

2011年2月期第3四半期(2010年3月～11月)決算発表資料

目 次

| | | |
|----------------|-------|----|
| 1. 要約損益計算書(連結) | ----- | P1 |
| 2. 要約損益計算書(単体) | | |
| 3. 店舗数の推移 | | |
| 4. 出店・閉店数の推移 | | |
| 5. 営業実績の推移 | ----- | P2 |
| 6. 商品分類別売上高の推移 | | |
| 7. 営業時間 | | |
| 8. 免許品(酒・煙草)有店 | | |



2011年1月7日
株式会社ファミリーマート
広報・IR部

1. 要約損益計算書(連結)

(単位:百万円)

| | | 07年2月期 第3四半期 | 08年2月期 第3四半期 | 09年2月期 第3四半期 | 10年2月期 第3四半期 | 11年2月期 第3四半期 | 11年2月期 (計画) |
|----------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| 連結営業総収入 | 第3四半期(累計) | 226,423 | 242,002 | 219,969 | 212,826 | 243,498 | 317,000 |
| 連結営業利益 | 第3四半期(累計) | 24,807 | 26,371 | 30,858 | 28,504 | 32,047 | 37,700 |
| 連結経常利益 | 第3四半期(累計) | 26,459 | 28,432 | 33,205 | 30,431 | 33,898 | 39,200 |
| 連結四半期純利益 | 第3四半期(累計) | 13,385 | 14,673 | 16,858 | 14,045 | 16,384 | 17,300 |

2. 要約損益計算書(単体)

(単位:百万円)

| | | 07年2月期 第3四半期 | 08年2月期 第3四半期 | 09年2月期 第3四半期 | 10年2月期 第3四半期 | 11年2月期 第3四半期 | 11年2月期 (計画) |
|-----------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| チェーン全店売上高 | 第3四半期(累計) | 809,641 | 848,150 | 941,198 | 968,413 | 1,087,507 | 1,436,000 |
| 営業総収入 | 第3四半期(累計) | 148,165 | 159,309 | 179,912 | 178,451 | 206,394 | 268,300 |
| 営業利益 | 第3四半期(累計) | 23,339 | 24,461 | 28,330 | 25,922 | 28,714 | 33,200 |
| 経常利益 | 第3四半期(累計) | 25,570 | 26,649 | 30,710 | 27,785 | 30,459 | 35,300 |
| 四半期純利益 | 第3四半期(累計) | 13,236 | 13,996 | 14,866 | 9,551 | 15,295 | 15,900 |

(注)3~8につきましては、「am/pm」店舗の数値を含んでおりません。

3. 店舗数の推移

| | 09年2月期 第3四半期 | | 10年2月期 第3四半期 | | 11年2月期 第3四半期 | | 11年2月期(計画) | |
|------------|--------------|------|--------------|------|--------------|-------|------------|-------|
| | 店舗数 | 前期末差 | 店舗数 | 前期末差 | 店舗数 | 前期末差 | 店舗数 | 前期末差 |
| 直営店 | 501 | 41 | 452 | △17 | 488 | 54 | 434 | - |
| 第1タイプ | 3,752 | 125 | 4,022 | 161 | 4,361 | 275 | | |
| (うちTOMONY) | 16 | 11 | 30 | 8 | 37 | 4 | | |
| 第2タイプ | 2,557 | △47 | 2,625 | 64 | 2,659 | 21 | | |
| 加盟店 | 6,309 | 78 | 6,647 | 225 | 7,020 | 296 | 7,274 | 550 |
| ファミリーマート計 | 6,810 | 119 | 7,099 | 208 | 7,508 | 350 | 7,708 | 550 |
| 沖縄FM | 198 | △2 | 198 | △2 | 203 | 2 | | |
| 南九州FM | 281 | 8 | 289 | 6 | 283 | △6 | | |
| 北海道FM | 29 | 6 | 37 | 7 | 43 | 3 | | |
| JR九州リテール | | | | | 46 | 46 | | |
| 国内AFC計 | 508 | 12 | 524 | 11 | 575 | 45 | 550 | 20 |
| 国内計 | 7,318 | 131 | 7,623 | 219 | 8,083 | 395 | 8,258 | 570 |
| 台湾FM | 2,312 | 65 | 2,376 | 40 | 2,573 | 149 | 2,631 | 207 |
| 韓国FM | 4,106 | 319 | 4,621 | 441 | 5,264 | 521 | 5,384 | 641 |
| タイFM | 562 | 55 | 558 | 33 | 605 | 40 | 623 | 58 |
| 上海FM | 151 | 33 | 245 | 80 | 389 | 102 | 463 | 176 |
| 広州FM | 14 | 3 | 36 | 19 | 72 | 26 | 93 | 47 |
| 蘇州FM | 12 | 5 | 22 | 10 | 31 | 5 | 44 | 18 |
| 中国小計 | 177 | 41 | 303 | 109 | 492 | 133 | 600 | 241 |
| 米国FM | 13 | 2 | 12 | - | 10 | 1 | 10 | 1 |
| ベトナム | | | | | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 海外AFC計 | 7,170 | 482 | 7,870 | 623 | 8,948 | 847 | 9,252 | 1,151 |
| 国内・海外AFC計 | 7,678 | 494 | 8,394 | 634 | 9,523 | 892 | 9,802 | 1,171 |
| FMチェーン計 | 14,488 | 613 | 15,493 | 842 | 17,031 | 1,242 | 17,510 | 1,721 |

※1: 2011年2月期(計画)には、11年2月期に西武鉄道と共同展開する「TOMONY」及びJR九州リテール株の数値を含んでおりません。
 ※2: 2011年2月期 第3四半期における「am/pm」店舗数は、ファミリーマートが展開する「am/pm」447店、エリアフランチャイザー 171店、合計 618店です。
 ※3: ベトナムにおいては、同国における展開に向けエリアフランチャイザーとなる合弁会社設立の準備を進めております。

4. 出店・閉店数の推移

| | 09年2月期 第3四半期 | | | 10年2月期 第3四半期 | | | 11年2月期 第3四半期 | | | 11年2月期(計画) | | |
|---------------------|--------------|-----|-----|--------------|-----|-----|--------------|-----|-----|------------|-----|-----|
| | 出店 | 閉店 | 純増 | 出店 | 閉店 | 純増 | 出店 | 閉店 | 純増 | 出店 | 閉店 | 純増 |
| ファミリーマート | 350 | 242 | 108 | 383 | 183 | 200 | 262 | 166 | 96 | 450 | 250 | 200 |
| ほかTOMONY | 11 | - | 11 | 8 | - | 8 | 4 | - | 4 | | | |
| 転換 am/pm→FamilyMart | | | | | | | 250 | - | 250 | 350 | - | 350 |
| ファミリーマート計 | 361 | 242 | 119 | 391 | 183 | 208 | 516 | 166 | 350 | 800 | 250 | 550 |

5. 営業実績の推移

| | | 09年2月期 第3四半期 | | 10年2月期 第3四半期 | | 11年2月期 第3四半期 | | 11年2月期 (計画) | |
|-------------|-----|-----------------|--------|-----------------|--------|-----------------|-------|----------------|-------|
| | | | 前年同期差 | | 前年同期差 | | 前年同期差 | | 前年同期差 |
| 日商(千円) | 全店 | 512 | 36 | 505 | △7 | 505 | - | 503 | 5 |
| | 既存店 | 514 | 35 | 508 | △6 | 504 | △4 | 503 | 2 |
| | 新店 | 468 | 38 | 442 | △26 | 568 | 126 | 550 | 111 |
| 客数(人) | 全店 | 933 | 63 | 939 | 6 | 955 | 16 | 958 | 35 |
| | 既存店 | 936 | 61 | 944 | 8 | 947 | 3 | 954 | 28 |
| 客単価(円) | 全店 | 549 | 2 | 538 | △11 | 528 | △10 | 525 | △15 |
| | 既存店 | 550 | 2 | 539 | △11 | 532 | △7 | 527 | △13 |
| 差益率(%) | | 28.63% | △0.63% | 28.07% | △0.56% | 28.55% | 0.48% | 28.28% | 0.32% |
| 既存店日商伸び率(%) | | 106.9% | | 98.1% | | 98.7% | | 99.6% | |

※上記には、西武鉄道と共同展開している「TOMONY」の数値を含んでおりません。

6. 商品分類別売上高の推移

(単位:百万円)

| | 09年2月期 第3四半期 | | | 10年2月期 第3四半期 | | | 11年2月期 第3四半期 | | |
|----------|--------------|--------|--------|--------------|--------|--------|--------------|--------|--------|
| | | 前年同期比 | 構成比 | | 前年同期比 | 構成比 | | 前年同期比 | 構成比 |
| ファスト・フード | 33,214 | 115.2% | 3.5% | 33,203 | 100.0% | 3.4% | 33,474 | 100.8% | 3.3% |
| 日配食品 | 298,251 | 106.1% | 31.7% | 294,201 | 98.6% | 30.4% | 305,286 | 103.8% | 30.2% |
| 加工食品 | 274,678 | 105.4% | 29.2% | 274,137 | 99.8% | 28.3% | 287,005 | 104.7% | 28.4% |
| 酒(免許品) | 50,504 | 104.1% | 5.4% | 49,505 | 98.0% | 5.1% | 49,644 | 100.3% | 4.9% |
| 食品小計 | 606,144 | 106.3% | 64.4% | 601,541 | 99.2% | 62.1% | 625,764 | 104.0% | 61.9% |
| 非食品 | 274,649 | 126.8% | 29.2% | 296,647 | 108.0% | 30.6% | 310,014 | 104.5% | 30.7% |
| 煙草(免許品) | 193,371 | 142.7% | 20.5% | 216,353 | 111.9% | 22.3% | 229,671 | 106.2% | 22.7% |
| サービス | 19,894 | 104.1% | 2.1% | 20,343 | 102.3% | 2.1% | 20,942 | 102.9% | 2.1% |
| EC | 40,509 | 96.3% | 4.3% | 49,882 | 123.1% | 5.2% | 54,147 | 108.6% | 5.4% |
| 合計 | 941,198 | 111.0% | 100.0% | 968,413 | 102.9% | 100.0% | 1,010,867 | 104.4% | 100.0% |

※ 商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード: 店頭で調理・販売するフライドチキン、中華まん、おでん、フライドポテト、コロッケ等
 日配食品: 米飯、調理麺、調理パン、惣菜、乳製品、デザート等
 加工食品: 飲料、酒、カップ麺、菓子、調味料等
 非食品: 雑誌、ゲーム、雑貨、煙草等
 サービス: コピー、宅急便等
 EC: Famiポート及びインターネットショッピングによる売上

7. 営業時間

| | 09年2月期 第3四半期 | | | 10年2月期 第3四半期 | | | 11年2月期 第3四半期 | | |
|--------|--------------|--------|------|--------------|--------|------|--------------|--------|------|
| | 店舗数 | 構成比 | 前期末差 | 店舗数 | 構成比 | 前期末差 | 店舗数 | 構成比 | 前期末差 |
| 24時間営業 | 6,617 | 97.2% | 104 | 6,890 | 97.1% | 195 | 7,231 | 96.3% | 283 |
| その他 | 193 | 2.8% | 15 | 209 | 2.9% | 13 | 277 | 3.7% | 67 |
| 計 | 6,810 | 100.0% | 119 | 7,099 | 100.0% | 208 | 7,508 | 100.0% | 350 |

8. 免許品(酒・煙草)有店

| | 09年2月期 第3四半期 | | | 10年2月期 第3四半期 | | | 11年2月期 第3四半期 | | |
|------|--------------|-------|------|--------------|-------|------|--------------|-------|------|
| | 店舗数 | 構成比 | 前期末差 | 店舗数 | 構成比 | 前期末差 | 店舗数 | 構成比 | 前期末差 |
| 酒有店 | 6,569 | 96.5% | 162 | 6,894 | 97.1% | 272 | 7,277 | 96.9% | 314 |
| 煙草有店 | 5,606 | 82.3% | 285 | 6,005 | 84.6% | 344 | 6,668 | 88.8% | 402 |