

2006年2月期第3四半期(2005年3月～11月)決算資料

目 次

1. 要約損益計算書(連結)	P 1
2. 要約損益計算書(単体)		
3. 店舗数の推移		
4. 出店・閉店の状況		
5. 単体営業実績の推移	P 2
6. 単体商品分類別売上高		
7. 単体営業時間		
8. 単体酒有り店、煙草有り店		

2006年1月6日
株式会社ファミリーマート
広報部

1. 要約損益計算書(連結)

(単位:百万円)

	2005年2月期 第3四半期	2006年2月期		2006年2月期 (通期業績予想)
		第3四半期	前年同期比	
営業総収入	190,864	208,279	109.1%	276,600
営業利益	24,200	25,884	107.0%	33,600
経常利益	25,058	26,940	107.5%	34,700
四半期(当期)純利益	12,188	13,832	113.5%	16,500

2. 要約損益計算書(単体)

(単位:百万円)

	2005年2月期 第3四半期	2006年2月期		2006年2月期 (通期業績予想)
		第3四半期	前年同期比	
F.I.-全店売上高	757,524	784,009	103.5%	1,039,000
営業総収入	131,853	139,926	106.1%	186,000
営業利益	22,564	23,832	105.6%	30,600
経常利益	23,518	25,155	107.0%	31,700
四半期(当期)純利益	12,127	13,200	108.8%	15,800

3. 店舗数の推移

	2006年2月期		
	店舗数	第3四半期	
		前年同期差 (2004年11月末)	前期末差 (2005年2月末)
直営店	312	35	26
加盟店	5,823	244	115
1FC	3,242	275	181
2FC	2,581	31	66
ファミリーマート計	6,135	279	141
南九州FM	269	5	1
沖縄FM	174	12	12
国内エリアフランチャイザー合計	443	17	13
国内計	6,578	296	154
台湾FM	1,823	141	122
韓国FM	3,096	352	279
タイFM	520	13	11
上海FM	92	54	42
米国FM	1	1	1
海外エリアフランチャイザー合計	5,532	561	455
ファミリーマートチェーン合計	12,110	857	609

4. 出店・閉店の状況

	2006年2月期			
	第3四半期			
	出店		閉店	
		前年同期差 (2004年11月末)		前年同期差 (2004年11月末)
ファミリーマート	402	53	261	2
南九州FM	14	3	13	2
沖縄FM	15	5	3	6
国内エリアフランチャイザー合計	29	8	16	8
国内計	431	61	277	10
台湾FM	164	1	42	20
韓国FM	437	164	158	50
タイFM	35	151	24	8
上海FM	42	4	-	-
米国FM	1	1	-	-
海外エリアフランチャイザー合計	679	311	224	78
ファミリーマートチェーン合計	1,110	250	501	68

5. 単体営業実績の推移

	2005年2月期 第3四半期	2005年2月期 通期実績	2006年2月期 第3四半期
日商力(千円)			
全店	479	473	476
既存店	479	474	479
新店	468	460	427
客数(人)			
全店	849	834	853
既存店	849	834	855
客単価(円)			
全店	564	567	558
既存店	564	568	559
差益率(%)	28.53	28.39	28.83
既存店日商伸び率(%)	101.0	101.2	98.7

(注) 既存店は1年以上経過店

6. 単体商品分類別売上高

(単位:百万円)

	2005年2月期 第3四半期		2006年2月期 第3四半期		
		構成比		構成比	前年同期比
ファスト・フード	17,215	2.3%	23,057	2.9%	133.9%
日配食品	250,730	33.1%	259,353	33.1%	103.4%
加工食品	245,076	32.4%	245,720	31.3%	100.3%
酒	46,715	6.2%	46,928	6.0%	100.5%
食品 小計	513,021	67.7%	528,131	67.4%	102.9%
非食品	191,796	25.3%	197,379	25.2%	102.9%
煙草	105,273	13.9%	112,918	14.4%	107.3%
サービス	28,463	3.8%	26,110	3.3%	91.7%
EC	24,242	3.2%	32,387	4.1%	133.6%
合計	757,524	100.0%	784,009	100.0%	103.5%

商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード：店頭で調理・販売するフライドポテト、チキン、コロッケ、中華まんじゅう等
 日配食品：米飯、調理麺、調理パン、惣菜、乳製品、デザート等
 加工食品：飲料、酒、カップ麺、菓子、調味料等
 非食品：雑誌、CD、ゲーム、雑貨、煙草等
 サービス：ハイウェイカード、コピー、宅急便等
 EC：Famiポート及びインターネットショッピングによる売上

7. 単体営業時間

	2005年2月期 第3四半期		2006年2月期 第3四半期	
	店舗数	構成比	店舗数	構成比
24時間営業	5,661	96.7%	5,959	97.1%
その他	195	3.3%	176	2.9%

8. 単体酒有り店、煙草有り店

	2005年2月期 第3四半期		2006年2月期 第3四半期	
	店舗数	構成比	店舗数	構成比
酒有り店	4,746	81.0%	5,119	83.4%
煙草有り店	4,475	76.4%	4,793	78.1%