

2016年2月期第3四半期(2015年3月～11月)決算発表資料

Summary of Selected Financial Data

The Third Quarter of FYE February 29, 2016(March–November2015)

目次 Contents

1. 連結損益計算書 Consolidated Statements of Income	1
2. 単体損益計算書 Non-Consolidated Statements of Income	2
3. 店舗の状況 Store Network	3
4. 商品分類別売上高の推移 Breakdown of Sales by Merchandise Category	4
5. 差益率の推移 Gross Profit Ratio	4
6. 営業実績の推移 Business Performance	5
7. 営業時間 Business Hours	5
8. 免許品(酒・煙草)有店 Liquor-Licensed and Cigarette-Licensed Stores	5

7, January 2016
株式会社ファミリーマート
FamilyMart Co.,Ltd.

Note: Prepared in accordance with the financial accounting standards in Japan

—注意事項—

本資料の記述には、当社の将来の業績等に関する見通しが含まれていますが、これらは現在入手可能な情報から得られた当社経営陣の判断に基づいています。実際の業績等は、経済の動向、当社を取り巻く事業環境等の様々な要因により、これらの見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。

—Disclaimer—

This report contains forward-looking statements, including the Company's strategies, future business plans, and projections. Such forward-looking statements are not based on historical facts, and involve known and unknown risks and uncertainties that relate to, but are not necessarily confined to, such areas as economic trends and consumer preferences in Japan and abrupt changes in the market environment. Accordingly, the actual business performance of the Company may substantially differ from the forward-looking statements in this report.

1. 連結決算の概要 Consolidated Statements of Income

(単位：百万円 millions of yen)

	12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2012	13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2013	14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014	15年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2015	16年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2016	16年2月期 (計画) FYE2/2016 (est.)
営業総収入 Gross operating revenue	249,650	257,105	260,232	278,146	320,659	411,800
営業利益 Operating income	35,071	36,116	36,263	31,714	39,632	46,900
経常利益 Ordinary income	37,236	37,846	39,780	33,643	40,947	48,700
四半期純利益 Net income	14,851	21,948	19,854	23,732	17,650	21,000

・ 連結損益計算書

	15年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2015	16年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2016	増減 Increase
加盟店からの収入 Income from franchised stores	176,808	192,260	15,452
その他 Other operating revenue	25,236	26,802	1,566
売上高 Net sales	76,102	101,595	25,492
営業総収入 Gross operating revenue	278,146	320,659	42,512
売上原価 Cost of sales	50,330	67,442	17,112
売上総利益 Gross profit	25,771	34,152	8,380
営業総利益 Operating gross profit	227,816	253,216	25,400
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	196,101	213,583	17,481
営業利益 Operating income	31,714	39,632	7,918
営業外収益 Non-operating income	3,038	2,996	△ 42
営業外費用 Non-operating expenses	1,110	1,681	571
経常利益 Ordinary income	33,643	40,947	7,304
特別利益 Extraordinary income	15,424	141	△ 15,282
特別損失 Extraordinary loss	9,253	9,492	239
税金等調整前四半期純利益 Income before income taxes and minority interests	39,813	31,596	△ 8,217
法人税、住民税及び事業税 Income taxes - current	19,230	11,904	△ 7,326
法人税等調整額 Income taxes - deferred	△ 5,341	△ 277	5,063
少数株主損益調整前四半期純利益 Income before minority interests	25,924	19,969	△ 5,954
少数株主利益 Minority interests in net income	2,191	2,319	127
四半期純利益 Net income	23,732	17,650	△ 6,082

2. 単体決算の概要 Non-Consolidated Statements of Income

(単位：百万円 millions of yen)

	12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2012	13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2013	14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014	15年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2015	16年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2016	16年2月期 (計画) FYE2/2016 (est.)
チェーン全店売上高 Total net sales of FamilyMart stores	1,160,459	1,198,833	1,291,876	1,400,424	1,500,689	2,000,530
営業総収入 Gross operating revenue	208,921	206,063	217,465	227,842	242,144	317,300
営業利益 Operating income	31,373	32,738	32,025	26,808	34,036	39,300
経常利益 Ordinary income	33,310	34,510	34,459	29,842	37,392	42,000
四半期純利益 Net income	13,277	21,361	18,299	27,082	17,291	18,100

・単体損益計算書

	15年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2015	16年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2016	増減 Increase
加盟店からの収入 Income from franchised stores	159,491	171,859	12,368
その他 Other operating revenue	17,608	18,390	782
売上高 Net sales	50,742	51,894	1,151
営業総収入 Gross operating revenue	227,842	242,144	14,301
売上原価 Cost of sales	36,178	37,027	848
売上総利益 Gross profit	14,564	14,866	302
営業総利益 Operating gross profit	191,663	205,116	13,452
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	164,855	171,080	6,225
営業利益 Operating income	26,808	34,036	7,227
営業外収益 Non-operating income	4,061	4,669	607
営業外費用 Non-operating expenses	1,027	1,313	285
経常利益 Ordinary income	29,842	37,392	7,550
特別利益 Extraordinary income	23,074	115	△ 22,959
特別損失 Extraordinary loss	10,142	10,143	0
税引前四半期純利益 Income before income taxes	42,774	27,365	△ 15,409
法人税、住民税及び事業税 Income taxes-current	17,728	10,447	△ 7,280
法人税等調整額 Income taxes-deferred	△ 2,036	△ 374	1,662
四半期純利益 Net income	27,082	17,291	△ 9,791

3. 店舗の状況 Store Network

15年11月末時点 as of November 30, 2015

FamilyMart stores						Area franchising stores		Hokkaido			
Taiwan 2,973	Thailand 1,123	China 1,467	Vietnam 85	Indonesia 25	Philippines 117			46			
				Ishikawa 97			Aomori 63	Iwate 108			
		Yamaguchi 92	Shimane 65	Tottori 67	Kyoto 245	Fukui 106	Akita 79	Miyagi 255			
				Hiroshima 218	Okayama 129	Hyogo 416	Shiga 112	Toyama 96	Niigata 86	Yamagata 110	Fukushima 152
				Ehime 126	Kagawa 114	Osaka 1,093	Gifu 108	Nagano 142	Gunma 110	Tochigi 173	Ibaraki 249
				Kochi 53	Tokushima 73	Nara 101	Aichi 564	Yamanashi 91	Saitama 610	Tokyo 1,980	
						Wakayama 90	Mie 174	Shizuoka 258	Kanagawa 773	Chiba 530	
		Nagasaki 144	Fukuoka 374								
		Saga 70	Oita 65								
		Kumamoto 115	Miyazaki 103								
		Okinawa 259	Kagoshima 236								
Total										17,265	

① 店舗数の推移 Number of Stores

	15年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2015		16年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2016		16年2月期(計画) FYE2/2016 (est.)	
	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 28, 15	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 28, 15	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 28, 15
直営店 Company-owned stores	445	59	375	△41	369	△47
1FC Type1	6,322	251	6,377	17		
2FC Type2	3,575	252	3,924	186		
加盟店 Franchised stores	9,897	503	10,301	203	10,725	627
国内プロパー計(単体) FamilyMart stores(non-consolidated)	10,342	562	10,676	162	11,094	580
沖縄FM Okinawa FamilyMart	246	14	259	8		
南九州FM Minami Kyushu FamilyMart	338	5	339	2		
北海道FM Hokkaido FamilyMart	75	7	46	△29		
JR九州リテール JR KYUSHU RETAIL	145	11	155	4		
国内AFC計 Domestic area franchising stores	804	37	799	△15	836	22
国内計 Domestic chain stores	11,146	599	11,475	147	11,930	602
台湾 (Taiwan)	2,925	28	2,973	21	2,994	42
韓国 (South Korea)	-	△7,925	-	-		
タイ (Thailand)	1,162	92	1,123	△70	1,106	△87
上海 (Shanghai)	868	76	949	56	998	105
広州 (Guangzhou)	158	16	180	19	180	19
蘇州 (Suzhou)	106	13	122	16	122	16
杭州 (Hangzhou)	47	13	73	18	80	25
成都 (Chengdu)	33	7	49	13	51	15
深圳 (Shenzhen)	17	11	30	8	39	17
無錫 (Wuxi)	16	14	40	15	47	22
北京 (Beijing)	4	4	15	10	21	16
東莞 (Dongguan)	1	1	9	6	12	9
中国小計(China Sub-total)	1,250	155	1,467	161	1,550	244
米国 (U. S. A)	9	-	-	△8	-	△8
ベトナム (Vietnam)	62	34	85	14	110	39
インドネシア (Indonesia)	17	5	25	4	35	14
フィリピン(Philippines)	76	37	117	26	165	74
海外AFC計 Overseas area franchising stores	5,501	△7,574	5,790	148	5,960	318
国内・海外AFC計 Total area franchising stores	6,305	△7,537	6,589	133	6,796	340
FMチェーン計 Total chain stores	16,647	△6,975	17,265	295	17,890	920

※ 15年11月末において、鉄道事業者15社との取り組みにより、国内計で488店を展開しております。(国内AFC含む)

※ Total of railway station stores as of November-15 is 488 stores in 15 railway organizations of Domestic. (incl. domestic area franchising stores)

※ 15年11月末におけるココストアの店舗数は581店となっております。

※ Total of Cocostore as of November-15 is 581 stores.

② 出店・閉店数の推移 Number of Store Opening and Closure

	15年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2015			16年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2016			16年2月期(計画) FYE2/2016 (est.)		
	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase
国内計(国内AFC含む) Domestic chain stores (incl. domestic area franchising stores)	805	206	599	484	337	147	1,000	398	602
うち国内プロパー(単体) FamilyMart (non-consolidated)	758	196	562	446	284	162	930	350	580

4. 商品分類別売上高の推移 Breakdown of Sales by Merchandise Category

(単位:百万円 millions of yen)

	14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014			15年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2015			16年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2016		
		前年同期比 YoY	構成比 Share		前年同期比 YoY	構成比 Share		前年同期比 YoY	構成比 Share
ファスト・フード Fast food	53,843	128.6%	4.2%	74,070	137.6%	5.3%	82,414	111.3%	5.5%
日配食品 Daily food	365,660	106.1%	28.3%	395,967	108.3%	28.3%	423,890	107.1%	28.3%
加工食品 Processed food	336,875	105.9%	26.1%	357,295	106.1%	25.5%	383,923	107.5%	25.6%
酒(免許品) Liquor (License goods)	55,340	106.6%	4.3%	60,017	108.5%	4.3%	64,811	108.0%	4.3%
食品小計 Food sub-total	756,379	107.4%	58.6%	827,332	109.4%	59.1%	890,228	107.6%	59.3%
非食品 Non-food items	412,601	103.5%	31.9%	431,837	104.7%	30.8%	449,875	104.2%	30.0%
煙草(免許品) Cigarette (License goods)	326,558	104.3%	25.3%	343,610	105.2%	24.5%	360,698	105.0%	24.0%
サービス Services	23,740	100.1%	1.8%	24,078	101.4%	1.7%	23,528	97.7%	1.6%
EC Electronic Commerce	98,962	137.7%	7.7%	116,973	118.2%	8.4%	136,834	117.0%	9.1%
合計 Total net sales of FM stores	1,291,685	107.8%	100.0%	1,400,223	108.4%	100.0%	1,500,468	107.2%	100.0%

※ 上記には、ASDを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of ASD machines.

(注) 商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード:	店頭で調理・販売するフライドチキン、中華まん、おでん、フライドポテト、カウンターコーヒー等
日配食品:	米飯、調理麺、調理パン、惣菜、乳製品、デザート等
加工食品:	飲料、酒、カップ麺、菓子、調味料等
非食品:	雑誌、ゲーム、雑貨、煙草等
サービス:	コピー、宅急便等
EC:	チケット、プリペイドカード、Famiポートによる売上

Note: The main description of each merchandise category as follows:

Fast food:	Fried chickens, steamed meat buns, <i>oden</i> , french fries and counter coffee etc. made and sold over the counter.
Daily food:	Lunch boxes, noodles, sandwiches, delicatessen, desserts etc.
Processed food:	Beverages, liquor, instant noodles, confectionery, seasonings etc.
Non-food items:	Magazines, daily goods, cigarette etc.
Services:	Copy service, express service etc.
EC:	Ticket, pre-paid card, sales by Famiport (multimedia terminals).

5. 差益率の推移 Gross Profit Ratio

	14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014		15年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2015		16年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2016		16年2月期(計画) FYE2/2016 (est.)	
		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前期差 YoY
ファスト・フード Fast food	54.38%	1.29%	43.14%	△11.24%	44.59%	1.45%		
日配食品 Daily food	35.91%	△0.58%	36.38%	0.47%	36.07%	△0.31%		
加工食品 Processed food	37.86%	△0.06%	38.41%	0.55%	38.32%	△0.09%		
酒(免許品) Liquor (License goods)	24.74%	△0.06%	24.82%	0.08%	24.62%	△0.20%		
食品小計 Food sub-total	38.10%	△0.02%	37.86%	△0.24%	37.83%	△0.03%		
非食品 Non-food items	15.56%	0.03%	15.82%	0.26%	15.71%	△0.11%		
煙草(免許品) Cigarette (License goods)	10.50%	0.01%	10.78%	0.28%	10.80%	0.02%		
サービス Services	10.62%	0.53%	10.84%	0.22%	9.83%	△1.01%		
EC Electronic Commerce	3.98%	0.52%	4.64%	0.66%	5.30%	0.66%		
合計 Total	27.79%	△0.20%	27.84%	0.05%	27.80%	△0.04%	27.89%	0.09%

※ 上記には、TOMONY 及び ASDを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the TOMONY and ASD machines.

※ 15年2月期より、ファスト・フード包材の仕入計上方法を変更しております。尚、差益率合計への影響はございません。

※ From fiscal 2014, FamilyMart has changed its accounting method for the procurement of fast food packing materials. This change does not affect the gross profit ratio.

6. 営業実績の推移 Business Performance

(per store)

		14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014		15年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2015		16年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2016		16年2月期(計画) FYE2/2016 (est.)	
			前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前期末差 YoY
日商(千円) Average daily sales (thousands of yen)	全店 Total stores	525	△5	512	△13	518	6	514	6
	既存店 Existing stores	533	△2	521	△12	522	1	515	3
	新店 New stores	450	10	431	△19	480	49	480	56
客数(人) Number of customers	全店 Total stores	949	△22	931	△18	928	△3	915	1
	既存店 Existing stores	963	△17	946	△17	935	△11	920	△1
	新店 New stores	450	10	431	△19	480	49	480	56
客単価(円) Spend per customer (yen)	全店 Total stores	553	7	550	△3	559	9	562	6
	既存店 Existing stores	553	7	551	△2	558	7	560	4
既存店日商伸び率(%) Growth rate of average daily sales of existing stores		99.6		98.5		101.2		100.9	

※ 上記には、TOMONY を含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the TOMONY.

7. 営業時間 Business Hours

	14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014			15年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2015			16年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2016		
	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, 13	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, 14	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, 15
24時間営業 24 hours a day	8,873	94.3%	580	9,730	94.1%	517	10,017	93.8%	123
その他 Others	538	5.7%	59	612	5.9%	45	659	6.2%	39
計 Total	9,411	100.0%	639	10,342	100.0%	562	10,676	100.0%	162

8. 免許品(酒・煙草)有店 Liquor-Licensed and Cigarette-Licensed Stores

	14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014			15年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2015			16年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2016		
	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, 13	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, 14	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, 15
酒有店 Liquor-licensed stores	9,104	96.7%	646	10,037	97.1%	569	10,354	97.0%	155
煙草有店 Cigarette-licensed stores	8,684	92.3%	694	9,630	93.1%	596	9,933	93.0%	157

Note: In Japan, sales of liquor and cigarettes are strictly controlled by the government and require a license.