

2005年2月期第1四半期 決算資料

目 次

1. 要約損益計算書(連結)	P 1
2. 要約損益計算書(単体)		
3. 店舗数の推移		
4. 出店・閉店の状況		
5. 単体営業実績の推移	P 2
6. 単体商品分類別売上高		
7. 単体営業時間		
8. 単体酒有り店、煙草有り店		

2004年7月6日
株式会社ファミリーマート
広報部

1. 要約損益計算書(連結)

(単位:百万円)

	2004年2月期	2005年2月期第1四半期		2005年2月期 (中間)業績予想	2005年2月期 (通期)業績予想	
		中間期進捗率	通期進捗率			
営業総収入	228,977	60,138	48.8%	24.6%	123,200	244,000
営業利益	29,092	6,447	39.3%	20.9%	16,400	30,800
経常利益	30,164	6,802	40.3%	21.4%	16,900	31,800
四半期(当期)純利益	13,787	3,123	39.0%	21.4%	8,000	14,600

2. 要約損益計算書(単体)

(単位:百万円)

	2004年2月期	2005年2月期第1四半期		2005年2月期 (中間)業績予想	2005年2月期 (通期)業績予想	
		中間期進捗率	通期進捗率			
フィニオン全店売上高	954,445	244,972	48.1%	24.2%	509,400	1,011,700
営業総収入	162,506	42,182	47.9%	24.4%	88,100	173,000
営業利益	27,266	6,281	40.3%	22.2%	15,600	28,300
経常利益	28,247	6,606	40.8%	22.6%	16,200	29,200
四半期(当期)純利益	13,709	3,144	38.8%	22.1%	8,100	14,200

3. 店舗数の推移

	2004年2月期 店舗数	2005年2月期 第1四半期 店舗数	2005年2月期 (計画) 店舗数
直営店	242	257	230
加盟店	5,528	5,474	5,840
1FC	2,838	2,813	
2FC	2,690	2,661	
ファミリーマート計	5,770	5,731	6,070
南九州FM	268	269	283
沖縄FM	161	160	176
国内エリアフランチャイザー合計	429	429	459
国内計	6,199	6,160	6,529
サイアムFM	337	395	541
台湾FM	1,539	1,596	1,734
韓国FM	2,251	2,442	2,921
海外エリアフランチャイザー合計	4,127	4,433	5,196
ファミリーマートチェーン合計	10,326	10,593	11,725

4. 出店・閉店の状況

	2004年2月期		2005年2月期 第1四半期		2005年2月期 (計画)	
	出店	閉店	出店	閉店	出店	閉店
ファミリーマート	456	279	87	126	600	300
南九州FM	24	15	3	2		
沖縄FM	13	13	2	3		
国内エリアフランチャイザー合計	37	28	5	5		
国内計	493	307	92	131		
サイアムFM	88	1	62	4		
台湾FM	269	62	64	7		
韓国FM	805	82	223	32		
海外エリアフランチャイザー合計	1,162	145	349	43		
ファミリーマートチェーン合計	1,655	452	441	174		

5. 単体営業実績の推移

	2004年2月期	2005年2月期 第1四半期	2005年2月期 (計画)
日商力(千円)			
全店	464	466	478
既存店	465	466	477
新店	448	453	470
客数(人)			
全店	815	821	823
既存店	815	820	822
客単価(円)			
全店	570	568	581
既存店	570	568	580
差益率(%)	28.50	28.37	28.90
既存店日商伸び率(%)	97.1	100.5	101.8

(注) 既存店は1年以上経過店

6. 単体商品分類別売上高

(単位: 百万円)

	2004年2月期		2005年2月期 第1四半期	
	金額	構成比	金額	構成比
ファスト・フード	22,241	2.3%	4,448	1.8%
日配食品	316,044	33.1%	81,338	33.2%
加工食品	309,679	32.4%	79,423	32.4%
酒	57,174	6.0%	14,831	6.1%
食品 小計	647,965	67.9%	165,210	67.4%
非食品	243,280	25.5%	62,678	25.6%
煙草	126,213	13.2%	34,043	13.9%
サービス	38,571	4.0%	9,336	3.8%
EC	24,628	2.6%	7,747	3.2%
合計	954,445	100.0%	244,972	100.0%

商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード：店頭で調理・販売するフライドポテト、チキン、コロッケ、中華まんじゅう等
 日配食品：米飯、調理麺、調理パン、惣菜、乳製品、デザート等
 加工食品：飲料、酒、カップ麺、菓子、調味料等
 非食品：雑誌、CD、ゲーム、雑貨、煙草等
 サービス：プリペイドカード、コピー、宅急便等
 EC：Famiポート及びインターネットショッピングによる売上

7. 単体営業時間

	2004年2月期		2005年2月期 第1四半期	
	店舗数	構成比	店舗数	構成比
24時間営業	5,563	96.4%	5,533	96.5%
その他	207	3.6%	198	3.5%

8. 単体酒有り店、煙草有り店

	2004年2月期		2005年2月期 第1四半期	
	店舗数	構成比	店舗数	構成比
酒有り店	4,286	74.3%	4,539	79.2%
煙草有り店	4,331	75.1%	4,338	75.7%