

2009年2月期第1四半期(2008年3月～5月)決算資料

目 次

1. 要約損益計算書(連結)	P1
2. 要約損益計算書(単体)		
3. 店舗数の推移		
4. 出店・閉店の状況		
5. 単体営業実績の推移	P2
6. 単体商品分類別売上高		
7. 単体営業時間		
8. 単体酒有り店、煙草有り店		

2008年7月2日
株式会社ファミリーマート
広報・IR部

1. 要約損益計算書(連結)

(単位:百万円)

	2008年2月期 第1四半期	2009年2月期 第1四半期	2009年2月期 第1四半期	
			前年同期比	2009年2月期 (通期業績予想)
営業総収入	77,110	69,818	90.5%	285,900
営業利益	7,034	8,289	117.9%	34,500
経常利益	7,591	8,937	117.7%	37,200
四半期(当期)純利益	4,236	4,732	111.7%	17,700

㈱ファミマ・ドット・コム
2007年度純額表示での営業総収入比

2008年2月期 第1四半期	2009年2月期 第1四半期	前年同期比
63,671	69,818	109.7%

2. 要約損益計算書(単体)

(単位:百万円)

	2008年2月期 第1四半期	2009年2月期 第1四半期	2009年2月期 第1四半期	
			前年同期比	2009年2月期 (通期業績予想)
チェーン全店売上高	273,485	292,540	107.0%	1,220,000
営業総収入	50,130	56,773	113.3%	226,200
営業利益	6,917	7,864	113.7%	31,000
経常利益	7,493	8,541	114.0%	33,800
四半期(当期)純利益	3,970	4,462	112.4%	16,700

3. 店舗数の推移

	店舗数	2009年2月期 第1四半期	
		前年同期差 (2007年5月末)	前期末差 (2008年2月末)
直営店	498	80	38
加盟店	6,201	107	▲ 30
1FC	3,634	128	7
内 TOMONY	9	9	4
2FC	2,567	▲ 21	▲ 37
ファミリーマート本体計	6,699	187	8
沖縄FM	197	3	▲ 3
南九州FM	278	11	5
北海道FM	25	8	2
国内エリアフランチャイズ計	500	216	4
国内計	7,199	209	12
台湾FM	2,269	242	22
韓国FM	3,852	296	65
タイFM	524	11	17
上海FM	126	20	8
米国FM	11	▲ 1	0
広州FM	11	6	0
蘇州FM	10	10	3
海外エリアフランチャイズ計	6,803	584	115
ファミリーマートチェーン総計	14,002	793	127

4. 出店・閉店の状況

	2009年2月期 第1四半期			
	出店	閉店		
		前年同期差 (2007年5月末)	前年同期差 (2007年5月末)	
ファミリーマート	101	▲ 8	97	▲ 1
ほかTOMONY	4	4	0	0
沖縄FM	1	▲ 2	4	1
南九州FM	5	0	0	▲ 4
北海道FM	2	▲ 2	0	0
国内エリアフランチャイズ計	8	▲ 4	4	▲ 3
国内計	113	▲ 8	101	▲ 4
台湾FM	41	6	19	▲ 12
韓国FM	155	▲ 9	90	11
タイFM	18	6	1	▲ 36
上海FM	8	1	0	▲ 3
米国FM	2	1	2	1
広州FM	1	▲ 2	1	1
蘇州FM	3	3	0	0
海外エリアフランチャイズ計	228	6	113	▲ 38
ファミリーマートチェーン総計	341	2	214	▲ 41

5. 単体営業実績の推移

	2008年2月期 第1四半期	2008年2月期 通期実績	2009年2月期 第1四半期
日商力(千円)			
全店	462	471	479
既存店	466	473	483
新店	421	425	466
客数(人)			
全店	837	856	873
既存店	844	858	878
客単価(円)			
全店	552	551	549
既存店	552	551	550
差益率(%)	29.00	29.18	29.09
既存店日商伸び率(%)	100.2	100.9	102.8

(注)上記には、西武鉄道と共同展開している「TOMONY」の数値は含んでおりません

6. 単体商品分類別売上高

(単位:百万円)

	2008年2月期 第1四半期		2009年2月期 第1四半期		
		構成比		構成比	前年同期比
ファスト・フード	9,022	3.3%	10,003	3.4%	110.9%
日配食品	90,115	33.0%	95,865	32.7%	106.4%
加工食品	83,450	30.4%	87,939	30.1%	105.4%
酒	15,462	5.7%	16,138	5.5%	104.4%
食品 小計	182,588	66.7%	193,807	66.2%	106.1%
非食品	70,719	25.9%	77,967	26.7%	110.2%
煙草	43,924	16.1%	51,029	17.4%	116.2%
サービス	6,267	2.3%	6,536	2.2%	104.3%
EC	13,908	5.1%	14,230	4.9%	102.3%
合計	273,485	100.0%	292,540	100.0%	107.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード : 店頭で調理・販売するフライドチキン、中華まん、おでん、フライドポテト、コロッケ等

日配食品 : 米飯、調理麺、調理パン、惣菜、乳製品、デザート等

加工食品 : 飲料、酒、カップ麺、菓子、調味料等

非食品 : 雑誌、CD、ゲーム、雑貨、煙草等

サービス : コピー、宅急便等

EC : Famiポート及びインターネットショッピングによる売上

7. 単体営業時間

	2008年2月期 第1四半期		2009年2月期 第1四半期	
	店舗数	構成比	店舗数	構成比
24時間営業	6,334	97.3%	6,520	97.3%
その他	178	2.7%	179	2.7%

8. 単体酒有り店、煙草有り店

	2008年2月期 第1四半期		2009年2月期 第1四半期	
	店舗数	構成比	店舗数	構成比
酒有り店	6,145	94.4%	6,432	96.0%
煙草有り店	5,129	78.8%	5,349	79.8%