,173	12,755	8,582
法人税等調整額 Income taxes - deferred	△ 112	△ 4,484	△ 4,372
少数株主損益調整前四半期純利益 Income before minority interests	5,823	14,393	8,569
少数株主利益 Minority interests in net income	288	376	87
四半期純利益 Net income	5,534	14,016	8,481

2. 単体決算の概要 Non-Consolidated Statements of Income

(単位：百万円 millions of yen)

	11年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2011	12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012	13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013	14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014	15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015	15年2月期 (計画) FYE2/2015 (est.)
チェーン全店売上高 Total net sales of FamilyMart stores	352,682	364,364	389,660	414,041	452,577	1,962,000
営業総収入 Gross operating revenue	65,797	66,000	66,566	69,299	73,709	316,800
営業利益 Operating income	7,779	8,345	10,070	9,400	8,140	39,600
経常利益 Ordinary income	8,352	8,847	10,380	10,393	8,845	41,800
四半期純利益 Net income	3,994	△687	4,633	5,599	18,004	27,800

・単体損益計算書

	14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014	15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015	増減 Increase
加盟店からの収入 Income from franchised stores	47,356	51,308	3,951
その他 Other operating revenue	5,159	6,112	952
売上高 Net sales	16,782	16,287	△ 495
営業総収入 Gross operating revenue	69,299	73,709	4,409
売上原価 Cost of sales	11,952	11,588	△ 363
売上総利益 Gross profit	4,830	4,698	△ 131
営業総利益 Operating gross profit	57,347	62,120	4,773
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	47,946	53,980	6,033
営業利益 Operating income	9,400	8,140	△ 1,260
営業外収益 Non-operating income	1,237	1,000	△ 237
営業外費用 Non-operating expenses	244	295	50
経常利益 Ordinary income	10,393	8,845	△ 1,548
特別利益 Extraordinary income	664	23,049	22,385
特別損失 Extraordinary loss	1,998	2,748	750
税引前四半期純利益 Income before income taxes	9,059	29,145	20,086
法人税、住民税及び事業税 Income taxes-current	3,446	12,353	8,906
法人税等調整額 Income taxes-deferred	13	△ 1,211	△ 1,224
四半期純利益 Net income	5,599	18,004	12,404

3. 店舗の状況 Store Network

14年5月末時点 as of May 31, 2014

Area franchising stores							FamilyMart stores		Hokkaido						
Taiwan	Thailand	China	U. S. A.	Vietnam	Indonesia	Philippines									
2,908	1,096	1,154	9	40	14	45									
							Ishikawa			Aomori	Iwate				
							91			57	107				
							Yamaguchi			Akita	Miyagi				
							76			74	241				
							Shimane	Tottori	Kyoto	Fukui					
							54	60	228	103					
							Hiroshima	Okayama	Hyogo	Shiga	Toyama	Niigata	Yamagata	Fukushima	
							205	120	395	113	81	70	106	144	
							Ehime	Kagawa	Osaka	Gifu	Nagano	Gunma	Tochigi	Ibaraki	
							112	101	1,015	103	116	98	157	223	
							Kochi	Tokushima	Nara	Aichi	Yamanashi	Saitama	Tokyo		
							46	68	91	534	85	556	1,866		
							Nagasaki	Fukuoka	Wakayama	Mie	Shizuoka	Kanagawa	Chiba		
							145	85	84	163	228	727	485		
							Saga	Oita							
							67	66							
							6	21							
							Kumamoto	Miyazaki							
							109	99							
							Okinawa	Kagoshima							
							237	233							
												Total	15,969		

① 店舗数の推移 Number of Stores

	14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014		15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015		15年2月期(計画) FYE2/2015(est.)	
	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 28, 13	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 28, 14	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 28, 14
直営店 Company-owned stores	415	18	411	25	407	21
1FC Type1	5,532	57	6,142	71		
2FC Type2	2,922	22	3,372	49		
加盟店 Franchised stores	8,454	79	9,514	120	10,523	1,129
国内プロパー計(単体) FamilyMart stores(non-consolidated)	8,869	97	9,925	145	10,930	1,150
沖縄FM Okinawa FamilyMart	220	-	237	5		
南九州FM Minami Kyushu FamilyMart	311	7	332	△1		
北海道FM Hokkaido FamilyMart	60	2	71	3		
JR九州リテール JR KYUSHU RETAIL	130	3	138	4		
国内AFC計 Domestic area franchising stores	721	12	778	11	831	64
国内計 Domestic chain stores	9,590	109	10,703	156	11,761	1,214
台湾 (Taiwan)	2,859	8	2,908	11	2,947	50
韓国 (South Korea)	8,052	51	-	△7,925	-	△7,925
タイ (Thailand)	854	48	1,096	26	1,301	231
上海 (Shanghai)	737	△4	818	26	932	140
広州 (Guangzhou)	139	△7	148	6	173	31
蘇州 (Suzhou)	72	2	103	10	117	24
杭州 (Hangzhou)	20	3	44	10	62	28
成都 (Chengdu)	16	1	27	1	43	17
深圳 (Shenzhen)			9	3	21	15
無錫 (Wuxi)			5	3	10	8
中国小計(China Sub-total)	984	△5	1,154	59	1,358	263
米国 (U. S. A)	9	-	9	-	11	2
ベトナム (Vietnam)	42	3	40	12	73	45
インドネシア (Indonesia)	6	1	14	2	34	22
フィリピン(Philippines)	5	5	45	6	113	74
海外AFC計 Overseas area franchising stores	12,811	111	5,266	△7,809	5,837	△7,238
国内・海外AFC計 Total area franchising stores	13,532	123	6,044	△7,798	6,668	△7,174
FMチェーン計 Total chain stores	22,401	220	15,969	△7,653	17,598	△6,024

※ 14年5月末において、鉄道事業者13社との取り組みにより、国内計で431店を展開しております。(国内AFC含む)

※ Total of railway station stores as of May-14 is 431 stores in 13 railway organizations of Domestic. (incl. domestic area franchising stores)

② 出店・閉店数の推移 Number of Store Opening and Closure

	14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014			15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015			15年2月期(計画) FYE2/2015(est.)		
	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase
国内計(国内AFC含む) Domestic chain stores (incl. domestic area franchising stores)	153	44	109	212	56	156	1,600	386	1,214
うち国内プロパー(単体) FamilyMart (non-consolidated)	135	38	97	195	50	145	1,500	350	1,150

4. 商品分類別売上高の推移 Breakdown of Sales by Merchandise Category

(単位:百万円 millions of yen)

	13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013			14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014			15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015		
		前年同期比 YoY	構成比 Share		前年同期比 YoY	構成比 Share		前年同期比 YoY	構成比 Share
ファスト・フード Fast food	12,987	111.6%	3.3%	16,113	124.1%	3.9%	22,356	138.3%	4.9%
日配食品 Daily food	110,774	111.1%	28.4%	116,079	104.8%	28.0%	128,610	110.7%	28.4%
加工食品 Processed food	102,205	108.8%	26.2%	106,894	104.6%	25.8%	114,934	107.5%	25.4%
酒(免許品) Liquor (License goods)	16,620	107.1%	4.3%	17,556	105.6%	4.2%	19,138	108.9%	4.2%
食品小計 Food sub-total	225,968	110.1%	58.0%	239,087	105.8%	57.8%	265,901	111.1%	58.7%
非食品 Non-food items	130,873	107.8%	33.6%	134,727	102.9%	32.5%	141,503	105.3%	31.3%
煙草(免許品) Cigarette (License goods)	102,738	108.6%	26.4%	106,904	104.1%	25.8%	112,400	105.4%	24.8%
サービス Services	8,287	117.2%	2.1%	8,238	99.4%	2.0%	8,484	102.7%	1.9%
EC Electronic Commerce	24,486	135.3%	6.3%	31,929	130.4%	7.7%	36,620	114.3%	8.1%
合計 Total net sales of FM stores	389,615	110.7%	100.0%	413,980	106.3%	100.0%	452,509	109.3%	100.0%

※ 上記には、ASDを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of ASD machines.

(注) 商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード：店頭で調理・販売するフライドチキン、中華まん、おでん、フライドポテト、カウンターコーヒー等
 日配食品：米飯、調理麺、調理パン、惣菜、乳製品、デザート等
 加工食品：飲料、酒、カップ麺、菓子、調味料等
 非食品：雑誌、ゲーム、雑貨、煙草等
 サービス：コピー、宅急便等
 EC：チケット、プリペイドカード、Famiポートによる売上

Note: The main description of each merchandise category as follows:

Fast food: Fried chickens, steamed meat buns, *oden*, french fries and counter coffee etc. made and sold over the counter.
 Daily food: Lunch boxes, noodles, sandwiches, delicatessen, desserts etc.
 Processed food: Beverages, liquor, instant noodles, confectionery, seasonings etc.
 Non-food items: Magazines, daily goods, cigarette etc.
 Services: Copy service, express service etc.
 EC: Ticket, pre-paid card, sales by Famiport (multimedia terminals).

5. 差益率の推移 Gross Profit Ratio

	13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013		14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014		15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015		15年2月期(計画) FYE2/2015 (est.)	
		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前期差 YoY
ファスト・フード Fast food	53.09%	0.47%	53.69%	0.60%	42.98%	△10.71%		
日配食品 Daily food	36.35%	0.69%	36.09%	△0.26%	36.47%	0.38%		
加工食品 Processed food	37.61%	1.18%	37.56%	△0.05%	38.15%	0.59%		
酒(免許品) Liquor (License goods)	25.11%	0.62%	24.90%	△0.21%	24.78%	△0.12%		
食品小計 Food sub-total	37.89%	0.92%	37.94%	0.05%	37.74%	△0.20%		
非食品 Non-food items	15.52%	0.05%	15.51%	△0.01%	15.84%	0.33%		
煙草(免許品) Cigarette (License goods)	10.49%	0.04%	10.49%	-	10.74%	0.25%		
サービス Services	9.56%	△1.03%	9.87%	0.31%	10.14%	0.27%		
EC Electronic Commerce	3.33%	△0.09%	3.95%	0.62%	4.63%	0.68%		
合計 Total	27.61%	0.30%	27.48%	△0.13%	27.71%	0.23%	28.08%	0.35%

※ 上記には、TOMONY 及び ASDを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the TOMONY and ASD machines.

※ 15年2月期より、ファスト・フード包材の仕入計上方法を変更しております。尚、差益率合計への影響はございません。

※ From fiscal 2014, FamilyMart has changed its accounting method for the procurement of fast food packing materials. This change does not affect the gross profit ratio.

6. 営業実績の推移 Business Performance

(per store)

		13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013		14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014		15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015		15年2月期(計画) FYE2/2015(est.)	
			前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY
日商(千円) Average daily sales (thousands of yen)	全店 Total stores	523	15	516	△7	504	△12	529	8
	既存店 Existing stores	527	22	526	△1	517	△9	535	10
	新店 New stores	460	△82	450	△10	487	37	450	10
客数(人) Number of customers	全店 Total stores	949	21	930	△19	913	△17	947	15
	既存店 Existing stores	948	37	949	1	933	△16	956	16
	新店 New stores								
客単価(円) Spend per customer (yen)	全店 Total stores	551	3	554	3	553	△1	559	-
	既存店 Existing stores	556	1	554	△2	554	-	560	1
	新店 New stores								
既存店日商伸び率(%) Growth rate of average daily sales of existing stores		102.5		99.5		99.4		102.0	

※ 上記には、TOMONY を含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the TOMONY.

7. 営業時間 Business Hours

	13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013			14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014			15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015		
	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 29, 12	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, 13	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, 14
24時間営業 24 hours a day	7,785	94.8%	45	8,387	94.6%	94	9,331	94.0%	118
その他 Others	426	5.2%	2	482	5.4%	3	594	6.0%	27
計 Total	8,211	100.0%	47	8,869	100.0%	97	9,925	100.0%	145

8. 免許品(酒・煙草)有店 Liquor-Licensed and Cigarette-Licensed Stores

	13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013			14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014			15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015		
	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 29, 12	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, 13	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, 14
酒有店 Liquor-licensed stores	7,935	96.6%	105	8,583	96.8%	125	9,626	97.0%	158
煙草有店 Cigarette-licensed stores	7,424	90.4%	151	8,120	91.6%	130	9,222	92.9%	188

Note: In Japan, sales of liquor and cigarettes are strictly controlled by the government and require a license.