

2008年2月期第3四半期(2007年3月～11月)決算資料

目 次

1. 要約損益計算書(連結)	P1
2. 要約損益計算書(単体)		
3. 店舗数の推移		
4. 出店・閉店の状況		
5. 単体営業実績の推移	P2
6. 単体商品分類別売上高		
7. 単体営業時間		
8. 単体酒有り店、煙草有り店		

2008年1月8日
株式会社ファミリーマート
広報・IR部

1. 要約損益計算書(連結)

(単位: 百万円)

	2007年2月期 第3四半期	2008年2月期		2008年2月期 (通期業績予想)
		第3四半期	前年同期比	
営業総収入	226,423	242,002	106.9%	309,400
営業利益	24,807	26,371	106.3%	30,300
経常利益	26,459	28,432	107.5%	33,000
四半期(当期)純利益	13,385	14,673	109.6%	15,200

2. 要約損益計算書(単体)

(単位: 百万円)

	2007年2月期 第3四半期	2008年2月期		2008年2月期 (通期業績予想)
		第3四半期	前年同期比	
チェーン全店売上高	809,641	848,150	104.8%	1,121,000
営業総収入	148,165	159,309	107.5%	204,400
営業利益	23,339	24,461	104.8%	27,600
経常利益	25,570	26,649	104.2%	30,000
四半期(当期)純利益	13,236	13,996	105.7%	14,100

3. 店舗数の推移

	店舗数	2008年2月期 第3四半期	
		前年同期差 (2006年11月末)	前期末差 (2007年2月末)
直営店	432	85	74
加盟店	6,141	110	△ 2
1FC	3,569	127	60
(うちTOMONY)	(3)	(3)	(3)
2FC	2,572	△ 17	△ 62
ファミリーマート計	6,573	195	72
北海道FM	21	11	8
南九州FM	276	10	10
沖縄FM	200	13	6
国内エリアフランチャイズ合計	497	34	24
国内計	7,070	229	96
タイFM	499	△ 51	△ 39
台湾FM	2,227	225	204
米国FM	12	2	-
韓国FM	3,731	281	260
上海FM(中国)	115	8	13
広州FM(中国)	6	6	4
蘇州FM(中国)	2	2	2
海外エリアフランチャイズ合計	6,592	473	444
ファミリーマートチェーン合計	13,662	702	540

4. 出店・閉店の状況

	2008年2月期第3四半期(2007年3月～11月累計)			
	出店		閉店	
		前年同期差 (2006年11月末)		前年同期差 (2006年11月末)
ファミリーマート	350	△ 52	281	△ 27
ほかTOMONY	3	3	-	-
北海道FM	8	△ 2	-	-
南九州FM	19	5	9	△ 8
沖縄FM	9	-	3	-
国内エリアフランチャイズ合計	36	3	12	△ 8
国内計	389	△ 46	293	△ 35
タイFM	61	△ 3	100	50
台湾FM	284	112	80	41
米国FM	1	△ 6	1	1
韓国FM	501	58	241	39
上海FM(中国)	18	3	5	△ 4
広州FM(中国)	5	5	1	1
蘇州FM(中国)	2	2	-	-
海外エリアフランチャイズ合計	872	171	428	128
ファミリーマートチェーン合計	1261	125	721	93

5. 単体営業実績の推移

	2007年2月期 第3四半期	2007年2月期 通期実績	2008年2月期 第3四半期
日商力(千円)			
全店	468	464	476
既存店	472	466	479
新店	410	406	430
客数(人)			
全店	844	831	870
既存店	849	834	875
客単価(円)			
全店	555	558	547
既存店	556	559	548
差益率(%)	29.11%	28.95%	29.26%
既存店日商伸び率(%)	98.1%	98.6%	101.1%

(注) 既存店は1年以上経過店

6. 単体商品分類別売上高

(単位: 百万円)

	2007年2月期 第3四半期		2008年2月期 第3四半期		前年同期比
		構成比		構成比	
ファスト・フード	27,157	3.4%	28,837	3.4%	106.2%
日配食品	266,351	32.9%	281,090	33.1%	105.5%
加工食品	249,820	30.9%	260,509	30.7%	104.3%
酒	46,750	5.8%	48,535	5.7%	103.8%
食品 小計	543,328	67.2%	570,435	67.2%	105.0%
非食品	208,284	25.7%	216,553	25.5%	104.0%
煙草	124,694	15.4%	135,551	16.0%	108.7%
サービス	18,828	2.3%	19,106	2.3%	101.5%
EC	39,201	4.8%	42,055	5.0%	107.3%
合計	809,641	100.0%	848,150	100.0%	104.8%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード: 店頭で調理・販売するフライドチキン、中華まん、おでん、フライドポテト、コロッケ等

日配食品: 米飯、調理麺、調理パン、惣菜、乳製品、デザート等

加工食品: 飲料、酒、カップ麺、菓子、調味料等

非食品: 雑誌、CD、ゲーム、雑貨、煙草等

サービス: コピー、宅急便等

EC: Famiポート及びインターネットショッピングによる売上

7. 単体営業時間

	2007年2月期 第3四半期		2008年2月期 第3四半期	
	店舗数	構成比	店舗数	構成比
24時間営業	6,200	97.2%	6,398	97.3%
その他	178	2.8%	175	2.7%

※TOMONY含みます

8. 単体酒有り店、煙草有り店

	2007年2月期 第3四半期		2008年2月期 第3四半期	
	店舗数	構成比	店舗数	構成比
酒有り店	5,256	82.4%	6,302	95.9%
煙草有り店	5,030	78.9%	5,223	79.5%

※TOMONY含みます