

2007年2月期 決算説明資料

2007年4月10日

【目次】

1. 概要と通期見通し	
(1) 連結業績	P. 1
(2) 単体業績	P. 3
2. 売上の状況	P. 5
3. 商品の状況	P. 6
4. 店舗の状況	P. 8
5. 都道府県別店舗数	P. 9
6. 地域別の状況	P. 12
7. サークルKサンクスグループの状況	P. 14
8. 株式の状況	P. 17
9. 従業員の状況	P. 17

CircleKSunkus



【お問い合わせ】
株式会社 サークルKサンクス

広報IR秘書室（担当：吉田、中村、常川）

電話：03-6220-9005

E-mail：ir@circleksunkus.jp

1. 概要と通期見通し

(1) 連結業績

① 店舗数

(単位: 店)

		05/2			06/2			07/2			08/2(予)			
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	99イチバ	
本体 (単体)	開店	346	193	153	335	196	139	307	187	119	320	182	136	-
	閉店	223	143	80	309	160	149	357	180	177	450	242	208	-
	純増減	123	50	73	26	36	-10	-50	7	-58	-130	-60	-72	-
	期末	5,128	2,855	2,273	5,154	2,891	2,263	5,104	2,898	2,205	4,974	2,838	2,133	-
連結 子会社	開店	16	5	11	13	-	13	21	-	21	68	-	33	35
	閉店	15	8	7	10	-	10	29	-	29	33	-	30	3
	純増減	1	-3	4	3	-	3	-8	-	-8	35	-	3	32
	期末	143	-	143	146	-	146	265	-	265	318	-	268	50
連結 計	開店	362	198	164	348	196	152	328	187	140	388	182	169	35
	閉店	238	151	87	319	160	159	386	180	206	483	242	238	3
	純増減	124	47	77	29	36	-7	-58	7	-66	-95	-60	-69	32
	期末	5,271	2,855	2,416	5,300	2,891	2,409	5,369	2,898	2,470	5,292	2,838	2,401	50

(注) 1. 2007年2月期より連結子会社にサンクス北関東とサンクス西四国が加わったため、07/2以降の店舗数が多くなっています。また、2008年2月期より連結子会社に99イチバが加わります。

2. 上記07/2・08/2(予)における本体(単体)および連結計の合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。開店(07/2:1店、08/2(予):2店)、期末店舗数(07/2:1店、08/2(予):3店)

② 連結業績

(単位: 百万円)

	05/2		06/2		07/2		08/2(予)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
チェーン全店売上高	933,521	3.5%	919,824	-1.5%	911,281	-0.9%	913,570	0.3%
本体(単体)	907,407	2.7%	898,741	-1.0%	872,844	-2.9%	869,780	-0.4%
連結子会社	26,113	-	21,082	-19.3%	38,437	82.3%	43,790	13.9%
営業総収入	176,843	4.3%	184,190	4.2%	194,392	5.5%	198,400	2.1%
加盟店からの収入	105,264	-	104,415	-0.8%	102,709	-1.6%	-	-
不動産賃貸収入	6,992	-	6,764	-3.3%	6,382	-5.6%	-	-
自営店売上高	58,876	-	67,368	14.4%	79,245	17.6%	-	-
その他	5,708	-	5,642	-1.2%	6,054	7.3%	-	-
営業総利益	132,099	3.4%	133,259	0.9%	134,033	0.6%	136,766	2.0%
販売費及び一般管理費	107,714	2.3%	107,473	-0.2%	110,920	3.2%	113,466	2.3%
人件費	-	-	21,093	4.6%	20,675	-2.0%	-	-
広告・販促費	-	-	10,495	-5.1%	10,859	3.5%	-	-
賃借料	-	-	37,027	4.5%	38,983	5.3%	-	-
設備リース料	-	-	8,955	-16.3%	8,672	-3.2%	-	-
減価償却費	-	-	7,426	-10.9%	6,694	-9.9%	-	-
その他	-	-	22,475	2.0%	25,034	11.4%	-	-
営業利益	24,384	8.7%	25,785	5.7%	23,113	-10.4%	23,300	0.8%
営業外収益	1,004	18.5%	1,059	5.5%	1,211	14.3%	-	-
営業外費用	1,763	-50.7%	1,813	2.9%	2,213	22.1%	-	-
経常利益	23,625	19.9%	25,031	6.0%	22,110	-11.7%	20,000	-9.5%
特別利益	158	91.8%	2,432	1439.5%	1,024	-57.9%	-	-
特別損失	1,633	-66.4%	7,606	365.8%	4,748	-37.6%	-	-
当期純利益	12,654	65.4%	11,498	-9.1%	10,237	-11.0%	7,600	-25.8%

(注) 1. 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。

05/2(C&S+サークルKサンクス) : (CK東北)、サンクス青森、サンクス西埼玉の3社

06/2 : サンクス青森、サンクス西埼玉の2社

07/2 : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークスの5社

08/2(予) : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークス、99イチバの6社

2. 07/2の自営店売上高にはゼロネットワークスの営業総収入4,015(百万円)を含みます。<連結消去▲183(百万円)> 前期と比較可能な自営店売上高は75,413(百万円)です。

③ 連結子会社の状況

《店舗数》

(単位:店)

	07/2					08/2(予)					
	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	コンビニ 4社計	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	コンビニ 4社計	99イチバ
開店	7	6	3	5	21	6	8	11	8	33	35
閉店	4	10	4	11	29	10	7	5	8	30	3
純増減	3	-4	-1	-6	-8	-4	1	6	0	3	32
期末	70	75	32	88	265	66	76	38	88	268	50

《業績》

(単位:百万円)

	07/2			08/2(予)			
	コンビニ4社	ゼロネットワークス	連結消去	コンビニ4社	99イチバ	ゼロネットワークス	連結消去
チェーン全店 売上高	38,437	-	-	37,903	5,886	-	-
営業総収入	7,733	4,015	-878	7,570	5,886	4,674	-840
営業利益	90	140	-53	-172	-391	-300	-96

④ 投資等の状況(連結ベース)

(単位:百万円)

	05/2	06/2	07/2	08/2(予)
新設店投資	-	12,977	14,990	14,047
既存店投資	-	2,014	2,339	1,790
システム関連投資	-	1,742	2,392	4,623
本部関連投資等	-	733	1,498	980
設備投資計(1)	-	17,466	21,219	21,440
リース対応分(2)	-	4,221	6,021	12,430
総投資額(1+2)	-	21,687	27,240	33,870
減価償却費および償却費	-	7,426	6,694	6,396

(注)設備投資額は、有形固定資産、無形固定資産、長期前払費用及び敷金保証金における増加額の合計であり、経費処理している投資額は含んでおりません。

⑤ 主要財務指標(連結ベース)

(単位:円)

	05/2	06/2	07/2	08/2(予)
自己資本当期純利益率(ROE)	11.4%	10.1%	8.7%	6.2%
自己資本比率(期末)	54.7%	55.9%	56.4%	-
1株あたり当期純利益	146.2	132.8	119.9	90.7
1株あたり配当金	36.0	38.0	38.0	38.0
配当性向	24.6%	28.2%	31.7%	41.9%
純資産配当率(DOE)	-	2.8%	2.7%	2.6%
1株あたり純資産	1,276.6	1,373.6	1,431.3	1,484.0

(注)1株当たり指標は、連結の決算数値に基づき算出しております。

- (算式) 1. 自己資本当期純利益率(ROE) = 当期純利益 / 純資産(期中平均)
 2. 自己資本比率 = 純資産(期末) / 総資産(期末)
 3. 純資産配当率(DOE) = 1株当たり配当金(年間) / 1株あたり純資産(期中平均)

(2)単体業績

① 店舗数

(単位:店)

	05/2			06/2			07/2			08/2(予)		
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
開店	346	193	153	335	196	139	307	187	119	320	182	136
閉店	223	143	80	309	160	149	357	180	177	450	242	208
うちリロケート	65	51	14	82	63	19	103	77	26	150	98	52
純増減	123	50	73	26	36	-10	-50	7	-58	-130	-60	-72
期末	5,128	2,855	2,273	5,154	2,891	2,263	5,104	2,898	2,205	4,974	2,838	2,133

(注)上記07/2および08/2(予)における合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。開店(07/2:1店、08/2(予):2店)、期末店舗数(07/2:1店、08/2(予):3店)

② 単体業績

(単位:百万円)

	05/2		06/2		07/2		08/2(予)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
チェーン全店売上高	907,407	-	898,741	-1.0%	872,844	-2.9%	869,780	-0.4%
既存店前年比	-0.9%	-	-3.3%	-	-3.3%	-	-0.8%	-
平均値入率(エリアFC除く)	28.79%	-0.09%	29.05%	0.26%	28.97%	-0.08%	29.11%	0.14%
営業総収入	171,437	-	180,613	5.4%	183,521	1.6%	181,110	-1.3%
加盟店からの収入	103,122	-	102,517	-0.6%	99,271	-3.2%	-	-
不動産賃貸収入	6,931	-	6,745	-2.7%	6,362	-5.7%	-	-
自営店売上高	55,692	-	65,732	18.0%	71,889	9.4%	-	-
その他	5,690	-	5,619	-1.2%	5,997	6.7%	-	-
営業総利益	127,662	-	130,919	2.6%	129,221	-1.3%	130,570	1.0%
販売費及び一般管理費	-	-	105,220	-	106,285	1.0%	106,310	0.0%
人件費	-	-	20,550	-	19,509	-5.1%	-	-
広告・販促費	-	-	10,249	-	10,100	-1.5%	-	-
賃借料	-	-	36,392	-	37,678	3.5%	-	-
設備リース料	-	-	8,650	-	8,205	-5.1%	-	-
減価償却費	-	-	7,298	-	6,441	-11.7%	-	-
その他	-	-	22,079	-	24,350	10.3%	-	-
営業利益	-	-	25,699	-	22,935	-10.8%	24,260	5.8%
営業外収益	-	-	1,028	-	1,115	8.5%	-	-
営業外費用	-	-	1,782	-	2,216	24.3%	-	-
経常利益	-	-	24,944	-	21,834	-12.5%	21,070	-3.5%
特別利益	-	-	2,429	-	1,024	-57.8%	-	-
特別損失	-	-	7,296	-	4,635	-36.5%	-	-
当期純利益	-	-	11,665	-	10,405	-10.8%	9,060	-12.9%

(注)2005年9月のハイウェイカード販売終了により、既存店前年比は下記の通り影響を受けました。

06/2期: -0.6ポイント、07/2期: -1.1ポイント

③ 投資等の状況 (単体ベース)

(単位:百万円)

	05/2	06/2	07/2	08/2(予)
新設店投資	12,131	12,497	14,078	12,332
既存店投資	2,106	1,977	2,211	1,733
システム関連投資	1,964	1,734	2,374	4,584
本部関連投資等	855	1,360	1,475	981
設備投資計(1)	17,056	17,568	20,138	19,630
リース対応分(2)	7,279	4,091	5,812	11,210
総投資額(1+2)	24,335	21,659	25,950	30,840
減価償却費および償却費	8,191	7,298	6,508	6,079

(注) 設備投資額は、有形固定資産、無形固定資産、長期前払費用及び敷金保証金における増加額の合計であり、経費処理している投資額は含んでおりません。

2. 売上の状況

(1) チェーン全店売上高・既存店前年比

(単位:百万円)

	05/2			06/2			07/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
チェーン全店売上高	907,407	503,889	403,517	898,741	505,160	393,581	872,844	496,948	375,858
前期比	2.7%	4.9%	0.0%	-1.0%	0.3%	-2.5%	-2.9%	-1.6%	-4.5%
既存店前年比	-0.9%	0.3%	-2.3%	-3.3%	-2.5%	-4.2%	-3.3%	-3.0%	-3.7%

(注)上記07/2におけるチェーン全店売上高の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(37百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(2) 平均日販・客数・客単価

(単位:千円)

			05/2		06/2		07/2	
				前期比 増減額		前期比 増減額		前期比 増減額
サークルK サンクス	既存店	平均日販	496	-	485	-11	476	-16
		平均客数(人)	826	-	821	-5	811	-23
		平均客単価(円)	601	-	591	-10	586	-4
	全店平均日販		493	-	482	-11	470	-12
	新店平均日販		437	-	424	-13	394	-30
サークルK	既存店	平均日販	494	1	487	-12	478	-15
		平均客数(人)	775	1	776	-10	768	-17
		平均客単価(円)	638	2	628	-7	622	-5
	全店平均日販		493	5	485	-8	473	-12
	新店平均日販		439	-8	446	7	413	-33
サンクス	既存店	平均日販	500	-12	483	-21	473	-18
		平均客数(人)	892	-7	878	-27	867	-30
		平均客単価(円)	560	-9	550	-7	546	-2
	全店平均日販		495	-5	479	-16	466	-13
	新店平均日販		435	-18	390	-45	366	-24

- (注) 1. 当社における既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗を指します。
 2. 既存店の前期比増減額は、該当期の既存店の当年と前年の差額であり、前期の既存店との差額ではありません。

(3) 平均在庫(1店あたり期末在庫、売価ベース)

(単位:千円)

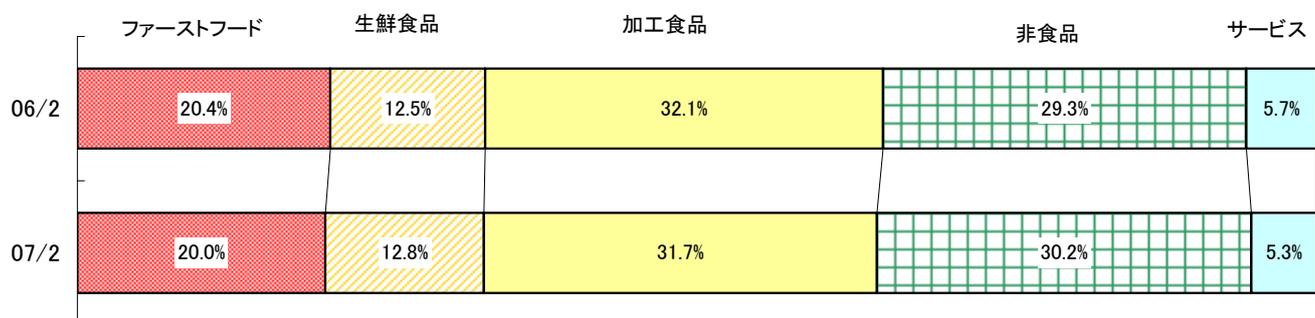
	05/2		06/2		07/2	
		前期比		前期比		前期比
サークルK	5,168	-2.9%	5,095	-1.4%	5,191	0.4%
サンクス	5,206	-3.8%	5,069	-2.6%	5,099	-2.1%

(注)サークルKの数値は、東北事業部(2004年6月に合併した旧CK東北)の数値を除いて計算しています。

3. 商品の状況

(1) 商品群別 売上高前期比・販売構成比・値入率

	05/2				06/2				07/2			
	売上高 前期比	構成比	値入率		売上高 前期比	構成比	値入率		売上高 前期比	構成比	値入率	
				前期比				前期比				前期比
ファーストフード	0.9%	20.2%	34.9%	-	0.0%	20.4%	35.3%	0.4%	-4.9%	20.0%	35.7%	0.4%
米飯	-	11.4%			-3.0%	11.2%			-5.7%	10.9%		
調理パン	-	2.7%			4.3%	2.9%			-5.6%	2.8%		
調理麺	-	2.4%			-3.5%	2.3%			-2.7%	2.3%		
その他	-	3.7%			8.3%	4.1%			-3.3%	4.0%		
生鮮食品	1.2%	12.4%	33.3%	-	-0.9%	12.5%	33.5%	0.3%	-0.4%	12.8%	33.7%	0.2%
加工食品	-0.4%	32.8%	34.6%	-	-3.6%	32.1%	35.4%	0.7%	-4.1%	31.7%	35.6%	0.2%
ソフトドリンク	-	13.0%			-5.5%	12.4%			-0.8%	12.7%		
酒	-	6.3%			-2.9%	6.2%			-4.6%	6.1%		
その他加工食品	-	13.5%			-2.2%	13.4%			-7.0%	12.8%		
非食品	4.3%	28.6%	19.4%	-	0.9%	29.3%	19.2%	-0.2%	0.3%	30.2%	18.5%	-0.7%
たばこ	-	16.8%			4.0%	17.7%			4.5%	19.1%		
その他非食品	-	11.8%			-3.5%	11.6%			-6.2%	11.2%		
サービス	-2.8%	6.0%	7.8%	-	-6.5%	5.7%	7.7%	-0.1%	-10.1%	5.3%	7.7%	0.0%
全商品計	2.7%	100.0%	28.79%	-0.09%	-1.0%	100.0%	29.05%	0.26%	-2.9%	100.0%	28.97%	-0.08%



※カテゴリーの内訳は以下の通りです。

- ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターFF
- 生鮮食品 : 牛乳・チルド飲料、菓子パン、デザート、生鮮・加工食品、食パン
- 加工食品 : 酒類、ソフトドリンク、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物等
- 非食品 : 雑誌・新聞、タバコ、化粧品、ほか雑貨類等
- サービス : ハイウェイカード(2005年9月を以って販売終了)、チケット、切手、宅配便、受付業務等

(注)このページの数値はエリアF0を含んでいます

(2) ATMの設置台数

(単位:台)

	05/2	06/2		07/2	
			内ゼロバンク		内ゼロバンク
	647	1,957	1,313	3,073	2,487
サークルK	382	1,430	1,099	1,658	1,374
サンクス	265	527	214	1,415	1,113

(3) ゼロバンクの展開状況

展開地域	店舗数	提携銀行	設置開始時期
愛知県・岐阜県	1,296店	大垣共立銀行	2005年3月～
三重県	232店	三重銀行	2006年5月～
東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県	959店	東京スター銀行	2006年7月～

(注) 店舗数は2007年2月末時点

◆ゼロバンクとは◆
 当社オリジナルブランドのATM。
 最大の特徴は、平日・土曜の時間内であれば
 全国約1,600にのぼる提携金融機関のどのキャッシュカードで
 引き出した場合でも、引き出し手数料が無料という点。
 地域ごとに各銀行と提携しながら、順次展開中。



(4) Edyの利用状況 (1日1店あたり)

(単位:円)

	06年2月		07年2月	
		前期末比		前期末比
チャージ額	6,820	65%	11,010	61%
決済額	13,117	175%	22,547	72%

- ・ KARUWAZA CLUBカード 販売枚数 : 804,394枚 (注) 2007年2月末現在
- ・ KARUWAZA CLUB 会員数 : 216,452名

◆KARUWAZA CLUBカードとは◆
 電子マネー「Edy」機能を搭載したサークルKサンクスの
 オリジナルカード。2005年4月より全店で決済が可能となり
 2006年4月からはKARUWAZA CLUBカードによるお買物への
 購買ポイントサービスを全店で開始。



(5) 料金収納業務の状況

(単位:百万円)

	05/2		06/2		07/2	
		前期比		前期比		前期比
預り金額	718,029	12%	801,342	12%	900,293	12%
取扱件数(千件)	83,530	10%	90,878	9%	97,317	7%
手数料収入	5,128	5%	5,507	7%	5,908	7%

※ 07/2期末の提携社数は97社です。

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店数

(単位: 店)

		05/2			06/2			07/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ	開店	30	16	14	30	22	8	18	10	8
	閉店	66	43	23	91	58	33	123	60	63
Eタイプ	開店	19	-	19	5	-	5	3	-	3
	閉店	11	-	11	19	-	19	24	-	24
Cタイプ	開店	283	173	110	262	151	111	269	164	105
	閉店	52	22	30	98	35	63	74	36	38
自営店	開店	14	4	10	38	23	15	17	13	3
	閉店	94	78	16	101	67	34	136	84	52
合計	開店	346	193	153	335	196	139	307	187	119
	閉店	223	143	80	309	160	149	357	180	177

(注) 1. 上記07/2における自営店および合計欄の合計数値は、ニューコンセプトストアの開店数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

2. Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き2004年9月をもって廃止となりました。

(2) タイプ別店舗数

(単位: 店)

		05/2			06/2			07/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ		1,798	1,316	482	1,689	1,234	455	1,498	1,108	390
	前期末比	-26	-4	-22	-109	-82	-27	-191	-126	-65
Eタイプ		612	-	612	586	-	586	543	-	543
	前期末比	-8	-	-8	-26	-	-26	-43	-	-43
Cタイプ		2,273	1,235	1,038	2,350	1,302	1,048	2,465	1,382	1,083
	前期末比	168	128	40	77	67	10	115	80	35
自営店		445	304	141	529	355	174	598	408	189
	前期末比	143	80	63	84	51	33	69	53	15
合計		5,128	2,855	2,273	5,154	2,891	2,263	5,104	2,898	2,205
	前期末比	277	204	73	26	36	-10	-50	7	-58

(注) 1. 上記07/2における自営店および合計欄の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

2. 上記07/2における自営店店舗数には経営委託店の数(サークルKサンクス合計346店、サークルK231店、サンクス115店)を含みます。

3. 連結子会社であるコンビニエンスストア4社(サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国)の07/2期末におけるタイプ別店舗数は、Aタイプ79店、Eタイプ43店、Cタイプ110店、自営店33店となっています。

(3) 条件別店舗数

(単位: 店)

		05/2			06/2			07/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
24時間営業店		5,058	2,833	2,225	5,083	2,870	2,213	5,033	2,876	2,156
	構成比	98.6%	99.2%	97.9%	98.6%	99.3%	97.8%	98.6%	99.2%	97.8%
酒有り店		4,192	2,288	1,904	4,144	2,277	1,867	4,418	2,508	1,910
	構成比	81.7%	80.1%	83.8%	80.4%	78.8%	82.5%	86.6%	86.5%	86.6%
たばこ有り店		4,399	2,624	1,775	4,501	2,699	1,802	4,529	2,730	1,799
	構成比	85.8%	91.9%	78.1%	87.3%	93.4%	79.6%	88.7%	94.2%	81.6%
駐車場設置店		3,960	2,664	1,296	3,998	2,702	1,296	3,981	2,706	1,275
	構成比	77.2%	93.3%	57.0%	77.6%	93.5%	57.3%	78.0%	93.4%	57.8%
全 店		5,128	2,855	2,273	5,154	2,891	2,263	5,104	2,898	2,205
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 上記07/2における24時間営業店および全店の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(1) サークルKサンクス期末店舗数(本体)

(単位:店)

		05/2			06/2			07/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道		229	-	229	228	-	228	211	-	211
東北	青森	109	109	-	107	107	-	111	111	-
	岩手	95	7	88	94	8	86	94	8	86
	秋田	111	26	85	113	28	85	116	32	84
	宮城	123	-	123	114	-	114	117	-	117
	山形	68	-	68	69	-	69	61	-	61
	福島	11	-	11	13	-	13	16	-	16
	東北計	517	142	375	510	143	367	515	151	364
関東	群馬	-	-	-	-	-	-	5	-	5
	栃木	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	茨城	60	-	60	55	-	55	52	-	52
	千葉	157	-	157	146	-	146	140	-	140
	埼玉	37	-	37	37	-	37	34	-	34
	東京	578	67	511	597	78	519	590	81	508
	神奈川	342	129	213	348	131	217	337	129	208
	関東計	1,174	196	978	1,183	209	974	1,158	210	947
中部・北陸	新潟	55	55	-	71	71	-	81	81	-
	長野	111	111	-	115	115	-	116	116	-
	福井	52	52	-	49	49	-	46	46	-
	富山	72	72	-	70	70	-	70	70	-
	石川	118	118	-	116	116	-	116	116	-
	静岡	298	298	-	299	299	-	296	296	-
	中部・北陸計	706	706	-	720	720	-	725	725	-
中京三県	岐阜	264	243	21	262	241	21	258	238	20
	愛知	1,007	858	149	1,001	855	146	977	839	138
	三重	233	199	34	231	197	34	231	197	34
	中京計	1,504	1,300	204	1,494	1,293	201	1,466	1,274	192
関西	滋賀	52	52	-	52	52	-	50	50	-
	京都	109	109	-	113	113	-	115	115	-
	兵庫	192	47	145	194	51	143	185	53	132
	大阪	406	144	262	411	146	265	426	157	269
	奈良	58	58	-	57	57	-	53	53	-
	和歌山	13	13	-	16	16	-	17	17	-
	関西計	830	423	407	843	435	408	846	445	401
中国	岡山	137	88	49	141	91	50	144	93	51
	広島	31	-	31	35	-	35	39	-	39
	中国計	168	88	80	176	91	85	183	93	90
四国	香川	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	徳島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	愛媛	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	高知	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	四国計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
九州	熊本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	鹿児島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	九州計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全国計		5,128	2,855	2,273	5,154	2,891	2,263	5,104	2,898	2,205
都道府県数		29	21	18	29	21	18	30	21	19

(注)上記07/2における東京、関東計および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(2) サークルKサンクス期末店舗数(エリアFC含む)

(単位:店)

	05/2			06/2			07/2			
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
北海道	273	-	273	228	-	228	211	-	211	
東北	青森	176	109	67	174	107	67	181	111	70
	岩手	95	7	88	94	8	86	94	8	86
	秋田	111	26	85	113	28	85	116	32	84
	宮城	123	-	123	114	-	114	117	-	117
	山形	68	-	68	69	-	69	61	-	61
	福島	11	-	11	13	-	13	16	-	16
	東北計	584	142	442	577	143	434	585	151	434
関東	群馬	-	-	-	-	-	-	5	-	5
	栃木	37	-	37	33	-	33	32	-	32
	茨城	60	-	60	55	-	55	52	-	52
	千葉	206	-	206	198	-	198	195	-	195
	埼玉	180	-	180	175	-	175	167	-	167
	東京	660	67	593	684	78	606	674	81	592
	神奈川	342	129	213	348	131	217	337	129	208
関東計	1,485	196	1,289	1,493	209	1,284	1,462	210	1,251	
中部・北陸	新潟	55	55	-	71	71	-	81	81	-
	長野	111	111	-	115	115	-	116	116	-
	福井	61	52	9	61	49	12	59	46	13
	富山	146	72	74	150	70	80	152	70	82
	石川	193	118	75	193	116	77	193	116	77
	静岡	333	298	35	339	299	40	336	296	40
	中部・北陸計	899	706	193	929	720	209	937	725	212
中京三県	岐阜	264	243	21	262	241	21	258	238	20
	愛知	1,061	858	203	1,059	855	204	1,036	839	197
	三重	233	199	34	231	197	34	231	197	34
	中京計	1,558	1,300	258	1,552	1,293	259	1,525	1,274	251
関西	滋賀	56	52	4	58	52	6	56	50	6
	京都	164	109	55	168	113	55	172	115	57
	兵庫	192	47	145	194	51	143	185	53	132
	大阪	407	144	263	412	146	266	427	157	270
	奈良	117	58	59	114	57	57	102	53	49
	和歌山	13	13	-	16	16	-	17	17	-
	関西計	949	423	526	962	435	527	959	445	514
中国	岡山	137	88	49	141	91	50	144	93	51
	広島	34	3	31	38	3	35	42	3	39
	中国計	171	91	80	179	94	85	186	96	90
四国	香川	82	14	68	82	17	65	85	19	66
	徳島	67	2	65	75	8	67	80	11	69
	愛媛	138	76	62	146	82	64	151	93	58
	高知	60	31	29	64	34	30	63	33	30
	四国計	347	123	224	367	141	226	379	156	223
九州	熊本	10	-	10	17	-	17	19	-	19
	鹿児島	63	-	63	68	-	68	73	-	73
	九州計	73	-	73	85	-	85	92	-	92
全国計	6,339	2,981	3,358	6,372	3,035	3,337	6,336	3,057	3,278	
都道府県数	36	26	33	36	26	33	37	26	34	

(注) 上記07/2における東京、関東計および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

6. 地域別の状況

(1) 期末店舗数

(単位:店)

	05/2			06/2			07/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	229	-	229	228	-	228	211	-	211
構成比	4.4%	-	10.1%	4.4%	-	10.1%	4.1%	-	9.6%
東北	517	142	375	510	143	367	515	151	364
構成比	10.1%	5.0%	16.5%	9.9%	4.9%	16.2%	10.1%	5.2%	16.5%
関東	1,174	196	978	1,183	209	974	1,158	210	947
構成比	22.9%	6.9%	43.0%	23.0%	7.2%	43.0%	22.7%	7.2%	42.9%
中部・北陸	706	706	-	720	720	-	725	725	-
構成比	13.8%	24.7%	-	14.0%	25.0%	-	14.2%	25.0%	-
中京三県	1,504	1,300	204	1,494	1,293	201	1,466	1,274	192
構成比	29.3%	45.5%	9.0%	29.0%	44.8%	8.9%	28.7%	44.0%	8.7%
関西	830	423	407	843	435	408	846	445	401
構成比	16.2%	14.8%	17.9%	16.4%	15.0%	18.0%	16.6%	15.4%	18.2%
中国	168	88	80	176	91	85	183	93	90
構成比	3.3%	3.1%	3.5%	3.4%	3.1%	3.8%	3.6%	3.2%	4.1%
全国計	5,128	2,855	2,273	5,154	2,891	2,263	5,104	2,898	2,205
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注)上記07/2における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(2) 開店・閉店数

(単位:店)

		05/2			06/2			07/2		
			サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	開店	9	-	9	9	-	9	11	-	11
	閉店	9	-	9	10	-	10	28	-	28
東北	開店	34	8	26	36	12	24	37	12	25
	閉店	36	20	16	43	11	32	32	4	28
関東	開店	73	13	60	73	21	52	59	15	43
	閉店	47	8	39	64	8	56	84	14	70
中部・北陸	開店	51	51	-	51	51	-	48	48	-
	閉店	32	32	-	37	37	-	43	43	-
中京三県	開店	91	74	17	91	72	19	84	73	11
	閉店	68	60	8	101	79	22	112	92	20
関西	開店	72	44	28	58	31	27	53	30	23
	閉店	27	21	6	45	19	26	50	20	30
中国	開店	16	3	13	17	9	8	15	9	6
	閉店	4	2	2	9	6	3	8	7	1
全国計	開店	346	193	153	335	196	139	307	187	119
	閉店	223	143	80	309	160	149	357	180	177

(注)上記07/2における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(3) 売上高

(単位:百万円)

	05/2			06/2			07/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	34,566	-	34,566	32,945	-	32,945	30,150	-	30,150
構成比	3.8%	-	8.6%	3.7%	-	8.4%	3.5%	-	8.0%
東北	71,248	14,026	57,222	72,932	18,272	54,660	70,167	18,294	51,872
構成比	7.8%	2.8%	14.2%	8.1%	3.6%	13.9%	8.0%	3.7%	13.8%
関東	228,394	36,719	191,675	223,709	37,669	186,040	217,723	38,786	178,900
構成比	25.2%	7.3%	47.5%	24.9%	7.5%	47.3%	24.9%	7.8%	47.6%
中部・北陸	116,756	116,756	-	116,186	116,186	-	114,981	114,981	-
構成比	12.9%	23.2%	-	12.9%	23.0%	-	13.2%	23.1%	-
中京三県	290,492	252,742	37,750	286,882	248,518	38,364	277,721	241,625	36,096
構成比	32.0%	50.2%	9.3%	31.9%	49.1%	9.7%	31.8%	48.6%	9.6%
関西	139,798	70,006	69,791	139,153	70,992	68,161	135,308	69,923	65,384
構成比	15.4%	13.9%	17.3%	15.5%	14.1%	17.3%	15.5%	14.1%	17.4%
中国	26,151	13,639	12,511	26,929	13,520	13,409	26,790	13,336	13,454
構成比	2.9%	2.7%	3.1%	3.0%	2.7%	3.4%	3.1%	2.7%	3.6%
全国計	907,407	503,889	403,517	898,741	505,160	393,581	872,844	496,948	375,858
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注)上記07/2における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(37百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(4)既存店前年比

	05/2			06/2			07/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	-3.3%	-	-3.3%	-5.7%	-	-5.7%	-4.2%	-	-4.2%
東北	-1.2%	5.0%	-3.0%	-4.0%	-0.3%	-5.2%	-4.8%	-2.7%	-5.5%
関東	-1.3%	2.7%	-2.0%	-3.6%	-0.9%	-4.1%	-2.5%	-0.7%	-2.9%
中部・北陸	1.0%	1.0%	-	-2.4%	-2.4%	-	-2.8%	-2.8%	-
中京三県	-1.2%	-1.1%	-1.7%	-2.7%	-2.8%	-2.0%	-3.4%	-3.3%	-4.0%
関西	-1.1%	0.9%	-3.0%	-3.8%	-3.1%	-4.6%	-3.7%	-3.3%	-4.2%
中国	2.7%	4.9%	0.2%	-2.1%	-2.3%	-1.8%	-4.9%	-5.4%	-4.5%
全国計	-0.9%	0.3%	-2.3%	-3.3%	-2.5%	-4.2%	-3.3%	-3.0%	-3.7%

7. サークルKサンクスグループの状況

(1) グループの状況

① 店舗数

(単位: 店)

		05/2		06/2		07/2				
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス			
本 体	開店	346	193	153	335	196	139	307	187	119
	閉店	223	143	80	309	160	149	357	180	177
	純増減	123	50	73	26	36	-10	-50	7	-58
	期末	5,128	2,855	2,273	5,154	2,891	2,263	5,104	2,898	2,205
全 エ リ ア F C	開店	127	25	102	121	22	99	84	17	67
	閉店	63	11	52	114	4	110	70	2	68
	純増減	64	14	50	7	18	-11	14	15	-1
	期末	1,211	126	1,085	1,218	144	1,074	1,232	159	1,073
グ ル ー プ 計	開店	473	218	255	456	218	238	391	204	186
	閉店	286	154	132	423	164	259	427	182	245
	純増減	187	64	123	33	54	-21	-36	22	-59
	期末	6,339	2,981	3,358	6,372	3,035	3,337	6,336	3,057	3,278

- (注) 1. 上記07/2における本体およびグループ計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。
 2. 上記06/2におけるサンクスエリアFCの閉店には、2006年1月31日付でエリアフランチャイズ契約を解約した栄興サンクスの閉店44が含まれています。

◆ 99イチバ ◆

99円の価格帯を中心に、特に生鮮食品の品揃えを強化したミニスーパー。
 当社とユニー株式会社が共同出資している株式会社99イチバが店舗を展開。
 ユニーの生鮮食品に関するノウハウと当社のコンビニエンスストア運営に関するノウハウを
 融合した店づくりを行っている。2007年2月末の店舗数は18店。
 2008年2月期より連結子会社へ。2008年2月期計画はP.1.2参照。



② 売上高

(単位: 百万円)

		05/2		06/2		07/2				
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス			
本 体	全店	907,407	503,889	403,517	898,741	505,160	393,581	872,844	496,948	375,858
	前期比	2.7%	4.9%	0.0%	-1.0%	0.3%	-2.5%	-2.9%	-1.6%	-4.5%
	既存店前年比	-0.9%	0.3%	-2.3%	-3.3%	-2.5%	-4.2%	-3.3%	-3.0%	-3.7%
全 エ リ ア F C	全店	202,020	23,644	178,376	200,869	21,320	179,548	195,741	23,005	172,735
	前期比	-2.8%	-32.1%	3.1%	-0.6%	-9.8%	0.7%	-2.6%	7.9%	-3.8%
	既存店前年比	0.0%	0.0%	-1.0%	-4.0%	-1.9%	-4.2%	-3.9%	-3.6%	-4.0%
グ ル ー プ 計	全店	1,109,428	527,534	581,894	1,099,611	526,480	573,130	1,068,585	519,953	548,594
	前期比	1.6%	2.4%	0.9%	-0.9%	-0.2%	-1.5%	-2.8%	-1.2%	-4.3%
	既存店前年比	-0.8%	0.4%	-1.9%	-3.4%	-2.5%	-4.2%	-3.5%	-3.1%	-3.8%

- (注) 上記07/2における本体およびグループ計の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(37百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(2) エリアフランチャイザーの状況

① 2007年2月期 エリアフランチャイザー別 店舗数、売上高

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)		
		開店	閉店	純増減	期末		前期比	
1	サンクス青森(株)	100%連結 子会社	7	4	3	70	9,260	-3.3%
2	サンクス西埼玉(株)	100%連結 子会社	6	10	-4	75	11,565	0.5%
3	(株)サンクス北関東	100%連結 子会社	3	4	-1	32	4,920	-10.7%
4	サンクス西四国(株)	100%連結 子会社	5	11	-6	88	12,691	-7.3%
5	サークルケイ四国(株)	35.0%	17	2	15	159	23,005	7.9%
6	サンクス東埼玉(株)	19.0%	3	4	-1	66	9,326	-8.1%
7	サンクス東海(株)	19.0%	6	5	1	99	15,144	3.8%
8	サンクス京阪奈(株)	19.0%	6	12	-6	113	18,294	-5.3%
9	(株)サンクスアンドアソシエイツ東四国	19.0%	6	3	3	135	20,806	-7.8%
10	(株)サンクス・ホクリア	19.0%	4	3	1	90	15,825	2.5%
11	(株)サンクスアンドアソシエイツ富山	19.0%	3	1	2	82	13,683	0.8%
12	南九州サンクス(株)	19.0%	8	1	7	92	13,666	7.6%
13	(株)シー・ヴィ・エス・ペイエリア	2.4%	10	10	0	131	27,549	0.2%
合 計			84	70	14	1,232	195,741	-2.6%

(注) 1. 2006年3月1日を以って、当社はサンクス西四国(株)の株式を取得し100%子会社といたしました。
 2. (株)サンクス北関東とサンクス西四国(株)は2007年2月期より当社の連結対象子会社となりました。

② 店舗数

(単位:店)

	05/2			06/2			07/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
開店	127	25	102	121	22	99	84	17	67
閉店	63	11	52	114	4	110	70	2	68
純増減	64	14	50	7	18	-11	14	15	-1
期末	1,211	126	1,085	1,218	144	1,074	1,232	159	1,073

(注) 06/2におけるサンクスエリアFCの閉店数は、2006年1月31日付でエリアフランチャイズ契約を解約した栄興サンクスの閉店44が含まれています。

③ 売上高

(単位:百万円)

	05/2			06/2			07/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
全店	202,020	23,644	178,376	200,869	21,320	179,548	195,741	23,005	172,735
前期末比	-2.8%	-32.1%	3.1%	-0.6%	-9.8%	0.7%	-2.6%	7.9%	-3.8%
既存店前年比	-	-	-1.0%	-4.0%	-1.9%	-4.2%	-3.9%	-3.6%	-4.0%

④ タイプ別店舗数

(単位:店)

	05/2			06/2			07/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
Aタイプ	600	52	548	553	54	499	510	49	461
前期末比	-55	-53	-2	-47	2	-49	-43	-5	-38
Eタイプ	137	-	137	136	-	136	137	-	137
前期末比	20	-	20	-1	-	-1	1	-	1
Cタイプ	353	61	292	401	77	324	433	91	342
前期末比	9	-7	16	48	16	32	32	14	18
自営店	121	13	108	128	13	115	152	19	133
前期末比	-64	-80	16	7	0	7	24	6	18
合計	1,211	126	1,085	1,218	144	1,074	1,232	159	1,073
前期末比	-90	-140	50	7	18	-11	14	15	-1

⑤ 条件別店舗数

(単位:店)

	05/2			06/2			07/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
24時間営業店	1,202	126	1,076	1,209	144	1,065	1,224	159	1,065
構成比	99.3%	100.0%	99.2%	99.3%	100.0%	99.2%	99.4%	100.0%	99.3%
酒有り店	1,068	95	973	1,069	110	959	1,188	150	1,038
構成比	88.2%	75.4%	89.7%	87.8%	76.4%	89.3%	96.4%	94.3%	96.7%
たばこ有り店	1,070	116	954	1,105	135	970	1,136	150	986
構成比	88.4%	92.1%	87.9%	90.7%	93.8%	90.3%	92.2%	94.3%	91.9%
全店	1,211	126	1,085	1,218	144	1,074	1,232	159	1,073
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

8. 株式の状況

(1) 株式保有状況

	05/2		06/2		07/2	
	株式数	株主数	株式数	株主数	株式数	株主数
個人等	8.61%	94.27%	9.10%	95.47%	11.76%	96.34%
金融機関	25.25%	0.78%	22.69%	0.65%	19.31%	0.51%
その他国内法人	50.94%	3.19%	50.83%	2.46%	50.73%	2.01%
外国法人等	15.20%	1.76%	17.37%	1.42%	18.20%	1.14%
発行済株式総数	86,183,226 株		86,183,226 株		86,183,226 株	
総株主数	12,245 人		16,277 人		19,582 人	

(注) 個人等には、役員、社員持株会及び自己株式を、その他国内法人には証券保管振替機構名義の株式を含んでおります。

(2) 大株主の状況 (07/2期末現在)

	株主名	持株数(株)	持株比率
1	ユニー株式会社	40,746,520	47.28%
2	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	4,044,300	4.69%
3	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,864,200	3.32%
4	全国共済農業協同組合連合会	2,698,500	3.13%
5	ドレスナー・クライノート証券会社東京支店	1,365,800	1.58%
6	ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー	1,074,568	1.25%
7	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口4)	1,057,100	1.23%
8	ユービーエス エージー ロンドン アイピービー クライアント アカウント	1,030,100	1.20%
9	資産管理サービス信託銀行株式会社(年金信託口)	1,029,200	1.19%
10	野村証券株式会社	934,100	1.08%
	発行済株式総数	86,183,226	100.00%

(注) 当社は自己株式2,423,589株を所有しておりますが、上記の大株主からは除外しております。

9. 従業員の状況

(単位:人)

	05/2		06/2		07/2	
		前期末比		前期末比		前期末比
従業員数	1,893	-4	1,803	-90	1,778	-25
嘱託	51	1	45	-6	48	3
パートタイマー・アルバイト	246	7	328	82	342	14
合計	2,190	4	2,176	-14	2,168	-8

(注) 嘱託、パートタイマー・アルバイトは1日勤務時間8時間換算による期中平均在籍人員です。