

2008年2月期第1四半期(2007年3月～5月)決算資料

目 次

1. 要約損益計算書(連結)	P 1
2. 要約損益計算書(単体)		
3. 店舗数の推移		
4. 出店・閉店の状況		
5. 単体営業実績の推移	P 2
6. 単体商品分類別売上高		
7. 単体営業時間		
8. 単体酒有り店、煙草有り店		

2007年7月5日
株式会社ファミリーマート
広報・IR部

1. 要約損益計算書(連結)

(単位:百万円)

	2007年2月期 第1四半期	2008年2月期		2008年2月期 (通期業績予想)
		第1四半期	前年同期比	
営業総収入	74,514	77,110	103.5%	305,200
営業利益	6,969	7,034	100.9%	30,300
経常利益	7,361	7,591	103.1%	33,000
四半期(当期)純利益	3,691	4,236	114.8%	15,200

2. 要約損益計算書(単体)

(単位:百万円)

	2007年2月期 第1四半期	2008年2月期		2008年2月期 (通期業績予想)
		第1四半期	前年同期比	
チェーン全店売上高	261,918	273,485	104.4%	1,121,000
営業総収入	47,676	50,130	105.1%	202,500
営業利益	6,910	6,917	100.1%	27,600
経常利益	7,373	7,493	101.6%	30,000
四半期(当期)純利益	3,683	3,970	107.8%	14,100

3. 店舗数の推移

	店舗数	2008年2月期 第1四半期	
		前年同期差 (2006年5月末)	前期末差 (2007年2月末)
直営店	418	52	60
加盟店	6,094	169	49
1FC	3,506	162	3
2FC	2,588	7	46
ファミリーマート本体計	6,512	221	11
南九州FM	267	1	1
沖縄FM	194	13	0
北海道FM	17	-	4
国内エリアフランチャイズ計	478	29	5
国内計	6,990	250	16
台湾FM	2,027	112	4
韓国FM	3,556	238	85
タイFM	513	2	25
上海FM	106	2	4
米国FM	12	8	0
広州FM	5	-	3
海外エリアフランチャイズ計	6,219	363	71
ファミリーマートチェーン総計	13,209	613	87

4. 出店・閉店の状況

	2008年2月期 第1四半期			
	出店	閉店		
		前年同期差 (2006年5月末)	前年同期差 (2006年5月末)	
ファミリーマート	109	7	98	11
南九州FM	5	1	4	1
沖縄FM	3	1	3	1
北海道FM	4	4	0	0
国内エリアフランチャイズ計	12	6	7	0
国内計	121	1	105	11
台湾FM	35	19	31	23
韓国FM	164	9	79	33
タイFM	12	9	37	5
上海FM	7	3	3	2
米国FM	1	0	1	1
広州FM	3	3	0	0
海外エリアフランチャイズ計	222	13	151	54
ファミリーマートチェーン総計	343	14	256	43

5. 単体営業実績の推移

	2007年2月期 第1四半期	2007年2月期 通期実績	2008年2月期 第1四半期
日商力(千円)			
全店	457	464	462
既存店	462	466	466
新店	413	406	421
客数(人)			
全店	819	831	837
既存店	826	834	844
客単価(円)			
全店	558	558	552
既存店	559	559	552
差益率(%)	28.88	28.95	29.00
既存店日商伸び率(%)	96.4	98.6	100.2

(注) 既存店は1年以上経過店

6. 単体商品分類別売上高

(単位:百万円)

	2007年2月期 第1四半期		2008年2月期 第1四半期		
		構成比		構成比	前年同期比
ファスト・フード	8,368	3.2%	9,022	3.3%	107.8%
日配食品	85,851	32.8%	90,115	33.0%	105.0%
加工食品	80,480	30.7%	83,450	30.4%	103.7%
酒	15,069	5.8%	15,462	5.7%	102.6%
食品 小計	174,701	66.7%	182,588	66.7%	104.5%
非食品	67,845	25.9%	70,719	25.9%	104.2%
煙草	39,214	15.0%	43,924	16.1%	112.0%
サービス	6,156	2.4%	6,267	2.3%	101.8%
EC	13,214	5.0%	13,908	5.1%	105.3%
合計	261,918	100.0%	273,485	100.0%	104.4%

商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード	:店頭で調理・販売するフライドチキン、中華まん、おでん、フライドポテト、コロッケ等
日配食品	:米飯、調理麺、調理パン、惣菜、乳製品、デザート等
加工食品	:飲料、酒、カップ麺、菓子、調味料等
非食品	:雑誌、CD、ゲーム、雑貨、煙草等
サービス	:コピー、宅急便等
EC	:Famiポート及びインターネットショッピングによる売上

7. 単体営業時間

	2007年2月期 第1四半期		2008年2月期 第1四半期	
	店舗数	構成比	店舗数	構成比
24時間営業	6,113	97.2%	6,334	97.3%
その他	178	2.8%	178	2.7%

8. 単体酒有り店、煙草有り店

	2007年2月期 第1四半期		2008年2月期 第1四半期	
	店舗数	構成比	店舗数	構成比
酒有り店	5,173	82.2%	6,145	94.4%
煙草有り店	4,869	77.4%	5,129	78.8%