

2011年2月期第1四半期 決算発表資料

目 次

- | | |
|----------------|----|
| 1. 要約損益計算書(連結) | P1 |
| 2. 要約損益計算書(単体) | |
| 3. 店舗数の推移 | |
| 4. 出店・閉店数の推移 | |
| 5. 営業実績の推移 | P2 |
| 6. 商品分類別売上高の推移 | |
| 7. 営業時間 | |
| 8. 免許品(酒・煙草)有店 | |

1. 要約損益計算書(連結)

(単位:百万円)

	2007年2月期 第1四半期	2008年2月期 第1四半期	2009年2月期 第1四半期	2010年2月期 第1四半期	2011年2月期 第1四半期	2011年2月期 (計画)
連結営業総収入	74,514	77,110	69,818	70,120	77,808	312,000
連結営業利益	6,969	7,034	8,289	8,411	8,686	34,200
連結経常利益	7,361	7,591	8,937	9,087	9,096	36,400
連結四半期純利益	3,691	4,236	4,732	3,953	4,051	16,400

2. 要約損益計算書(単体)

(単位:百万円)

	2007年2月期 第1四半期	2008年2月期 第1四半期	2009年2月期 第1四半期	2010年2月期 第1四半期	2011年2月期 第1四半期	2011年2月期 (計画)
チェーン全店売上高	261,918	273,485	292,540	319,800	352,682	1,436,000
営業総収入	47,676	50,130	56,773	59,414	65,797	264,400
営業利益	6,910	6,917	7,864	8,023	7,779	30,300
経常利益	7,373	7,493	8,541	8,546	8,352	32,700
四半期純利益	3,683	3,970	4,462	3,883	3,994	15,100

(注)3~8につきましては、「am/pm」店舗の数値を含んでおりません。

3. 店舗数の推移

	2009年2月期 第1四半期		2010年2月期 第1四半期		2011年2月期 第1四半期		2011年2月期(計画)	
	店舗数	前期末差	店舗数	前期末差	店舗数	前期末差	店舗数	前期末差
直営店	498	38	476	7	470	36	434	-
第1タイプ	3,634	7	3,905	44	4,162	76		
(うちTOMONY)	9	4	22	-	35	2		
第2タイプ	2,567	△37	2,578	17	2,618	△20		
加盟店	6,201	△30	6,483	61	6,780	56	7,274	550
ファミリーマート計	6,699	8	6,959	68	7,250	92	7,708	550
沖縄FM	197	△3	198	△2	202	1		
南九州FM	278	5	285	2	285	△4		
北海道FM	25	2	31	1	41	1		
国内AFC計	500	4	514	1	528	△2	550	20
国内計	7,199	12	7,473	69	7,778	90	8,258	570
台湾FM	2,269	22	2,361	25	2,469	45	2,583	159
韓国FM	3,852	65	4,305	125	4,876	133	5,263	520
タイFM	524	17	538	13	579	14	623	58
上海FM	126	8	178	13	323	36	484	197
広州FM	11	-	20	3	53	7	108	62
蘇州FM	10	3	13	1	26	-	51	25
中国小計	147	11	211	17	402	43	643	284
米国FM	11	-	14	2	9	-	13	4
ベトナム					2	1	5	4
海外AFC計	6,803	115	7,429	182	8,337	236	9,130	1,029
国内・海外AFC計	7,303	119	7,943	183	8,865	234	9,680	1,049
FMチェーン計	14,002	127	14,902	251	16,115	326	17,388	1,599

※1: 2011年2月期(計画)には、11年2月期に西武鉄道と共同展開する「TOMONY」の数値を含んでおりません。

※2: 2011年2月期 第1四半期における「am/pm」店舗数は、ファミリーマートが展開する「am/pm」755店、エアフランチャイザー 242店、合計 997店です。

※3: ベトナムにおいては、同国における展開に向けエアフランチャイザーとなる合弁会社設立の準備を進めております。

4. 出店・閉店数の推移

	2009年2月期 第1四半期			2010年2月期 第1四半期			2011年2月期 第1四半期			2011年2月期(計画)		
	出店	閉店	純増	出店	閉店	純増	出店	閉店	純増	出店	閉店	純増
ファミリーマート	101	97	4	132	64	68	83	51	32	450	250	200
ほかTOMONY	4	-	4	-	-	-	2	-	2			
転換 am/pm→FamilyMart							58	-	58	350	-	350
ファミリーマート計	105	97	8	132	64	68	143	51	92	800	250	550

5. 営業実績の推移

		2009年2月期 第1四半期		2010年2月期 第1四半期		2011年2月期 第1四半期		2011年2月期(計画)	
		前年同期差		前年同期差		前年同期差		前年同期差	
日商(千円)	全店	479	17	504	25	488	△16	505	7
	既存店	483	17	509	26	491	△18	505	4
	新店	466	45	447	△19	530	83	500	61
客数(人)	全店	873	36	927	54	918	△9	935	12
	既存店	878	34	932	54	922	△10	935	9
客単価(円)	全店	549	△3	544	△5	532	△12	540	-
	既存店	550	△2	545	△5	533	△12	540	-
差益率(%)		29.09%	0.09%	27.84%	△1.25%	27.87%	0.03%	28.27%	0.31%
既存店日商伸び率(%)		102.8%		104.4%		96.1%		100.0%	

※上記には、西武鉄道と共同展開している「TOMONY」の数値を含んでおりません。

6. 商品分類別売上高の推移

(単位:百万円)

	2009年2月期 第1四半期		2010年2月期 第1四半期		2011年2月期 第1四半期				
	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比			
ファスト・フード	10,003	110.9%	3.4%	10,417	104.1%	3.3%	10,749	103.2%	3.3%
日配食品	95,865	106.4%	32.7%	97,377	101.6%	30.4%	95,498	98.1%	29.7%
加工食品	87,939	105.4%	30.1%	90,223	102.6%	28.2%	90,025	99.8%	28.0%
酒(免許品)	16,138	104.4%	5.5%	16,237	100.6%	5.1%	15,757	97.0%	4.9%
食品小計	193,807	106.1%	66.2%	198,017	102.2%	61.9%	196,273	99.1%	61.0%
非食品	77,967	110.2%	26.7%	97,897	125.6%	30.6%	98,492	100.6%	30.6%
煙草(免許品)	51,029	116.2%	17.4%	71,529	140.2%	22.4%	71,948	100.6%	22.4%
サービス	6,536	104.3%	2.2%	6,611	101.1%	2.1%	7,043	106.5%	2.2%
EC	14,230	102.3%	4.9%	17,274	121.4%	5.4%	19,746	114.3%	6.1%
合計	292,540	107.0%	100.0%	319,800	109.3%	100.0%	321,554	100.5%	100.0%

※ 商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード: 店頭で調理・販売するフライドチキン、中華まん、おでん、フライドポテト、コロッケ等
 日配食品: 米飯、調理麺、調理パン、惣菜、乳製品、デザート等
 加工食品: 飲料、酒、カップ麺、菓子、調味料等
 非食品: 雑誌、ゲーム、雑貨、煙草等
 サービス: コピー、宅急便等
 EC: Famiポート及びインターネットショッピングによる売上

7. 営業時間

	2009年2月期 第1四半期			2010年2月期 第1四半期			2011年2月期 第1四半期		
	店舗数	構成比	前期末差	店舗数	構成比	前期末差	店舗数	構成比	前期末差
24時間営業	6,520	97.3%	7	6,761	97.2%	66	7,017	96.8%	69
その他	179	2.7%	1	198	2.8%	2	233	3.2%	23
計	6,699	100.0%	8	6,959	100.0%	68	7,250	100.0%	92

8. 免許品(酒・煙草)有店

	2009年2月期 第1四半期			2010年2月期 第1四半期			2011年2月期 第1四半期		
	店舗数	構成比	前期末差	店舗数	構成比	前期末差	店舗数	構成比	前期末差
酒有店	6,432	96.0%	25	6,722	96.6%	100	7,041	97.1%	78
煙草有店	5,349	79.8%	28	5,763	82.8%	102	6,395	88.2%	129