

2010年2月期第3四半期(2009年3月～11月)決算資料

目 次

1. 要約損益計算書(連結)	P1
2. 要約損益計算書(単体)		
3. 店舗数の推移		
4. 出店・閉店の状況		
5. 単体営業実績の推移	P2
6. 単体商品分類別売上高		
7. 単体営業時間		
8. 単体酒有り店、煙草有り店		

2010年1月8日
株式会社ファミリーマート
広報・IR部

1. 要約損益計算書(連結)

(単位:百万円)

	2009年2月期 第3四半期	2010年2月期 第3四半期	2010年2月期 (通期業績予想)	
			前年同期比	
営業総収入	219,969	212,826	96.8%	281,400
営業利益	30,858	28,504	92.4%	32,700
経常利益	33,205	30,431	91.6%	35,100
四半期(当期)純利益	16,858	14,045	83.3%	15,000

2. 要約損益計算書(単体)

(単位:百万円)

	2009年2月期 第3四半期	2010年2月期 第3四半期	2010年2月期 (通期業績予想)	
			前年同期比	
チェーン全店売上高	941,198	968,413	102.9%	1,279,000
営業総収入	179,912	178,451	99.2%	233,800
営業利益	28,330	25,922	91.5%	29,700
経常利益	30,710	27,785	90.5%	32,000
四半期(当期)純利益	14,866	9,551	64.3%	10,300

3. 店舗数の推移

	店舗数	2010年2月期第3四半期	
		前年同期差 (2008年11月末)	前期末差 (2009年2月末)
直営店	452	▲ 49	▲ 17
加盟店	6,647	338	225
1FC	4,022	270	161
うちTOMONY	30	14	8
2FC	2,625	68	64
ファミリーマート計	7,099	289	208
沖縄FM	198	0	▲ 2
南九州FM	289	8	6
北海道FM	37	8	7
国内エリアフランチャイズ合計	524	16	11
国内計	7,623	305	219
台湾FM	2,376	64	40
韓国FM	4,621	515	441
タイFM	558	▲ 4	33
上海FM	245	94	80
米国FM	12	▲ 1	0
広州FM	36	22	19
蘇州FM	22	10	10
海外エリアフランチャイズ合計	7,870	700	623
ファミリーマートチェーン合計	15,493	1,005	842

4. 出店・閉店の状況

	2010年2月期第3四半期(2009年3月~11月累計)			
	出店		閉店	
		前年同期差 (2008年11月末)		前年同期差 (2008年11月末)
ファミリーマート	383	33	183	▲ 59
ほかTOMONY	8	▲ 3	0	0
沖縄FM	4	▲ 1	6	▲ 1
南九州FM	16	1	10	3
北海道FM	7	1	0	0
国内エリアフランチャイズ合計	27	1	16	2
国内計	418	31	199	▲ 57
台湾FM	129	3	89	28
韓国FM	659	92	218	▲ 30
タイFM	35	▲ 22	2	0
上海FM	85	51	5	4
米国FM	2	▲ 2	2	0
広州FM	20	15	1	▲ 1
蘇州FM	12	7	2	2
海外エリアフランチャイズ合計	942	144	319	3
ファミリーマートチェーン合計	1,360	175	518	▲ 54

5. 単体営業実績の推移

	2009年2月期 第3四半期	2009年2月期 通期実績	2010年2月期 第3四半期
日商(千円)			
全店	512	508	505
既存店	514	510	508
新店	468	460	442
客数(人)			
全店	933	921	939
既存店	936	922	944
客単価(円)			
全店	549	551	538
既存店	550	553	539
差益率(%)	28.63%	28.40%	28.07%
既存店日商伸び率(%)	106.9%	107.1%	98.1%

(注)上記には、西武鉄道と共同展開している「TOMONY」の数値は含んでおりません。

6. 単体商品分類別売上高

(単位:百万円)

	2009年2月期 第3四半期		2010年2月期 第3四半期		
		構成比		構成比	前年同期比
ファスト・フード	33,214	3.5%	33,203	3.4%	100.0%
日配食品	298,251	31.7%	294,201	30.4%	98.6%
加工食品	274,678	29.2%	274,137	28.3%	99.8%
酒	50,504	5.4%	49,505	5.1%	98.0%
食品 小計	606,144	64.4%	601,541	62.1%	99.2%
非食品	274,649	29.2%	296,647	30.6%	108.0%
煙草	193,371	20.5%	216,353	22.3%	111.9%
サービス	19,894	2.1%	20,343	2.1%	102.3%
EC	40,509	4.3%	49,882	5.2%	123.1%
合計	941,198	100.0%	968,413	100.0%	102.9%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード: 店頭で調理・販売するフライドチキン、中華まん、おでん、フライドポテト、コロッケ等
 日配食品: 米飯、調理麺、調理パン、惣菜、乳製品、デザート等
 加工食品: 飲料、酒、カップ麺、菓子、調味料等
 非食品: 雑誌、ゲーム、雑貨、煙草等
 サービス: コピー、宅急便等
 EC: Famiポート及びインターネットショッピングによる売上

7. 単体営業時間

	2009年2月期 第3四半期		2010年2月期 第3四半期	
	店舗数	構成比	店舗数	構成比
24時間営業	6,617	97.2%	6,890	97.1%
その他	193	2.8%	209	2.9%

8. 単体酒有り店、煙草有り店

	2009年2月期 第3四半期		2010年2月期 第3四半期	
	店舗数	構成比	店舗数	構成比
酒有り店	6,569	96.5%	6,894	97.1%
煙草有り店	5,606	82.3%	6,005	84.6%