

2010年2月期第1四半期(2009年3月～5月)決算資料

目 次

1. 要約損益計算書(連結)	P1
2. 要約損益計算書(単体)		
3. 店舗数の推移		
4. 出店・閉店の状況		
5. 単体営業実績の推移	P2
6. 単体商品分類別売上高		
7. 単体営業時間		
8. 単体酒有り店、煙草有り店		

2009年7月6日
株式会社ファミリーマート
広報・IR部

1. 要約損益計算書(連結)

(単位:百万円)

	2009年2月期 第1四半期	2010年2月期		2010年2月期 (通期業績予想)
		第1四半期	前年同期比	
営業総収入	69,818	70,120	100.4%	287,500
営業利益	8,289	8,411	101.5%	36,700
経常利益	8,937	9,087	101.7%	39,500
四半期(当期)純利益	4,732	3,953	83.5%	18,800

2. 要約損益計算書(単体)

(単位:百万円)

	2009年2月期 第1四半期	2010年2月期		2010年2月期 (通期業績予想)
		第1四半期	前年同期比	
チェーン全店売上高	292,540	319,800	109.3%	1,305,000
営業総収入	56,773	59,414	104.7%	241,400
営業利益	7,864	8,023	102.0%	34,300
経常利益	8,541	8,546	100.1%	36,600
四半期(当期)純利益	4,462	3,883	87.0%	17,600

(参考: エリアフランチャイズ(AFC)の全店売上高) (単位:百万円)

国内 AFC全店売上高	海外 AFC全店売上高	AFCを含む チェーン全店売上高
22,647	62,526	404,974

注) 海外エリアフランチャイズの売上高は、2009年1月1日～3月31日のものです

3. 店舗数の推移

(単位:店)

	店舗数	2010年2月期	
		第1四半期	
		前年同期差 (2008年5月末)	前期末差 (2009年2月末)
直営店	476	▲ 22	7
加盟店	6,483	282	61
	1FC	3,905	44
	内 TOMONY	22	0
	2FC	2,578	17
ファミリーマート本体計	6,959	260	68
沖縄FM	198	1	▲ 2
南九州FM	285	7	2
北海道FM	31	6	1
国内エリアフランチャイズ計	514	14	1
国内計	7,473	274	69
台湾FM	2,361	92	25
韓国FM	4,305	453	125
タイFM	538	14	13
上海FM	178	52	13
米国FM	14	3	2
広州FM	20	9	3
蘇州FM	13	3	1
海外エリアフランチャイズ計	7,429	626	182
ファミリーマートチェーン総計	14,902	900	251

4. 出店・閉店の状況

(単位:店)

	2010年2月期			
	第1四半期			
	出店	前年同期差 (2008年5月末)	閉店	前年同期差 (2008年5月末)
ファミリーマート	132	31	64	▲ 33
ほかTOMONY	0	▲ 4	0	0
沖縄FM	2	1	4	0
南九州FM	2	▲ 3	0	0
北海道FM	1	▲ 1	0	0
国内エリアフランチャイズ計	5	▲ 3	4	0
国内計	137	24	68	▲ 33
台湾FM	47	6	22	3
韓国FM	205	50	80	▲ 10
タイFM	14	▲ 4	1	0
上海FM	15	7	2	2
米国FM	2	0	0	▲ 2
広州FM	3	2	0	▲ 1
蘇州FM	3	0	2	2
海外エリアフランチャイズ計	289	61	107	▲ 6
ファミリーマートチェーン総計	426	85	175	▲ 39

5. 単体営業実績の推移

	2009年2月期	2009年2月期	2010年2月期
	第1四半期	通期実績	第1四半期
日商(千円)			
全店	479	508	504
既存店	483	510	509
新店	466	460	447
客数(人)			
全店	873	921	927
既存店	878	922	932
客単価(円)			
全店	549	551	544
既存店	550	553	545
差益率(%)	29.09	28.40	27.84
既存店日商伸び率(%)	102.8	107.1	104.4

(注)上記には、西武鉄道と共同展開している「TOMONY」の数値は含んでおりません

6. 単体商品分類別売上高

(単位:百万円)

	2009年2月期 第1四半期		2010年2月期 第1四半期		
		構成比		構成比	前年同期比
ファスト・フード	10,003	3.4%	10,417	3.3%	104.1%
日配食品	95,865	32.7%	97,377	30.4%	101.6%
加工食品	87,939	30.1%	90,223	28.2%	102.6%
酒	16,138	5.5%	16,237	5.1%	100.6%
食品 小計	193,807	66.2%	198,017	61.9%	102.2%
非食品	77,967	26.7%	97,897	30.6%	125.6%
煙草	51,029	17.4%	71,529	22.4%	140.2%
サービス	6,536	2.2%	6,611	2.1%	101.1%
EC	14,230	4.9%	17,274	5.4%	121.4%
合計	292,540	100.0%	319,800	100.0%	109.3%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード:店頭で調理・販売するフライドチキン、中華まん、おでん、フライドポテト、コロッケ等

日配食品 :米飯、調理麺、調理パン、惣菜、乳製品、デザート等

加工食品 :飲料、酒、カップ麺、菓子、調味料等

非食品 :雑誌、雑貨、煙草等

サービス :コピー、宅急便等

EC :Famiポート及びインターネットショッピングによる売上

7. 単体営業時間

(単位:店)

	2009年2月期 第1四半期		2010年2月期 第1四半期	
	店舗数	構成比	店舗数	構成比
24時間営業	6,520	97.3%	6,761	97.2%
その他	179	2.7%	198	2.8%

8. 単体酒有り店、煙草有り店

(単位:店)

	2009年2月期 第1四半期		2010年2月期 第1四半期	
	店舗数	構成比	店舗数	構成比
酒有り店	6,432	96.0%	6,722	96.6%
煙草有り店	5,349	79.8%	5,763	82.8%