

2015年2月期第3四半期(2014年3月～11月)決算発表資料

Summary of Selected Financial Data

The Third Quarter of FYE February 28, 2015(March–November 2014)

目次 Contents

1.	連結損益計算書 Consolidated Statements of Income	1
2.	単体損益計算書 Non-Consolidated Statements of Income	2
3.	店舗の状況 Store Network	3
4.	商品分類別売上高の推移 Breakdown of Sales by Merchandise Category	4
5.	差益率の推移 Gross Profit Ratio	4
6.	営業実績の推移 Business Performance	5
7.	営業時間 Business Hours	5
8.	免許品(酒・煙草)有店 Liquor-Licensed and Cigarette-Licensed Stores	5

6, January 2015
株式会社ファミリーマート
FamilyMart Co.,Ltd.

Note: Prepared in accordance with the financial accounting standards in Japan

—注意事項—

本資料の記述には、当社の将来の業績等に関する見通しが含まれていますが、これらは現在入手可能な情報から得られた当社経営陣の判断に基づいています。実際の業績等は、経済の動向、当社を取り巻く事業環境等の様々な要因により、これらの見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おください。

—Disclaimer—

This report contains forward-looking statements, including the Company's strategies, future business plans, and projections. Such forward-looking statements are not based on historical facts, and involve known and unknown risks and uncertainties that relate to, but are not necessarily confined to, such areas as economic trends and consumer preferences in Japan and abrupt changes in the market environment. Accordingly, the actual business performance of the Company may substantially differ from the forward-looking statements in this report.

1. 連結決算の概要 Consolidated Statements of Income

(単位：百万円 millions of yen)

	11年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2011	12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2012	13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2013	14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014	15年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2015	15年2月期 (計画) FYE2/2015 (est.)
営業総収入 Gross operating revenue	243,498	249,650	257,105	260,232	278,146	377,900
営業利益 Operating income	32,047	35,071	36,116	36,263	31,714	40,000
経常利益 Ordinary income	33,898	37,236	37,846	39,780	33,643	42,000
四半期純利益 Net income	16,384	14,851	21,948	19,854	23,732	25,500

・ 連結損益計算書

(単位：百万円 millions of yen)

	14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014	15年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2015	増減 Increase
加盟店からの収入 Income from franchised stores	163,834	176,808	12,973
その他 Other operating revenue	23,518	25,236	1,718
売上高 Net sales	72,880	76,102	3,222
営業総収入 Gross operating revenue	260,232	278,146	17,914
売上原価 Cost of sales	48,268	50,330	2,062
売上総利益 Gross profit	24,611	25,771	1,160
営業総利益 Operating gross profit	211,964	227,816	15,852
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	175,700	196,101	20,400
営業利益 Operating income	36,263	31,714	△ 4,548
営業外収益 Non-operating income	4,382	3,038	△ 1,344
営業外費用 Non-operating expenses	865	1,110	244
経常利益 Ordinary income	39,780	33,643	△ 6,137
特別利益 Extraordinary income	728	15,424	14,695
特別損失 Extraordinary loss	4,827	9,253	4,426
税金等調整前四半期純利益 Income before income taxes and minority interests	35,681	39,813	4,132
法人税、住民税及び事業税 Income taxes-current	13,945	19,230	5,284
法人税等調整額 Income taxes-deferred	189	△ 5,341	△ 5,530
少数株主損益調整前四半期純利益 Income before minority interests	21,546	25,924	4,377
少数株主利益 Minority interests in net income	1,691	2,191	499
四半期純利益 Net income	19,854	23,732	3,878

2. 単体決算の概要 Non-Consolidated Statements of Income

(単位：百万円 millions of yen)

	11年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2011	12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2012	13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2013	14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014	15年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2015	15年2月期 (計画) FYE2/2015 (est.)
チェーン全店売上高 Total net sales of FamilyMart stores	1,087,507	1,160,459	1,198,833	1,291,876	1,400,424	1,873,200
営業総収入 Gross operating revenue	206,394	208,921	206,063	217,465	227,842	304,400
営業利益 Operating income	28,714	31,373	32,738	32,025	26,808	34,000
経常利益 Ordinary income	30,459	33,310	34,510	34,459	29,842	37,100
四半期純利益 Net income	15,295	13,277	21,361	18,299	27,082	28,400

・単体損益計算書

(単位：百万円 millions of yen)

	14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014	15年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2015	増減 Increase
加盟店からの収入 Income from franchised stores	149,159	159,491	10,332
その他 Other operating revenue	16,220	17,608	1,387
売上高 Net sales	52,084	50,742	△ 1,341
営業総収入 Gross operating revenue	217,465	227,842	10,377
売上原価 Cost of sales	37,020	36,178	△ 841
売上総利益 Gross profit	15,063	14,564	△ 499
営業総利益 Operating gross profit	180,444	191,663	11,219
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	148,418	164,855	16,436
営業利益 Operating income	32,025	26,808	△ 5,216
営業外収益 Non-operating income	3,208	4,061	853
営業外費用 Non-operating expenses	774	1,027	253
経常利益 Ordinary income	34,459	29,842	△ 4,616
特別利益 Extraordinary income	692	23,074	22,382
特別損失 Extraordinary loss	5,071	10,142	5,071
税引前四半期純利益 Income before income taxes	30,080	42,774	12,693
法人税、住民税及び事業税 Income taxes-current	11,975	17,728	5,752
法人税等調整額 Income taxes-deferred	△ 194	△ 2,036	△ 1,842
四半期純利益 Net income	18,299	27,082	8,783

3. 店舗の状況 Store Network

14年11月末時点 as of November 30, 2014

FamilyMart stores							Area franchising stores		Hokkaido 75							
Taiwan 2,925	Thailand 1,162	China 1,250	U.S.A. 9	Vietnam 62	Indonesia 17	Philippines 76	Ishikawa 97	Aomori 57	Iwate 108							
Yamaguchi 83	Shimane 59	Tottori 63	Kyoto 237	Fukui 109	Hyogo 412	Shiga 114	Toyama 90	Niigata 75	Yamagata 108	Fukushima 150						
Nagasaki 144	Fukuoka 369	Saga 71	Oita 66	Kumamoto 115	Miyazaki 100	Kagoshima 238	Ehime 119	Kagawa 107	Osaka 1,058	Gifu 102	Nagano 129	Gunma 104	Tochigi 162	Ibaraki 234	Tokyo 1,936	Chiba 514
Okina 246	Total 16,647															

① 店舗数の推移 Number of Stores

	14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014		15年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2015		15年2月期(計画) FYE2/2015(est.)	
	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 28, '13	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 28, '14	店舗数 Number of stores	前期差 YoY
直営店 Company-owned stores	411	14	445	59	407	21
1FC Type1	5,876	401	6,322	251		
2FC Type2	3,124	224	3,575	252		
加盟店 Franchised stores	9,000	625	9,897	503	10,223	829
国内プロパー計 (単体) FamilyMart stores (non-consolidated)	9,411	639	10,342	562	10,630	850
沖縄FM Okinawa FamilyMart	228	8	246	14		
南九州FM Minami Kyushu FamilyMart	327	23	338	5		
北海道FM Hokkaido FamilyMart	64	6	75	7		
JR九州リテール JR KYUSHU RETAIL	132	5	145	11		
国内AFC計 Domestic area franchising stores	751	42	804	37	821	54
国内計 Domestic chain stores	10,162	681	11,146	599	11,451	904
台湾 (Taiwan)	2,895	44	2,925	28	2,951	54
韓国 (South Korea)	7,910	△91	-	△7,925	-	△7,925
タイ (Thailand)	1,034	228	1,162	92	1,207	137
上海 (Shanghai)	770	29	868	76	907	115
広州 (Guangzhou)	145	△1	158	16	163	21
蘇州 (Suzhou)	84	14	106	13	101	8
杭州 (Hangzhou)	29	12	47	13	51	17
成都 (Chengdu)	23	8	33	7	39	13
深圳 (Shenzhen)	5	5	17	11	21	15
無錫 (Wuxi)			16	14	19	17
北京 (Beijing)			4	4	4	4
東莞 (Dongguan)			1	1	1	1
中国小計 (China Sub-total)	1,056	67	1,250	155	1,306	211
米国 (U.S.A.)	9	-	9	-	10	1
ベトナム (Vietnam)	13	△26	62	34	83	55
インドネシア (Indonesia)	9	4	17	5	35	23
フィリピン (Philippines)	23	23	76	37	127	88
海外AFC計 Overseas area franchising stores	12,949	249	5,501	△7,574	5,719	△7,356
国内・海外AFC計 Total area franchising stores	13,700	291	6,305	△7,537	6,540	△7,302
FMチェーン計 Total chain stores	23,111	930	16,647	△6,975	17,170	△6,452

※ 14年11月末において、鉄道事業者13社との取り組みにより、国内計で455店を展開しております。(国内AFC含む)

※ Total of railway station stores as of November-14 is 455 stores in 13 railway organizations of Domestic. (including domestic area franchising stores)

② 出店・閉店数の推移 Number of Store Opening and Closure

	14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014			15年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2015			15年2月期(計画) FYE2/2015(est.)		
	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase
国内計 (国内AFC含む) Domestic chain stores (incl. domestic area franchising stores)	861	180	681	805	206	599	1,300	396	904
うち国内プロパー(単体) FamilyMart (non-consolidated)	808	169	639	758	196	562	1,200	350	850

4. 商品分類別売上高の推移 Breakdown of Sales by Merchandise Category

(単位:百万円 millions of yen)

	13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2013		14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014		15年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2015	
	前年同期比 YoY	構成比 Share	前年同期比 YoY	構成比 Share	前年同期比 YoY	構成比 Share
ファスト・フード Fast food	41,879	113.9%	53,843	128.6%	74,070	137.6%
日配食品 Daily food	344,523	105.6%	365,660	106.1%	395,967	108.3%
加工食品 Processed food	318,134	105.5%	336,875	105.9%	357,295	106.1%
酒(免許品) Liquor (License goods)	51,926	103.8%	55,340	106.6%	60,017	108.5%
食品小計 Food sub-total	704,537	106.0%	756,379	107.4%	827,332	109.4%
非食品 Non-food items	398,558	104.1%	412,601	103.5%	431,837	104.7%
煙草(免許品) Cigarette (License goods)	312,947	104.1%	326,558	104.3%	343,610	105.2%
サービス Services	23,722	102.4%	23,740	100.1%	24,078	101.4%
EC Electronic Commerce	71,868	112.4%	98,962	137.7%	116,973	118.2%
合計 Total net sales of FM stores	1,198,687	105.6%	1,291,685	107.8%	1,400,223	108.4%

※ 上記にはASDを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of ASD machines.

(注) 商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード:	店頭で調理・販売するフライドチキン、中華まん、おでん、フライドポテト、カウンターコーヒー等
日配食品:	米飯、調理麺、調理パン、惣菜、乳製品、デザート等
加工食品:	飲料、酒、カップ麺、菓子、調味料等
非食品:	雑誌、ゲーム、雑貨、煙草等
サービス:	コピー、宅急便等
EC:	チケット、プリペイドカード、Famiポートによる売上

Note: The main description of each merchandise category as follows:

Fast food:	Fried chickens, steamed meat buns, <i>oden</i> , french fries and counter coffee etc. made and sold over the counter.
Daily food:	Lunch boxes, noodles, sandwiches, delicatessen, desserts etc.
Processed food:	Beverages, liquor, instant noodles, confectionery, seasonings etc.
Non-food items:	Magazines, daily goods, cigarette etc.
Services:	Copy service, express service etc.
EC:	Ticket, pre-paid card, sales by Famiport(multimedia terminals).

5. 差益率の推移 Gross Profit Ratio

	13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2013		14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014		15年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2015		15年2月期(計画) FYE2/2015 (est.)	
	前年同期差 YoY	前年同期差 YoY	前年同期差 YoY	前年同期差 YoY	前年同期差 YoY	前年同期差 YoY	前期差 YoY	
ファスト・フード Fast food	53.09%	0.34%	54.38%	1.29%	43.14%	△11.24%		
日配食品 Daily food	36.49%	0.27%	35.91%	△0.58%	36.38%	0.47%		
加工食品 Processed food	37.92%	0.59%	37.86%	△0.06%	38.41%	0.55%		
酒(免許品) Liquor (License goods)	24.80%	0.34%	24.74%	△0.06%	24.82%	0.08%		
食品小計 Food sub-total	38.12%	0.48%	38.10%	△0.02%	37.86%	△0.24%		
非食品 Non-food items	15.53%	0.14%	15.56%	0.03%	15.82%	0.26%		
煙草(免許品) Cigarette (License goods)	10.49%	0.01%	10.50%	0.01%	10.78%	0.28%		
サービス Services	10.09%	△0.12%	10.62%	0.53%	10.84%	0.22%		
EC Electronic Commerce	3.46%	0.13%	3.98%	0.52%	4.64%	0.66%		
合計 Total	27.99%	0.35%	27.79%	△0.20%	27.84%	0.05%	27.83%	
							0.10%	

※ 上記には、TOMONY及びASDを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the TOMONY and ASD machines.

※ 15年2月期より、ファスト・フード包材の仕入計上方法を変更しております。尚、差益率合計への影響はございません。

※ From fiscal 2014, FamilyMart has changed its accounting method for the procurement of fast food packing materials. This change does not affect the gross profit ratio.

6. 営業実績の推移 Business Performance

(per store)

		13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2013		14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014		15年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2015		15年2月期(計画) FYE2/2015(est.)	
			前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前期差 YoY
日商(千円) Average daily sales (thousands of yen)	全店 Total stores	530	△7	525	△5	512	△13	513	△8
	既存店 Existing stores	535	△2	533	△2	521	△12	517	△8
	新店 New stores	440	△103	450	10	431	△19	450	10
客数(人) Number of customers	全店 Total stores	971	△8	949	△22	931	△18	921	△11
	既存店 Existing stores	980	9	963	△17	946	△17	928	△12
	全店 Total stores	546	△2	553	7	550	△3	557	△2
客単価(円) Spend per customer(yen)	既存店 Existing stores	546	△7	553	7	551	△2	557	△2
	既存店日商伸び率(%) Growth rate of average daily sales of existing stores	98.7		99.6		98.5		98.8	

※ 上記にはTOMONY を含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the TOMONY .

7. 営業時間 Business Hours

	13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2013			14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014			15年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2015		
	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 29, '12	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '13	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '14
24時間営業 24 hours a day	8,040	94.5%	300	8,873	94.3%	580	9,730	94.1%	517
その他 Others	470	5.5%	46	538	5.7%	59	612	5.9%	45
計 Total	8,510	100.0%	346	9,411	100.0%	639	10,342	100.0%	562

8. 免許品(酒・煙草)有店 Liquor-Licensed and Cigarette-Licensed Stores

	13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2013			14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014			15年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2015		
	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 29, '12	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '13	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '14
酒有店 Liquor-licensed stores	8,209	96.5%	379	9,104	96.7%	646	10,037	97.1%	569
煙草有店 Cigarette-licensed stores	7,744	91.0%	471	8,684	92.3%	694	9,630	93.1%	596

Note: In Japan, sales of liquor and cigarettes are strictly controlled by the government and require a license.