

2007年2月期 中間決算説明資料

2006年10月10日

【目次】

1. 概要と通期見通し	
(1) 連結業績	P. 1
(2) 単体業績	P. 3
2. 売上の状況	P. 5
3. 商品の状況	P. 6
4. 店舗の状況	P. 8
5. 都道府県別店舗数	P. 9
6. 地域別の状況	P. 12
7. サークルKサンクスグループの状況	P. 14
8. 株式の状況	P. 17
9. 従業員の状況	P. 17

CircleK Sunkus



【お問い合わせ】

株式会社 サークルKサンクス

広報IR秘書室（担当：吉田、中村、常川）

電話：03-5635-3524

E-mail: ir@circleksunkus.jp

1. 概要と通期見通し

(1) 連結業績

① 店舗数

(単位: 店)

		05/8			06/2			06/8			07/2(予)		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
本体 (単体)	開店	146	84	62	335	196	139	141	84	57	352	198	151
	閉店	162	85	77	309	160	149	215	94	121	352	171	181
	純増減	-16	-1	-15	26	36	-10	-74	-10	-64	0	27	-30
	期末	5,112	2,854	2,258	5,154	2,891	2,263	5,080	2,881	2,199	5,154	2,918	2,233
連結 子会社	開店	6	-	6	13	-	13	12	-	12	27	-	27
	閉店	5	-	5	10	-	10	13	-	13	30	-	30
	純増減	1	-	1	3	-	3	-1	-	-1	-3	-	-3
	期末	144	-	144	146	-	146	272	-	272	270	-	270
連結 計	開店	152	84	68	348	196	152	153	84	69	379	198	178
	閉店	167	85	82	319	160	159	228	94	134	382	171	211
	純増減	-15	-1	-14	29	36	-7	-75	-10	-65	-3	27	-33
	期末	5,256	2,854	2,402	5,300	2,891	2,409	5,352	2,881	2,471	5,424	2,918	2,503

(注) 1. 2007年2月期より連結子会社にサンクス北関東とサンクス西四国が加わったため、06/8および07/2(予)における店舗数が多くなっています。
2. 上記07/2(予)の本体(単体)および連結計の合計数値にはニューコンセプトストアの開店予定(3店舗)を含むため、サークルKおよびサンクスの計画数値の合計と一致しません。

② 連結業績

(単位: 百万円)

		05/8		06/2		06/8		07/2(予)	
			前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高		479,110	-0.1%	919,824	-1.5%	469,050	-2.1%	916,500	-0.4%
	本体(単体)	468,141	0.9%	898,741	-1.0%	449,121	-4.1%	877,800	-2.3%
	連結子会社	10,969	-30.5%	21,082	-19.3%	19,928	81.7%	38,700	83.6%
営業総収入		95,463	5.6%	184,190	4.2%	98,980	3.7%	194,750	5.7%
	加盟店からの収入	54,496	0.2%	104,415	-0.8%	53,497	-1.8%	-	-
	不動産賃貸収入	3,413	-2.8%	6,764	-3.3%	3,244	-5.0%	-	-
	自営店売上高	34,763	17.8%	67,368	14.4%	39,218	12.8%	-	-
	その他	2,789	-6.8%	5,642	-1.2%	3,018	8.2%	-	-
営業総利益		69,229	1.7%	133,259	0.9%	69,475	0.4%	136,320	2.3%
販売費及び一般管理費		54,167	0.6%	107,473	-0.2%	55,306	2.1%	111,320	3.6%
	人件費	10,699	5.8%	21,093	4.6%	10,627	-0.7%	-	-
	広告費	5,571	2.9%	10,495	-5.1%	5,329	-4.3%	-	-
	賃借料	18,338	5.0%	37,027	4.5%	19,336	5.4%	-	-
	設備リース料	4,405	-21.3%	8,955	-16.3%	4,540	3.1%	-	-
	減価償却費	3,748	-10.5%	7,426	-10.9%	3,259	-13.0%	-	-
	その他	11,403	2.8%	22,475	2.0%	12,212	7.1%	-	-
営業利益		15,061	6.0%	25,785	5.7%	14,168	-5.9%	25,000	-3.0%
	営業外収益	562	-8.2%	1,059	5.5%	601	7.0%	-	-
	営業外費用	893	40.2%	1,813	2.9%	1,182	32.2%	-	-
経常利益		14,730	3.8%	25,031	6.0%	13,588	-7.8%	23,650	-5.5%
	特別利益	278	95.9%	2,432	1439.5%	132	-52.6%	-	-
	特別損失	5,961	660.2%	7,606	365.8%	3,450	-42.1%	-	-
中間(当期)純利益		5,290	-33.2%	11,498	-9.1%	5,589	5.6%	10,770	-6.3%

(注) 1. 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。
05/8・06/2 : サンクス青森、サンクス西埼玉の2社
06/8・07/2(予) : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークスの5社
2. 06/8期の自営店売上高にはゼロネットワークスの営業総収入1,915(百万円)を含みます。【連結消去▲68(百万円)】前年同期と比較可能な自営店売上高は37,371(百万円)です。

③ 連結子会社の状況

《店舗数》

(単位:店)

	06/8					07/2(予)				
	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	コンビニ 4社計	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	コンビニ 4社計
開店	4	4	2	2	12	7	7	6	7	27
閉店	2	4	2	5	13	6	10	3	11	30
純増減	2	0	0	-3	-1	1	-3	3	-4	-3
期末	69	79	33	91	272	68	76	36	90	270

《業績》

(単位:百万円)

	06/8			07/2(予)		
	コンビニ4社	ゼロネットワークス	連結消去	コンビニ4社	ゼロネットワークス	連結消去
チェーン全店 売上高	19,928	-	-	38,700	-	-
営業総収入	3,989	1,915	-441	7,598	4,225	-843
営業利益	147	330	-30	58	-116	-41

④ 投資等の状況(連結ベース)

(単位:百万円)

	05/8	06/2	06/8	07/2(予)
新設店投資	5,450	12,977	7,158	14,600
既存店投資	1,210	2,014	1,083	1,872
システム関連投資	738	1,742	746	2,052
本部関連投資等	926	733	901	1,506
設備投資計(1)	8,324	17,466	9,888	20,030
リース対応分(2)	2,027	4,221	3,060	7,710
総投資額(1+2)	10,351	21,687	12,948	27,740
減価償却費および償却費	3,749	7,426	3,295	6,692

(注)設備投資額は、有形固定資産、無形固定資産、長期前払費用及び敷金保証金における増加額の合計であり、経費処理している投資額は含んでおりません。

⑤ 主要財務指標(連結ベース)

(単位:円)

	05/8	06/2	06/8	07/2(予)
自己資本利益率(ROE)	9.5%	10.1%	9.3%	8.8%
自己資本比率(期末)	51.1%	55.9%	53.6%	-
1株あたり中間(当期)純利益	61.4	132.8	64.9	125.0
1株あたり中間(当期)配当	19.0	38.0	19.0	38.0
配当性向	30.9%	28.2%	29.3%	30.4%
1株あたり純資産	1,319.3	1,373.6	1,415.3	1,460.0

(注)1株当たり指標は、連結の決算数値に基づき算出しております。

(算式) 1. 自己資本利益率(ROE)=中間(当期)純利益/純資産(期中平均) ※ 05/8および06/8は中間純利益×2で年率換算
2. 自己資本比率=純資産(期末)/総資産(期末)

(2)単体業績

① 店舗数

(単位:店)

	05/8			06/2			06/8			07/2(予)		
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
開店	146	84	62	335	196	139	141	84	57	352	198	151
閉店	162	85	77	309	160	149	215	94	121	352	171	181
うちリロケート	27	23	4	82	63	19	44	33	11	131	85	46
純増減	-16	-1	-15	26	36	-10	-74	-10	-64	0	27	-30
期末	5,112	2,854	2,258	5,154	2,891	2,263	5,080	2,881	2,199	5,154	2,918	2,233

(注) 上記07/2(予)の合計数値にはニューコンセプトストアの開店予定(3店舗)を含むため、サークルKおよびサンクスの計画数値の合計と一致しません。

② 単体業績

(単位:百万円)

	05/8		06/2		06/8		07/2(予)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高	468,141	0.9%	898,741	-1.0%	449,121	-4.1%	877,800	-2.3%
既存店前年比	-2.4%	-	-3.3%	-	-4.7%	-	-3.2%	-
平均値入率(エリアFC除く)	28.94%	-0.01%	29.05%	0.26%	29.15%	0.21%	29.23%	0.18%
営業総収入	93,590	-	180,613	5.4%	93,517	-0.1%	183,770	1.7%
加盟店からの収入	53,513	-	102,517	-0.6%	51,711	-3.4%	-	-
不動産賃貸収入	3,405	-	6,745	-2.7%	3,235	-5.0%	-	-
自営店売上高	33,893	-	65,732	18.0%	35,581	5.0%	-	-
その他	2,779	-	5,619	-1.2%	2,989	7.6%	-	-
営業総利益	68,015	-	130,919	2.6%	66,752	-1.9%	131,360	0.3%
販売費及び一般管理費	53,040	-	105,220	-	53,030	0.0%	106,261	1.0%
人件費	10,429	-	20,550	-	10,032	-3.8%	-	-
広告費	5,447	-	10,249	-	5,005	-8.1%	-	-
賃借料	18,028	-	36,392	-	18,706	3.8%	-	-
設備リース料	4,250	-	8,650	-	4,293	1.0%	-	-
減価償却費	3,687	-	7,298	-	3,139	-14.9%	-	-
その他	11,196	-	22,079	-	11,853	5.9%	-	-
営業利益	14,975	-	25,699	-	13,722	-8.4%	25,100	-2.3%
営業外収益	542	-	1,028	-	580	7.0%	-	-
営業外費用	877	-	1,782	-	1,130	28.9%	-	-
経常利益	14,640	-	24,944	-	13,172	-10.0%	23,830	-4.5%
特別利益	271	-	2,429	-	132	-51.4%	-	-
特別損失	5,654	-	7,296	-	3,511	-37.9%	-	-
中間(当期)純利益	5,433	-	11,665	-	5,469	0.7%	11,290	-3.2%

(注) 2005年9月のハイウェイカード販売終了により、既存店前年比は下記の通りマイナス影響を受けました。
06/2期: -0.6ポイント、06/8期: -1.8ポイント

③ 投資等の状況 (単体ベース)

(単位:百万円)

	05/8	06/2	06/8	07/2(予)
新設店投資	5,247	12,497	6,630	13,429
既存店投資	1,180	1,977	1,047	1,790
システム関連投資	735	1,734	730	2,013
本部関連投資等	1,242	1,360	899	1,508
設備投資計(1)	8,404	17,568	9,306	18,740
リース対応分(2)	1,955	4,091	2,928	7,390
総投資額(1+2)	10,359	21,659	12,234	26,130
減価償却費および償却費	3,688	7,298	3,174	6,461

(注) 設備投資額は、有形固定資産、無形固定資産、長期前払費用及び敷金保証金における増加額の合計であり、経費処理している投資額は含んでおりません。

2. 売上の状況

(1) チェーン全店売上高・既存店前年比

(単位:百万円)

	05/8			06/2			06/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
チェーン全店売上高	468,141	262,583	205,558	898,741	505,160	393,581	449,121	255,259	193,862
前(年同)期比	0.9%	2.4%	-0.8%	-1.0%	0.3%	-2.5%	-4.1%	-2.8%	-5.7%
既存店前年比	-2.4%	-1.4%	-3.5%	-3.3%	-2.5%	-4.2%	-4.7%	-4.4%	-5.2%

(2) 平均日販・客数・客単価

(単位:千円)

		05/8		06/2		06/8		
			前年同期比 増減額		前期比 増減額		前年同期比 増減額	
サークルK サンクス	既存店	平均日販	502	-12	485	-11	485	-24
		平均客数(人)	846	-18	821	-5	829	-30
		平均客単価(円)	593	-2	591	-10	584	-8
	全店平均日販		498	-7	482	-11	478	-20
	新店平均日販		525	56	424	-13	403	-122
サークルK	既存店	平均日販	504	-7	487	-12	487	-22
		平均客数(人)	798	-11	776	-10	785	-22
		平均客単価(円)	631	0	628	-7	620	-11
	全店平均日販		501	0	485	-8	482	-19
	新店平均日販		569	111	446	7	424	-145
サンクス	既存店	平均日販	500	-18	483	-21	482	-26
		平均客数(人)	906	-28	878	-27	886	-39
		平均客単価(円)	551	-4	550	-7	544	-5
	全店平均日販		495	-14	479	-16	473	-22
	新店平均日販		464	-22	390	-45	377	-87

- (注) 1. 当社における既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗を指します。
 2. 既存店の前(年同)期比増減額は、該当期の既存店の当年と前年の差額であり、前(年同)期の既存店との差額ではありません。
 3. 05/8のサークルKの新店平均日販の実績には愛・地球博店の実績を含みます。愛・地球博店を除く実績は491(千円)となります。

(3) 平均在庫(期末1店あたり平均在庫、売価ベース)

(単位:千円)

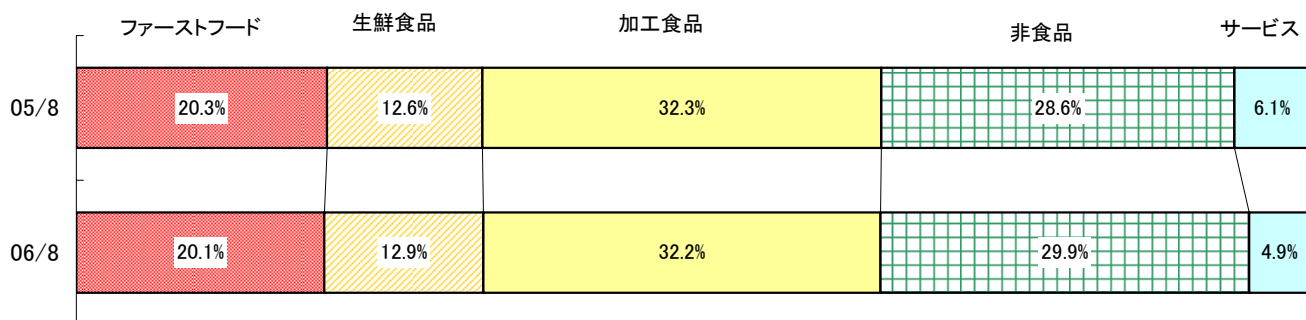
	05/8		06/2		06/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
サークルK	5,669	9.0%	5,095	-1.4%	5,543	-2.2%
サンクス	5,492	6.1%	5,069	-2.6%	5,425	-1.2%

(注) サークルKの数値は、東北事業部(2004年6月に合併した旧CK東北)の数値を除いて計算しています。

3. 商品の状況

(1) 商品群別 売上高前期比・販売構成比・値入率

	05/8				06/2				06/8			
	売上高 前年 同期比	構成比	値入率		売上高 前年 同期比	構成比	値入率		売上高 前年 同期比	構成比	値入率	
			前年 同期比				前期比				前年 同期比	
ファーストフード	0.5%	20.3%	35.1%	0.3%	0.0%	20.4%	35.3%	0.4%	-4.8%	20.1%	35.6%	0.5%
米飯	-	11.2%			-3.0%	11.2%			-6.6%	10.9%		
調理パン	-	2.9%			4.3%	2.9%			-3.0%	3.0%		
調理麺	-	2.8%			-3.5%	2.3%			-4.4%	2.8%		
その他	-	3.4%			8.3%	4.1%			-0.4%	3.4%		
生鮮食品	0.2%	12.6%	33.4%	0.2%	-0.9%	12.5%	33.5%	0.3%	-1.8%	12.9%	33.7%	0.3%
加工食品	-3.5%	32.3%	35.4%	0.9%	-3.6%	32.1%	35.4%	0.7%	-4.5%	32.2%	35.7%	0.3%
ソフトドリンク	-	12.7%			-5.5%	12.4%			-2.0%	12.9%		
酒	-	6.2%			-2.9%	6.2%			-4.3%	6.2%		
その他加工食品	-	13.4%			-2.2%	13.4%			-6.9%	13.1%		
非食品	0.1%	28.6%	19.3%	-0.2%	0.9%	29.3%	19.2%	-0.2%	0.0%	29.9%	18.5%	-0.8%
たばこ	-	17.3%			4.0%	17.7%			3.5%	18.7%		
その他非食品	-	11.3%			-3.5%	11.6%			-5.2%	11.2%		
サービス	3.0%	6.1%	7.0%	-1.1%	-6.5%	5.7%	7.7%	-0.1%	-23.2%	4.9%	8.1%	1.1%
全商品計	0.9%	100.0%	28.94%	-0.01%	-1.0%	100.0%	29.05%	0.26%	-4.1%	100.0%	29.15%	0.21%



※カテゴリーの内訳は以下の通りです。

ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターFF

生鮮食品 : 牛乳・チルド飲料、菓子パン、デザート、生鮮・加工食品、食パン

加工食品 : 酒類、ソフトドリンク、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物等

非食品 : 雑誌・新聞、タバコ、化粧品、ほか雑貨類等

サービス : ハイウェイカード(2005年9月を以って販売終了)、チケット、切手、宅配便、受付業務等

(注)このページの数値はエリアFCを含んでいます

(2) ATMの設置台数

(単位:台)

	05/8		06/2		06/8	
		内ゼロバンク		内ゼロバンク		内ゼロバンク
	1,672	1,092	1,957	1,313	2,251	1,659
サークルK	1,215	910	1,430	1,099	1,580	1,291
サンクス	457	182	527	214	671	368

(3) ゼロバンクの展開状況

展開地域	店舗数	提携銀行	設置時期
愛知県・岐阜県	1,296店	大垣共立銀行	2005年3月～9月
三重県	231店	三重銀行	2006年5月～7月
東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県	1,376店	東京スター銀行	2006年7月～2007年2月(予)

(注) 店舗数は2006年8月末時点

◆ゼロバンクとは◆

当社オリジナルブランドのATM。
最大の特徴は、平日・土曜の時間内であれば
全国約1,600にのぼる提携金融機関のどのキャッシュカードで
引き出した場合でも、引き出し手数料が無料という点。
地域ごとに各銀行と提携しながら、展開地域を順次拡大中。



(4) Edyの利用状況(1日1店あたり)

(単位:円)

	06年2月		06年8月	
		前期末比		前期末比
チャージ額	6,820	65%	10,022	147%
決済額	13,117	175%	18,091	138%

- ・ KARUWAZA CLUBカード 販売枚数 : 723,204枚
- ・ KARUWAZA CLUB 会員数 : 183,671名

◆KARUWAZA CLUBカードとは◆

電子マネー「Edy」機能を搭載したサークルKサンクスの
オリジナルカード。2005年4月より全店で決済が可能となり
2006年4月からはKARUWAZA CLUBカードによるお買物への
購買ポイントサービスを全店で開始。



(5) 料金収納業務の状況

(単位:百万円)

	05/8		06/2		06/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
預り金額	398,815	13%	801,342	12%	463,547	16%
取扱件数(千件)	45,222	9%	90,878	9%	49,007	8%
手数料収入	2,724	7%	5,507	7%	2,960	9%

※ 06/8期末の提携社数は94社です。

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店数

(単位:店)

		05/8			06/2			06/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ	開店	18	14	4	30	22	8	12	6	6
	閉店	49	28	21	91	58	33	74	28	46
Eタイプ	開店	0	-	0	5	-	5	1	-	1
	閉店	8	-	8	19	-	19	12	-	12
Cタイプ	開店	111	61	50	262	151	111	120	72	48
	閉店	46	15	31	98	35	63	41	15	26
自営店	開店	17	9	8	38	23	15	8	6	2
	閉店	59	42	17	101	67	34	88	51	37
合計	開店	146	84	62	335	196	139	141	84	57
	閉店	162	85	77	309	160	149	215	94	121

(注) Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き2004年9月をもって廃止となりました。

(2) タイプ別店舗数

(単位:店)

		05/8			06/2			06/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ		1,750	1,286	464	1,689	1,234	455	1,593	1,182	411
	前期末比	-48	-30	-18	-109	-82	-27	-96	-52	-44
Eタイプ		600	-	600	586	-	586	570	-	570
	前期末比	-12	-	-12	-26	-	-26	-16	-	-16
Cタイプ		2,288	1,249	1,039	2,350	1,302	1,048	2,387	1,339	1,048
	前期末比	15	14	1	77	67	10	37	37	0
自営店		474	319	155	529	355	174	530	360	170
	前期末比	29	15	14	84	51	33	1	5	-4
合計		5,112	2,854	2,258	5,154	2,891	2,263	5,080	2,881	2,199
	前期末比	-16	-1	-15	26	36	-10	-74	-10	-64

(注) 連結子会社であるコンビニエンスストア4社(サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国)の06/8期末におけるタイプ別店舗数は、Aタイプ89店、Eタイプ44店、Cタイプ110店、自営店29店となっています。

(3) 条件別店舗数

(単位:店)

		05/8			06/2			06/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
24時間営業店		5,041	2,832	2,209	5,083	2,870	2,213	5,012	2,861	2,151
	構成比	98.6%	99.2%	97.8%	98.6%	99.3%	97.8%	98.7%	99.3%	97.8%
酒有り店		4,215	2,300	1,915	4,144	2,277	1,867	4,031	2,226	1,805
	構成比	82.5%	80.6%	84.8%	80.4%	78.8%	82.5%	79.4%	77.3%	82.1%
たばこ有り店		4,433	2,655	1,778	4,501	2,699	1,802	4,486	2,699	1,787
	構成比	86.7%	93.0%	78.7%	87.3%	93.4%	79.6%	88.3%	93.7%	81.3%
駐車場設置店		3,956	2,667	1,289	3,998	2,702	1,296	3,960	2,691	1,269
	構成比	77.4%	93.4%	57.1%	77.6%	93.5%	57.3%	78.0%	93.4%	57.7%
全店		5,112	2,854	2,258	5,154	2,891	2,263	5,080	2,881	2,199
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

5. 都道府県別店舗数 (06/8末)

※()は内エリアFCの店舗数

サークルKサンクス
(37都道府県)

北海道 209

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	福井	石川	青森	岩手
				173(58)	57(12)	191(76)	180(69)	95
		広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田
		40(3)	143	187	56(6)	151(82)	75	115
佐賀	福岡			大阪	岐阜	長野	群馬	山形
				410(1)	260	118	3	62
長崎	大分	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	福島
		149(149)	83(83)	106(51)	1036(57)		171(137)	15
熊本	宮崎	高知	徳島	和歌山	三重	静岡	神奈川	東京
19(19)		64(64)	80(80)	16	231	334(38)	341	669(85)
	鹿児島							千葉
	73(73)							195(55)

サークルK
(26都府県)

北海道

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	福井	石川	青森	岩手
				115	45	115	111	8
		広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田
		3(3)	92	51	50	69	75	30
佐賀	福岡			大阪	岐阜	長野	群馬	山形
				150	240	118		福島
長崎	大分	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	茨城
		89(89)	18(18)	55	840			東京
熊本	宮崎	高知	徳島	和歌山	三重	静岡	神奈川	千葉
		33(33)	11(11)	16	198	296	129	78
	鹿児島							

サンクス
(34都道府県)

北海道 209

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	福井	石川	青森	岩手
				58(58)	12(12)	76(76)	69(69)	87
		広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田
		37	51	136	6(6)	82(82)		85
佐賀	福岡			大阪	岐阜	長野	群馬	山形
				260(1)	20		3	62
長崎	大分	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	福島
		60(60)	65(65)	51(51)	196(57)		171(137)	15
熊本	宮崎	高知	徳島	和歌山	三重	静岡	神奈川	東京
19(19)		31(31)	69(69)		33	38(38)	212	591(85)
	鹿児島							千葉
	73(73)							195(55)

(1) サークルKサンクス期末店舗数(本体)

(単位:店)

		05/8			06/2			06/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道		229	-	229	228	-	228	209	-	209
東北	青森	109	109	-	107	107	-	111	111	-
	岩手	93	7	86	94	8	86	95	8	87
	秋田	115	28	87	113	28	85	115	30	85
	宮城	117	-	117	114	-	114	117	-	117
	山形	69	-	69	69	-	69	62	-	62
	福島	11	-	11	13	-	13	15	-	15
	東北計	514	144	370	510	143	367	515	149	366
関東	群馬	-	-	-	-	-	-	3	-	3
	栃木	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	茨城	56	-	56	55	-	55	54	-	54
	千葉	155	-	155	146	-	146	140	-	140
	埼玉	36	-	36	37	-	37	34	-	34
	東京	580	70	510	597	78	519	584	78	506
	神奈川	347	130	217	348	131	217	341	129	212
関東計	1,174	200	974	1,183	209	974	1,156	207	949	
中部・北陸	新潟	63	63	-	71	71	-	75	75	-
	長野	112	112	-	115	115	-	118	118	-
	福井	50	50	-	49	49	-	45	45	-
	富山	72	72	-	70	70	-	69	69	-
	石川	114	114	-	116	116	-	115	115	-
	静岡	294	294	-	299	299	-	296	296	-
	中部・北陸計	705	705	-	720	720	-	718	718	-
中京三県	岐阜	258	238	20	262	241	21	260	240	20
	愛知	1,000	854	146	1,001	855	146	979	840	139
	三重	230	196	34	231	197	34	231	198	33
	中京計	1,488	1,288	200	1,494	1,293	201	1,470	1,278	192
関西	滋賀	52	52	-	52	52	-	50	50	-
	京都	109	109	-	113	113	-	115	115	-
	兵庫	193	49	144	194	51	143	187	51	136
	大阪	402	144	258	411	146	265	409	150	259
	奈良	60	60	-	57	57	-	55	55	-
	和歌山	15	15	-	16	16	-	16	16	-
関西計	831	429	402	843	435	408	832	437	395	
中国	岡山	138	88	50	141	91	50	143	92	51
	広島	33	-	33	35	-	35	37	-	37
	中国計	171	88	83	176	91	85	180	92	88
四国	香川	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	徳島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	愛媛	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	高知	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四国計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
九州	熊本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	鹿児島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	九州計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全国計		5,112	2,854	2,258	5,154	2,891	2,263	5,080	2,881	2,199
都道府県数		29	21	18	29	21	18	30	21	19

(2) サークルKサンクス期末店舗数(エリアFC含む)

(単位:店)

		05/8			06/2			06/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道		268	-	268	228	-	228	209	-	209
東北	青森	177	109	68	174	107	67	180	111	69
	岩手	93	7	86	94	8	86	95	8	87
	秋田	115	28	87	113	28	85	115	30	85
	宮城	117	-	117	114	-	114	117	-	117
	山形	69	-	69	69	-	69	62	-	62
	福島	11	-	11	13	-	13	15	-	15
	東北計	582	144	438	577	143	434	584	149	435
関東	群馬	-	-	-	-	-	-	3	-	3
	栃木	36	-	36	33	-	33	33	-	33
	茨城	56	-	56	55	-	55	54	-	54
	千葉	206	-	206	198	-	198	195	-	195
	埼玉	177	-	177	175	-	175	171	-	171
	東京	664	70	594	684	78	606	669	78	591
	神奈川	347	130	217	348	131	217	341	129	212
関東計	1,486	200	1,286	1,493	209	1,284	1,466	207	1,259	
中部・北陸	新潟	63	63	-	71	71	-	75	75	-
	長野	112	112	-	115	115	-	118	118	-
	福井	60	50	10	61	49	12	57	45	12
	富山	152	72	80	150	70	80	151	69	82
	石川	188	114	74	193	116	77	191	115	76
	静岡	332	294	38	339	299	40	334	296	38
中部・北陸計	907	705	202	929	720	209	926	718	208	
中京三県	岐阜	258	238	20	262	241	21	260	240	20
	愛知	1,056	854	202	1,059	855	204	1,036	840	196
	三重	230	196	34	231	197	34	231	198	33
中京計	1,544	1,288	256	1,552	1,293	259	1,527	1,278	249	
関西	滋賀	57	52	5	58	52	6	56	50	6
	京都	165	109	56	168	113	55	173	115	58
	兵庫	193	49	144	194	51	143	187	51	136
	大阪	403	144	259	412	146	266	410	150	260
	奈良	119	60	59	114	57	57	106	55	51
	和歌山	15	15	-	16	16	-	16	16	-
関西計	952	429	523	962	435	527	948	437	511	
中国	岡山	138	88	50	141	91	50	143	92	51
	広島	36	3	33	38	3	35	40	3	37
中国計	174	91	83	179	94	85	183	95	88	
四国	香川	80	14	66	82	17	65	83	18	65
	徳島	72	5	67	75	8	67	80	11	69
	愛媛	145	79	66	146	82	64	149	89	60
	高知	58	32	26	64	34	30	64	33	31
四国計	355	130	225	367	141	226	376	151	225	
九州	熊本	15	-	15	17	-	17	19	-	19
	鹿児島	66	-	66	68	-	68	73	-	73
九州計	81	-	81	85	-	85	92	-	92	
全国計		6,349	2,987	3,362	6,372	3,035	3,337	6,311	3,035	3,276
都道府県数		36	26	33	36	26	33	37	26	34

6. 地域別の状況

(1) 期末店舗数

(単位:店)

	05/8			06/2			06/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	229	-	229	228	-	228	209	-	209
構成比	4.5%	-	10.1%	4.4%	-	10.1%	4.1%	-	9.5%
東北	514	144	370	510	143	367	515	149	366
構成比	10.0%	5.1%	16.4%	9.9%	4.9%	16.2%	10.1%	5.2%	16.6%
関東	1,174	200	974	1,183	209	974	1,156	207	949
構成比	23.0%	7.0%	43.1%	23.0%	7.2%	43.0%	22.8%	7.2%	43.2%
中部・北陸	705	705	-	720	720	-	718	718	-
構成比	13.8%	24.7%	-	14.0%	25.0%	-	14.1%	24.9%	-
中京三県	1,488	1,288	200	1,494	1,293	201	1,470	1,278	192
構成比	29.1%	45.1%	8.9%	29.0%	44.8%	8.9%	28.9%	44.4%	8.7%
関西	831	429	402	843	435	408	832	437	395
構成比	16.3%	15.0%	17.8%	16.4%	15.0%	18.0%	16.4%	15.2%	18.0%
中国	171	88	83	176	91	85	180	92	88
構成比	3.3%	3.1%	3.7%	3.4%	3.1%	3.8%	3.5%	3.2%	4.0%
全国計	5,112	2,854	2,258	5,154	2,891	2,263	5,080	2,881	2,199
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(2) 開店・閉店数

(単位:店)

		05/8			06/2			06/8		
			サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	開店	3	-	3	9	-	9	4	-	4
	閉店	3	-	3	10	-	10	23	-	23
東北	開店	18	6	12	36	12	24	22	7	15
	閉店	21	4	17	43	11	32	17	1	16
関東	開店	33	8	25	73	21	52	27	4	23
	閉店	33	4	29	64	8	56	54	6	48
中部・北陸	開店	23	23	-	51	51	-	22	22	-
	閉店	24	24	-	37	37	-	24	24	-
中京三県	開店	40	31	9	91	72	19	37	32	5
	閉店	56	43	13	101	79	22	61	47	14
関西	開店	21	12	9	58	31	27	20	14	6
	閉店	20	6	14	45	19	26	31	12	19
中国	開店	8	4	4	17	9	8	9	5	4
	閉店	5	4	1	9	6	3	5	4	1
全国計	開店	146	84	62	335	196	139	141	84	57
	閉店	162	85	77	309	160	149	215	94	121

(3) 売上高

(単位:百万円)

	05/8			06/2			06/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	17,155	-	17,155	32,945	-	32,945	15,647	-	15,647
構成比	3.7%	-	8.3%	3.7%	-	8.4%	3.5%	-	8.1%
東北	38,095	9,518	28,576	72,932	18,272	54,660	36,376	9,462	26,914
構成比	8.1%	3.6%	13.9%	8.1%	3.6%	13.9%	8.1%	3.7%	13.9%
関東	116,113	19,180	96,933	223,709	37,669	186,040	111,884	19,819	92,065
構成比	24.8%	7.3%	47.2%	24.9%	7.5%	47.3%	24.9%	7.8%	47.5%
中部・北陸	60,389	60,389	-	116,186	116,186	-	59,245	59,245	-
構成比	12.9%	23.0%	-	12.9%	23.0%	-	13.2%	23.2%	-
中京三県	150,106	129,721	20,385	286,882	248,518	38,364	142,556	124,067	18,489
構成比	32.1%	49.4%	9.9%	31.9%	49.1%	9.7%	31.7%	48.6%	9.5%
関西	72,404	36,799	35,605	139,153	70,992	68,161	69,704	35,819	33,885
構成比	15.5%	14.0%	17.3%	15.5%	14.1%	17.3%	15.5%	14.0%	17.5%
中国	13,876	6,973	6,902	26,929	13,520	13,409	13,701	6,843	6,858
構成比	2.9%	2.7%	3.4%	3.0%	2.7%	3.4%	3.1%	2.7%	3.5%
全国計	468,141	262,583	205,558	898,741	505,160	393,581	449,121	255,259	193,862
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(4) 既存店前年比

	05/8			06/2			06/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	-	-	-4.9%	-5.7%	-	-5.7%	-6.5%	-	-6.5%
東北	-	0.6%	-5.2%	-4.0%	-0.3%	-5.2%	-5.4%	-3.3%	-6.1%
関東	-	0.2%	-3.4%	-3.6%	-0.9%	-4.1%	-4.0%	-2.2%	-4.4%
中部・北陸	-	-1.2%	-	-2.4%	-2.4%	-	-4.0%	-4.0%	-
中京三県	-	-1.8%	-0.5%	-2.7%	-2.8%	-2.0%	-5.1%	-4.9%	-6.8%
関西	-	-2.1%	-4.2%	-3.8%	-3.1%	-4.6%	-4.9%	-4.4%	-5.4%
中国	-	-1.2%	-1.0%	-2.1%	-2.3%	-1.8%	-5.3%	-6.2%	-4.5%
全国計	-2.4%	-1.4%	-3.5%	-3.3%	-2.5%	-4.2%	-4.7%	-4.4%	-5.2%

7. サークルKサンクスグループの状況

(1) グループの状況

① 店舗数

(単位:店)

		05/8			06/2			06/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
本 体	開店	146	84	62	335	196	139	141	84	57
	閉店	162	85	77	309	160	149	215	94	121
	純増減	-16	-1	-15	26	36	-10	-74	-10	-64
	期末	5,112	2,854	2,258	5,154	2,891	2,263	5,080	2,881	2,199
全 エ リ ア F C	開店	67	9	58	121	22	99	48	11	37
	閉店	41	2	39	114	4	110	35	1	34
	純増減	26	7	19	7	18	-11	13	10	3
	期末	1,237	133	1,104	1,218	144	1,074	1,231	154	1,077
グ ル ー プ 計	開店	213	93	120	456	218	238	189	95	94
	閉店	203	87	116	423	164	259	250	95	155
	純増減	10	6	4	33	54	-21	-61	0	-61
	期末	6,349	2,987	3,362	6,372	3,035	3,337	6,311	3,035	3,276

(注) 06/2におけるサンクスエリアFCの閉店には、2006年1月31日付でエリアフランチャイズ契約を解約した栄興サンクスの閉店44が含まれています。

◆ 99イチバ ◆

99円の価格帯を中心に、特に生鮮食品の品揃えを強化したミニスーパー。
当社とユニー株式会社が共同出資している株式会社99イチバが店舗を展開。
ユニーの生鮮食品に関するノウハウと当社のコンビニエンスストア運営に関するノウハウを
融合した店づくりを行っている。2006年8月末の店舗数は11店。



② 売上高

(単位:百万円)

		05/8			06/2			06/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
本 体	全店	468,141	262,583	205,558	898,741	505,160	393,581	449,121	255,259	193,862
	前(年同)期比	0.9%	2.4%	-0.8%	-1.0%	0.3%	-2.5%	-4.1%	-2.8%	-5.7%
	既存店前年比	-2.4%	-1.4%	-3.5%	-3.3%	-2.5%	-4.2%	-4.7%	-4.4%	-5.2%
全 エ リ ア F C	全店	104,099	10,751	93,347	200,869	21,320	179,548	100,580	11,554	89,026
	前(年同)期比	-1.4%	-24.0%	2.0%	-0.6%	-9.8%	0.7%	-3.4%	7.5%	-4.6%
	既存店前年比	-3.0%	0.4%	-3.3%	-4.0%	-1.9%	-4.2%	-5.3%	-5.1%	-5.3%
グ ル ー プ 計	全店	572,240	273,334	298,905	1,099,611	526,480	573,130	549,702	266,813	282,889
	前(年同)期比	0.5%	1.0%	0.0%	-0.9%	-0.2%	-1.5%	-3.9%	-2.4%	-5.4%
	既存店前年比	-2.5%	-1.4%	-3.5%	-3.4%	-2.5%	-4.2%	-4.8%	-4.4%	-5.2%

(2) エリアフランチャイザーの状況

① 2006年8月期 エリアフランチャイザー別 店舗数、売上高

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)		
		開店	閉店	純増減	期末		前年同期比	
1	サンクス青森(株)	100%連結 子会社	4	2	2	69	4,786	-4.0%
2	サンクス西埼玉(株)	100%連結 子会社	4	4	0	79	5,925	-0.9%
3	(株)サンクス北関東	100%連結 子会社	2	2	0	33	2,529	-12.4%
4	サンクス西四国(株)	100%連結 子会社	2	5	-3	91	6,686	-6.8%
5	サークルケイ四国(株)	35.0%	11	1	10	154	11,554	7.5%
6	サンクス東埼玉(株)	19.0%	1	2	-1	66	4,810	-10.3%
7	サンクス東海(株)	19.0%	1	4	-3	95	7,716	2.3%
8	サンクス京阪奈(株)	19.0%	5	8	-3	116	9,498	-5.7%
9	(株)サンクスアンドアソシエイツ東四国	19.0%	3	1	2	134	10,877	-9.2%
10	(株)サンクス・ホクリア	19.0%	1	2	-1	88	8,148	2.5%
11	(株)サンクスアンドアソシエイツ富山	19.0%	2	0	2	82	7,007	1.0%
12	南九州サンクス(株)	19.0%	7	0	7	92	6,899	9.8%
13	(株)シー・ヴィ・エス・ベイエリア	2.4%	5	4	1	132	14,139	0.0%
合 計			48	35	13	1,231	100,580	-3.4%

(注) 1. 2006年3月1日を以って、当社はサンクス西四国(株)の株式を取得し100%子会社といたしました。
 2. (株)サンクス北関東とサンクス西四国(株)は2007年2月期より当社の連結対象子会社となりました。

② 店舗数

(単位:店)

	05/8			06/2			06/8		
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
開店	67	9	58	121	22	99	48	11	37
閉店	41	2	39	114	4	110	35	1	34
純増減	26	7	19	7	18	-11	13	10	3
期末	1,237	133	1,104	1,218	144	1,074	1,231	154	1,077

(注) 06/2におけるサンクスエリアFCの閉店には、2006年1月31日付でエリアフランチャイズ契約を解約した栄興サンクスの閉店44が含まれています。

③ 売上高

(単位:百万円)

	05/8			06/2			06/8		
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
全店	104,099	10,751	93,347	200,869	21,320	179,548	100,580	11,554	89,026
前(年同)期比	-1.4%	-24.0%	2.0%	-0.6%	-9.8%	0.7%	-3.4%	7.5%	-4.6%
既存店前年比	-3.0%	0.4%	-3.3%	-4.0%	-1.9%	-4.2%	-5.3%	-5.1%	-5.3%

④ タイプ別店舗数

(単位:店)

	05/8			06/2			06/8		
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ	597	56	541	553	54	499	538	51	487
前期末比	-3	4	-7	-47	2	-49	-15	-3	-12
Eタイプ	137	-	137	136	-	136	141	-	141
前期末比	0	-	0	-1	-	-1	5	-	5
Cタイプ	370	64	306	401	77	324	425	86	339
前期末比	17	3	14	48	16	32	24	9	15
自営店	133	13	120	128	13	115	127	17	110
前期末比	12	0	12	7	0	7	-1	4	-5
合計	1,237	133	1,104	1,218	144	1,074	1,231	154	1,077
前期末比	26	7	19	7	18	-11	13	10	3

⑤ 条件別店舗数

(単位:店)

	05/8			06/2			06/8		
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
24時間営業店	1,228	133	1,095	1,209	144	1,065	1,222	154	1,068
構成比	99.3%	100.0%	99.2%	99.3%	100.0%	99.2%	99.3%	100.0%	99.2%
酒有り店	1,101	105	996	1,069	110	959	1,074	114	960
構成比	89.0%	78.9%	90.2%	87.8%	76.4%	89.3%	87.2%	74.0%	89.1%
たばこ有り店	1,115	126	989	1,105	135	970	1,128	144	984
構成比	90.1%	94.7%	89.6%	90.7%	93.8%	90.3%	91.6%	93.5%	91.4%
全店	1,237	133	1,104	1,218	144	1,074	1,231	154	1,077
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

8. 株式の状況

(1) 株式保有状況

	05/8		06/2		06/8	
	株式数	株主数	株式数	株主数	株式数	株主数
個人等	8.45%	94.70%	9.10%	95.47%	9.07%	96.07%
金融機関	25.52%	0.75%	22.69%	0.65%	22.97%	0.52%
その他国内法人	50.96%	2.84%	50.83%	2.46%	50.79%	2.23%
外国法人等	15.07%	1.71%	17.37%	1.42%	17.17%	1.19%
発行済株式総数	86,183,226 株		86,183,226 株		86,183,226 株	
総株主数	13,676 人		16,277 人		18,998 人	

(注) 個人等には、役員、社員持株会及び自己株式を、その他国内法人には証券保管振替機構名義の株式を含んでおります。

(2) 大株主の状況 (06/8期末現在)

	株主名	持株数(株)	持株比率
1	ユニー株式会社	40,746,520	47.28%
2	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	4,272,100	4.96%
3	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	3,040,200	3.53%
4	全国共済農業協同組合連合会	2,698,500	3.13%
5	エイチエスピーシー ファンド サービス ジェイツアー	1,929,600	2.24%
6	野村證券株式会社	1,670,200	1.94%
7	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口4)	1,415,600	1.64%
8	ゴールドマン・サックス・インターナショナル	1,194,300	1.39%
9	資産管理サービス信託銀行株式会社(年金信託口)	1,016,000	1.18%
10	エスエヌエフイー マツク ジャパン アクティブ シェアホルダー ファンド エルピー	936,900	1.09%
上位10位合計		58,919,920	68.37%
発行済株式総数		86,183,226	100.00%

9. 従業員の状況

(単位:人)

	05/8		06/2		06/8	
		前期末比		前期末比		前期末比
従業員数	1,854	-39	1,803	-90	1,787	-16
嘱 託	48	-3	45	-6	44	-1
パートタイマー・アルバイト	243	-3	328	82	339	11
合 計	2,145	-45	2,176	-14	2,170	-6

(注) 嘱託、パートタイマー・アルバイトは1日勤務時間8時間換算による期中平均在籍人員です。