

2007年2月期第3四半期(2006年3月～11月)決算資料

目 次

1. 要約損益計算書(連結)	P 1
2. 要約損益計算書(単体)		
3. 店舗数の推移		
4. 出店・閉店の状況		
5. 単体営業実績の推移	P 2
6. 単体商品分類別売上高		
7. 単体営業時間		
8. 単体酒有り店、煙草有り店		

2007年1月9日
株式会社ファミリーマート
広報部

1. 要約損益計算書(連結)

(単位:百万円)

	2006年2月期 第3四半期	2007年2月期		2007年2月期 (通期業績予想)
		第3四半期	前年同期比	
営業総収入	208,279	226,423	108.7%	307,500
営業利益	25,884	24,807	95.8%	33,400
経常利益	26,940	26,459	98.2%	34,500
四半期(当期)純利益	13,832	13,385	96.8%	16,100

2. 要約損益計算書(単体)

(単位:百万円)

	2006年2月期 第3四半期	2007年2月期		2007年2月期 (通期業績予想)
		第3四半期	前年同期比	
チェーン全店売上高	784,009	809,641	103.3%	1,094,900
営業総収入	139,926	148,165	105.9%	199,900
営業利益	23,832	23,339	97.9%	30,400
経常利益	25,155	25,570	101.6%	31,900
四半期(当期)純利益	13,200	13,236	100.3%	15,900

3. 店舗数の推移

	店舗数	2007年2月期 第3四半期	
		前年同期差 (2005年11月末)	前期末差 (2006年2月末)
直営店	347	35	5
加盟店	6,031	208	89
1FC	3,442	200	99
2FC	2,589	8	10
ファミリーマート計	6,378	243	94
南九州FM	266	3	3
沖縄FM	187	13	6
北海道FM	10	10	10
国内エリアフランチャイザー合計	463	20	13
国内計	6,841	263	107
台湾FM	2,002	179	133
韓国FM	3,450	354	241
タイFM	550	30	14
上海FM	107	15	6
米国FM	10	9	7
海外エリアフランチャイザー合計	6,119	587	401
ファミリーマートチェーン合計	12,960	850	508

4. 出店・閉店の状況

	2007年2月期 第3四半期			
	出店	閉店		
		前年同期差 (2005年11月末)	前年同期差 (2005年11月末)	
ファミリーマート	402	0	308	47
南九州FM	14	0	17	4
沖縄FM	9	6	3	0
北海道FM	10	10	0	0
国内エリアフランチャイザー合計	33	4	20	4
国内計	435	4	328	51
台湾FM	172	8	39	3
韓国FM	443	6	202	44
タイFM	64	29	50	26
上海FM	15	27	9	9
米国FM	7	6	0	0
海外エリアフランチャイザー合計	701	22	300	76
ファミリーマートチェーン合計	1,136	26	628	127

5. 単体営業実績の推移

	2006年2月期 第3四半期	2006年2月期 通期実績	2007年2月期 第3四半期
日商力(千円)			
全店	476	468	468
既存店	479	471	472
新店	427	418	410
客数(人)			
全店	853	835	844
既存店	855	838	849
客単価(円)			
全店	558	561	555
既存店	559	562	556
差益率(%)	28.83%	28.77%	29.11%
既存店日商伸び率(%)	98.7%	98.4%	98.1%

(注) 既存店は1年以上経過店

6. 単体商品分類別売上高

(単位:百万円)

	2006年2月期 第3四半期		2007年2月期 第3四半期		
		構成比		構成比	前年同期比
ファスト・フード	23,057	2.9%	27,157	3.4%	117.8%
日配食品	259,353	33.1%	266,351	32.9%	102.7%
加工食品	245,720	31.3%	249,820	30.9%	101.7%
酒	46,928	6.0%	46,750	5.8%	99.6%
食品小計	528,131	67.4%	543,328	67.2%	102.9%
非食品	197,379	25.2%	208,284	25.7%	105.5%
煙草	112,918	14.4%	124,694	15.4%	110.4%
サービス	26,110	3.3%	18,828	2.3%	72.1%
EC	32,387	4.1%	39,201	4.8%	121.0%
合計	784,009	100.0%	809,641	100.0%	103.3%

商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード:店頭で調理・販売するフライドチキン、中華まん、おでん、フライドポテト、クロック等

日配食品 :米飯、調理麺、調理パン、惣菜、乳製品、デザート等

加工食品 :飲料、酒、カップ麺、菓子、調味料等

非食品 :雑誌、CD、ゲーム、雑貨、煙草等

サービス :ハイウェイカード(05年9月まで販売)、コピー、宅急便等

EC :Famiポート及びインターネットショッピングによる売上

7. 単体営業時間

	2006年2月期 第3四半期		2007年2月期 第3四半期	
	店舗数	構成比	店舗数	構成比
24時間営業	5,959	97.1%	6,200	97.2%
その他	176	2.9%	178	2.8%

8. 単体酒有り店、煙草有り店

	2006年2月期 第3四半期		2007年2月期 第3四半期	
	店舗数	構成比	店舗数	構成比
酒有り店	5,119	83.4%	5,256	82.4%
煙草有り店	4,793	78.1%	5,030	78.9%