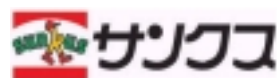




株式会社シーアンドエス

2002年2月期決算説明資料



目次

☆ 下期カレンダー	1
1.概要と次期見通し	2
2.店舗の状況	4
3.売上及び商品の状況	12
4.地域別の状況	18
5.エリアフランチャイザーの状況	20
6.出資企業の状況	24
7.経理の状況	25
8.従業員の状況	29
9.主要財務指標	30
10.株式の状況	31
11.2001年度月次の推移	33

(注1)2001年7月1日の事業統合による会計上の取扱いは下記の通りです。

		2001年										2002年			
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月		
		01/3/1												02/2/28	
		← 2002/2期 本 決 算(通 期) →													
		事業会社 ←					→ 持株会社								
シーアンドエス	(旧サークルK)														
(子会社) サークルK							→ 事業会社							8ヶ月決算	
							(新設サークルK)								
							01/7/1								
(子会社) サンクス							→ 非上場								

(注2)本説明資料におけるサークルKの数値は、2001年3月～6月(旧サークルK)および2001年7月～2002年2月(新設サークルK)の数値を合算したものです。

(注3)サークルKは、00/2期が11ヶ月の変則決算のため、01/2期の前年比較は、記載を省略している部分があります。

(お問い合わせ) 株式会社シーアンドエス 資金管理本部

〒104-0031 中央区京橋 1 - 1 2 - 5 京橋YSビル4階
 Tel : (03)3561-4524 Fax : (03)3561-4530
 E-mail : ir@csggrp.co.jp
 URL : http://www.csggrp.co.jp

2001年度下期カレンダー

C & S	
サークルK	
サンクス	
2001年	
9月	<p>「ご当店シリーズ」でオリジナルカップ麺「飛騨高山 中華そば 豆天狗」を両チェーンで販売</p> <p>新日本プロレスとのタイアップ第1弾「蝶野 正洋STF弁当」等、2アイテムを販売</p> <p>TBS深夜番組「ワンダフル」とタイアップ、「ワンギャル ラブラブ弁当」を販売</p>
10月	<p>「ご当店シリーズ」でコンビニ業界初のカップ焼そば「鶴橋 風月焼そば」を両チェーンで販売</p> <p>富士写真フィルムと共同企画、サークルK限定仕様「写ルンです」(迷彩、水玉、スターの3柄)を販売</p> <p>オリジナルブランドを刷新、パン「ベ〜カリ〜モ〜ル」、デザート「16th Street」スタート</p>
11月	<p>有名カレー店とのタイアップ第2弾、「マジックスパイス」のレトルトカレー「マジックスパイス」を両チェーンで販売</p> <p>テレビ東京深夜番組「給与明細」とタイアップ、「ミニオムライス」「ダブルカレー」を首都圏限定で販売</p> <p>話題映画「ハリー・ポッターと賢者の石」前売り券を約21万枚販売</p>
12月	<p>PB牛乳のパッケージ、価格を統一し、両チェーンの共通商品に切り替え</p> <p>オートバックス、メガネスーパー等の異業種とタイアップ「2002年もヨロシクーポン・キャンペーン」を両チェーンで展開</p> <p>東映映画「千年の恋〜ひかる源氏物語」とのタイアップ弁当「紫式部御膳」「ひかる源氏御膳」の2アイテムを販売</p> <p>国際観光ホテルナゴヤキャッスルと共同開発商品第2弾「ホテルレストランのオムライス」「ホテルレストランのアメリカンクラブサンド」を販売</p> <p>ニッポン放送とタイアップ、クイズ付弁当「なじょなじょスタミナ御膳」を販売</p>
2002年	
1月	<p>「ご当店シリーズ」10アイテム目、共同開発カップ麺「若鯨屋 名物カレーうどん」を両チェーンで販売</p> <p>新日本プロレスとタイアップ「新日本プロレス30周年記念弁当」を販売</p> <p>加盟店から公募の優秀作「手作り風ふるさと弁当(青森エリア)」等の14作品を各地エリア限定で販売</p>
2月	<p>(財)日本ハンドボール協会とオフィシャルスポンサー契約を締結、2002年度はときめきドットコムが協賛</p> <p>エースコックと共同企画「麺づくりプロジェクト」で開発の第2弾「黒とんラーメン」「マヨとんラーメン」を販売</p> <p>高級イタリアンレストラン「サバティーニ・ディ・フィレンツェ」とタイアップ、パスタ・デザート5品を販売</p> <p>フジテレビ「力の限りゴーゴゴー」とタイアップ、「ネプポッキー」を販売</p>

1. 概要と次期見通し

(1) 期末店舗数

(単位：店)

		01/2			02/2			03/2(予)		
		サークルK	サンクス	C & S	サークルK	サンクス	C & S	サークルK	サンクス	C & S
本 体	開店	170	200	370	203	206	409	230	253	483
	閉店	77	78	155	92	85	177	100	80	180
	純増	93	122	215	111	121	232	130	173	303
	期末	2,472	2,017	4,489	2,583	2,138	4,721	2,713	2,311	5,024
エ リ ア F C	開店	22	139	161	30	148	178	35	150	185
	閉店	10	28	38	6	29	35	10	30	40
	純増	12	111	123	24	119	143	25	120	145
	期末	221	809	1,030	245	928	1,173	270	1,048	1,318
グ ル ー プ 計	開店	192	339	531	233	354	587	265	403	668
	閉店	87	106	193	98	114	212	110	110	220
	純増	105	233	338	135	240	375	155	293	448
	期末	2,693	2,826	5,519	2,828	3,066	5,894	2,983	3,359	6,342

(2) チェーン全店売上高

(単位：百万円)

		01/2			02/2			03/2(予)		
		サークルK	サンクス	C & S	サークルK	サンクス	C & S	サークルK	サンクス	C & S
本 体	全店	447,744	366,074	813,819	467,330	393,110	860,441	487,220	419,800	907,020
	前期比	-	7.0%	-	4.4%	7.4%	5.7%	4.3%	6.8%	5.4%
	既存店前年比	1.1%	-0.3%	-	-0.7%	-0.6%	-0.6%	-1.0%	0.0%	-0.5%
エ リ ア F C	全店	30,800	130,943	161,743	33,757	151,304	185,061	37,488	170,412	207,900
	前期比	-	16.1%	-	9.6%	15.6%	14.4%	11.1%	12.6%	12.3%
	既存店前年比	-	1.0%	-	-1.0%	-0.6%	-0.7%	-0.8%	0.5%	0.3%
グ ル ー プ 計	全店	478,544	497,018	975,563	501,087	544,415	1,045,503	524,708	590,212	1,114,920
	前期比	-	9.2%	-	4.7%	9.5%	7.2%	4.7%	8.4%	6.6%
	既存店前年比	-	0.0%	-	-0.7%	-0.6%	-0.6%	-1.0%	0.1%	-0.4%

(3) 業績

(単位：百万円)

	01/2			02/2			03/2(予)		
	サークルK	サンクス	C & S	サークルK	サンクス	C & S	サークルK	サンクス	C & S
チーン全店売上高 (エリアFCを除く)	447,744	366,074	813,819	467,330	393,110	860,441	487,220	419,800	907,020
前期比	-	7.0%	-	4.4%	7.4%	5.7%	4.3%	6.8%	5.4%
既存店前年比	1.1%	-0.3%	-	-0.7%	-0.6%	-0.6%	-1.0%	0.0%	-0.5%
平均値入率	27.8%	28.6%	-	28.2%	28.9%	-	28.3%	28.9%	-
前期比	-	-0.3%	-	0.3%	0.3%	-	0.2%	0.0%	-
営業総収入	87,966	56,147	-	91,462	62,427	153,889	90,140	65,160	155,300
前期比	-	7.0%	-	4.0%	11.2%	-	-1.4%	4.4%	0.9%
営業総利益	61,333	49,984	-	63,934	55,285	119,219	66,250	58,710	124,960
前期比	-	7.3%	-	4.2%	10.6%	-	3.6%	6.2%	4.8%
販管費	47,781	39,452	-	49,740	44,060	94,673	51,550	46,410	98,960
前期比	-	6.7%	-	4.1%	11.6%	-	3.6%	5.3%	4.5%
営業利益	13,551	10,532	-	14,193	11,224	24,545	14,700	12,300	26,000
前期比	-	9.7%	-	4.7%	6.6%	-	3.6%	9.6%	5.9%
経常利益	13,079	10,281	-	13,654	10,862	23,378	14,000	12,000	25,000
前期比	-	11.1%	-	4.4%	5.7%	-	2.5%	10.5%	6.9%

(注)

- 1.サークルKは、00/2期が11ヶ月の変則決算のため、00/2期、01/2期の前期比は、記載を省略しています。
- 2.サンクスでは、02/2期から営業総収入および販管費の計上方法を変更しております。
従来、営業総収入の減算としていた「最低保証調整額」を販管費の一部に、販管費の減算としていた「オンライン収入」を営業総収入に加算しております。
(詳細は(p.25)「7. 経理の状況 (1)営業総収入の内訳」をご参照ください。)
上記表の01/2期につきましては、比較を容易にするため、02/2期と同じ表示方法で表示しております。
(点線太枠内斜字で表示)
- 3.上記の平均値入率は、サークルKはエリアFCを除いて、サンクスはエリアFCを含んでそれぞれ計算しております。
- 4.03/2期(予)でサンクスの平均値入率が横這いであるのは、既存商品での値入が0.2%改善する計画であるものの、新規商品として値入率の低いチケット「ぴあ」の取扱いが新たに加わるためです。

2. 店舗の状況

(1)開店及び閉店数

サークルK

(単位：店)

		00/2			01/2			02/2		
			本体	エリア		本体	エリア		本体	エリア
Aタイプ	開店	34	17	17	30	23	7	28	21	7
	閉店	11	10	1	17	14	3	29	25	4
Cタイプ	開店	94	88	6	140	129	11	194	176	18
	閉店	8	8	0	7	7	0	20	20	0
自営店	開店	40	36	4	22	18	4	11	6	5
	閉店	35	33	2	63	56	7	49	47	2
合計	開店	168	141	27	192	170	22	233	203	30
	閉店	54	51	3	87	77	10	98	92	6

- (注) 1. 本体の開店数に含まれるリロケート店舗数は、01/2期：9店、02/2期：17店です。
 2. 00/2期は、本体・エリアとも1999年4月から2000年2月までの11ヶ月間の実績値です。
 3. 00/2期の本体の自営店および合計の閉店数には、新業態「デリエッコ」の閉店が1店、子会社への移管分2店が含まれています。

サンクス

(単位：店)

		00/2			01/2			02/2		
			本体	エリア		本体	エリア		本体	エリア
Aタイプ	開店	98	38	60	98	43	55	95	39	56
	閉店	36	26	10	45	25	20	42	25	17
Eタイプ	開店	99	87	12	82	69	13	95	67	28
	閉店	0	0	0	3	3	0	3	3	0
Cタイプ	開店	93	61	32	126	87	39	147	99	48
	閉店	32	28	4	41	36	5	47	38	9
直営店	開店	16	1	15	33	1	32	17	1	16
	閉店	15	14	1	17	14	3	22	19	3
合計	開店	306	187	119	339	200	139	354	206	148
	閉店	83	68	15	106	78	28	114	85	29

- (注) 本体の開店数に含まれるリロケート店舗数は、00/2期：4店、01/2期：16店、02/2期：13店です。
 02/2期の本体では、リロケート13店のほかに、同一敷地内の建替え12店があります。

(2)タイプ別店舗数

サークルK

(単位：店)

	00/2			01/2			02/2		
		本体	エリア		本体	エリア		本体	エリア
Aタイプ	1,501	1,375	126	1,485	1,362	123	1,500	1,377	123
前期末比	-5	-8	3	-16	-13	-3	15	15	0
Cタイプ	774	750	24	879	847	32	993	945	48
前期末比	65	59	6	105	97	8	114	98	16
自営店	313	254	59	329	263	66	335	261	74
前期末比	54	39	15	16	9	7	6	-2	8
合計	2,588	2,379	209	2,693	2,472	221	2,828	2,583	245
前期末比	114	90	24	105	93	12	135	111	24

- (注) 1. 00/2期の前期末比は、99/3期末との対比となっております。
 2. タイプ別店舗数の変動には、開店及び閉店のほか契約タイプの変更があります。02/2期にCタイプからAタイプに変更(タイプアップ)した店舗数は55店、AタイプからCタイプに変更(タイプダウン)した店舗数は18店です。なお、2000年10月末の加盟店(2,152店)のうち、02/2期末までに新パッケージのAタイプへ変更した店は907店、Cタイプへ変更した店は302店です。

サンクス

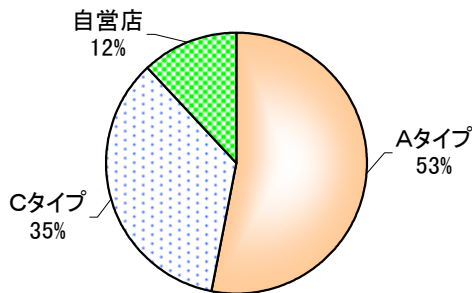
(単位：店)

	00/2			01/2			02/2		
		本体	エリア		本体	エリア		本体	エリア
Aタイプ	1,007	543	464	1,057	559	498	1,091	557	534
前期末比	64	32	32	50	16	34	34	-2	36
Eタイプ	453	416	37	569	518	51	670	591	79
前期末比	130	122	8	116	102	14	101	73	28
Cタイプ	1,017	890	127	1,065	892	173	1,162	938	224
前期末比	24	4	20	48	2	46	97	46	51
直営店	116	46	70	135	48	87	143	52	91
前期末比	5	-2	7	19	2	17	8	4	4
合計	2,593	1,895	698	2,826	2,017	809	3,066	2,138	928
前期末比	223	156	67	233	122	111	240	121	119

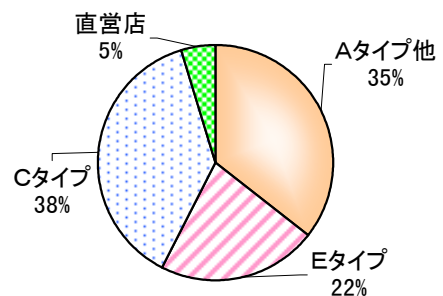
- (注) タイプ別店舗数の変動には、開店及び閉店のほか、契約タイプの変更があります。02/2期のCタイプからEタイプに変更した店舗数は、18店(本体17店、エリア1店)です。

【 02/2期末 タイプ別店舗構成比 】(エリアFCを含む)

サークルK



サンクス



(3)都道府県別期末店舗数(02/2末)

* ()はエリアFCを表す

C & S
(35都道府県)

										北海道					
										300(51)					
										石川	青森	岩手			
										189(66)	177(177)	73(6)			
山口	島根	鳥取	京都	福井						秋田	宮城				
			159(49)	58(4)						115(37)	133				
				広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	山形	福島				
				13(1)	136	171	58	130(55)	21	83	13				
佐賀	福岡														
										大阪	岐阜	長野	群馬	栃木	茨城
										330(1)	254	93		33(33)	63
長崎	大分	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	東京							
		114(114)	67(67)	103(54)	1006(50)		206(162)	571(60)							
熊本	宮崎	高知	徳島	和歌山	三重	静岡	神奈川	千葉							
		39(39)	46(46)	7	226	336(29)	346	189(36)							
										鹿児島					
										36(36)					

サークルK
(25都府県)

										北海道					
										石川	青森	岩手			
										123	126(126)	6(6)			
山口	島根	鳥取	京都	福井						秋田	宮城				
			110	54						37(37)					
				広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	山形	福島				
				1(1)	96	32	58	75	21						
佐賀	福岡														
										大阪	岐阜	長野	群馬	栃木	茨城
										116	237	93			
長崎	大分	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	東京							
		52(52)	3(3)	49	824			43							
熊本	宮崎	高知	徳島	和歌山	三重	静岡	神奈川	千葉							
		20(20)		7	206	307	132								
										鹿児島					

サンクス
(31都道府県)

										北海道					
										300(51)					
										石川	青森	岩手			
										66(66)	51(51)	67			
山口	島根	鳥取	京都	福井						秋田	宮城				
			49(49)	4(4)						78	133				
				広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	山形	福島				
				12	40	139		55(55)		83	13				
佐賀	福岡														
										大阪	岐阜	長野	群馬	栃木	茨城
										214(1)	17			33(33)	63
長崎	大分	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	東京							
		62(62)	64(64)	54(54)	182(50)		206(162)	528(60)							
熊本	宮崎	高知	徳島	和歌山	三重	静岡	神奈川	千葉							
		19(19)	46(46)		20	29(29)	214	189(36)							
										鹿児島					
										36(36)					

C & S 期末店舗数 (エリア F C 含む)

(単位: 店)

		00/2			01/2			02/2		
			サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道		296	-	296	300	-	300	300	-	300
東北	青森	162	125	37	166	123	43	177	126	51
	岩手	56	6	50	62	6	56	73	6	67
	秋田	93	35	58	101	35	66	115	37	78
	宮城	121	-	121	125	-	125	133	-	133
	山形	80	-	80	83	-	83	83	-	83
	福島	8	-	8	11	-	11	13	-	13
	東北計	520	166	354	548	164	384	594	169	425
関東	栃木	21	-	21	27	-	27	33	-	33
	茨城	65	-	65	64	-	64	63	-	63
	千葉	158	-	158	179	-	179	189	-	189
	埼玉	196	-	196	197	-	197	206	-	206
	東京	492	23	469	527	27	500	571	43	528
	神奈川	329	119	210	339	128	211	346	132	214
	関東計	1,261	142	1,119	1,333	155	1,178	1,408	175	1,233
中部	新潟	-	-	-	5	5	-	21	21	-
	長野	72	72	-	83	83	-	93	93	-
	福井	48	48	-	50	50	-	58	54	4
	富山	93	63	30	114	70	44	130	75	55
	石川	165	117	48	178	119	59	189	123	66
	静岡	319	298	21	330	304	26	336	307	29
	岐阜	236	220	16	242	226	16	254	237	17
	愛知	940	799	141	971	814	157	1,006	824	182
	三重	211	201	10	218	204	14	226	206	20
中部計	2,084	1,818	266	2,191	1,875	316	2,313	1,940	373	
関西	滋賀	62	62	-	61	61	-	58	58	-
	京都	136	101	35	146	105	41	159	110	49
	兵庫	140	25	115	158	27	131	171	32	139
	大阪	287	98	189	307	102	205	330	116	214
	奈良	92	46	46	99	49	50	103	49	54
	和歌山	-	-	-	4	4	-	7	7	-
	関西計	717	332	385	775	348	427	828	372	456
中国	岡山	110	87	23	126	94	32	136	96	40
	広島	-	-	-	2	-	2	13	1	12
中国計	110	87	23	128	94	34	149	97	52	
四国	香川	45	-	45	54	-	54	67	3	64
	徳島	25	-	25	34	-	34	46	-	46
	愛媛	90	35	55	102	43	59	114	52	62
	高知	19	8	11	29	14	15	39	20	19
四国計	179	43	136	219	57	162	266	75	191	
九州	鹿児島	14	-	14	25	-	25	36	-	36
全国計	5,181	2,588	2,593	5,519	2,693	2,826	5,894	2,828	3,066	
都道府県数		32	21	29	35	23	30	35	25	31

サークルK 期末店舗数

(単位：店)

		00/2			01/2			02/2		
		本体	エリア		本体	エリア		本体	エリア	
北海道		-	-	-	-	-	-	-	-	-
東北	青森	125	-	125	123	-	123	126	-	126
	岩手	6	-	6	6	-	6	6	-	6
	秋田	35	-	35	35	-	35	37	-	37
	宮城	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	山形	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	福島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
東北計		166	-	166	164	-	164	169	-	169
関東	栃木	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	茨城	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	千葉	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	埼玉	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	東京	23	23	-	27	27	-	43	43	-
	神奈川	119	119	-	128	128	-	132	132	-
関東計		142	142	-	155	155	-	175	175	-
中部	新潟	-	-	-	5	5	-	21	21	-
	長野	72	72	-	83	83	-	93	93	-
	福井	48	48	-	50	50	-	54	54	-
	富山	63	63	-	70	70	-	75	75	-
	石川	117	117	-	119	119	-	123	123	-
	静岡	298	298	-	304	304	-	307	307	-
	岐阜	220	220	-	226	226	-	237	237	-
	愛知	799	799	-	814	814	-	824	824	-
	三重	201	201	-	204	204	-	206	206	-
中部計		1,818	1,818	-	1,875	1,875	-	1,940	1,940	-
関西	滋賀	62	62	-	61	61	-	58	58	-
	京都	101	101	-	105	105	-	110	110	-
	兵庫	25	25	-	27	27	-	32	32	-
	大阪	98	98	-	102	102	-	116	116	-
	奈良	46	46	-	49	49	-	49	49	-
	和歌山	-	-	-	4	4	-	7	7	-
関西計		332	332	-	348	348	-	372	372	-
中国	岡山	87	87	-	94	94	-	96	96	-
	広島	-	-	-	-	-	-	1	-	1
中国計		87	87	-	94	94	-	97	96	1
四国	香川	-	-	-	-	-	-	3	-	3
	徳島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	愛媛	35	-	35	43	-	43	52	-	52
	高知	8	-	8	14	-	14	20	-	20
四国計		43	-	43	57	-	57	75	-	75
九州	鹿児島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全国計		2,588	2,379	209	2,693	2,472	221	2,828	2,583	245
都府県数		21	16	5	23	18	5	25	18	7

サンクス期末店舗数

(単位：店)

		00/2			01/2			02/2		
		本体	エリア		本体	エリア		本体	エリア	
北海道		296	235	61	300	246	54	300	249	51
東北	青森	37	-	37	43	-	43	51	-	51
	岩手	50	50	-	56	56	-	67	67	-
	秋田	58	58	-	66	66	-	78	78	-
	宮城	121	121	-	125	125	-	133	133	-
	山形	80	80	-	83	83	-	83	83	-
	福島	8	8	-	11	11	-	13	13	-
	東北計	354	317	37	384	341	43	425	374	51
関東	栃木	21	-	21	27	-	27	33	-	33
	茨城	65	65	-	64	64	-	63	63	-
	千葉	158	133	25	179	145	34	189	153	36
	埼玉	196	49	147	197	46	151	206	44	162
	東京	469	431	38	500	452	48	528	468	60
	神奈川	210	210	-	211	211	-	214	214	-
	関東計	1,119	888	231	1,178	918	260	1,233	942	291
中部	新潟	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	長野	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	福井	-	-	-	-	-	-	4	-	4
	富山	30	-	30	44	-	44	55	-	55
	石川	48	-	48	59	-	59	66	-	66
	静岡	21	-	21	26	-	26	29	-	29
	岐阜	16	16	-	16	16	-	17	17	-
	愛知	141	103	38	157	113	44	182	132	50
	三重	10	10	-	14	14	-	20	20	-
中部計	266	129	137	316	143	173	373	169	204	
関西	滋賀	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	京都	35	-	35	41	-	41	49	-	49
	兵庫	115	115	-	131	131	-	139	139	-
	大阪	189	188	1	205	204	1	214	213	1
	奈良	46	-	46	50	-	50	54	-	54
	和歌山	-	-	-	-	-	-	-	-	-
関西計	385	303	82	427	335	92	456	352	104	
中国	岡山	23	23	-	32	32	-	40	40	-
	広島	-	-	-	2	2	-	12	12	-
中国計	23	23	-	34	34	-	52	52	-	
四国	香川	45	-	45	54	-	54	64	-	64
	徳島	25	-	25	34	-	34	46	-	46
	愛媛	55	-	55	59	-	59	62	-	62
	高知	11	-	11	15	-	15	19	-	19
四国計	136	-	136	162	-	162	191	-	191	
九州	鹿児島	14	-	14	25	-	25	36	-	36
全国計	2,593	1,895	698	2,826	2,017	809	3,066	2,138	928	
都道府県数		29	17	18	30	18	18	31	18	19

(4)条件別店舗数

本体

(単位：店)

	00/2			01/2			02/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
24時間営業店	4,115	2,312	1,803	4,353	2,410	1,943	4,613	2,536	2,077
構成比	96.3%	97.2%	95.1%	97.0%	97.5%	96.3%	97.7%	98.2%	97.1%
酒有り店	2,477	1,051	1,426	2,660	1,113	1,547	3,196	1,462	1,734
構成比	58.0%	44.2%	75.3%	59.3%	45.0%	76.7%	67.7%	56.6%	81.1%
たばこ有り店	3,214	1,921	1,293	3,503	2,055	1,448	3,782	2,214	1,568
構成比	75.2%	80.7%	68.2%	78.0%	83.1%	71.8%	80.1%	85.7%	73.3%
駐車場設置店	3,219	2,201	1,018	3,411	2,290	1,121	3,602	2,388	1,214
構成比	75.3%	92.5%	53.7%	76.0%	92.6%	55.6%	76.3%	92.5%	56.8%
全店	4,274	2,379	1,895	4,489	2,472	2,017	4,721	2,583	2,138
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

エリアFC

(単位：店)

	00/2			01/2			02/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
24時間営業店	880	207	673	992	206	786	1,154	244	910
構成比	97.0%	99.0%	96.4%	96.3%	93.2%	97.2%	98.4%	99.6%	98.1%
酒有り店	620	98	522	690	102	588	811	121	690
構成比	68.4%	46.9%	74.8%	67.0%	46.2%	72.7%	69.1%	49.4%	74.4%
たばこ有り店	687	169	518	807	180	627	963	205	758
構成比	75.7%	80.9%	74.2%	78.3%	81.4%	77.5%	82.1%	83.7%	81.7%
全店	907	209	698	1,030	221	809	1,173	245	928
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

グループ計

(単位：店)

	00/2			01/2			02/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
24時間営業店	4,995	2,519	2,476	5,345	2,616	2,729	5,767	2,780	2,987
構成比	96.4%	97.3%	95.5%	96.8%	97.1%	96.6%	97.8%	98.3%	97.4%
酒有り店	3,097	1,149	1,948	3,350	1,215	2,135	4,007	1,583	2,424
構成比	59.8%	44.4%	75.1%	60.7%	45.1%	75.5%	68.0%	56.0%	79.1%
たばこ有り店	3,901	2,090	1,811	4,310	2,235	2,075	4,745	2,419	2,326
構成比	75.3%	80.8%	69.8%	78.1%	83.0%	73.4%	80.5%	85.5%	75.9%
全店	5,181	2,588	2,593	5,519	2,693	2,826	5,894	2,828	3,066
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(5)最低保証制度

サークルK

	00/2		01/2		02/2	
		前期比		前期比		前期比
実施額（百万円）	-	-	248	-	286	38
適用店舗数（店）	-	-	253	-	305	52
平均実施額（千円）	-	-	982	-	938	-44

（注）00/2期が11ヶ月の変則決算のため、00/2期、01/2期の前期比は、記載を省略しています。

最低保証制度の内容は、下記の通りであります。

- ・加盟店総収入（売上総利益からロイヤルティを控除したもの）が、基準期間中のFC契約に定められた最低保証額を下回った場合に、その不足分を下記の範囲内で保証しています。具体的な手続きとしては、該当期日分の最低保証対象額を日割計算することで、毎月「最低保証仮払い（または仮払い戻し）」を実施し、月々のロイヤルティ額を調整します。

新契約タイプの場合

Aタイプ：2,300万円 1,900万円 + 売上×6% 2,700万円

Cタイプ：2,000万円 1,400万円 + 売上×6% 2,200万円

旧契約タイプの場合 （ ）内は開閉店

Aタイプ：1,800万円 + 売上2%（1%）ただし上限2,000万円（1,850万円）

Cタイプ：1,500万円 + 売上2%（1%）ただし上限1,700万円（1,600万円）

サンクス

	00/2		01/2		02/2	
		前期比		前期比		前期比
補填額（百万円）	228	132	412	184	411	-1
月別累計店舗数(店)	333	176	423	90	447	24
平均補填額（千円）	685	75	975	290	921	-54

最低保証制度の内容は、下記の通りであります。

- ・加盟店総収入（売上総利益からロイヤリティを控除したもの）が、170万円（24時間営業店以外については125万円）を下回った場合、不足分をロイヤリティの範囲内で補填しています。00/2期下期より24時間営業店について適用額を20万円引き上げ、従来、低日販店に支給してありました販売促進費の一部（00/2期上期：103百万円、適用店舗数約200店）を廃止しました。

(6)加盟店貸勘定

（単位：百万円）

	00/2			01/2			02/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
加盟店貸勘定	5,765	1,958	3,807	4,199	1,340	2,859	4,161	1,851	2,310
前期末比	-	-	-10.6%	-	-	-24.9%	-0.9%	38.1%	-19.2%

（注）サークルKは、00/2期が11ヶ月の変則決算のため、00/2期、01/2期の前期比は、記載を省略しています。

3. 売上及び商品の状況

(1) チェーン全店売上高

(単位：百万円)

		00/2		01/2		02/2	
			前期比		前期比		前期比
本 体	C & S	733,813	-	813,819	-	860,441	5.7%
	サークルK	391,543	-	447,744	-	467,330	4.4%
	サンクス	342,270	10.2%	366,074	7.0%	393,110	7.4%
エ リ ア	C & S	139,107	-	161,743	-	185,061	14.4%
	サークルK	26,344	-	30,800	-	33,757	9.6%
	サンクス	112,763	13.7%	130,943	16.1%	151,304	15.6%
グループ計	C & S	872,921	-	975,563	-	1,045,503	7.2%
	サークルK	417,888	-	478,544	-	501,087	4.7%
	サンクス	455,033	11.0%	497,018	9.2%	544,415	9.5%

(注) 00/2期の売上には、新規事業による売上(サンクス)24百万円を含んでおります。

(2) 平均日販

(単位：千円)

		00/2		01/2		02/2	
			前期比 増減額		前期比 増減額		前期比 増減額
サークルK	全 店	504	-	509	-	508	-1
	既 存 店	510	-	517	-	514	-3
	新 店	364	-	427	-	421	-6
サンクス	全 店	512	-4	516	4	518	2
	既 存 店	519	-3	521	2	521	0
	新 店	484	23	483	-1	456	-27

(注) (1) チェーン全店売上高、(2) 平均日販におけるサークルKの数値は、00/2期が11ヶ月の変則決算のため00/2期、01/2期の前期比は、記載を省略しています。

(3) 客数及び客単価(全店)

(単位：人、円)

		00/2		01/2		02/2	
			前期比		前期比		前期比
サークルK	客 数	744	-	753	1.2%	765	1.6%
	客 単 価	677	-	676	-0.1%	664	-1.8%
サンクス	客 数	837	2.9%	853	1.9%	862	1.1%
	客 単 価	612	-2.9%	605	-1.1%	601	-0.7%

(4) 既存店日販伸び率

	00/2	01/2	02/2
サークルK	0.7%	1.1%	-0.7%
サンクス	-0.6%	-0.3%	-0.6%

(注) 1. サークルKにおける01/2期の数値は、前年同期との比較です。

2. サンクスの01/2期および02/2期の客数および客単価については、00年9月より導入を開始した新店舗支援システムでは、客数の集計方法が従来と異なり、公共料金取扱のみの顧客を客数としてカウントしないため、本来の客数よりやや低めの数値となっています。このため、売上を客数で除して算出する客単価も、本来の数値よりやや高めとなっており、2000年9月から2001年11月まで、客数および客単価は連続性がありません。

(5)売場面積（新規事業除く、期中平均）

		00/2		01/2		02/2	
			前期末比		前期末比		前期末比
サークルK	売場面積 (㎡)	243,112	-	253,777	-	266,500	5.0%
	売上高 (百万円)	391,543	-	447,744	-	467,330	4.4%
	1㎡あたり 売上(千円)	1,610	-	1,764	-	1,753	-0.6%
サンクス	売場面積 (㎡)	189,567	10.0%	206,408	8.9%	221,321	7.2%
	売上高 (百万円)	342,246	10.2%	366,074	7.0%	393,110	7.4%
	1㎡あたり 売上(千円)	1,805	0.2%	1,773	-1.8%	1,776	0.2%

(注) サークルKは、00/2期が11ヶ月の変則決算のため、00/2期、01/2期の前期比は、記載を省略しています。

(6)平均在庫（期末1店あたり平均在庫、売価ベース）

(単位：千円)

		00/2		01/2		02/2	
			前期末比		前期末比		前期末比
在庫高	サークルK	5,461	2.6%	5,484	0.4%	5,706	4.0%
	サンクス	5,774	1.1%	5,741	-0.6%	5,921	3.1%

(7)平均値入率

		00/2		01/2		02/2	
			前期比		前期比		前期比
全商品	サークルK	27.8%	-	27.8%	-	28.2%	0.3%
	サンクス	28.9%	0.2%	28.6%	-0.3%	28.9%	0.3%

(注) 1. サークルKは、00/2期が11ヶ月の変則決算のため、00/2期、01/2期の前期比は、記載を省略しています。
2. サンクスのみ、エリアFCを含んでおります。

(8)商品群別値入率

サークルK(エリアF Cを除く)

	00/2	01/2	02/2	
				前期比
ファーストフード	34.1%	34.4%	34.3%	-0.1%
生 鮮 食 品	31.2%	31.4%	31.5%	0.1%
加 工 食 品	32.8%	33.0%	34.0%	1.0%
食 品 小 計	33.0%	33.2%	33.7%	0.4%
非 食 品	20.2%	20.1%	20.2%	0.1%
サ ー ビ ス	6.1%	8.5%	8.2%	-0.3%
全 商 品	27.8%	27.8%	28.2%	0.3%

サンクス(エリアF Cを含む)

	00/2	01/2	02/2	
				前期比
ファーストフード	33.0%	33.9%	33.4%	-0.5%
生 鮮 食 品	30.9%	31.4%	32.7%	1.3%
加 工 食 品	32.2%	32.3%	33.1%	0.8%
食 品 小 計	32.3%	32.6%	33.2%	0.6%
非 食 品	21.9%	21.2%	21.7%	0.5%
サ ー ビ ス	10.2%	10.0%	9.4%	-0.6%
全 商 品	28.9%	28.6%	28.9%	0.3%

カテゴリーの内訳は以下の通りです。

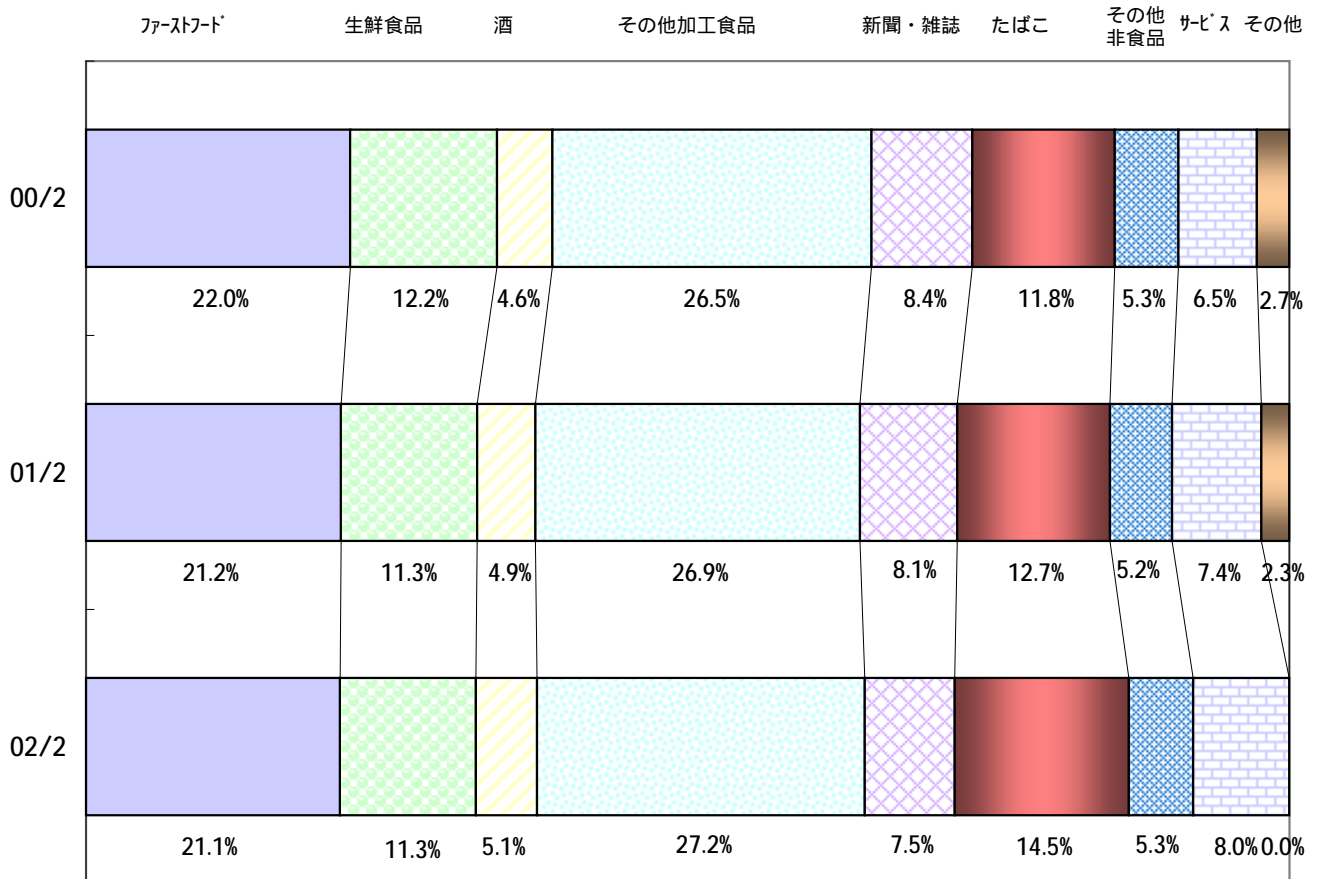
- ・ファーストフード：米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターFF
- ・生 鮮 食 品：牛乳・チルド飲料、菓子パン、デザート、生鮮・加工食品、食パン
- ・加 工 食 品：酒類、ソフトドリンク、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物等
- ・非 食 品：雑誌・新聞、タバコ、化粧品、ほか雑貨類等

(9)カテゴリー別売上の状況（エリアF Cを除く）

サークルK

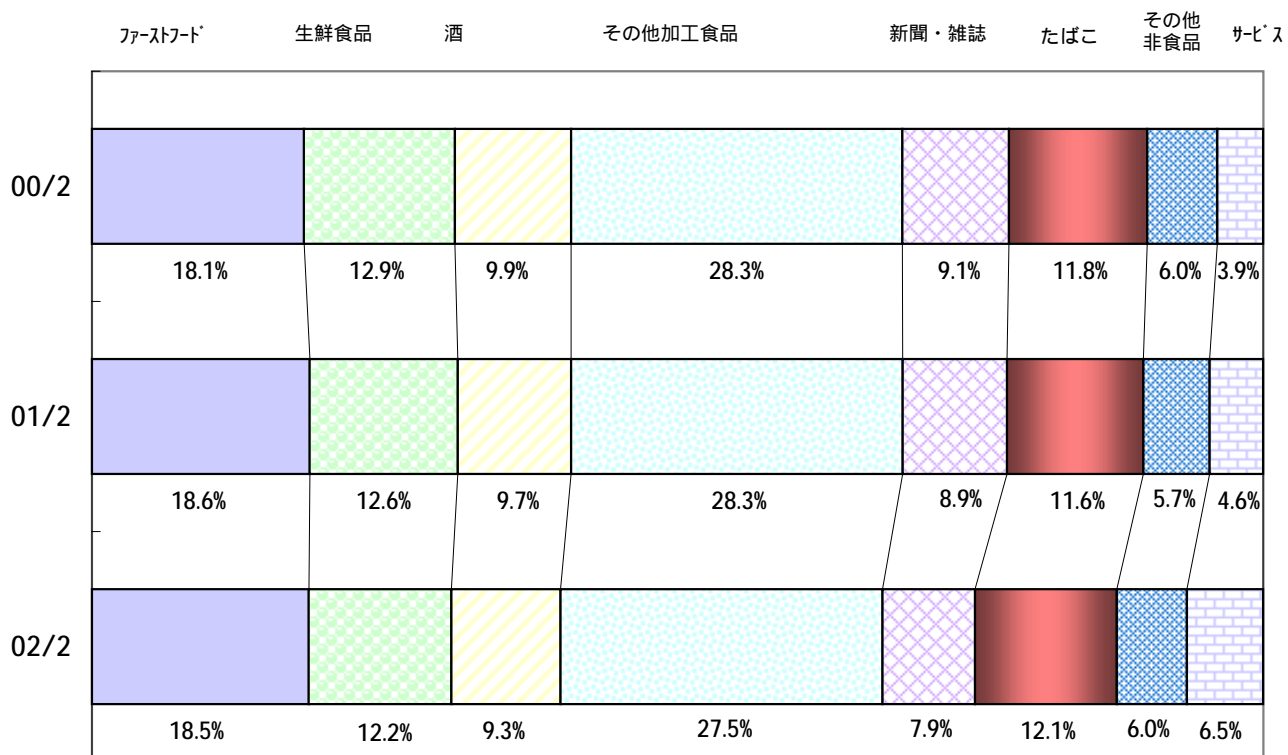
	00/2		01/2		02/2	
	売上高 前年比	構成比	売上高 前年比	構成比	売上高 前年比	構成比
ファーストフード	4.0%	22.0%	1.2%	21.2%	4.0%	21.1%
生鮮食品	7.7%	12.2%	-2.6%	11.3%	4.2%	11.3%
加工食品						
酒	6.0%	4.6%	10.5%	4.9%	9.5%	5.1%
その他加工食品	5.1%	26.5%	6.7%	26.9%	5.5%	27.2%
非食品						
新聞・雑誌	-1.3%	8.4%	1.6%	8.1%	-4.0%	7.5%
たばこ	14.8%	11.8%	12.3%	12.7%	19.3%	14.5%
その他非食品	-1.7%	5.3%	2.5%	5.2%	7.6%	5.3%
サービス	10.0%	6.5%	19.6%	7.4%	12.4%	8.0%
その他	2.4%	2.7%	-6.8%	2.3%	-	-
全商品計	5.5%	100.0%	5.1%	100.0%	4.4%	100.0%

（注）サークルKにおける00/2期及び01/2期の数値は、前年同期との比較です。



サンクス

	00/2		01/2		02/2	
	売上高 前年比	構成比	売上高 前年比	構成比	売上高 前年比	構成比
ファーストフード	9.9%	18.1%	9.6%	18.6%	8.6%	18.5%
生鮮食品	9.1%	12.9%	4.9%	12.6%	4.6%	12.2%
加工食品						
酒	5.9%	9.9%	4.5%	9.7%	4.8%	9.3%
その他加工食品	9.3%	28.3%	6.8%	28.3%	5.8%	27.5%
非食品						
新聞・雑誌	7.1%	9.1%	5.0%	8.9%	-4.0%	7.9%
たばこ	24.9%	11.8%	5.8%	11.6%	13.0%	12.1%
その他非食品	4.5%	6.0%	1.0%	5.7%	15.4%	6.0%
サービス	10.9%	3.9%	26.0%	4.6%	47.7%	6.5%
全商品計	10.2%	100.0%	7.0%	100.0%	7.4%	100.0%



(10)おもなメディア商品の売上状況

サークルK (エリアFCを除く)

(単位：百万円)

	01/2		02/2	
		前期比		前期比
ゲ - ム ソ フ ト ゲ - ム ハ - ド	6,123	-	2,638	-56.9%
音 楽 C D	486	-	342	-29.6%

(注) 00/2期が11ヶ月の変則決算となっているため、01/2期の前年比較については記載を省略しております。

サンクス (エリアFCを含む)

(単位：百万円)

	01/2		02/2	
		前期比		前期比
ゲ - ム ソ フ ト ゲ - ム ハ - ド	7,839	88.4%	4,418	-43.6%
音 楽 C D	1,223	-19.8%	1,014	-17.1%

(11)料金収納業務の状況

サークルK (エリアFCを除く)

(単位：百万円)

	01/2		02/2	
		前期比		前期比
預 り 金 額	163,299	-	209,817	28%
取 扱 件 数 (千 件)	20,204	-	24,707	22%
手 数 料 収 入	1,167	-	1,400	20%
提 携 先 (社)	76	-	84	11%

(注) 00/2期が11ヶ月の変則決算のため、00/2期、01/2期の前期比は、記載を省略しています。

サンクス (エリアFCを含む)

(単位：百万円)

	01/2		02/2	
		前期比		前期比
預 り 金 額	208,787	34%	253,649	21%
取 扱 件 数 (千 件)	26,404	29%	33,208	26%
手 数 料 収 入	1,633	22%	2,116	30%
提 携 先 (社)	115	-	140	-

4 . 地域別の状況

(注) エリアFCは含んでおりません。

(1) 期末店舗数

(単位：店)

	00/2			01/2			02/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	235	-	235	246	-	246	249	-	249
構成比	5.5%	-	12.4%	5.5%	-	12.2%	5.3%	-	11.6%
東北	317	-	317	341	-	341	374	-	374
構成比	7.4%	-	16.7%	7.6%	-	16.9%	7.9%	-	17.5%
関東	1,030	142	888	1,073	155	918	1,117	175	942
構成比	24.1%	6.0%	46.9%	23.9%	6.3%	45.5%	23.7%	6.8%	44.1%
中部	1,947	1,818	129	2,018	1,875	143	2,109	1,940	169
構成比	45.5%	76.4%	6.8%	45.0%	75.8%	7.1%	44.7%	75.1%	7.9%
関西	635	332	303	683	348	335	724	372	352
構成比	14.9%	13.9%	16.0%	15.2%	14.1%	16.6%	15.3%	14.4%	16.5%
中国	110	87	23	128	94	34	148	96	52
構成比	2.6%	3.7%	1.2%	2.8%	3.8%	1.7%	3.1%	3.7%	2.4%
全国計	4,274	2,379	1,895	4,489	2,472	2,017	4,721	2,583	2,138
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(2) 開店数

(単位：店)

	00/2			01/2			02/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	16	-	16	17	-	17	14	-	14
構成比	4.9%	-	8.5%	4.6%	-	8.5%	3.4%	-	6.8%
東北	34	-	34	36	-	36	41	-	41
構成比	10.4%	-	18.2%	9.7%	-	18.0%	10.0%	-	19.9%
関東	80	12	68	94	17	77	96	26	70
構成比	24.4%	8.5%	36.4%	25.4%	10.0%	38.5%	23.5%	12.8%	34.0%
中部	106	90	16	130	113	17	157	130	27
構成比	32.3%	63.8%	8.5%	35.2%	66.5%	8.5%	38.4%	64.0%	13.1%
関西	74	32	42	73	31	42	77	41	36
構成比	22.5%	22.7%	22.5%	19.7%	18.2%	21.0%	18.8%	20.2%	17.5%
中国	18	7	11	20	9	11	24	6	18
構成比	5.5%	5.0%	5.9%	5.4%	5.3%	5.5%	5.9%	3.0%	8.7%
全国計	328	141	187	370	170	200	409	203	206
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(3)売上高

(単位：百万円)

	00/2			01/2			02/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	39,205	-	39,205	39,824	-	39,824	40,561	-	40,561
構成比	5.3%	-	11.5%	4.9%	-	10.9%	4.7%	-	10.3%
東北	53,299	-	53,299	56,140	-	56,140	60,265	-	60,265
構成比	7.3%	-	15.6%	6.9%	-	15.3%	7.0%	-	15.3%
関東	191,749	20,948	170,801	202,831	24,798	178,033	215,680	28,464	187,216
構成比	26.1%	5.4%	49.9%	24.9%	5.5%	48.6%	25.1%	6.1%	47.6%
中部	334,407	311,025	23,382	381,357	354,118	27,239	397,509	365,599	31,910
構成比	45.6%	79.4%	6.8%	46.9%	79.1%	7.5%	46.2%	78.2%	8.1%
関西	100,873	47,963	52,910	115,816	55,364	60,452	125,405	59,101	66,304
構成比	13.8%	12.2%	15.4%	14.2%	12.4%	16.5%	14.6%	12.7%	16.9%
中国	14,277	11,606	2,671	17,846	13,463	4,383	21,017	14,164	6,853
構成比	1.9%	3.0%	0.8%	2.2%	3.0%	1.2%	2.4%	3.0%	1.8%
全国計	733,813	391,543	342,270	813,818	447,744	366,074	860,441	467,330	393,110
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 00/2期の売上には、新規事業による売上(サンクス)24百万円を含んでおります。

(4)既存店前年比

	00/2		01/2		02/2	
	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス
北海道	-	-1.4%	-	-3.8%	-	-2.3%
東北	-	0.9%	-	-1.9%	-	-2.6%
関東	-	-0.8%	1.5%	-0.7%	2.6%	-0.4%
中部	-	0.8%	1.2%	4.6%	-0.6%	1.4%
関西	-	-1.6%	0.5%	-1.9%	-1.5%	0.5%
中国	-	2.3%	-0.3%	10.8%	-3.0%	5.7%
全国計	0.7%	-0.6%	1.1%	-0.3%	-0.7%	-0.6%

5. エリアフランチャイザーの状況

サークルK

(1) 展開地域と持株比率

(02/2末現在)

	契約により定められた事業展開地域	1号店開店年月日	サークルKの持株比率
1 サークルケイ四国(株)	愛媛県、高知県、香川県、徳島県、広島県の一部	1996/12/6	35.0%
2 (株)サークルケイ・ノースシヤルン	岩手県、青森県、秋田県	1986/11/15	14.0%

(2) 期末店舗数

(単位：店)

	00/2		01/2		02/2			
		99/3末比		前期末比	開店	閉店	前期末比	
1 サークルケイ四国(株)	43	13	57	14	19	0	76	19
2 (株)サークルケイ・ノースシヤルン	166	11	164	-2	11	6	169	5
合 計	209	24	221	12	30	6	245	24

(注)00/2期の前期末比は99/3期末の対比です。

(3) 売上高

(単位：百万円)

	00/2			01/2			02/2		
		前期比	既存店前年比		前期比	既存店前年比		前期比	既存店前年比
1 サークルケイ四国(株)	5,240	-	10.8%	8,030	-	13.0%	10,939	36.2%	5.8%
2 (株)サークルケイ・ノースシヤルン	21,103	-	0.0%	22,769	-	-2.8%	22,818	0.2%	-3.5%
合 計	26,344	-	-	30,800	-	-	33,757	9.6%	-1.0%

00/2期および01/2期の各エリア会社の売上高前年比は、記載を省略しております。

(4) 平均日販

(単位：千円)

		00/2		01/2		02/2	
			前期比増減額		前期比増減額		前期比増減額
1 サークルケイ四国(株)	全 店	441	10	467	26	463	-4
	新 店	381	1	285	-96	398	113
2 (株)サークルケイ・ノースシヤルン	全 店	388	-1	382	-6	373	-9
	新 店	364	33	368	4	353	-15
合 計	全 店	397	4	401	4	398	-3
	新 店	373	13	317	-56	378	61

サンクス

(1) 展開地域と持株比率 (02/2末現在)

	契約により定められた事業展開地域	1号店開店年月日	サンクスの持株比率
1 サンクス青森(株)	青森県	1994/6/30	59.0% (非連結子会社)
2 サンクス西埼玉(株)	荒川以西の埼玉県、東京都西多摩地区	1987/8/9	19.0%
3 栄興サンクス(株)	北海道の釧路・帯広・北見圏	1988/10/8	19.0%
4 サンクス東埼玉(株)	荒川以东の埼玉県	1987/10/28	19.0%
5 サンクス東海(株)	愛知県東部、静岡県西部	1989/11/3	19.0%
6 サンクス京阪奈(株)	奈良県、京都府、滋賀県	1990/2/28	19.0%
7 サンクス西四国(株)	愛媛県、高知県	1993/4/9	19.0%
8 (株)サンクスアント・アソシエイツ東四国	香川県、徳島県	1995/6/16	19.0%
9 (株)サンクス・ホクリア	石川県、福井県	1995/6/1	19.0%
10 (株)サンクスアント・アソシエイツ富山	富山県	1996/10/17	19.0%
11 (株)サンクスアント・アソシエイツ栃木	栃木県	1997/8/28	15.0%
12 南九州サンクス(株)	鹿児島県、宮崎県	1999/5/22	19.0%
13 (株)シー・ヴィ・エス・ベイエリア	東京都 9 特別区、千葉県 10 市	(注)1	2.6%

(注) 1. 従来(株)シビルサービスがサンクスとのFC契約に基づき運営していた21店を、97/3/1付で(株)シー・ヴィ・エス・ベイエリアに移管しました。また、同社株式は、00/12/21にナスダック・ジャパンに上場しました。

2. サンクス石川(株)は、00/6/9付で(株)サンクス・ホクリアに社名変更しました。

(2) 期末店舗数

(単位：店)

	00/2		01/2		02/2			
		前期末比		前期末比	開店	閉店	前期末比	
1 青 森	37	3	43	6	9	1	51	8
2 西 崎 玉	83	5	86	3	11	7	90	4
3 栄 興	61	-2	54	-7	1	4	51	-3
4 東 崎 玉	71	4	72	1	10	4	78	6
5 東 海	59	7	70	11	11	2	79	9
6 京 阪 奈	82	7	92	10	14	2	104	12
7 西 四 国	66	7	74	8	12	5	81	7
8 東 四 国	70	20	88	18	22	0	110	22
9 ホ ク リ ア	48	9	59	11	11	0	70	11
10 富 山	30	8	44	14	11	0	55	11
11 栃 木	21	7	27	6	7	1	33	6
12 南 九 州	14	14	25	11	11	0	36	11
13 ベ イ エ リ ア	56	15	75	19	18	3	90	15
合 計	698	104	809	111	148	29	928	119

(3) 売上高

(単位：百万円)

	00/2			01/2			02/2		
		前期比	既存店 前年比		前期比	既存店 前年比		前期比	既存店 前年比
1 青 森	6,276	15.6%	2.8%	6,792	8.2%	-0.2%	7,619	12.2%	-3.0%
2 西 崎 玉	12,897	6.1%	0.4%	13,082	1.4%	-1.9%	13,136	0.4%	-4.4%
3 栄 興	7,734	-5.3%	-6.3%	6,513	-15.8%	-8.7%	6,020	-7.6%	-6.9%
4 東 崎 玉	10,930	6.1%	-1.1%	11,486	5.1%	0.2%	11,775	2.5%	-4.5%
5 東 海	8,989	12.4%	3.3%	10,195	13.4%	2.7%	12,066	18.3%	1.3%
6 京 阪 奈	14,097	17.8%	3.2%	15,706	11.4%	-0.2%	18,127	15.4%	1.1%
7 西 四 国	9,622	12.8%	0.4%	11,396	18.4%	1.0%	12,423	9.0%	-0.7%
8 東 四 国	11,970	47.3%	5.6%	15,957	33.3%	4.7%	19,746	23.7%	1.5%
9 ホ ク リ ア	8,949	29.0%	4.5%	10,342	19.6%	3.3%	12,101	17.0%	1.3%
10 富 山	4,821	55.5%	6.5%	6,575	36.4%	2.4%	8,723	32.7%	1.4%
11 栃 木	2,909	90.1%	7.2%	3,910	34.4%	7.7%	4,878	24.8%	0.0%
12 南 九 州	970	-	-	2,753	183.8%	7.8%	4,411	60.2%	7.4%
13 ベ イ エ リ ア	12,893	34.2%	5.9%	16,230	25.8%	3.9%	20,274	24.9%	0.4%
合 計	112,763	13.7%	2.1%	130,943	16.1%	1.0%	151,304	15.6%	-0.6%

(4) 平均日販

(単位：千円)

		00/2		01/2		02/2	
			前期比 増減額		前期比 増減額		前期比 増減額
1 青 森	全 店	491	5	472	-19	447	-25
	新 店	569	162	312	-257	420	108
2 西 崎 玉	全 店	448	1	436	-12	422	-14
	新 店	316	-31	468	152	361	-107
3 栄 興	全 店	338	-21	324	-14	309	-15
	新 店	337	58	355	18	335	-20
4 東 崎 玉	全 店	435	-4	442	7	423	-19
	新 店	415	-3	338	-77	391	53
5 東 海	全 店	456	16	461	5	449	-12
	新 店	391	-16	267	-124	352	85
6 京 阪 奈	全 店	494	11	494	0	504	10
	新 店	418	-20	455	37	516	61
7 西 四 国	全 店	429	17	442	13	444	2
	新 店	419	21	451	32	396	-55
8 東 四 国	全 店	567	22	565	-2	546	-19
	新 店	555	81	442	-113	431	-11
9 ホ ク リ ア	全 店	549	-6	539	-10	523	-16
	新 店	437	5	385	-52	398	13
10 富 山	全 店	512	26	508	-4	494	-14
	新 店	491	70	428	-63	393	-35
11 栃 木	全 店	440	-16	455	15	442	-13
	新 店	402	-10	401	-1	319	-82
12 南 九 州	全 店	473	-	419	-54	412	-7
	新 店	473	-	338	-135	350	12
13 ベ イ エ リ ア	全 店	747	-28	701	-46	682	-19
	新 店	477	-93	463	-14	584	121
合 計	全 店	485	17	487	2	481	-6
	新 店	463	27	410	-53	427	17

6. 出資企業の状況

主な出資会社（02/2末現在）

C：サークルK、S：サンクス

（単位：百万円/株）

		出資額	持株数	持株比率	事業内容	備考
サークルケイ・システムサービス(株)	C & S	10	200	100.0%	店舗の商品棚卸及び清掃等	
	C	10	200	100.0%		
	S	-	-	-		
(株)サンクスリテイルサポート総研	C & S	30	600	100.0%	「加盟店福祉会」業務、損害保険代理店、清掃・棚卸業者の斡旋、物流管理など	
	C	-	-	-		
	S	30	600	100.0%		
(株)スタイルデザイナー	C & S	220	4,400	78.6%	理美容院「ユアーズ」、 「クリック」のフランチャイズチェーン本部	02/2期末店舗数123店。 02/2期の経常赤字88百万円。 03/2期月次ベースの黒転計画
	C	-	-	-		
	S	220	4,400	78.6%		
ときめきドットコム(株)	C & S	235	4,700	47.0%	MMK、携帯ビジネス、Web物販、サブスクリプション等	02/2期の経常赤字264百万円。 03/2期収支ゼロが目標。
	C	100	2,000	20.0%		
	S	100	2,000	20.0%		
(株)サツコーポレーション	C & S	39	170	2.3%	チケット販売システムの提供	
	C	-	-	-		
	S	39	170	2.3%		
(株)シエパックスシステム	C & S	26	520	18.9%	音楽・スポーツを中心としたデジタルコンテンツの企画・運営	
	C	6	120	4.4%		
	S	20	400	14.5%		
デジプリ(株)	C & S	75	300	1.2%	デジタル写真の総合DPEサービス、画像関連サービスとシステムの開発	
	C	30	120	0.5%		
	S	45	180	0.7%		
(株)プロハウス	C & S	5	10	2.0%	ビジネス及び消費者向けソフト開発、占い系コンテンツプロバイダー	
	C	-	-	-		
	S	5	10	2.0%		
スタイライフ(株)	C & S	50	1,000	8.0%	雑誌通販、インターネットショッピング	
	C	20	400	3.2%		
	S	30	600	4.8%		
創造生活(株)	C & S	24	120	2.8%	ブライダル誌、旅行誌の発行	
	C	12	60	1.4%		
	S	12	60	1.4%		
(株)イージョブ・オンラインカンパニー	C & S	15	300	15.0%	幅広い品揃えの商品をインターネットにて販売するディスカウントショップ	
	C	-	-	-		
	S	15	300	15.0%		
(株)サイファ	C & S	50	150	4.4%	携帯ケータイソフト事業	
	C	-	-	-		
	S	50	150	4.4%		
(株)スピードグループ	C & S	340	800	1.3%	eビジネス事業展開の総合パートナー	
	C	50	250	0.4%		
	S	290	550	0.9%		
(株)イーネット	C & S	124	2,480	3.2%	マルチメディア機能付ATMの運営	
	C	62	1,240	1.6%		
	S	62	1,240	1.6%		
(株)シティツアーズ	C & S	20	40	33.3%	旅行の企画、手配、販売	
	C	10	200	16.6%		
	S	10	200	16.6%		

(注) 1. 今期中において(株)イーデポジット、(株)エスピーティー、(株)イーコンビニエンスの株式を売却いたしました。

2. 出資会社中、時価または会社財産の状況から判断して必要な投資有価証券については、今期452百万円（うち上場株式93百万円、非上場株式等359百万円）の減損処理を行っております。

7. 経理の状況

(1) 営業総収入の内訳

サークルK

(単位：百万円)

	00/2		01/2		02/2	
		前期比		前期比		前期比
加盟店からの収入	42,234	-	43,837	-	45,500	3.8%
ロイヤルティ収入	42,020	-	43,621	-	45,293	3.8%
エリアフランチャイズ収入	213	-	215	-	206	-4.2%
その他の営業収入	7,986	-	8,875	-	9,424	6.2%
不動産賃貸収入	5,666	-	6,238	-	6,378	2.3%
その他	2,320	-	2,637	-	3,045	15.5%
自営店売上高	28,532	-	35,253	-	36,537	3.6%
営業総収入	78,753	-	87,966	-	91,462	4.0%

(注) 00/2期が11ヶ月の変則決算のため、00/2期、01/2期の前期比は、記載を省略しています。

サンクス

(単位：百万円)

	00/2		01/2		02/2	
		前期比		前期比		前期比
加盟店からの収入	42,718	10.6%	45,672	6.9%	49,813	9.1%
ロイヤルティ収入他	40,683	10.6%	43,377	6.6%	47,200	8.8%
エリアライセンスフィー	2,034	9.3%	2,294	12.8%	2,613	13.9%
その他の営業収入	1,764	19.5%	2,153	22.1%	2,981	38.4%
直営店売上高	7,995	17.0%	8,320	4.1%	9,632	15.8%
営業総収入	52,478	11.8%	56,147	7.0%	62,427	11.2%

(注) 1.ロイヤルティ収入他とは、加盟店からのロイヤルティ収入、酒取扱手数料です。
2.その他の営業収入とは、加盟金及び直営店の料金収納手数料等です。

02/2期よりサークルKと表示の統一を図るため、サンクスの収入および費用の計上方法を下記の通り変更しております。

比較を容易にするため、00/2期および01/2期につきましても、02/2期と同じ計上方法で表示しております。

最低保証調整額

フランチャイズ契約上、加盟店収入が一定額に満たない場合に本部が補填する金額。従来、ロイヤルティ収入の控除額として営業総収入のマイナス表示としていたものを販管費の中に費用として表示。02/2期実績411百万円。

オンライン収入

物流ベンダーより受取る、システムの使用料相当額。

従来、費用の戻りとして販管費のマイナス表示としていたものを、営業総収入の中の「その他の営業収入」に含めて表示。02/2期実績 1,322百万円。

従いまして、上記の00/2期および01/2期の営業総収入の金額、およびP.26の販管費計の金額は、従来の財務諸表と一致しません。

(2)販売費及び一般管理費内訳

サークルK

(単位：百万円)

	00/2		01/2		02/2	
		前期比		前期比		前期比
人件費	7,508	-	8,552	-	8,667	1.4%
広告費	4,919	-	4,947	-	4,554	-8.0%
水道光熱費	3,700	-	2,720	-	2,359	-13.3%
地代家賃	10,523	-	12,110	-	13,369	10.4%
設備リース料	2,075	-	3,693	-	4,069	10.2%
減価償却費	5,471	-	6,062	-	7,108	17.3%
その他	8,257	-	9,693	-	9,614	-0.8%
販管費計	42,453	-	47,781	-	49,740	4.1%

- (注) 1. 00/2期が11ヶ月の変則決算のため、00/2期、01/2期の前期比は、記載を省略しています。
 2. サークルKの減価償却費には、サンクスが負担する統合システム開発費に対応する減価償却費、01/2期166百万円、02/2期753百万円が含まれております。一方、同金額がシステム使用料の受入として「その他」から控除されております。

サンクス

(単位：百万円)

	00/2		01/2		02/2	
		前期比		前期比		前期比
人件費	7,291	5.5%	7,521	3.2%	7,848	4.4%
広告費	5,475	18.5%	5,503	0.5%	5,925	7.7%
水道光熱費	274	5.3%	269	-2.1%	269	0.3%
地代家賃	11,743	12.4%	13,002	10.7%	14,390	10.7%
設備リース料	4,140	-7.7%	4,808	16.1%	5,692	18.4%
減価償却費	1,260	-7.3%	1,673	32.8%	1,500	-10.4%
その他	6,780	-2.6%	6,673	-1.6%	8,432	26.4%
販管費計	36,966	5.5%	39,452	6.7%	44,060	11.7%

- (注) 1. 02/2期より収入および費用の計上方法を変更しております (p.25 参照)。比較を容易にするため、00/2期および01/2期につきましても02/2期と同じ方法で表示しております。
 2. サンクスの広告宣伝費は、フード流通システム協同組合 (F R S) のベンダー及びメーカー等からの助成金、協賛金等を相殺して計上しています。
 3. サンクスの「その他」の中には、サークルKとの統合システム使用料 (ソフトウェアを単独で開発し資産計上した場合、減価償却費となるもの) 01/2期166百万円、02/2期753百万円がそれぞれ含まれております。

(3)リース残債額

02/2期末におけるリース残債額は、サークルK 128億円、サンクス 193億円です。

(4)営業外収益及び営業外費用の内訳

サークルK

(単位：百万円)

	01/2		02/2	
		前期比		前期比
受取利息	90	-	74	-17.7%
有価証券利息及び配当金	326	-	184	-43.3%
その他の	66	-	113	71.8%
営業外収益計	482	-	372	-22.8%
支払利息	20	-	27	33.4%
解約損害金	901	-	617	-31.5%
その他の	32	-	266	828.8%
営業外費用計	954	-	911	-4.5%

サンクス

(単位：百万円)

	01/2		02/2	
		前期比		前期比
受取利息	201	-17.1%	167	-17.1%
有価証券利息及び配当金	9	22.7%	9	3.1%
その他の	165	93.4%	189	14.1%
営業外収益計	376	11.9%	366	-2.9%
支払利息	109	1.3%	95	-12.6%
解約損害金	471	-11.2%	588	25.0%
その他の	47	1.8%	43	-8.2%
営業外費用計	628	-8.3%	728	15.9%

(5)特別利益及び特別損益

サークルK

(単位：百万円)

	01/2		02/2	
		前期比		前期比
固定資産売却益	127		126	
その他の	45		11	
特別利益計	173	-	138	-20.2%
固定資産除却損	510		310	
投資有価証券評価損	-		237	
ソフトウェア更新損	-		241	
店舗設備更新損	1,489		-	
その他の	2,370		103	
特別損失計	4,369	-	890	-79.6%

サンクス

(単位：百万円)

	01/2		02/2	
		前期比		前期比
固定資産売却益	-		-	
その他の	12		-	
特別利益計	12	-36.3%	-	-
固定資産除却損	338		286	
投資有価証券評価損	-		216	
ソフトウェア更新損	934		908	
店舗設備更新損	311		-	
その他の	1,756		90	
特別損失計	3,339	394.0%	1,499	-55.1%

(注) 1.店舗設備更新損は、主にPOSレジ、ストコンの除却損です。

2.01/2期の「その他」の主要なものは、退職給与引当金繰入額で、サークルKは2,299百万円、サンクスは1,689百万円計上しています。

(6)投資

サークルK

(単位：百万円)

	01/2	02/2	03/2(予)
新 設 店 投 資	6,594	7,838	6,858
既 存 店 投 資	2,765	2,135	2,115
シ ス テ ム 関 連 投 資	5,097	3,374	896
エ リ ア フ ラ ン チ ャ イ ズ 関 連 投 資	58	81	132
本 部 関 連 投 資	123	155	19
設備投資計(1)	14,640	13,584	10,020
リ ー ス 対 応 分 (2)	3,378	5,856	4,900
総投資額(1+2)	18,018	19,440	14,920

サンクス

(単位：百万円)

	01/2	02/2	03/2(予)
新 設 店 投 資	5,815	5,992	7,706
既 存 店 投 資	799	1,635	1,667
シ ス テ ム 関 連 投 資	3,820	1,992	1,802
設備投資計(1)	10,434	9,619	11,175
リ ー ス 対 応 分 (2)	14,481	4,201	4,882
小計(1+2)	24,915	13,820	16,056
子 会 社 ・ 関 連 会 社 投 資 (3)	700	-79	0
総投資額(1+2+3)	25,615	13,741	16,056

- (注) 1. 設備投資額は、有形固定資産、無形固定資産、長期前払費用及び敷金保証金における増加額の合計であり、リース及び経費処理している投資額は含んでいません。
2. システム関連投資には、新設店に貸与するPOSレジ・ストコンを含んでおりません。(新設店投資に含めております。)

8. 従業員の状況

シーアンドエス

	02/2	
		前期末比
従業員数(人)	29	-
平均年齢	37.0才	-

(注) 従業員数は、取締役・監査役(02/2期:11人)を含んでおりません。

サークルK

	00/2		01/2		02/2	
		前期末比		前期末比		前期末比
従業員数(人)	910	19	920	18	937	17
平均年齢	33.6才	1.0才	34.2才	0.6才	34.5才	0.3才

(注)

- 従業員数は、使用人兼務取締役(00/2期:7人、01/2期:6人、02/2期:10人)、出向社員(00/2期:34人、01/2期:32人、02/2期:56人)を含んでおりません。
- 上記のほか、嘱託、パートタイマー及びアルバイト(1日勤務時間8時間換算による期中平均、本社・オフィスのみ)は下記の通りです。

	00/2		01/2		02/2	
		前期末比		前期末比		前期末比
嘱託(人)	84	22	55	-29	51	-4
パートタイマー(人)	136	5	147	11	164	17
計	220	27	202	-18	215	13

サンクス

	00/2		01/2		02/2	
		前期末比		前期末比		前期末比
従業員数(人)	982	40	975	-7	980	5
平均年齢	32.0才	0.7才	32.4才	0.4才	32.7才	0.3才

(注)

- 従業員数には、出向社員(00/2期:17人、01/2期:22人、02/2期:22人)を含んでおります。
- 上記のほか、嘱託、パートタイマー及びアルバイト(1日勤務時間8時間換算による期中平均、本社・オフィスのみ)は下記の通りです。

	00/2		01/2		02/2	
		前期末比		前期末比		前期末比
嘱託(人)	11	3	7	-4	4	-3
パートタイマー(人)	52	-4	62	10	71	9
計	63	-1	69	6	75	6

9.主要財務指標

サークルK

	00/2	01/2	02/2
総資本事業利益率（年率）	15.0%	12.9%	13.5%
株主資本利益率（年率）	13.4%	8.1%	13.0%
流動比率（期末）	94.1%	99.3%	107.9%
固定長期適合比率（期末）	102.4%	100.3%	96.0%
株主資本比率（期末）	60.5%	57.4%	50.2%

（注）02/2期の利益率数値は、期首は旧サークルK、期末は新設サークルKの総資本と株主資本を使って算出しております。

サンクス

	00/2	01/2	02/2
総資本事業利益率（年率）	15.9%	15.7%	15.5%
株主資本利益率（年率）	17.9%	13.9%	15.8%
流動比率（期末）	61.2%	56.3%	59.0%
固定長期適合比率（期末）	141.3%	141.2%	145.6%
株主資本比率（期末）	39.7%	41.9%	42.9%

（算式）

1. 総資本事業利益率 = 事業利益（営業利益 + 受取利息・配当金） / 総資本（期中平均）
2. 株主資本利益率（ROE） = 当期純利益 / 株主資本（期中平均）
3. 流動比率 = 流動資産（期末） / 流動負債（期末）
4. 固定長期適合比率 = 固定資産（期末） / （株主資本（期末） + 固定負債（期末））
5. 株主資本比率 = 株主資本（期末） / 総資産（期末）

10.株式の状況

(1)主要指標 (単位：円)

		02/2	03/2(予)
シーアンドエス (連結)	株主資本利益率(ROE)	11.6%	12.2%
	株主資本比率(期末)	51.7%	53.4%
	1株あたり当期純利益	131.2	145.0
	1株あたり年間配当金	30.0	32.0
	配当性向	20.8%	22.1%
	1株あたり株主資本	1,130.4	1,245.0

(注)1. 1株あたり指標は、連結の決算数値に基づき算出しております。

2. 02/2期の株主資本利益率は、期首のサークルKとサンクスの合算数値を期首の連結株主資本として算出しております。

(2)期末における株式保有状況

		01/2 2社合算(計算値)		01/8		02/2	
		株式数	株主数	株式数	株主数	株式数	株主数
シーアンドエス	個人等	10.04%	93.07%	10.79%	93.47%	10.33%	93.69%
	金融機関	19.46%	0.57%	22.27%	0.83%	26.34%	0.90%
	その他国内法人	55.66%	3.95%	50.53%	3.91%	50.63%	3.73%
	外国法人等	14.84%	2.41%	16.41%	1.79%	12.70%	1.68%
	発行済株式総数	71,819,355株		71,819,355株		86,183,226株	
	総株主数	12,153人		10,786人		11,440人	

(注)1. 01/2期 2社合算数値は、株式数については、株式交換比率と株式交換株数を考慮したうえで合算した数値、株主数については単純合算した数値により算出しております。

2. 個人等には、役員、社員持株会及び自己株式を、その他国内法人には、証券保管振替機構名義の株式を含んでおります。

(3)大株主の状況(02/2末現在)

	株数(株)	比率
1 ユニーク株式会社	40,249,872	46.70%
2 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	3,628,903	4.21%
3 三菱信託銀行株式会社(信託口)	3,356,600	3.89%
4 UFJ信託銀行株式会社(信託口)	1,673,400	1.94%
5 ステートストリートハソクアットトラストカンパニー	1,655,232	1.92%
6 ドイチエ信託銀行株式会社	1,587,300	1.84%
7 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口4G)	1,280,100	1.49%
8 橋高隆哉	1,083,262	1.26%
9 サチースマンハットンハソクエヌエイロントン イスイルオムニハスアカウント385011	989,200	1.15%
10 第一生命保険相互会社特別口	935,660	1.09%
合計	56,439,529	65.49%
発行済株式総数	86,183,226	100.00%

(4)資本履歴

サークルK

年月	行事	発行済株式数
1995.10	公募 380万株(@¥3,000)	30,030,000
1995.10	名古屋証券取引所市場二部に上場	
1996.5	株式分割(1→1.2)	36,036,000
1996.9	東京証券取引所市場第二部に上場	
1996.9	公募 80万株(@¥5,044)	36,836,000
1997.5	株式分割(1→1.2)	44,203,200
1997.9	東証・名証とも市場第一部に指定	
1998.5	株式分割(1→1.1)	48,623,520

サンクス

年月	行事	発行済株式数
1997.9	公募 250万株(@¥3,100)	24,206,000
1997.9	株式を店頭公開	
1998.4	株式分割(1→1.1)	26,626,600
1998.9	東京証券取引所市場第二部に上場	
2000.2	東京証券取引所市場第一部に指定	
2000.4	株式分割(1→1.3)	34,614,580

シーアンドエス

2001.7	株式交換 サンクス1株につきC&S0.9株: 23,195,835株発行 (サンクスの発行済株数-サークルKの持ち株数)×0.9=(34,614,580-8,841,430)×0.9=23,195,835	71,819,355
2001.10	株式分割(1→1.2)	86,183,226

11. 2001年度月次の推移

		01/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期計	9月	10月	11月	12月	02/1月	2月	通期計		
既存店	サークルK (千円)	505	506	502	513	571	557	529	516	503	499	514	473	484	514		
	前年比	100.4%	100.6%	100.1%	102.6%	99.6%	96.8%	99.9%	99.1%	99.2%	99.0%	98.2%	98.0%	98.8%	99.3%		
日販	サンクス (千円)	509	520	515	535	582	544	534	522	514	514	527	479	493	521		
	前年比	99.4%	100.4%	100.7%	102.7%	100.1%	95.6%	99.6%	97.3%	98.4%	100.3%	99.8%	99.8%	100.0%	99.4%		
全	売上高	104.6%	105.0%	104.6%	107.5%	104.5%	101.9%	104.6%	104.4%	104.8%	104.5%	103.6%	103.3%	104.3%	104.4%		
	前年比	107.5%	108.6%	108.5%	110.8%	107.8%	103.7%	107.7%	104.8%	106.4%	108.4%	107.7%	107.5%	107.6%	107.4%		
店	サークルK	日販 (千円)	505	506	501	509	568	552	524	510	497	494	508	466	478	508	
	前年比	100.8%	101.2%	100.8%	103.5%	100.4%	97.5%	100.6%	99.6%	99.8%	99.4%	98.6%	98.4%	99.0%	99.8%		
	客数 (人)	741	761	762	787	859	821	789	786	771	750	730	685	723	765		
	前年比	102.8%	103.1%	101.5%	104.4%	103.3%	98.1%	102.1%	100.9%	101.2%	101.1%	100.6%	101.3%	101.4%	101.6%		
店	サンクス	日販 (千円)	506	519	513	533	578	541	532	518	510	510	523	474	486	518	
	前年比	100.6%	101.8%	102.0%	103.9%	100.9%	96.6%	100.8%	97.9%	99.2%	101.1%	100.2%	100.3%	100.8%	100.4%		
	客数 (人)	817	862	864	909	972	896	888	883	878	853	821	774	815	862		
	前年比	100.5%	102.0%	101.1%	103.3%	103.6%	96.2%	101.1%	97.8%	99.4%	101.5%	101.5%	103.2%	103.2%	101.1%		
舗	サークルK	客単価 (円)	681	664	658	646	661	672	664	649	646	658	696	681	662	664	
	前年比	98.0%	98.1%	99.4%	98.9%	97.1%	99.3%	98.5%	98.8%	98.6%	98.2%	97.9%	97.1%	97.8%	98.2%		
	サンクス	客単価 (円)	619	602	594	586	595	604	600	587	581	598	636	613	597	601	
	前年比	100.0%	99.7%	100.8%	100.5%	97.4%	100.3%	99.8%	100.2%	99.8%	99.5%	98.8%	97.3%	97.7%	99.3%		
舗	本体	開店	6	17	8	12	24	32	99	9	11	24	14	19	27	203	
		閉店	13	3	3	7	5	10	41	5	6	9	5	14	12	92	
		月末	2,465	2,479	2,484	2,489	2,508	2,530	2,530	2,534	2,539	2,554	2,563	2,568	2,583	2,583	
	エリア	開店	2	3	1	1	3	4	14	1	3	5	2	1	4	30	
		閉店	0	0	0	1	1	1	3	0	0	1	0	2	0	6	
		月末	223	226	227	227	229	232	232	233	236	240	242	241	245	245	
	合計		2,688	2,705	2,711	2,716	2,737	2,762	2,762	2,767	2,775	2,794	2,805	2,809	2,828	2,828	
	数	本体	開店	11	15	15	17	30	31	120	14	14	12	10	18	18	206
			閉店	3	5	5	4	7	11	36	2	2	1	1	10	33	85
			月末	2,025	2,035	2,045	2,058	2,081	2,101	2,101	2,113	2,125	2,136	2,145	2,153	2,138	2,138
		エリア	開店	7	12	9	11	12	20	71	9	11	12	15	9	21	148
			閉店	2	3	0	2	2	4	13	2	2	2	2	1	7	29
月末			814	823	832	841	851	867	867	874	883	893	906	914	928	928	
合計		2,839	2,858	2,877	2,899	2,932	2,968	2,968	2,987	3,008	3,029	3,051	3,067	3,066	3,066		
C & S 計		5,527	5,563	5,588	5,615	5,669	5,730	5,730	5,754	5,783	5,823	5,856	5,876	5,894	5,894		