

# 2013年2月期第1四半期(2012年3月～5月)決算発表資料

## Summary of Selected Financial Data

### The First Quarter of FYE February 28, 2013(March-May 2012)

#### 目次 Contents

1. 決算の概要	.....	1
Financial Summary		
2. 店舗の状況	.....	1
Store Network		
3. 商品分類別売上高の推移	.....	2
Breakdown of Sales by Merchandise Category		
4. 差益率の推移	.....	2
Gross Profit Ratio		
5. 営業実績の推移	.....	3
Business Performance		
6. 営業時間	.....	3
Business Hours		
7. 免許品(酒・煙草)有店	.....	3
Liquor-Licensed and Cigarette-Licensed Stores		

6, July 2012

株式会社ファミリーマート

FamilyMart Co.,Ltd.

Note: Prepared in accordance with the financial accounting standards in Japan

—注意事項—

本資料の記述には、当社の将来の業績等に関する見通しが含まれていますが、これらは現在入手可能な情報から得られた当社経営陣の判断に基づいています。実際の業績等は、経済の動向、当社を取り巻く事業環境等の様々な要因により、これらの見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。

—Disclaimer—

This report contains forward-looking statements, including the Company's strategies, future business plans, and projections. Such forward-looking statements are not based on historical facts, and involve known and unknown risks and uncertainties that relate to, but are not necessarily confined to, such areas as economic trends and consumer preferences in Japan and abrupt changes in the market environment. Accordingly, the actual business performance of the Company may substantially differ from the forward-looking statements in this report.

# 1. 決算の概要 Financial Summary

## ①連結 Consolidated

(単位: 百万円 millions of yen)

	09年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2009	10年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2010	11年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2011	12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012	13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013	13年2月期 (計画) FYE2/2013 (est.)
連結営業総収入 Gross operating revenues	69,818	70,120	77,808	78,775	81,877	353,700
連結営業利益 Operating income	8,289	8,411	8,686	9,139	10,926	45,000
連結経常利益 Ordinary income	8,937	9,087	9,096	9,343	11,090	47,800
連結四半期純利益 Net income	4,732	3,953	4,051	△1,223	4,844	21,400

## ②単体 Non-Consolidated

(単位: 百万円 millions of yen)

	09年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2009	10年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2010	11年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2011	12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012	13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013	13年2月期 (計画) FYE2/2013 (est.)
チェーン全店売上高 Total net sales of FamilyMart stores	292,540	319,800	352,682	364,364	389,660	1,630,000
営業総収入 Gross operating revenues	56,773	59,414	65,797	66,000	66,566	278,300
営業利益 Operating income	7,864	8,023	7,779	8,345	10,070	40,500
経常利益 Ordinary income	8,541	8,546	8,352	8,847	10,380	42,500
四半期純利益 Net income	4,462	3,883	3,994	△687	4,633	19,600

# 2. 店舗の状況 Store Network

## ①店舗数の推移 Number of Stores

	12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012		13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013		13年2月期(計画) FYE2/2013(est.)	
	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 28, '11	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 29, '12	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 29, '12
直営店 Company-owned stores	451	14	402	15	350	△37
第1タイプ Type1 (うちTOMONY)	4,548	61	5,063	50		
第2タイプ Type2	2,692	△13	2,746	△18		
加盟店 Franchised stores	7,240	48	7,809	32	8,314	537
ファミリーマート計 FamilyMart stores	7,691	62	8,211	47	8,664	500
沖縄FM Okinawa FamilyMart	204	1	213	1		
南九州FM Minami Kyushu FamilyMart	286	2	292	1		
北海道FM Hokkaido FamilyMart	47	2	52			
JR九州リテール JR KYUSHU RETAIL	109	22	117	2		
国内AFC計 Domestic area franchising stores	646	27	674	4	724	54
国内計 Domestic chain stores	8,337	89	8,885	51	9,388	554
台湾 (Taiwan) Taiwan FamilyMart	2,681	44	2,814	5	2,861	52
韓国 (South Korea) BOKWANG FAMILYMART	5,833	322	7,267	357	8,310	1,400
タイ (Thailand) Siam FamilyMart	635	13	713	26	769	82
上海 Shanghai FamilyMart	478	36	701	62	919	280
広州 Guangzhou FamilyMart	90	2	132	11	191	70
蘇州 Suzhou FamilyMart	39	3	59	11	92	44
杭州 Hangzhou FamilyMart			8	3	25	20
中国小計 (China Sub-total)	607	41	900	87	1,227	414
米国 (USA) FAMIMA CORPORATION	9	△1	9	1	9	1
ベトナム (Vietnam) VI NA FAMILYMART / Family Company	5	1	20	2	45	27
海外AFC計 Overseas area franchising stores	9,770	420	11,723	478	13,221	1,976
国内・海外AFC計 Total area franchising stores	10,416	447	12,397	482	13,945	2,030
FMチェーン計 Total chain stores	18,107	509	20,608	529	22,609	2,530

※1: 13年2月期(計画)には、13年2月期に展開予定の「TOMONY」を含んでおりません。

※1: The figures for FYE2/2013(est.) do not include the TOMONY.

※2: ベトナム事業は、同国の外資規制下、円滑な事業運営を行うため当面2社体制としております。

※2: To ensure the smooth operation of our Vietnam business, we have formed two companies as an interim measure due to foreign investment restrictions.

## ②出店・閉店数の推移 Number of Store Opening and Closure

	12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012			13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013			13年2月期(計画) FYE2/2013(est.)		
	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase
ファミリーマート FamilyMart	64	50	14	94	50	44	800	300	500
ほかTOMONY	-	-	-	3	-	3			
ブランド転換 am/pm→FamilyMart	48	-	48						
ファミリーマート計 FamilyMart stores	112	50	62	97	50	47	800	300	500

### 3. 商品分類別売上高の推移 Breakdown of Sales by Merchandise Category

(単位:百万円 millions of yen)

	11年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2011			12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012			13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013		
		前年同期比 YoY	構成比 Share		前年同期比 YoY	構成比 Share		前年同期比 YoY	構成比 Share
ファスト・フード Fast food	10,749	103.2%	3.3%	11,637	108.3%	3.3%	12,987	111.6%	3.3%
日配食品 Daily food	95,498	98.1%	29.7%	99,713	104.4%	28.3%	110,774	111.1%	28.4%
加工食品 Processed food	90,025	99.8%	28.0%	93,973	104.4%	26.7%	102,205	108.8%	26.2%
酒(免許品) Liquor (License goods)	15,757	97.0%	4.9%	15,517	98.5%	4.4%	16,620	107.1%	4.3%
食品小計 Food sub-total	196,273	99.1%	61.0%	205,323	104.6%	58.3%	225,968	110.1%	58.0%
非食品 Non-food items	98,492	100.6%	30.6%	121,446	123.3%	34.5%	130,873	107.8%	33.6%
煙草(免許品) Cigarette (License goods)	71,948	100.6%	22.4%	94,624	131.5%	26.9%	102,738	108.6%	26.4%
サービス Services	7,043	106.5%	2.2%	7,069	100.4%	2.0%	8,287	117.2%	2.1%
EC Electronic Commerce	19,746	114.3%	6.1%	18,099	91.7%	5.1%	24,486	135.3%	6.3%
合計 Total net sales of FM stores	321,554	100.5%	100.0%	351,937	109.4%	100.0%	389,615	110.7%	100.0%

※ 上記には、FamilyMartへブランド転換前のam/pm 及び ASDを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the am/pm stores before conversion to FamilyMart stores and ASD machines.

(注) 商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード： 店頭で調理・販売するフライドチキン、中華まん、おでん、フライドポテト、コロケ等  
 日配食品： 米飯、調理麺、調理パン、惣菜、乳製品、デザート等  
 加工食品： 飲料、酒、カップ麺、菓子、調味料等  
 非食品： 雑誌、ゲーム、雑貨、煙草等  
 サービス： コピー、宅急便等  
 EC： チケット、Famiポートによる売上

Note: The main description of each merchandise category as follows:

Fast food: Fried chickens, steamed meat buns, *oden*, french fries and croquettes etc. made and sold over the counter.  
 Daily food: Lunch boxes, noodles, sandwiches, delicatessen, desserts etc.  
 Processed food: Beverages, liquor, instant noodles, confectionery, seasonings etc.  
 Non-food items: Magazines, daily goods, cigarette etc.  
 Services: Copy service, express service etc.  
 EC: Ticket, sales by Famiport(multimedia terminals).

### 4. 差益率の推移 Gross Profit Ratio

	11年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2011		12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012		13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013		13年2月期(計画) FYE2/2013 (est.)	
		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前期差 YoY
ファスト・フード Fast food	52.03%	0.80%	52.62%	0.59%	53.09%	0.47%		
日配食品 Daily food	35.67%	0.48%	35.66%	△0.01%	36.35%	0.69%		
加工食品 Processed food	35.96%	0.50%	36.43%	0.47%	37.61%	1.18%		
酒(免許品) Liquor (License goods)	24.42%	0.20%	24.49%	0.07%	25.11%	0.62%		
食品小計 Food sub-total	36.70%	0.54%	36.97%	0.27%	37.89%	0.92%		
非食品 Non-food items	16.34%	△0.01%	15.47%	△0.87%	15.52%	0.05%		
煙草(免許品) Cigarette (License goods)	10.49%	-	10.45%	△0.04%	10.49%	0.04%		
サービス Services	11.46%	△0.75%	10.59%	△0.87%	9.56%	△1.03%		
EC Electronic Commerce	3.22%	△0.12%	3.42%	0.20%	3.33%	△0.09%		
合計 Total	27.87%	0.03%	27.31%	△0.56%	27.61%	0.30%	28.71%	1.12%

※ 上記には、TOMONY、FamilyMartへブランド転換前のam/pm 及び ASDを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the TOMONY, am/pm stores before conversion to FamilyMart stores and ASD machines.

## 5. 営業実績の推移 Business Performance

(per store)

		11年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2011		12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012		13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013		13年2月期(計画) FYE2/2013(est.)	
			前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前期末差 YoY
日商(千円) Average daily sales (thousands of yen)	全店 Total stores	488	△16	508	20	523	15	539	8
	既存店 Existing stores	491	△18	505	14	527	22	540	9
	新店 New stores	530	83	542	12	460	△82	515	△6
客数(人) Number of customers	全店 Total stores	918	△9	928	10	949	21	975	14
	既存店 Existing stores	922	△10	911	△11	948	37	968	12
	全店 Total stores	532	△12	548	16	551	3	553	1
客単価(円) Spend per customer(yen)	既存店 Existing stores	533	△12	555	22	556	1	558	2
	既存店日商伸び率(%) Growth rate of average daily sales of existing stores	96.1		102.1		102.5		101.0	

※ 上記には、TOMONY 及び ブランド転換前のam/pm を含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the TOMONY and am/pm stores before conversion to FamilyMart stores.

## 6. 営業時間 Business Hours

	11年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2011			12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012			13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013		
	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '10	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '11	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 29, '12
24時間営業 24 hours a day	7,017	96.8%	69	7,369	95.8%	41	7,785	94.8%	45
その他 Others	233	3.2%	23	322	4.2%	21	426	5.2%	2
計 Total	7,250	100.0%	92	7,691	100.0%	62	8,211	100.0%	47

※ 上記には、FamilyMartへブランド転換前のam/pmを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the am/pm stores before conversion to FamilyMart stores.

## 7. 免許品(酒・煙草)有店 Liquor-Licensed and Cigarette-Licensed Stores

	11年2月期 第1四半期 1st Q of FYE 2/2011			12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012			13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013		
	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '10	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '11	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 29, '12
酒有店 Liquor-licensed stores	7,041	97.1%	78	7,457	97.0%	66	7,935	96.6%	105
煙草有店 Cigarette-licensed stores	6,395	88.2%	129	6,876	89.4%	88	7,424	90.4%	151

Note: In Japan, sales of liquor and cigarettes are strictly controlled by the government and require a license.

※ 上記には、FamilyMartへブランド転換前のam/pmを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the am/pm stores before conversion to FamilyMart stores.