

## 2005年2月期第3四半期(2004年3月～11月)決算資料

### 目 次

1. 要約損益計算書(連結)	.....	P 1
2. 要約損益計算書(単体)		
3. 店舗数の推移		
4. 出店・閉店の状況		
5. 単体営業実績の推移	.....	P 2
6. 単体商品分類別売上高		
7. 単体営業時間		
8. 単体酒有り店、煙草有り店		

2005年1月7日  
株式会社ファミリーマート  
広報部

### 1. 要約損益計算書(連結)

(単位:百万円)

	2004年2月期	2005年2月期第3四半期		2005年2月期 (通期)業績予想
			通期進捗率	
営業総収入	228,977	190,864	75.1%	254,200
営業利益	29,092	24,200	78.6%	30,800
経常利益	30,164	25,058	78.8%	31,800
四半期(当期)純利益	13,787	12,188	83.5%	14,600

### 2. 要約損益計算書(単体)

(単位:百万円)

	2004年2月期	2005年2月期第3四半期		2005年2月期 (通期)業績予想
			通期進捗率	
チェーン全店売上高	954,445	757,524	75.4%	1,005,000
営業総収入	162,506	131,853	75.4%	174,800
営業利益	27,266	22,564	78.9%	28,600
経常利益	28,247	23,518	79.2%	29,700
四半期(当期)純利益	13,709	12,127	83.1%	14,600

### 3. 店舗数の推移

	2004年2月期	2005年2月期
	店舗数	第3四半期 店舗数
直営店	242	277
加盟店	5,528	5,579
1FC	2,838	2,967
2FC	2,690	2,612
ファミリーマート計	5,770	5,856
南九州FM	268	264
沖縄FM	161	162
国内エリアフランチャイザー合計	429	426
国内計	6,199	6,282
台湾FM	1,539	1,682
韓国FM	2,251	2,744
タイFM	337	507
上海FM	-	38
海外エリアフランチャイザー合計	4,127	4,971
ファミリーマートチェーン合計	10,326	11,253

### 4. 出店・閉店の状況

	2004年2月期		2005年2月期 第3四半期	
	出店	閉店	出店	閉店
ファミリーマート	456	279	349	263
南九州FM	24	15	11	15
沖縄FM	13	13	10	9
国内エリアフランチャイザー合計	37	28	21	24
国内計	493	307	370	287
台湾FM	269	62	165	22
韓国FM	805	82	601	108
タイFM	88	1	186	16
上海FM	-	-	38	0
海外エリアフランチャイザー合計	1,162	145	990	146
ファミリーマートチェーン合計	1,655	452	1,360	433

## 5. 単体営業実績の推移

	2004年2月期	2005年2月期 第3四半期
日商力(千円)		
全店	464	479
既存店	465	479
新店	448	468
客数(人)		
全店	815	849
既存店	815	849
客単価(円)		
全店	570	564
既存店	570	564
差益率(%)	28.50	28.53
既存店日商伸び率(%)	97.1	101.0

(注)既存店は1年以上経過店

## 6. 単体商品分類別売上高

(単位:百万円)

	2004年2月期		2005年2月期 第3四半期	
	金額	構成比	金額	構成比
ファスト・フード	22,241	2.3%	17,215	2.3%
日配食品	316,044	33.1%	250,730	33.1%
加工食品	309,679	32.4%	245,076	32.4%
酒	57,174	6.0%	46,715	6.2%
食品 小計	647,965	67.9%	513,021	67.7%
非食品	243,280	25.5%	191,796	25.3%
煙草	126,213	13.2%	105,273	13.9%
サービス	38,571	4.0%	28,463	3.8%
EC	24,628	2.6%	24,242	3.2%
合計	954,445	100.0%	757,524	100.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード：店頭で調理・販売するフライドポテト、チキン、コロケ、中華まんじゅう等

日配食品：米飯、調理麺、調理パン、惣菜、乳製品、デザート等

加工食品：飲料、酒、カップ麺、菓子、調味料等

非食品：雑誌、CD、ゲーム、雑貨、煙草等

サービス：プリペイドカード、コピー、宅急便等

EC：Famiポート及びインターネットショッピングによる売上

## 7. 単体営業時間

	2004年2月期		2005年2月期 第3四半期	
	店舗数	構成比	店舗数	構成比
24時間営業	5,563	96.4%	5,661	96.7%
その他	207	3.6%	195	3.3%

## 8. 単体酒有り店、煙草有り店

	2004年2月期		2005年2月期 第3四半期	
	店舗数	構成比	店舗数	構成比
酒有り店	4,286	74.3%	4,746	81.0%
煙草有り店	4,331	75.1%	4,475	76.4%