

2007年2月期 第3四半期 決算説明資料

2007年1月5日

【目次】

1. 概要と通期見通し	
(1) 連結業績	P. 1
(2) 単体業績	P. 3
2. 売上の状況	P. 4
3. 商品の状況	P. 5
4. 店舗の状況	P. 7
5. 都道府県別店舗数	P. 8
6. 地域別の状況	P. 11
7. サークルKサンクスグループの状況	P. 13

CircleK Sunkus



【お問い合わせ】

株式会社 サークルKサンクス

広報IR秘書室（担当：吉田、中村、常川）

電話：03-6220-9005

E-mail：ir@circleksunkus.jp

1. 概要と通期見直し

(1) 連結業績

① 店舗数

(単位: 店)

		05/11		06/2		06/11		07/2(予)					
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス				
本体 (単体)	開店	220	131	89	335	196	139	202	121	80	352	198	151
	閉店	233	124	109	309	160	149	287	145	142	352	171	181
	純増減	-13	7	-20	26	36	-10	-85	-24	-62	0	27	-30
	期末	5,115	2,862	2,253	5,154	2,891	2,263	5,069	2,867	2,201	5,154	2,918	2,233
連結 子会社	開店	7	-	7	13	-	13	16	-	16	27	-	27
	閉店	8	-	8	10	-	10	25	-	25	30	-	30
	純増減	-1	-	-1	3	-	3	-9	-	-9	-3	-	-3
	期末	142	-	142	146	-	146	264	-	264	270	-	270
連結 計	開店	227	131	96	348	196	152	218	121	96	379	198	178
	閉店	241	124	117	319	160	159	312	145	167	382	171	211
	純増減	-14	7	-21	29	36	-7	-94	-24	-71	-3	27	-33
	期末	5,257	2,862	2,395	5,300	2,891	2,409	5,333	2,867	2,465	5,424	2,918	2,503

(注) 1. 2007年2月期より連結子会社にサンクス北関東とサンクス西四国が加わったため、06/11および07/2(予)における店舗数が多くなっています。

2. 上記06/11・07/2(予)における本体(単体)および連結計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(06/11:1店、07/2(予):3店)を含むため、サークルKとサンクスの合計数値と一致しません。

② 連結業績

(単位: 百万円)

	05/11		06/2		06/11		07/2(予)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高	705,817	-0.7%	919,824	-1.5%	694,425	-1.6%	916,500	-0.4%
本体(単体)	689,659	0.0%	898,741	-1.0%	665,001	-3.6%	877,800	-2.3%
連結子会社	16,158	-23.1%	21,082	-19.3%	29,424	82.1%	38,700	83.6%
営業総収入	140,962	4.8%	184,190	4.2%	147,404	4.6%	194,750	5.7%
加盟店からの収入	80,408	-0.3%	104,415	-0.8%	78,925	-1.8%	-	-
不動産賃貸収入	5,095	-3.1%	6,764	-3.3%	4,825	-5.3%	-	-
自営店売上高	51,236	15.9%	67,368	14.4%	59,119	15.4%	-	-
その他	4,221	-3.1%	5,642	-1.2%	4,533	7.4%	-	-
営業総利益	102,318	1.4%	133,259	0.9%	102,710	0.4%	136,320	2.3%
販売費及び一般管理費	80,802	-0.3%	107,473	-0.2%	83,033	2.8%	111,320	3.6%
人件費	15,862	4.1%	21,093	4.6%	15,691	-1.1%	-	-
広告宣伝費	8,104	-3.2%	10,495	-5.1%	8,293	2.3%	-	-
賃借料	27,590	4.7%	37,027	4.5%	29,040	5.3%	-	-
設備リース料	6,680	-19.9%	8,955	-16.3%	6,819	2.1%	-	-
減価償却費	5,689	-9.5%	7,426	-10.9%	4,917	-13.6%	-	-
その他	16,876	2.8%	22,475	2.0%	18,270	8.3%	-	-
営業利益	21,516	8.0%	25,785	5.7%	19,676	-8.5%	25,000	-3.0%
営業外収益	830	12.5%	1,059	5.5%	807	-2.7%	-	-
営業外費用	1,333	33.6%	1,813	2.9%	1,658	24.4%	-	-
経常利益	21,013	6.9%	25,031	6.0%	18,826	-10.4%	23,650	-5.5%
特別利益	266	77.3%	2,432	1439.5%	220	-17.3%	-	-
特別損失	6,346	432.4%	7,606	365.8%	3,670	-42.2%	-	-
四半期(当期)純利益	8,813	-18.1%	11,498	-9.1%	8,559	-2.9%	10,770	-6.3%

(注) 1. 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。

05/11・06/2 : サンクス青森、サンクス西埼玉の2社

06/11・07/2(予) : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークスの5社

2. 06/11期の自営店売上高にはゼロネットワークスの営業総収入3,002(百万円)を含みます。【連結消去▲123(百万円)】前年同期と比較可能な自営店売上高は56,240(百万円)です。

③ 連結子会社の状況

《店舗数》

(単位:店)

	06/11					07/2(予)				
	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	コンビニ 4社計	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	コンビニ 4社計
開店	5	5	2	4	16	7	7	6	7	27
閉店	4	8	3	10	25	6	10	3	11	30
純増減	1	-3	-1	-6	-9	1	-3	3	-4	-3
期末	68	76	32	88	264	68	76	36	90	270

《業績》

(単位:百万円)

	06/11			07/2(予)		
	コンビニ4社	ゼロネットワークス	連結消去	コンビニ4社	ゼロネットワークス	連結消去
チェーン全店 売上高	29,424	-	-	38,700	-	-
営業総収入	5,869	3,002	662	7,598	4,225	-843
営業利益	148	366	42	58	-116	-41

(2)単体業績

① 店舗数

(単位:店)

	05/11			06/2			06/11			07/2(予)		
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
開店	220	131	89	335	196	139	202	121	80	352	198	151
閉店	233	124	109	309	160	149	287	145	142	352	171	181
うちリロケート	44	33	11	82	63	19	66	51	15	131	85	46
純増減	-13	7	-20	26	36	-10	-85	-24	-62	0	27	-30
期末	5,115	2,862	2,253	5,154	2,891	2,263	5,069	2,867	2,201	5,154	2,918	2,233

(注) 上記06/11および07/2(予)の合計数値には、ニューコンセプトストアの店舗数(06/11:1店、07/2(予):3店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合計数値と一致しません。

② 単体業績

(単位:百万円)

	05/11		06/2		06/11		07/2(予)	
	前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
チェーン全店売上高	689,659	0.0%	898,741	-1.0%	665,001	-3.6%	877,800	-2.3%
既存店前年比	-2.7%	-	-3.3%	-	-4.1%	-	-3.2%	-
平均値入率(エリアFC除く)	29.08%	0.18%	29.05%	0.26%	29.10%	0.02%	29.23%	0.18%
営業総収入	138,227	6.5%	180,613	5.4%	139,194	0.7%	183,770	1.7%
加盟店からの収入	78,953	0.0%	102,517	-0.6%	76,275	-3.4%	-	-
不動産賃貸収入	5,081	-2.3%	6,745	-2.7%	4,810	-5.3%	-	-
自営店売上高	49,985	20.8%	65,732	18.0%	53,614	7.3%	-	-
その他	4,206	-3.0%	5,619	-1.2%	4,494	6.8%	-	-
営業総利益	100,528	3.6%	130,919	2.6%	98,837	-1.7%	131,360	0.3%
販売費及び一般管理費	79,118	-	105,220	-	79,633	0.7%	106,261	1.0%
人件費	15,455	-	20,550	-	14,811	-4.2%	-	-
広告宣伝費	7,922	-	10,249	-	7,815	-1.3%	-	-
賃借料	27,122	-	36,392	-	28,079	3.5%	-	-
設備リース料	6,447	-	8,650	-	6,454	0.1%	-	-
減価償却費	5,595	-	7,298	-	4,731	-15.4%	-	-
その他	16,575	-	22,079	-	17,740	7.0%	-	-
営業利益	21,409	-	25,699	-	19,203	-10.3%	25,100	-2.3%
営業外収益	803	-	1,028	-	782	-2.6%	-	-
営業外費用	1,313	-	1,782	-	1,601	21.9%	-	-
経常利益	20,899	-	24,944	-	18,384	-12.0%	23,830	-4.5%
特別利益	263	-	2,429	-	211	-19.8%	-	-
特別損失	6,039	-	7,296	-	3,705	-38.6%	-	-
四半期(当期)純利益	8,943	-	11,665	-	8,446	-5.6%	11,290	-3.2%

(注) 2005年9月のハイウェイカード販売終了により、既存店前年比は下記の通りマイナス影響を受けました。
06/2期: -0.6ポイント、06/11期: -1.4ポイント

2. 売上の状況

(1) チェーン全店売上高・既存店前年比

(単位:百万円)

	05/11			06/2			06/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
チェーン全店売上高	689,659	386,882	302,776	898,741	505,160	393,581	665,001	378,067	286,915
前(年同)期比	0.0%	1.2%	-1.6%	-1.0%	0.3%	-2.5%	-3.6%	-2.3%	-5.2%
既存店前年比	-2.7%	-1.9%	-3.7%	-3.3%	-2.5%	-4.2%	-4.1%	-3.8%	-4.6%

(注)上記06/11のチェーン全店売上高の合計は、ニューコンセプトストアの売上高(17百万円)を含むため、サークルKとサンクスのそれぞれの売上高の合計と一致しません。

(2) 平均日販・客数・客単価

(単位:千円)

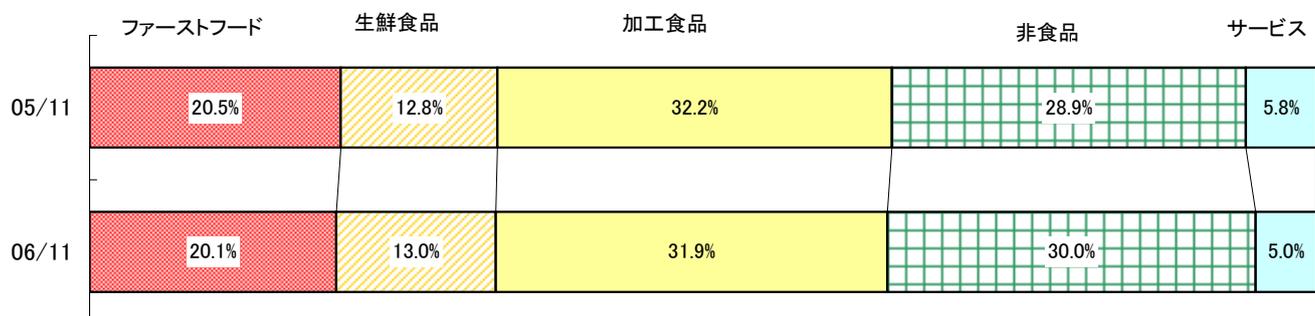
		05/11		06/2		06/11		
			前年同期比 増減額		前期比 増減額		前年同期比 増減額	
サークルK サンクス	既存店	平均日販	495	-14	485	-11	481	-20
		平均客数(人)	841	-16	821	-5	827	-27
		平均客単価(円)	588	-5	591	-10	582	-5
	全店平均日販	491	-8	482	-11	475	-16	
	新店平均日販	453	11	424	-13	394	-59	
サークルK	既存店	平均日販	496	-9	487	-12	483	-19
		平均客数(人)	794	-8	776	-10	782	-22
		平均客単価(円)	625	-5	628	-7	617	-7
	全店平均日販	493	-3	485	-8	478	-15	
	新店平均日販	480	42	446	7	412	-68	
サンクス	既存店	平均日販	493	-19	483	-21	479	-22
		平均客数(人)	901	-25	878	-27	884	-36
		平均客単価(円)	547	-6	550	-7	541	-4
	全店平均日販	488	-15	479	-16	471	-17	
	新店平均日販	415	-33	390	-45	370	-45	

- (注) 1. 当社における既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗を指します。
 2. 既存店の前(年同)期比増減額は、該当期の既存店の当年と前年の差額であり、前(年同)期の既存店との差額ではありません。
 3. 05/11の新店平均日販の実績には愛・地球博の売上が含まれています。同店を除く新店日販はサークルKサンクス433(千円)、サークルK445(千円)となります。

3. 商品の状況

(1) 商品群別 売上高前期比・販売構成比・値入率

	05/11				06/2				06/11			
	売上高 前年 同期比	構成比	値入率		売上高 前年 同期比	構成比	値入率		売上高 前年 同期比	構成比	値入率	
				前年 同期比				前期比				前年 同期比
ファーストフード	0.5%	20.5%	35.2%	0.4%	0.0%	20.4%	35.3%	0.4%	-5.1%	20.1%	35.6%	0.4%
米飯	-	11.2%			-3.0%	11.2%			-6.3%	10.9%		
調理パン	-	2.9%			4.3%	2.9%			-4.7%	2.9%		
調理麺	-	2.5%			-3.5%	2.3%			-4.3%	2.5%		
その他	-	3.8%			8.3%	4.1%			-2.2%	3.8%		
生鮮食品	-0.3%	12.8%	33.5%	0.3%	-0.9%	12.5%	33.5%	0.3%	-1.3%	13.0%	33.7%	0.2%
加工食品	-3.5%	32.2%	35.4%	0.7%	-3.6%	32.1%	35.4%	0.7%	-4.3%	31.9%	35.7%	0.3%
ソフトドリンク	-	12.6%			-5.5%	12.4%			-1.3%	12.9%		
酒	-	6.3%			-2.9%	6.2%			-4.9%	6.2%		
その他加工食品	-	13.3%			-2.2%	13.4%			-6.9%	12.9%		
非食品	1.7%	28.9%	19.2%	-0.2%	0.9%	29.3%	19.2%	-0.2%	0.0%	30.0%	18.5%	-0.7%
たばこ	-	17.5%			4.0%	17.7%			4.1%	18.9%		
その他非食品	-	11.4%			-3.5%	11.6%			-6.1%	11.1%		
サービス	-1.6%	5.8%	7.3%	-0.4%	-6.5%	5.7%	7.7%	-0.1%	-17.1%	5.0%	7.7%	0.4%
全商品計	0.0%	100.0%	29.08%	0.18%	-1.0%	100.0%	29.05%	0.26%	-3.6%	100.0%	29.10%	0.02%



※カテゴリーの内訳は以下の通りです。

ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターFF

生鮮食品 : 牛乳・チルド飲料、菓子パン、デザート、生鮮・加工食品、食パン

加工食品 : 酒類、ソフトドリンク、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物等

非食品 : 雑誌・新聞、タバコ、化粧品、ほか雑貨類等

サービス : ハイウェイカード(2005年9月を以って販売終了)、チケット、切手、宅配便、受付業務等

(注)このページの数値はエリアF0を含んでいます

(2) ATMの設置台数

(単位:台)

	06/2		06/11	
		内ゼロバンク		内ゼロバンク
	1,957	1,313	2,717	2,200
サークルK	1,430	1,099	1,567	1,353
サンクス	527	214	1,150	847

(3) ゼロバンクの展開状況

展開地域	店舗数	提携銀行	設置時期
愛知県・岐阜県	1,288店	大垣共立銀行	2005年3月～9月
三重県	227店	三重銀行	2006年5月～7月
東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県	1,370店	東京スター銀行	2006年7月～2007年2月(予)

(注) 店舗数は2006年11月末時点

◆ゼロバンクとは◆

当社オリジナルブランドのATM。
最大の特徴は、平日・土曜の時間内であれば
全国約1,600にのぼる提携金融機関のどのキャッシュカードで
引き出した場合でも、引き出し手数料が無料という点。
地域ごとに各銀行と提携しながら、展開地域を順次拡大中。



(4) Edyの利用状況(1日1店あたり)

(単位:円)

	06年2月		06年11月	
		前期末比		前期末比
チャージ額	6,820	65%	10,531	54%
決済額	13,117	175%	19,223	47%

- ・ KARUWAZA CLUBカード 販売枚数 : 763,669枚 ※2006年11月末現在
- ・ KARUWAZA CLUB 会員数 : 201,434名

◆KARUWAZA CLUBカードとは◆

電子マネー「Edy」機能を搭載したサークルKサンクスの
オリジナルカード。2005年4月より全店での決済が可能となり
2006年4月からはKARUWAZA CLUBカードによるお買物への
購買ポイントサービスを全店で開始。



(5) 料金収納業務の状況

(単位:百万円)

	05/11		06/2		06/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
預り金額	593,402	-	801,342	12%	674,300	14%
取扱件数(千件)	67,734	-	90,878	9%	72,767	7%
手数料収入	4,093	-	5,507	7%	4,406	8%

※ 06/11期末の提携社数は94社です。

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店数

(単位:店)

		05/11			06/2			06/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ	開店	22	16	6	30	22	8	15	8	7
	閉店	80	50	30	91	58	33	103	49	54
Eタイプ	開店	1	-	1	5	-	5	1	-	1
	閉店	14	-	14	19	-	19	17	-	17
Cタイプ	開店	178	104	74	262	151	111	172	103	69
	閉店	64	23	41	98	35	63	60	30	30
自営店	開店	19	11	8	38	23	15	14	10	3
	閉店	75	51	24	101	67	34	107	66	41
合計	開店	220	131	89	335	196	139	202	121	80
	閉店	233	124	109	309	160	149	287	145	142

(注) 1.上記06/11の自営店および合計の開店数には、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合計数値と一致しません。

2.Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き2004年9月をもって廃止となりました。

(2)タイプ別店舗数

(単位:店)

		05/11			06/2			06/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ		1,706	1,250	456	1,689	1,234	455	1,536	1,135	401
	前期末比	-92	-66	-26	-109	-82	-27	-153	-99	-54
Eタイプ		594	-	594	586	-	586	559	-	559
	前期末比	-18	-	-18	-26	-	-26	-27	-	-27
Cタイプ		2,322	1,281	1,041	2,350	1,302	1,048	2,395	1,339	1,056
	前期末比	49	46	3	77	67	10	45	37	8
自営店		493	331	162	529	355	174	579	393	185
	前期末比	48	27	21	84	51	33	50	38	11
合計		5,115	2,862	2,253	5,154	2,891	2,263	5,069	2,867	2,201
	前期末比	-13	7	-20	26	36	-10	-85	-24	-62

(注) 1.上記06/11の自営店および合計の店舗数には、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合計数値と一致しません。

2.連結子会社であるコンビニエンスストア4社(サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国)の06/11期末におけるタイプ別店舗数は、Aタイプ83店、Eタイプ43店、Cタイプ110店、自営店28店となっています。

(3)条件別店舗数

(単位:店)

		05/11			06/2			06/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
24時間営業店		5,046	2,840	2,206	5,083	2,870	2,213	5,000	2,847	2,152
	構成比	98.7%	99.2%	97.9%	98.6%	99.3%	97.8%	98.6%	99.3%	97.8%
酒有り店		4,149	2,264	1,885	4,144	2,277	1,867	4,031	2,230	1,801
	構成比	81.1%	79.1%	83.7%	80.4%	78.8%	82.5%	79.5%	77.8%	81.8%
たばこ有り店		4,452	2,668	1,784	4,501	2,699	1,802	4,482	2,693	1,789
	構成比	87.0%	93.2%	79.2%	87.3%	93.4%	79.6%	88.4%	93.9%	81.3%
駐車場設置店		3,959	2,670	1,289	3,998	2,702	1,296	3,950	2,681	1,269
	構成比	77.4%	93.3%	57.2%	77.6%	93.5%	57.3%	77.9%	93.5%	57.7%
全店		5,115	2,862	2,253	5,154	2,891	2,263	5,069	2,867	2,201
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 上記06/11の24時間営業店および全店の店舗数には、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合計数値と一致しません。

5. 都道府県別店舗数 (06/11末)

※()は内エリアFCの店舗数

サークルKサンクス
(37都道府県)

北海道	208
-----	-----

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手
					190(76)			179(68)
佐賀	福岡	広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田
					58(12)			117
長崎	大分	愛媛	香川	大阪	岐阜	長野	群馬	山形
					42(3)			143
熊本	宮崎	高知	徳島	奈良	和歌山	三重	山梨	福島
					170(57)			188
鹿児島	鹿児島	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	栃木
					19(19)			73(73)
				和歌山	三重	静岡	神奈川	東京
				17	227	333(39)	336	673(84)
								千葉
								194(54)

(注)上記の東京の店舗数には、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、下記のサークルKおよびサンクスの東京の店舗数の合計数値と一致しません。

サークルK
(26都府県)

北海道	
-----	--

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手
					114			111
佐賀	福岡	広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田
					46			31
長崎	大分	愛媛	香川	大阪	岐阜	長野	群馬	山形
					3(3)			92
熊本	宮崎	高知	徳島	奈良	和歌山	三重	山梨	栃木
					52			51
鹿児島	鹿児島	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	東京
					90(90)			18(18)
				和歌山	三重	静岡	神奈川	千葉
				17	194	294	126	

サンクス
(34都道府県)

北海道	208
-----	-----

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手
					76(76)			68(68)
佐賀	福岡	広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田
					12(12)			86
長崎	大分	愛媛	香川	大阪	岐阜	長野	群馬	山形
					39			51
熊本	宮崎	高知	徳島	奈良	和歌山	三重	山梨	福島
					136			6(6)
鹿児島	鹿児島	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	東京
					263(1)			20
				和歌山	三重	静岡	神奈川	千葉
				17	33	39(39)	210	194(54)

(1) サークルKサンクス期末店舗数(本体)

(単位:店)

		05/11			06/2			06/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道		228	-	228	228	-	228	208	-	208
東北	青森	107	107	-	107	107	-	111	111	-
	岩手	94	8	86	94	8	86	95	8	87
	秋田	112	28	84	113	28	85	117	31	86
	宮城	116	-	116	114	-	114	117	-	117
	山形	69	-	69	69	-	69	61	-	61
	福島	12	-	12	13	-	13	15	-	15
	東北計	510	143	367	510	143	367	516	150	366
関東	群馬	-	-	-	-	-	-	3	-	3
	栃木	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	茨城	55	-	55	55	-	55	52	-	52
	千葉	152	-	152	146	-	146	140	-	140
	埼玉	36	-	36	37	-	37	34	-	34
	東京	589	74	515	597	78	519	589	79	509
	神奈川	346	131	215	348	131	217	336	126	210
	関東計	1,178	205	973	1,183	209	974	1,154	205	948
中部・北陸	新潟	66	66	-	71	71	-	77	77	-
	長野	114	114	-	115	115	-	115	115	-
	福井	49	49	-	49	49	-	46	46	-
	富山	69	69	-	70	70	-	69	69	-
	石川	114	114	-	116	116	-	114	114	-
	静岡	296	296	-	299	299	-	294	294	-
	中部・北陸計	708	708	-	720	720	-	715	715	-
中京三県	岐阜	259	239	20	262	241	21	257	237	20
	愛知	999	852	147	1,001	855	146	974	836	138
	三重	227	193	34	231	197	34	227	194	33
	中京計	1,485	1,284	201	1,494	1,293	201	1,458	1,267	191
関西	滋賀	52	52	-	52	52	-	51	51	-
	京都	112	112	-	113	113	-	113	113	-
	兵庫	193	50	143	194	51	143	188	52	136
	大阪	403	144	259	411	146	265	412	150	262
	奈良	60	60	-	57	57	-	55	55	-
	和歌山	16	16	-	16	16	-	17	17	-
	関西計	836	434	402	843	435	408	836	438	398
中国	岡山	138	88	50	141	91	50	143	92	51
	広島	32	-	32	35	-	35	39	-	39
	中国計	170	88	82	176	91	85	182	92	90
四国	香川	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	徳島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	愛媛	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	高知	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	四国計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
九州	熊本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	鹿児島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	九州計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全国計		5,115	2,862	2,253	5,154	2,891	2,263	5,069	2,867	2,201
都道府県数		29	21	18	29	21	18	30	21	19

(注)上記06/11の東京、関東計および全国計の店舗数には、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合計数値と一致しません。

(2) サークルKサンクス期末店舗数(エリアFC含む)

(単位:店)

	05/11			06/2			06/11			
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
北海道	265	-	265	228	-	228	208	-	208	
東北	青森	174	107	67	174	107	67	179	111	68
	岩手	94	8	86	94	8	86	95	8	87
	秋田	112	28	84	113	28	85	117	31	86
	宮城	116	-	116	114	-	114	117	-	117
	山形	69	-	69	69	-	69	61	-	61
	福島	12	-	12	13	-	13	15	-	15
	東北計	577	143	434	577	143	434	584	150	434
関東	群馬	-	-	-	-	-	-	3	-	3
	栃木	36	-	36	33	-	33	32	-	32
	茨城	55	-	55	55	-	55	52	-	52
	千葉	204	-	204	198	-	198	194	-	194
	埼玉	175	-	175	175	-	175	167	-	167
	東京	675	74	601	684	78	606	673	79	593
	神奈川	346	131	215	348	131	217	336	126	210
関東計	1,491	205	1,286	1,493	209	1,284	1,457	205	1,251	
中部・北陸	新潟	66	66	-	71	71	-	77	77	-
	長野	114	114	-	115	115	-	115	115	-
	福井	59	49	10	61	49	12	58	46	12
	富山	149	69	80	150	70	80	152	69	83
	石川	190	114	76	193	116	77	190	114	76
	静岡	335	296	39	339	299	40	333	294	39
	中部・北陸計	913	708	205	929	720	209	925	715	210
中京三県	岐阜	259	239	20	262	241	21	257	237	20
	愛知	1,054	852	202	1,059	855	204	1,031	836	195
	三重	227	193	34	231	197	34	227	194	33
	中京計	1,540	1,284	256	1,552	1,293	259	1,515	1,267	248
関西	滋賀	58	52	6	58	52	6	57	51	6
	京都	167	112	55	168	113	55	170	113	57
	兵庫	193	50	143	194	51	143	188	52	136
	大阪	404	144	260	412	146	266	413	150	263
	奈良	120	60	60	114	57	57	105	55	50
	和歌山	16	16	-	16	16	-	17	17	-
関西計	958	434	524	962	435	527	950	438	512	
中国	岡山	138	88	50	141	91	50	143	92	51
	広島	35	3	32	38	3	35	42	3	39
	中国計	173	91	82	179	94	85	185	95	90
四国	香川	81	15	66	82	17	65	83	18	65
	徳島	72	6	66	75	8	67	80	11	69
	愛媛	145	81	64	146	82	64	149	90	59
	高知	60	33	27	64	34	30	63	34	29
	四国計	358	135	223	367	141	226	375	153	222
九州	熊本	17	-	17	17	-	17	19	-	19
	鹿児島	67	-	67	68	-	68	73	-	73
	九州計	84	-	84	85	-	85	92	-	92
全国計	6,359	3,000	3,359	6,372	3,035	3,337	6,291	3,023	3,267	
都道府県数	36	26	33	36	26	33	37	26	34	

(注)上記06/11の東京、関東計および全国計の店舗数には、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合計数値と一致しません。

6. 地域別の状況

(1) 期末店舗数

(単位:店)

	05/11			06/2			06/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	228	-	228	228	-	228	208	-	208
構成比	4.5%	-	10.1%	4.4%	-	10.1%	4.1%	-	9.5%
東北	510	143	367	510	143	367	516	150	366
構成比	10.0%	5.0%	16.3%	9.9%	4.9%	16.2%	10.2%	5.2%	16.6%
関東	1,178	205	973	1,183	209	974	1,154	205	948
構成比	23.0%	7.2%	43.2%	23.0%	7.2%	43.0%	22.8%	7.2%	43.1%
中部・北陸	708	708	-	720	720	-	715	715	-
構成比	13.8%	24.7%	-	14.0%	25.0%	-	14.1%	24.9%	-
中京三県	1,485	1,284	201	1,494	1,293	201	1,458	1,267	191
構成比	29.0%	44.9%	8.9%	29.0%	44.8%	8.9%	28.8%	44.2%	8.7%
関西	836	434	402	843	435	408	836	438	398
構成比	16.3%	15.2%	17.8%	16.4%	15.0%	18.0%	16.5%	15.3%	18.1%
中国	170	88	82	176	91	85	182	92	90
構成比	3.3%	3.1%	3.6%	3.4%	3.1%	3.8%	3.6%	3.2%	4.1%
全国計	5,115	2,862	2,253	5,154	2,891	2,263	5,069	2,867	2,201
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注)上記06/11の関東および全国計の店舗数には、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合計数値と一致しません。

(2) 開店・閉店数

(単位:店)

		05/11			06/2			06/11		
			サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	開店	5	-	5	9	-	9	7	-	7
	閉店	6	-	6	10	-	10	27	-	27
東北	開店	28	11	17	36	12	24	28	9	19
	閉店	35	10	25	43	11	32	22	2	20
関東	開店	49	16	33	73	21	52	37	6	30
	閉店	45	7	38	64	8	56	66	10	56
中部・北陸	開店	33	33	-	51	51	-	34	34	-
	閉店	31	31	-	37	37	-	39	39	-
中京三県	開店	59	46	13	91	72	19	53	46	7
	閉店	78	62	16	101	79	22	89	72	17
関西	開店	36	19	17	58	31	27	30	19	11
	閉店	30	8	22	45	19	26	37	16	21
中国	開店	10	6	4	17	9	8	13	7	6
	閉店	8	6	2	9	6	3	7	6	1
全国計	開店	220	131	89	335	196	139	202	121	80
	閉店	233	124	109	309	160	149	287	145	142

(注)上記06/11の関東および全国計の開店店舗数には、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合計数値と一致しません。

(3) 売上高

(単位:百万円)

	05/11			06/2			06/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	25,219	-	25,219	32,945	-	32,945	23,080	-	23,080
構成比	3.7%	-	8.3%	3.7%	-	8.4%	3.5%	-	8.0%
東北	56,011	14,029	41,982	72,932	18,272	54,660	53,673	13,979	39,694
構成比	8.1%	3.6%	13.9%	8.1%	3.6%	13.9%	8.1%	3.7%	13.8%
関東	171,757	28,591	143,166	223,709	37,669	186,040	165,966	29,450	136,499
構成比	24.9%	7.4%	47.3%	24.9%	7.5%	47.3%	25.0%	7.8%	47.6%
中部・北陸	88,995	88,995	-	116,186	116,186	-	87,521	87,521	-
構成比	12.9%	23.0%	-	12.9%	23.0%	-	13.2%	23.1%	-
中京三県	220,314	190,566	29,748	286,882	248,518	38,364	211,379	183,844	27,535
構成比	31.9%	49.3%	9.8%	31.9%	49.1%	9.7%	31.8%	48.6%	9.6%
関西	106,798	54,389	52,408	139,153	70,992	68,161	103,077	53,162	49,914
構成比	15.5%	14.1%	17.3%	15.5%	14.1%	17.3%	15.5%	14.1%	17.4%
中国	20,561	10,310	10,251	26,929	13,520	13,409	20,301	10,109	10,191
構成比	3.0%	2.7%	3.4%	3.0%	2.7%	3.4%	3.1%	2.7%	3.6%
全国計	689,659	386,882	302,776	898,741	505,160	393,581	665,001	378,067	286,915
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注)上記06/11の関東および全国計の売上高には、ニューコンセプトストアの1店の売上高17百万円を含むため、サークルKおよびサンクスの合計数値と一致しません。

(4) 既存店前年比

	05/11			06/2			06/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	-5.2	-	-5.2%	-5.7%	-	-5.7%	-4.9%	-	-4.9%
東北	-4.0	0.1%	-5.2%	-4.0%	-0.3%	-5.2%	-5.1%	-3.0%	-5.8%
関東	-3.1	-0.4%	-3.7%	-3.6%	-0.9%	-4.1%	-3.5%	-1.7%	-3.8%
中部・北陸	-1.7	-1.7%	-	-2.4%	-2.4%	-	-3.5%	-3.5%	-
中京三県	-1.4	-1.7%	0.7%	-2.7%	-2.8%	-2.0%	-4.2%	-4.1%	-5.2%
関西	-3.3	-2.9%	-3.5%	-3.8%	-3.1%	-4.6%	-4.5%	-4.0%	-5.0%
中国	-1.8	-1.2%	-2.8%	-2.1%	-2.3%	-1.8%	-5.5%	-6.2%	-4.8%
全国計	-2.7%	-1.9%	-3.7%	-3.3%	-2.5%	-4.2%	-4.1%	-3.8%	-4.6%

7. サークルKサンクスグループの状況

(1) グループの状況

① 店舗数

(単位: 店)

		05/11			06/2			06/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
本 体	開店	220	131	89	335	196	139	202	121	80
	閉店	233	124	109	309	160	149	287	145	142
	純増減	-13	7	-20	26	36	-10	-85	-24	-62
	期末	5,115	2,862	2,253	5,154	2,891	2,263	5,069	2,867	2,201
全 エ リ ア F C	開店	93	15	78	121	22	99	60	13	47
	閉店	60	3	57	114	4	110	56	1	55
	純増減	33	12	21	7	18	-11	4	12	-8
	期末	1,244	138	1,106	1,218	144	1,074	1,222	156	1,066
グ ル ー プ 計	開店	313	146	167	456	218	238	262	134	127
	閉店	293	127	166	423	164	259	343	146	197
	純増減	20	19	1	33	54	-21	-81	-12	-70
	期末	6,359	3,000	3,359	6,372	3,035	3,337	6,291	3,023	3,267

(注) 1. 上記06/11における本体およびグループ計の店舗数は、ニューコンセプトストア(1店)を含むため、サークルKとサンクスのそれぞれの店舗数の合計と一致しません。
2. 06/2におけるサンクスエリアFCの閉店には、2006年1月31日付でエリアフランチャイズ契約を解約した栄興サンクスの閉店44が含まれています。

◆ 99イチバ ◆

99円の価格帯を中心に、特に生鮮食品の品揃えを強化したミニスーパー。
当社とユニー株式会社が共同出資している株式会社99イチバが店舗を展開。
ユニーの生鮮食品に関するノウハウと当社のコンビニエンスストア運営に関するノウハウを融合した店づくりを行っている。2006年11月末の店舗数は14店。



② 売上高

(単位: 百万円)

		05/11			06/2			06/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
本 体	全店	689,659	386,882	302,776	898,741	505,160	393,581	665,001	378,067	286,915
	前(年同)期比	0.0%	1.2%	-1.6%	-1.0%	0.3%	-2.5%	-3.6%	-2.3%	-5.2%
	既存店前年比	-2.7%	-1.9%	-3.7%	-3.3%	-2.5%	-4.2%	-4.1%	-3.8%	-4.6%
全 エ リ ア F C	全店	153,909	16,061	137,847	200,869	21,320	179,548	148,981	17,284	131,697
	前(年同)期比	-0.3%	-14.8%	1.7%	-0.6%	-9.8%	0.7%	-3.2%	7.6%	-4.5%
	既存店前年比	-3.5%	-0.7%	-3.8%	-4.0%	-1.9%	-4.2%	-4.7%	-4.4%	-4.7%
グ ル ー プ 計	全店	843,568	402,944	440,624	1,099,611	526,480	573,130	813,982	395,352	418,612
	前(年同)期比	-0.1%	0.4%	-0.6%	-0.9%	-0.2%	-1.5%	-3.5%	-1.9%	-5.0%
	既存店前年比	-2.8%	-1.8%	-3.7%	-3.4%	-2.5%	-4.2%	-4.2%	-3.8%	-4.6%

(注) 上記06/11における本体およびグループ計の合計売上高は、ニューコンセプトストアの売上高(17百万円)を含むため、サークルKとサンクスのそれぞれの売上高の合計と一致しません。

(2) エリアフランチャイザーの状況

① 2006年11月期 エリアフランチャイザー別 店舗数、売上高

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)		
		開店	閉店	純増減	期末		前年同期比	
1	サンクス青森(株)	100%連結 子会社	5	4	1	68	7,064	-3.8%
2	サンクス西埼玉(株)	100%連結 子会社	5	8	-3	76	8,843	0.3%
3	(株)サンクス北関東	100%連結 子会社	2	3	-1	32	3,759	-11.2%
4	サンクス西四国(株)	100%連結 子会社	4	10	-6	88	9,757	-7.2%
5	サークルケイ四国(株)	35.0%	13	1	12	156	17,284	7.6%
6	サンクス東埼玉(株)	19.0%	1	3	-2	65	7,114	-9.7%
7	サンクス東海(株)	19.0%	3	5	-2	96	11,468	2.8%
8	サンクス京阪奈(株)	19.0%	5	10	-5	114	14,013	-5.7%
9	(株)サンクスアンドアソシエイツ東四国	19.0%	3	1	2	134	15,931	-8.7%
10	(株)サンクス・ホクリア	19.0%	2	3	-1	88	12,044	2.5%
11	(株)サンクスアンドアソシエイツ富山	19.0%	3	0	3	83	10,428	0.7%
12	南九州サンクス(株)	19.0%	7	0	7	92	10,277	8.3%
13	(株)シー・ヴィ・エス・ペイエリア	2.4%	7	8	-1	130	20,994	-0.2%
合 計			60	56	4	1,222	148,981	-3.2%

(注) 1. 2006年3月1日を以って、当社はサンクス西四国(株)の株式を取得し100%子会社といたしました。
2. (株)サンクス北関東とサンクス西四国(株)は2007年2月期より当社の連結対象子会社となりました。

② 店舗数

(単位:店)

	05/11			06/2			06/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
開店	93	15	78	121	22	99	60	13	47
閉店	60	3	57	114	4	110	56	1	55
純増減	33	12	21	7	18	-11	4	12	-8
期末	1,244	138	1,106	1,218	144	1,074	1,222	156	1,066

(注) 06/2におけるサンクスエリアFCの閉店には、2006年1月31日付でエリアフランチャイズ契約を解約した栄興サンクスの閉店44が含まれています。

③ 売上高

(単位:百万円)

	05/11			06/2			06/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
全店	153,909	16,061	137,847	200,869	21,320	179,548	148,981	17,284	131,697
前(年同)期比	-0.3%	-14.8%	1.7%	-0.6%	-9.8%	0.7%	-3.2%	7.6%	-4.5%
既存店前年比	-3.5%	-0.7%	-3.8%	-4.0%	-1.9%	-4.2%	-4.7%	-4.4%	-4.7%

④ タイプ別店舗数

(単位:店)

	05/11			06/2			06/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
Aタイプ	587	55	532	553	54	499	530	51	479
前期末比	-13	3	-16	-47	2	-49	-23	-3	-20
Eタイプ	137	-	137	136	-	136	138	-	138
前期末比	0	-	0	-1	-	-1	2	-	2
Cタイプ	384	70	314	401	77	324	426	87	339
前期末比	31	9	22	48	16	32	25	10	15
自営店	136	13	123	128	13	115	128	18	110
前期末比	15	0	15	7	0	7	0	5	-5
合計	1,244	138	1,106	1,218	144	1,074	1,222	156	1,066
前期末比	33	12	21	7	18	-11	4	12	-8

⑤ 条件別店舗数

(単位:店)

	05/11			06/2			06/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
24時間営業店	1,235	138	1,097	1,209	144	1,065	1,213	156	1,057
構成比	99.3%	100.0%	99.2%	99.3%	100.0%	99.2%	99.3%	100.0%	99.2%
酒有り店	1,099	107	992	1,069	110	959	1,081	116	965
構成比	88.3%	77.5%	89.7%	87.8%	76.4%	89.3%	88.5%	74.4%	90.5%
たばこ有り店	1,122	130	992	1,105	135	970	1,127	147	980
構成比	90.2%	94.2%	89.7%	90.7%	93.8%	90.3%	92.2%	94.2%	91.9%
全店	1,244	138	1,106	1,218	144	1,074	1,222	156	1,066
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%