

# 2013年2月期第3四半期(2012年3月～11月)決算発表資料

## Summary of Selected Financial Data

The Third Quarter of FYE February 28, 2013(March–November 2012)

### 目次 Contents

1. 決算の概要	.....	1
Financial Summary		
2. 店舗の状況	.....	1
Store Network		
3. 商品分類別売上高の推移	.....	2
Breakdown of Sales by Merchandise Category		
4. 差益率の推移	.....	2
Gross Profit Ratio		
5. 営業実績の推移	.....	3
Business Performance		
6. 営業時間	.....	3
Business Hours		
7. 免許品(酒・煙草)有店	.....	3
Liquor-Licensed and Cigarette-Licensed Stores		

8, January 2013

株式会社ファミリーマート

FamilyMart Co.,Ltd.

Note: Prepared in accordance with the financial accounting standards in Japan

—注意事項—

本資料の記述には、当社の将来の業績等に関する見通しが含まれていますが、これらは現在入手可能な情報から得られた当社経営陣の判断に基づいています。実際の業績等は、経済の動向、当社を取り巻く事業環境等の様々な要因により、これらの見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。

—Disclaimer—

This report contains forward-looking statements, including the Company's strategies, future business plans, and projections. Such forward-looking statements are not based on historical facts, and involve known and unknown risks and uncertainties that relate to, but are not necessarily confined to, such areas as economic trends and consumer preferences in Japan and abrupt changes in the market environment. Accordingly, the actual business performance of the Company may substantially differ from the forward-looking statements in this report.

# 1. 決算の概要 Financial Summary

## ①連結 Consolidated

(単位: 百万円 millions of yen)

	09年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2009	10年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2010	11年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2011	12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2012	13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2013	13年2月期 (計画) FYE2/2013 (est.)
連結営業総収入 Gross operating revenues	219,969	212,826	243,498	249,650	257,105	338,500
連結営業利益 Operating income	30,858	28,504	32,047	35,071	36,116	45,000
連結経常利益 Ordinary income	33,205	30,431	33,898	37,236	37,846	47,800
連結四半期純利益 Net income	16,858	14,045	16,384	14,851	21,948	25,000

## ②単体 Non-Consolidated

(単位: 百万円 millions of yen)

	09年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2009	10年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2010	11年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2011	12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2012	13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2013	13年2月期 (計画) FYE2/2013 (est.)
チェーン全店売上高 Total net sales of FamilyMart stores	941,198	968,413	1,087,507	1,160,459	1,198,833	1,612,000
営業総収入 Gross operating revenues	179,912	178,451	206,394	208,921	206,063	273,800
営業利益 Operating income	28,330	25,922	28,714	31,373	32,738	40,500
経常利益 Ordinary income	30,710	27,785	30,459	33,310	34,510	42,500
四半期純利益 Net income	14,866	9,551	15,295	13,277	21,361	23,400

# 2. 店舗の状況 Store Network

## ①店舗数の推移 Number of Stores

	12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2012		13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2013		13年2月期(計画) FYE 2/2013(est.)	
	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 28, '11	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 29, '12	店舗数 Number of stores	前期差 YoY
直営店 Company-owned stores	462	25	423	36	350	△37
第1タイプ Type1 (うちTOMONY)	4,837	350	5,289	276		
第2タイプ Type2	2,740	35	2,798	34		
加盟店 Franchised stores	7,577	385	8,087	310	8,314	537
ファミリーマート計 FamilyMart stores	8,039	410	8,510	346	8,664	500
沖縄FM Okinawa FamilyMart	208	5	215	3		
南九州FM Minami Kyushu FamilyMart	289	5	297	6		
北海道FM Hokkaido FamilyMart	50	5	54	2		
JR九州リール JR KYUSHU RETAIL	111	24	125	10		
国内AFC計 Domestic area franchising stores	658	39	691	21	713	43
国内計 Domestic chain stores	8,697	449	9,201	367	9,377	543
台湾 (Taiwan) Taiwan FamilyMart	2,795	158	2,843	34	2,887	78
韓国 (South Korea) BGF retail	6,580	1,069	7,851	941	8,280	1,370
タイ (Thailand) Siam FamilyMart	662	40	777	90	800	113
上海 Shanghai FamilyMart	566	124	791	152	859	220
広州 Guangzhou FamilyMart	113	25	154	33	179	58
蘇州 Suzhou FamilyMart	45	9	66	18	75	27
杭州 Hangzhou FamilyMart			13	8	24	19
成都 Chengdu FamilyMart			13	13	24	24
中国小計 (China Sub-total)	724	158	1,037	224	1,161	348
米国 (USA) FAMIMA CORPORATION	8	△2	10	2	10	2
ベトナム (Vietnam) VI NA FAMILYMART / Family Company	13	9	29	11	36	18
インドネシア (Indonesia) PT. Fajar Mitra Indah			2	2	5	5
海外AFC計 Overseas area franchising stores	10,782	1,432	12,549	1,304	13,179	1,934
国内・海外AFC計 Total area franchising stores	11,440	1,471	13,240	1,325	13,892	1,977
FMチェーン計 Total chain stores	19,479	1,881	21,750	1,671	22,556	2,477

※1: 13年2月期(計画)には、13年2月期に展開予定の「TOMONY」を含んでおりません。

※1: The figures for FYE2/2013(est.) do not include the TOMONY.

※2: ベトナム事業は、同国の外資規制下、円滑な事業運営を行うため当面2社体制としております。

※2: To ensure the smooth operation of our Vietnam business, we have formed two companies as an interim measure due to foreign investment restrictions.

## ② 出店・閉店数の推移 Number of Store Opening and Closure

	12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2012			13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2013			13年2月期(計画) FYE2/2013(est.)		
	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase
ファミリーマート FamilyMart	315	201	114	506	168	338	800	300	500
ほかTOMONY	5	-	5	8	-	8			
ブランド転換 am/pm→FamilyMart	291	-	291						
ファミリーマート計 FamilyMart stores	611	201	410	514	168	346	800	300	500

### 3. 商品分類別売上高の推移 Breakdown of Sales by Merchandise Category

(単位:百万円 millions of yen)

	11年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2011			12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2012			13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2013		
		前年同期比 YoY	構成比 Share		前年同期比 YoY	構成比 Share		前年同期比 YoY	構成比 Share
ファスト・フード Fast food	33,474	100.8%	3.3%	36,757	109.8%	3.2%	41,879	113.9%	3.5%
日配食品 Daily food	305,286	103.8%	30.2%	326,163	106.8%	28.7%	344,523	105.6%	28.7%
加工食品 Processed food	287,005	104.7%	28.4%	301,665	105.1%	26.6%	318,134	105.5%	26.5%
酒(免許品) Liquor (License goods)	49,644	100.3%	4.9%	50,012	100.7%	4.4%	51,926	103.8%	4.3%
食品小計 Food sub-total	625,764	104.0%	61.9%	664,586	106.2%	58.6%	704,537	106.0%	58.8%
非食品 Non-food items	310,014	104.5%	30.7%	383,017	123.5%	33.8%	398,558	104.1%	33.2%
煙草(免許品) Cigarette (License goods)	229,671	106.2%	22.7%	300,651	130.9%	26.5%	312,947	104.1%	26.1%
サービス Services	20,942	102.9%	2.1%	23,169	110.6%	2.0%	23,722	102.4%	2.0%
EC Electronic Commerce	54,147	108.6%	5.4%	63,912	118.0%	5.6%	71,868	112.4%	6.0%
合計 Total net sales of FM stores	1,010,867	104.4%	100.0%	1,134,685	112.2%	100.0%	1,198,687	105.6%	100.0%

※ 上記には、FamilyMartへブランド転換前のam/pm及びASDを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the am/pm stores before conversion to FamilyMart stores and ASD machine.

※ 商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード:	店頭で調理・販売するフライドチキン、中華まん、おでん、フライドポテト、コロッケ等
日配食品:	米飯、調理麺、調理パン、惣菜、乳製品、デザート等
加工食品:	飲料、酒、カップ麺、菓子、調味料等
非食品:	雑誌、ゲーム、雑貨、煙草等
サービス:	コピー、宅急便等
EC:	チケット、Famiポートによる売上

※ The main description of each merchandise category as follows:

Fast food:	Fried chickens, steamed meat buns, oden, french fries and croquettes etc. made and sold over the counter.
Daily food:	Lunch boxes, noodles, sandwiches, delicatessen, desserts etc.
Processed food:	Beverages, liquor, instant noodles, confectionery, seasonings etc.
Non-food items:	Magazines, daily goods, cigarette etc.
Services:	Copy service, express service etc.
EC:	Ticket, Sales by Famiport(multimedia terminals).

### 4. 差益率の推移 Gross Profit Ratio

	11年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2011		12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2012		13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2013		13年2月期(計画) FYE2/2013 (est.)	
		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前期差 YoY
ファスト・フード Fast food	52.29%	1.02%	52.75%	0.46%	53.09%	0.34%		
日配食品 Daily food	35.87%	0.57%	36.22%	0.35%	36.49%	0.27%		
加工食品 Processed food	36.69%	0.94%	37.33%	0.64%	37.92%	0.59%		
酒(免許品) Liquor (License goods)	24.35%	0.19%	24.46%	0.11%	24.80%	0.34%		
食品小計 Food sub-total	37.13%	0.74%	37.64%	0.51%	38.12%	0.48%		
非食品 Non-food items	16.75%	0.36%	15.39%	△1.36%	15.53%	0.14%		
煙草(免許品) Cigarette (License goods)	11.26%	0.77%	10.48%	△0.78%	10.49%	0.01%		
サービス Services	11.81%	△0.47%	10.21%	△1.60%	10.09%	△0.12%		
EC Electronic Commerce	3.45%	-	3.33%	△0.12%	3.46%	0.13%		
合計 Total	28.55%	0.48%	27.64%	△0.91%	27.99%	0.35%	28.11%	0.52%

※ 上記には、TOMONY 及び FamilyMartへブランド転換前のam/pm、ASDを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the TOMONY, am/pm stores before conversion to FamilyMart stores and ASD

## 5. 営業実績の推移 Business Performance

(per store)

		11年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2011		12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2012		13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2013		13年2月期(計画) FYE 2/2013(est.)	
			前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY
日商(千円) Average daily sales (thousands of yen)	全店 Total stores	505	-	537	32	530	△ 7	533	2
	既存店 Existing stores	504	△ 4	537	33	535	△ 2	531	-
	新店 New stores	568	126	543	△ 25	440	△ 103	504	△ 17
客数(人) Number of customers	全店 Total stores	955	16	979	24	971	△ 8	963	2
	既存店 Existing stores	947	3	971	24	980	9	962	6
	全店 Total stores	528	△ 10	548	20	546	△ 2	554	2
客単価(円) Spend per customer (yen)	既存店 Existing stores	532	△ 7	553	21	546	△ 7	554	△ 2
	既存店日商伸び率(%) Growth rate of average daily sales of existing stores	98.7		105.4		98.7		100.0	

※ 上記には、TOMONY 及び ブランド転換前のam/pm を含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the TOMONY and am/pm stores before conversion to FamilyMart stores.

## 6. 営業時間 Business Hours

	11年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2011			12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2012			13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2013		
	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '10	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '11	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 29, '12
24時間営業 24 hours a day	7,231	96.3%	283	7,624	94.8%	296	8,040	94.5%	300
その他 Others	277	3.7%	67	415	5.2%	114	470	5.5%	46
計 Total	7,508	100.0%	350	8,039	100.0%	410	8,510	100.0%	346

※ 上記には、FamilyMartへブランド転換前のam/pmを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the am/pm stores before conversion to FamilyMart stores.

## 7. 免許品(酒・煙草)有店 Liquor-Licensed and Cigarette-Licensed Stores

	11年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2011			12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2012			13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2013		
	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '10	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '11	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 29, '12
酒有店 Liquor-licensed stores	7,277	96.9%	314	7,750	96.4%	359	8,209	96.5%	379
煙草有店 Cigarette-licensed stores	6,668	88.8%	402	7,215	89.7%	427	7,744	91.0%	471

Note: In Japan, sales of alcoholic beverages and cigarettes are strictly controlled by the government and require a license.

※ 上記には、FamilyMartへブランド転換前のam/pmを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the am/pm stores before conversion to FamilyMart stores.