

## 2009年2月期第3四半期(2008年3月～11月)決算資料

### 目 次

1. 要約損益計算書(連結)	.....	P1
2. 要約損益計算書(単体)		
3. 店舗数の推移		
4. 出店・閉店の状況		
5. 単体営業実績の推移	.....	P2
6. 単体商品分類別売上高		
7. 単体営業時間		
8. 単体酒有り店、煙草有り店		

2009年1月9日  
株式会社ファミリーマート  
広報・IR部

1. 要約損益計算書(連結)

(単位:百万円)

	2008年2月期 第3四半期	2009年2月期 第3四半期	2009年2月期	2009年2月期 (通期業績予想)
			前年同期比	
営業総収入	242,002	219,969	90.9%	288,300
営業利益	26,371	30,858	117.0%	36,400
経常利益	28,432	33,205	116.8%	39,300
四半期(当期)純利益	14,673	16,858	114.9%	18,700

㈱ファミマ・ドット・コム  
2007年度純額表示での営業総収入比較

2008年2月期 第3四半期	2009年2月期 第3四半期	前年同期比
201,348	219,969	109.2%

2. 要約損益計算書(単体)

(単位:百万円)

	2008年2月期 第3四半期	2009年2月期 第3四半期	2009年2月期	2009年2月期 (通期業績予想)
			前年同期比	
チェーン全店売上高	848,150	941,198	111.0%	1,252,000
営業総収入	159,309	179,912	112.9%	232,100
営業利益	24,461	28,330	115.8%	33,400
経常利益	26,649	30,710	115.2%	36,300
四半期(当期)純利益	13,996	14,866	106.2%	16,800

3. 店舗数の推移

	店舗数	2009年2月期第3四半期	
		前年同期差 (2007年11月末)	前期末差 (2008年2月末)
直営店	501	69	41
加盟店	6,309	168	78
1FC	3,752	183	125
うちTOMONY	16	13	11
2FC	2,557	▲15	▲47
ファミリーマート計	6,810	237	119
沖縄FM	198	▲2	▲2
南九州FM	281	5	8
北海道FM	29	8	6
国内エリアフランチャイズ合計	508	11	12
国内計	7,318	248	131
台湾FM	2,312	85	65
韓国FM	4,106	375	319
タイFM	562	63	55
上海FM	151	36	33
米国FM	13	1	2
広州FM	14	8	3
蘇州FM	12	10	5
海外エリアフランチャイズ合計	7,170	578	482
ファミリーマートチェーン合計	14,488	826	613

4. 出店・閉店の状況

	2009年2月期第3四半期(2008年3月~11月累計)			
	出店		閉店	
		前年同期差 (2007年11月末)		前年同期差 (2007年11月末)
ファミリーマート	350	0	242	▲39
ほかTOMONY	11	8	0	0
沖縄FM	5	▲4	7	4
南九州FM	15	▲4	7	▲2
北海道FM	6	▲2	0	0
国内エリアフランチャイズ合計	26	▲10	14	2
国内計	387	▲2	256	▲37
台湾FM	126	▲158	61	▲19
韓国FM	567	66	248	7
タイFM	57	▲4	2	▲98
上海FM	34	16	1	▲4
米国FM	4	3	2	1
広州FM	5	0	2	1
蘇州FM	5	3	0	0
海外エリアフランチャイズ合計	798	▲74	316	▲112
ファミリーマートチェーン合計	1,185	▲76	572	▲149

## 5. 単体営業実績の推移

	2008年2月期 第3四半期	2008年2月期 通期実績	2009年2月期 第3四半期
日商(千円)			
全店	476	471	512
既存店	479	473	514
新店	430	425	468
客数(人)			
全店	870	856	933
既存店	875	858	936
客単価(円)			
全店	547	551	549
既存店	548	551	550
差益率(%)	29.26%	29.18%	28.63%
既存店日商伸び率(%)	101.1%	100.9%	106.9%

(注)上記には、西武鉄道と共同展開している「TOMONY」の数値は含んでおりません。

## 6. 単体商品分類別売上高

(単位:百万円)

	2008年2月期 第3四半期		2009年2月期 第3四半期		
		構成比		構成比	前年同期比
ファスト・フード	28,837	3.4%	33,214	3.5%	115.2%
日配食品	281,090	33.1%	298,251	31.7%	106.1%
加工食品	260,509	30.7%	274,678	29.2%	105.4%
酒	48,535	5.7%	50,504	5.4%	104.1%
食品 小計	570,435	67.2%	606,144	64.4%	106.3%
非食品	216,553	25.5%	274,649	29.2%	126.8%
煙草	135,551	16.0%	193,371	20.5%	142.7%
サービス	19,106	2.3%	19,894	2.1%	104.1%
EC	42,055	5.0%	40,509	4.3%	96.3%
合計	848,150	100.0%	941,198	100.0%	111.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード: 店頭で調理・販売するフライドチキン、中華まん、おでん、フライドポテト、コロッケ等  
 日配食品: 米飯、調理麺、調理パン、惣菜、乳製品、デザート等  
 加工食品: 飲料、酒、カップ麺、菓子、調味料等  
 非食品: 雑誌、ゲーム、雑貨、煙草等  
 サービス: コピー、宅急便等  
 EC: Famiポート及びインターネットショッピングによる売上

## 7. 単体営業時間

	2008年2月期 第3四半期		2009年2月期 第3四半期	
	店舗数	構成比	店舗数	構成比
24時間営業	6,398	97.3%	6,617	97.2%
その他	175	2.7%	193	2.8%

## 8. 単体酒有り店、煙草有り店

	2008年2月期 第3四半期		2009年2月期 第3四半期	
	店舗数	構成比	店舗数	構成比
酒有り店	6,302	95.9%	6,569	96.5%
煙草有り店	5,223	79.5%	5,606	82.3%