

2007年2月期第1四半期(2006年3月～5月)決算資料

目 次

1. 要約損益計算書(連結)	P 1
2. 要約損益計算書(単体)		
3. 店舗数の推移		
4. 出店・閉店の状況		
5. 単体営業実績の推移	P 2
6. 単体商品分類別売上高		
7. 単体営業時間		
8. 単体酒有り店、煙草有り店		

2006年7月5日
株式会社ファミリーマート
広報部

1. 要約損益計算書(連結)

(単位:百万円)

	2006年2月期 第1四半期	2007年2月期		2007年2月期 (通期業績予想)
		第1四半期	前年同期比	
営業総収入	66,656	74,514	111.8%	307,500
営業利益	7,105	6,969	98.1%	33,400
経常利益	7,442	7,361	98.9%	34,500
四半期(当期)純利益	3,808	3,691	96.9%	16,100

2. 要約損益計算書(単体)

(単位:百万円)

	2006年2月期 第1四半期	2007年2月期		2007年2月期 (通期業績予想)
		第1四半期	前年同期比	
フィ-ン全店売上高	256,677	261,918	102.0%	1,110,000
営業総収入	44,960	47,676	106.0%	200,900
営業利益	6,808	6,910	101.5%	30,400
経常利益	7,068	7,373	104.3%	31,900
四半期(当期)純利益	3,622	3,683	101.7%	15,900

3. 店舗数の推移

	店舗数	2007年2月期 第1四半期	
		前年同期差 (2005年5月末)	前期末差 (2006年2月末)
直営店	366	57	24
加盟店	5,925	258	17
1FC	3,344	266	1
2FC	2,581	8	18
ファミリーマート計	6,291	315	7
南九州FM	268	5	1
沖縄FM	181	18	0
国内エリアフランチャイザー合計	449	13	1
国内計	6,740	328	6
台湾FM	1,915	189	46
韓国FM	3,318	403	109
タイFM	515	1	21
上海FM	104	46	3
米国FM	4	4	1
海外エリアフランチャイザー合計	5,856	641	138
ファミリーマートチェーン合計	12,596	969	144

4. 出店・閉店の状況

	2007年2月期 第1四半期			
	出店		閉店	
	前年同期差 (2005年5月末)		前年同期差 (2005年5月末)	
ファミリーマート	116	17	109	8
南九州FM	4	4	5	2
沖縄FM	2	0	2	1
国内エリアフランチャイザー合計	6	4	7	3
国内計	122	13	116	5
台湾FM	54	2	8	19
韓国FM	155	3	46	8
タイFM	21	8	42	36
上海FM	4	4	1	1
米国FM	1	1	0	0
海外エリアフランチャイザー合計	235	10	97	10
ファミリーマートチェーン合計	357	23	213	5

5. 単体営業実績の推移

	2006年2月期 第1四半期	2006年2月期 通期実績	2007年2月期 第1四半期
日商力(千円)			
全店	471	468	457
既存店	473	471	462
新店	442	418	413
客数(人)			
全店	832	835	819
既存店	832	838	826
客単価(円)			
全店	567	561	558
既存店	569	562	559
差益率(%)	28.43	28.77%	28.88
既存店日商伸び率(%)	99.7	98.4%	96.4

(注) 既存店は1年以上経過店

6. 単体商品分類別売上高

(単位: 百万円)

	2006年2月期 第1四半期		2007年2月期 第1四半期		
		構成比		構成比	前年同期比
ファスト・フード	6,988	2.7%	8,368	3.2%	119.8%
日配食品	84,341	32.9%	85,851	32.8%	101.8%
加工食品	80,265	31.3%	80,480	30.7%	100.3%
酒	15,117	5.9%	15,069	5.8%	99.7%
食品 小計	171,594	66.9%	174,701	66.7%	101.8%
非食品	65,039	25.3%	67,845	25.9%	104.3%
煙草	36,856	14.4%	39,214	15.0%	106.4%
サービス	9,255	3.6%	6,156	2.4%	66.5%
E C	10,787	4.2%	13,214	5.0%	122.5%
合計	256,677	100.0%	261,918	100.0%	102.0%

商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード：店頭で調理、販売するフライドチキン・中華まん・おでん・フライドポテト・コロック等

日配食品：米飯、調理麺、調理パン、惣菜、乳製品、デザート等

加工食品：飲料、酒、カップ麺、菓子、調味料等

非食品：雑誌、CD、ゲーム、雑貨、煙草等

サービス：ハイウェイカード(2005年度のみ販売)、コピー、宅急便等

E C：Famiポート及びインターネットショッピングによる売上

7. 単体営業時間

	2006年2月期 第1四半期		2007年2月期 第1四半期	
	店舗数	構成比	店舗数	構成比
24時間営業	5,793	96.9%	6,113	97.2%
その他	183	3.1%	178	2.8%

8. 単体酒有り店、煙草有り店

	2006年2月期 第1四半期		2007年2月期 第1四半期	
	店舗数	構成比	店舗数	構成比
酒有り店	5,041	84.4%	5,173	82.2%
煙草有り店	4,624	77.4%	4,869	77.4%