

2011年2月期 第2四半期決算補足説明資料

目 次

1. 連結比較損益計算書	P1
2. 単体比較損益計算書	P2
3. 決算概要(連結)	P3
4. 決算概要(単体)	
5. 株価推移	
6. 商品分類別売上高の推移	P4
7. 差益率の推移	
8. 営業実績の推移	P5
9. 営業時間	
10. 免許品(酒・煙草)有店	
11. 従業員の状況	
12. 料金代行収納の状況	
13. 店舗数の推移	P6
14. 出店・閉店数の推移	
15. 設備投資の状況	P7

2010年10月7日
株式会社ファミリーマート
広報・IR部

1. 連結比較損益計算書(第2四半期累計会計期間)

(単位:百万円)

科 目	2009年度 (第2四半期)	2010年度 (第2四半期)	前年同期比		2010年度(第2四半期)業績予想			2010年度業績予想		
			増 減	%	(4/8)	公表差	公表比(%)	(10/7)	前期比(%)	
●【連結対象会社】 連 結 子 会 社 7 社 (Δ1※1) 持分法適用の非連結子会社 5 社 (+1※2) 持分法適用の関連会社 15 社 (Δ1※2) 合 計 27 社 (Δ1) ※1 吸収合併:(株)イーエム・ピーエム・ジャパン(日本) ※2 株式取得:精練股份有限公司(台湾)					●営業総収入増減内訳 単 体 : +172 億円 子 会 社 : +26 億円 合 計 : +198 億円 (主な内訳) サ イ ア Δ F M : +17 億円 台 湾 F M : +15 億円 フアミマコ-ホ-レ-ション : Δ1 億円 内 部 消 去 : Δ5 億円					
営業総収入	143,381	163,206	+19,824	113.8%	159,700	+3,506	102.2%	314,800	113.2%	
加盟店からの収入 その他の営業収入 売上高	82,647 11,996 48,736	91,838 13,433 57,934	+9,190 +1,436 +9,197	111.1% 112.0% 118.9%	●営業総利益増減内訳 単 体 : +119 億円 子 会 社 : +13 億円 合 計 : +132 億円 (主な内訳) 台 湾 F M : +9 億円 サ イ ア Δ F M : +4 億円 フアミマコ-ホ-レ-ション : Δ0 億円					
営業総利益	109,392	122,683	+13,290	112.1%						
販売費及び一般管理費	89,761	100,766	+11,005	112.3%	●販管費増減内訳 単 体 : +102 億円 子 会 社 : +7 億円 合 計 : +110 億円 (主な内訳) 台 湾 F M : +6 億円 サ イ ア Δ F M : +2 億円 フアミマコ-ホ-レ-ション : Δ1 億円					
営業利益	19,631	21,916	+2,285	111.6%	20,000	+1,916	109.6%	36,600	109.2%	
営業外収益	1,499	1,241	△ 258	82.8%	●営業利益増減内訳 単 体 : +16 億円 子 会 社 : +6 億円 合 計 : +22 億円 (主な内訳) 台 湾 F M : +3 億円 サ イ ア Δ F M : +2 億円 フアミマコ-ホ-レ-ション : +1 億円			●通期修正公表 単 体 : +19 億円 子 会 社 : +5 億円 合 計 : +24 億円		
受取利息及び配当金 持分法による投資利益 その他の営業外収益	924 433 141	859 119 262	△ 65 △ 314 +120	93.0% 27.6% 185.6%	●持分法による投資利益 韓 国 F M : 4 億円 国内 A F C 3 社 : 2 億円 上 海 F M 他 : ▲ 2 億円 朝 日 食 品 工 業 : ▲ 3 億円 合 計 1 億円					
営業外費用	181	329	+148	182.1%						
支払利息 その他の営業外費用	84 96	232 96	+148 +0	274.7% 100.5%						
経常利益	20,949	22,827	+1,878	109.0%	21,000	+1,827	108.7%	38,700	108.2%	
特別利益	136	180	+43	131.7%						
固定資産売却益 その他の特別利益	29 107	26 153	△ 2 +45	91.3% 142.8%						
特別損失	3,104	2,899	△ 205	93.4%	3,200	△ 300	90.6%	6,480	84.3%	
店舗閉鎖損失等 減損損失 貸倒引当金繰入 投資損失引当金繰入 その他	1,736 1,088 186 - 93	1,711 939 195 - 52	△ 24 △ 149 +9 - △ 41	98.6% 86.3% 104.9% - 56.1%	●店舗閉鎖損失内訳 単 体 : 15.8 億円 子 会 社 : 1.3 億円 合 計 17.1 億円					
税引前四半期(当期)純利益	17,981	20,108	+2,127	111.8%						
税金 少数株主利益	7,668 449	8,208 597	+540 +148	107.0% 133.0%						
四半期(当期)純利益	9,863	11,302	+1,438	114.6%	9,900	+1,402	114.2%	17,300	114.5%	

連 単 倍 率	1.63倍	1.03倍		1.03倍		1.09倍
---------	-------	-------	--	-------	--	-------

(注)1.記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

2.特別損失の内訳は、便宜上、科目別ではなく項目毎に表示しております。

3.「△表示」:減少を表示しております。

「▲表示」:絶対値のマイナスを表示しております。

2. 単体比較損益計算書(第2四半期累計会計期間)

(単位:百万円)

科 目	2009年度 (第2四半期)	2010年度 (第2四半期)	前年同期比		2010年度(第2四半期)業績予想			2010年度業績予想	
			増 減	%	(4/8)	公表差	公表比(%)	(10/7)	前期比(%)
チェーン全店売上高	651,278	727,860	+76,581	111.8%	731,500	△ 3,639	99.5%	1,436,000	112.7%
加盟店売上高	614,655	683,860	+69,204	111.3%					
直営店売上高	36,623	43,999	+7,376	120.1%					
営業総収入	121,177	138,396	+17,218	114.2%	136,900	+1,496	101.1%	266,400	114.3%
加盟店からの収入	76,811	85,268	+8,456	111.0%					
その他の営業収入	7,742	9,128	+1,385	117.9%					
直営店売上高	36,623	43,999	+7,376	120.1%					
売上原価	26,058	31,334	+5,276	120.2%					
営業総利益	95,119	107,061	+11,942	112.6%	107,700	△ 638	99.4%	209,900	114.3%
販売費及び一般管理費	76,835	87,125	+10,289	113.4%	89,200	△ 2,074	97.7%	177,700	115.9%
変動費	5,783	6,246	+462	108.0%					
人件費	15,735	17,632	+1,896	112.1%					
施設費	41,767	49,241	+7,473	117.9%					
その他経費	13,548	14,005	+457	103.4%					
営業利益	18,283	19,935	+1,652	109.0%	18,500	+1,435	107.8%	32,200	106.5%
営業外収益	1,721	1,708	△ 12	99.3%					
受取利息及び配当金	1,662	1,591	△ 71	95.7%					
その他の営業外収益	58	117	+58	200.6%					
営業外費用	151	301	+149	198.4%					
支払利息	65	218	+153	335.9%					
その他の営業外費用	86	82	△ 3	95.4%					
経常利益	19,853	21,343	+1,490	107.5%	20,100	+1,243	106.2%	34,400	105.3%
特別利益	127	171	+43	134.0%					
固定資産売却益	20	18	△ 2	88.0%					
その他の特別利益	107	153	+45	142.8%					
特別損失	3,497	3,022	△ 474	86.4%	3,600	△ 577	84.0%	6,671	84.3%
店舗閉鎖損失等	1,666	1,582	△ 83	95.0%					
減損損失	1,083	921	△ 161	85.1%					
貸倒引当金繰入	186	324	+138	174.0%					
投資損失引当金繰入	513	157	△ 356	30.6%					
その他	47	36	△ 11	75.6%					
税引前四半期(当期)純利益	16,483	18,491	+2,008	112.2%					
税金	10,446	7,556	△ 2,890	72.3%					
四半期(当期)純利益	6,036	10,935	+4,898	181.2%	9,600	+1,335	113.9%	15,900	154.3%

(注)1.記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

2.特別損失の内訳は、便宜上、科目別ではなく項目毎に表示しております。

【経営数値】

	上期		下期		通期	
	既存比	差益率	既存比	差益率	既存比	差益率
期初計画	98.5%	28.42%	100.6%	28.12%	100.0%	28.27%
修正計画	97.7%	28.45%	100.6%	28.12%	99.6%	28.28%
差	△0.8%	+0.03%	-	-	△0.4%	+0.01%

3. 決算概要(連結)

(単位:百万円)

		06年8月期	07年8月期	08年8月期	09年8月期	10年8月期
連結営業総収入	第2四半期(累計)	153,585	161,608	147,020	143,381	163,206
連結営業利益	第2四半期(累計)	18,037	18,580	21,689	19,631	21,916
連結経常利益	第2四半期(累計)	19,136	19,831	23,117	20,949	22,827
連結四半期純利益	第2四半期(累計)	9,419	10,473	11,745	9,863	11,302
一株当たり四半期純利益 (円)		98.70	111.83	123.22	103.50	118.92
純資産		167,368	189,411	198,714	205,180	212,186
総資産		327,174	348,516	431,001	388,022	442,075
一株当たり純資産 BPS (円)		1,736.16	1,903.27	2,002.84	2,081.39	2,165.87
総資本利益率 ROA (%)		2.9	3.2	3.0	2.5	2.6
自己資本利益率 ROE (%)		5.7	6.1	6.3	5.1	5.6

4. 決算概要(単体)

(単位:百万円)

		06年8月期	07年8月期	08年8月期	09年8月期	10年8月期
チェーン全店売上高	第2四半期(累計)	543,819	566,240	624,028	651,278	727,860
営業総収入	第2四半期(累計)	100,151	106,728	120,423	121,177	138,396
営業利益	第2四半期(累計)	17,234	17,858	20,282	18,283	19,935
経常利益	第2四半期(累計)	18,998	19,587	22,190	19,853	21,343
四半期純利益	第2四半期(累計)	9,661	10,476	10,513	6,036	10,935
一株当たり四半期純利益 (円)		101.23	111.87	110.29	63.33	115.05
資本金		16,658	16,658	16,658	16,658	16,658
発行済株式総数 (千株)		97,683	97,683	97,683	97,683	97,683
純資産		162,027	180,713	190,141	194,907	201,529
総資産		295,757	308,467	388,520	351,603	400,363
一株当たり純資産 BPS (円)		1,753.52	1,895.74	1,994.77	2,044.84	2,122.85
総資本利益率 ROA (%)		3.3	3.6	3.0	1.7	2.9
自己資本利益率 ROE (%)		5.8	6.1	5.6	3.1	5.5

5. 株価推移

(単位:円)

		07年2月期	08年2月期	09年2月期	10年2月期	10年8月期
当期株価	最高値	3,920	3,620	4,980	3,270	3,325
	最安値	2,965	2,840	2,945	2,460	2,705

6. 商品分類別売上高の推移

(単位:百万円)

	08年8月期			09年8月期			10年8月期		
		前年同期比	構成比		前年同期比	構成比		前年同期比	構成比
ファスト・フード	19,391	115.5%	3.1%	19,995	103.1%	3.1%	20,309	101.6%	3.0%
日配食品	202,018	106.7%	32.4%	200,915	99.5%	30.8%	204,280	101.7%	30.5%
加工食品	184,335	105.5%	29.5%	185,206	100.5%	28.4%	192,330	103.8%	28.7%
酒(免許品)	33,703	104.4%	5.4%	33,259	98.7%	5.1%	33,175	99.7%	4.9%
食品小計	405,746	106.5%	65.0%	406,117	100.1%	62.3%	416,920	102.7%	62.2%
非食品	177,227	122.8%	28.4%	198,995	112.3%	30.6%	201,911	101.5%	30.1%
煙草(免許品)	122,632	136.1%	19.7%	145,111	118.3%	22.3%	147,411	101.6%	22.0%
サービス	13,116	104.9%	2.1%	13,379	102.0%	2.1%	14,262	106.6%	2.1%
EC	27,938	98.1%	4.5%	32,787	117.4%	5.0%	37,275	113.7%	5.6%
合計	624,028	110.2%	100.0%	651,278	104.4%	100.0%	670,369	102.9%	100.0%

※ 上記には、FamilyMartへブランド転換前のam/pmを含んでおりません。

(注) 商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード:	店頭で調理・販売するフライドチキン、中華まん、おでん、フライドポテト、コロッケ等
日配食品:	米飯、調理麺、調理パン、惣菜、乳製品、デザート等
加工食品:	飲料、酒、カップ麺、菓子、調味料等
非食品:	雑誌、ゲーム、雑貨、煙草等
サービス:	コピー、宅急便等
EC:	Famiポート及びインターネットショッピングによる売上

7. 差益率の推移

	08年8月期		09年8月期		10年8月期		11年2月期(計画)	
		前年同期差		前年同期差		前年同期差		前期差
ファスト・フード	51.93%	0.41%	51.64%	△0.29%	52.72%	1.08%		
日配食品	35.21%	0.20%	35.31%	0.10%	35.95%	0.64%		
加工食品	35.35%	0.56%	35.81%	0.46%	36.69%	0.88%		
酒(免許品)	23.86%	0.75%	24.17%	0.31%	24.36%	0.19%		
食品小計	36.07%	0.44%	36.34%	0.27%	37.11%	0.77%		
非食品	17.27%	△1.48%	16.39%	△0.88%	16.39%	-		
煙草(免許品)	10.50%	0.02%	10.49%	△0.01%	10.50%	0.01%		
サービス	12.82%	△0.67%	12.02%	△0.80%	11.31%	△0.71%		
EC	3.56%	0.18%	3.49%	△0.07%	3.31%	△0.18%		
合計	28.79%	△0.43%	28.10%	△0.69%	28.45%	0.35%	28.28%	0.32%

※ 上記には、TOMONY 及び FamilyMartへブランド転換前のam/pmを含んでおりません。

8. 営業実績の推移

		08年8月期		09年8月期		10年8月期		11年2月期(計画)	
			前年同期差		前年同期差		前年同期差		前期差
日商(千円)	全店	509	33	510	1	504	△6	503	5
	既存店	512	32	514	2	505	△9	503	2
	新店	485	42	450	△35	573	123	550	111
客数(人)	全店	923	58	946	23	960	14	958	35
	既存店	926	55	950	24	956	6	954	28
客単価(円)	全店	552	1	540	△12	525	△15	525	△15
	既存店	553	2	541	△12	528	△13	527	△13
既存店日商伸び率(%)		105.9		99.4		97.7		99.6	
平均在高(千円)		5,684	181	5,650	△34	5,699	49	5,700	31
商品回転率(回)		16.2	0.6	16.3	0.1	15.9	△0.4	31.6	-

※ 上記には、TOMONY 及び FamilyMartへブランド転換前のam/pmを含んでおりません。

9. 営業時間

	08年8月末			09年8月末			10年8月末		
	店舗数	構成比	前期末差	店舗数	構成比	前期末差	店舗数	構成比	前期末差
24時間営業	6,607	97.4%	189	6,880	97.1%	185	7,154	97.5%	206
その他	185	2.6%	13	205	2.9%	9	256	2.5%	46
計	6,792	100.0%	202	7,085	100.0%	194	7,410	100.0%	252

※ 上記には、FamilyMartへブランド転換前のam/pmを含んでおりません。

10. 免許品(酒・煙草)有店

	08年8月末			09年8月末			10年8月末		
	店舗数	構成比	前期末差	店舗数	構成比	前期末差	店舗数	構成比	前期末差
酒有店	6,496	95.6%	89	6,829	96.4%	207	7,180	96.9%	217
煙草有店	5,549	81.7%	228	5,910	83.4%	249	6,565	88.6%	299

※ 上記には、FamilyMartへブランド転換前のam/pmを含んでおりません。

11. 従業員の状況

①単体

	08年8月末		09年8月末		10年8月末	
		前期末差		前期末差		前期末差
従業員数	3,030	180	3,201	141	3,435	370
うち開発担当者	154	△9	171	3	142	△10
うち営業担当者	977	△3	1,022	25	1,144	128
パートタイム社員 月平均	2,415	380	2,357	△69	3,069	755

(注) 開発担当者・営業担当者は管理職を含みません。

②連結

	08年8月末		09年8月末		10年8月末	
		前期末差		前期末差		前期末差
従業員数	6,907	260	7,149	199	7,385	181

12. 料金代行収納の状況

	08年8月期		09年8月期		10年8月期	
		前年同期比		前年同期比		前年同期比
取扱金額(百万円)	695,402	113.5%	767,585	110.4%	844,323	110.0%
取扱件数(千件)	76,344	118.5%	79,751	104.5%	87,015	109.1%

※ 上記には、FamilyMartへブランド転換前のam/pmを含んでおりません。

13. 店舗数の推移

	08年8月末		09年8月末		10年8月末		11年2月末(計画)	
	店舗数	前期末差	店舗数	前期末差	店舗数	前期末差	店舗数	前期末差
直営店	498	38	456	△13	485	51	434	-
第1タイプ	3,717	90	4,001	140	4,280	194		
(うちTOMONY)	12	7	29	7	37	4		
第2タイプ	2,577	△27	2,628	67	2,645	7		
加盟店	6,294	63	6,629	207	6,925	201	7,274	550
ファミリーマート計	6,792	101	7,085	194	7,410	252	7,708	550
沖縄FM	199	△1	198	△2	203	2		
南九州FM	278	5	287	4	282	△7		
北海道FM	26	3	34	4	43	3		
JR九州リテール					8	8		
国内AFC計	503	7	519	6	536	6	550	20
国内計	7,295	108	7,604	200	7,946	258	8,258	570
台湾FM	2,298	51	2,374	38	2,518	94	2,583	159
韓国FM	3,976	189	4,452	272	5,050	307	5,263	520
タイFM	542	35	548	23	591	26	623	58
上海FM	136	18	207	42	353	66	484	197
広州FM	13	2	25	8	57	11	108	62
蘇州FM	10	3	16	4	27	1	51	25
中国小計	159	23	248	54	437	78	643	284
米国FM	13	2	14	2	9	-	13	4
ベトナム					3	2	5	4
海外AFC計	6,988	300	7,636	389	8,608	507	9,130	1,029
国内・海外AFC計	7,491	307	8,155	395	9,144	513	9,680	1,049
FMチェーン計	14,283	408	15,240	589	16,554	765	17,388	1,599

※1: 11年2月末(計画)には、11年2月期に出店予定の「TOMONY」及び「JR九州リテール」の数値を含んでおりません。

※2: 11年2月末(計画)には、FamilyMartへブランド転換予定のam/pmを含めております。(ブランド転換前のam/pmは除外)

※3: 2011年2月期 第2四半期における「am/pm」店舗数は、ファミリーマートが展開する「am/pm」614店、エリアフランチャイザー 221店、合計 835店です。

※4: ベトナムにおいては、同国における展開に向けエリアフランチャイザーとなる合弁会社設立の準備を進めております。

14. 出店・閉店数の推移

	08年8月期			09年8月期			10年8月期			11年2月期(計画)		
	出店	閉店	純増	出店	閉店	純増	出店	閉店	純増	出店	閉店	純増
ファミリーマート	268	174	94	306	119	187	203	108	95	450	250	200
ほかTOMONY	7	-	7	7	-	7	4	-	4			
ブランド転換 am/pm→FamilyMart							153	-	153	350	-	350
ファミリーマート計	275	174	101	313	119	194	360	108	252	800	250	550

15. 設備投資の状況

①単体

(単位:百万円)

	09年8月期		10年2月期		10年8月期		11年2月期(計画)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
敷金	8,094	107.2%	14,579	98.7%	5,141	63.5%	11,324	77.7%
新設店投資	2,769	138.4%	4,297	101.3%	2,339	84.5%	4,453	103.6%
既存店投資	880	104.1%	2,264	144.7%	860	97.7%	2,340	103.4%
店舗投資計	3,650	128.2%	6,562	113.0%	3,200	87.7%	6,794	103.5%
内装設備・器具備品等	73	33.4%	103	42.7%	119	162.3%	119	115.3%
システム投資(注)	1,089	109.0%	3,771	94.9%	1,699	155.9%	6,033	160.0%
本部投資計	1,163	95.4%	3,874	91.9%	1,818	156.3%	6,152	158.8%
リース	5,010	-	9,212	-	9,873	197.0%	16,098	174.8%
単体設備投資額 合計	17,919	154.2%	34,228	138.1%	20,033	111.8%	40,370	117.9%
単体減価償却費	3,254	111.6%	7,343	121.2%	4,525	139.1%	10,400	141.6%

※ リース取引に関する会計基準適用により、09年8月期より設備投資額および減価償却費にはリース資産を含めて表示しております。

(注) 各年度のシステム投資の内訳は下記の通りです。

(単位:百万円)

	09年8月期	10年2月期	10年8月期	11年2月期 (計画)
POSレジ関連投資	35	71	-	-
システム開発投資(ソフトウェア)	1,048	3,485	1,665	5,999
本部パソコン他	5	213	33	33
合計	1,089	3,771	1,699	6,033

②連結

(単位:百万円)

	09年8月期		10年2月期		10年8月期		11年2月期(計画)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
連結設備投資額 合計	19,350	138.7%	40,289	138.1%	21,837	112.9%	44,318	110.0%
連結減価償却費	4,780	99.7%	10,338	106.9%	5,966	124.8%	13,634	131.9%