

2006年2月期第1四半期(2005年3月～5月)決算資料

目 次

1. 要約損益計算書(連結)	P 1
2. 要約損益計算書(単体)		
3. 店舗数の推移		
4. 出店・閉店の状況		
5. 単体営業実績の推移	P 2
6. 単体商品分類別売上高		
7. 単体営業時間		
8. 単体酒有り店、煙草有り店		

2005年7月5日
株式会社ファミリーマート
広報部

1. 要約損益計算書(連結)

(単位:百万円)

	2005年2月期 第1四半期	2006年2月期 第1四半期		2006年2月期 (通期業績予想)
			前年同期比	
営業総収入	60,138	66,656	110.8%	272,900
営業利益	6,447	7,105	110.2%	33,600
経常利益	6,802	7,442	109.4%	34,700
四半期(当期)純利益	3,123	3,808	121.9%	16,500

2. 要約損益計算書(単体)

(単位:百万円)

	2005年2月期 第1四半期	2006年2月期 第1四半期		2006年2月期 (通期業績予想)
			前年同期比	
F&E-ソ全店売上高	244,972	256,677	104.8%	1,063,000
営業総収入	42,182	44,960	106.6%	187,400
営業利益	6,281	6,808	108.4%	30,600
経常利益	6,606	7,068	107.0%	31,700
四半期(当期)純利益	3,144	3,622	115.2%	15,800

3. 店舗数の推移

	2006年2月期 第1四半期			2006年2月期 (通期計画) 店舗数
	店舗数	前年同期差 (2004年5月末)	前期末差 (2005年2月末)	
直営店	309	52	23	270
加盟店	5,667	193	41	6,024
1FC	3,078	265	17	
2FC	2,589	72	58	
ファミリーマート計	5,976	245	18	6,294
南九州FM	273	4	5	277
沖縄FM	163	3	1	191
国内エリアフランチャイザー合計	436	7	6	468
国内計	6,412	252	12	6,762
台湾FM	1,726	130	25	1,846
韓国FM	2,915	473	98	3,237
タイFM	516	121	7	601
上海FM	58	58	8	125
米国FM	-	-	-	3
海外エリアフランチャイザー合計	5,215	782	138	5,812
ファミリーマートチェーン合計	11,627	1,034	126	12,574

4. 出店・閉店の状況

	2006年2月期 第1四半期				2006年2月期 (通期計画)	
	出店	閉店		出店	閉店	
		前年同期差	前年同期差			
ファミリーマート	99	12	117	9	600	300
南九州FM	8	5	3	1	-	-
沖縄FM	2	-	1	2	-	-
国内エリアフランチャイザー合計	10	5	4	1	-	-
国内計	109	17	121	10	-	-
台湾FM	52	12	27	20	-	-
韓国FM	152	71	54	22	-	-
タイFM	13	49	6	2	-	-
上海FM	8	8	-	-	-	-
海外エリアフランチャイザー合計	225	124	87	44	-	-
ファミリーマートチェーン合計	334	107	208	34	-	-

5. 単体営業実績の推移

	2005年2月期 第1四半期	2005年2月期 通期実績	2006年2月期 第1四半期	2006年2月期 (通期計画)
日商力(千円)				
全店	466	473	471	483
既存店	466	474	473	483
新店	453	460	442	480
客数(人)				
全店	821	834	832	841
既存店	820	834	832	841
客単価(円)				
全店	568	567	567	574
既存店	568	568	569	574
差益率(%)	28.37	28.39	28.43	29.00
既存店日商伸び率(%)	100.5	101.2	99.7	101.0

(注) 既存店は1年以上経過店

6. 単体商品分類別売上高

(単位: 百万円)

	2005年2月期 第1四半期		2006年2月期 第1四半期		
		構成比		構成比	前年同期比
ファスト・フード	4,448	1.8%	6,988	2.7%	157.1%
日配食品	81,338	33.2%	84,341	32.9%	103.7%
加工食品	79,423	32.4%	80,265	31.3%	101.1%
酒	14,831	6.1%	15,117	5.9%	101.9%
食品 小計	165,210	67.4%	171,594	66.9%	103.9%
非食品	62,678	25.6%	65,039	25.3%	103.8%
煙草	34,043	13.9%	36,856	14.4%	108.3%
サービス	9,336	3.8%	9,255	3.6%	99.1%
EC	7,747	3.2%	10,787	4.2%	139.2%
合計	244,972	100.0%	256,677	100.0%	104.8%

商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード：店頭で調理・販売するフライドポテト、チキン、コロッケ、中華まんじゅう等
 日配食品：米飯、調理麺、調理パン、惣菜、乳製品、デザート等
 加工食品：飲料、酒、カップ麺、菓子、調味料等
 非食品：雑誌、CD、ゲーム、雑貨、煙草等
 サービス：ハイウェイカード、コピー、宅急便等
 EC：Famiポート及びインターネットショッピングによる売上

7. 単体営業時間

	2005年2月期 第1四半期		2006年2月期 第1四半期	
	店舗数	構成比	店舗数	構成比
24時間営業	5,533	96.5%	5,793	96.9%
その他	198	3.5%	183	3.1%

8. 単体酒有り店、煙草有り店

	2005年2月期 第1四半期		2006年2月期 第1四半期	
	店舗数	構成比	店舗数	構成比
酒有り店	4,539	79.2%	5,041	84.4%
煙草有り店	4,338	75.7%	4,624	77.4%