



サークルケイ・ジャパン株式会社



株式会社サンクスアンドアソシエイツ

目次

☆ 上期のカレンダー	1
1. 概要と通期見通し	2
2. 店舗の状況	4
3. 売上及び商品の状況	12
4. 地域別の状況	17
5. エリアフランチャイザーの状況	19
6. 出資企業の状況	22
7. 経理の状況	24
8. 従業員の状況	27
9. 主要財務指標	28
10. 株式の状況	28
11. 補足	30

(注1) 本年7月1日の事業統合による会計上の取扱いは下記の通りとなっております。  
 本説明資料において事業の内容について説明する場合、サークルKにつきましては、3月～6月(旧サークルK)及び7月～8月(新設サークルK)の数値を合算したものを表示しております。

(注2) サークルKは、前々期(00/2期)が11ヶ月の変則決算となっているため、前期(01/2期)数値の前年比較については、記載を省略している部分があります。

		2001年										2002年		
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	
		01/3/1					01/8/31					02/2/28		
		← 本 中 間 期					→							
		← 2002/2期 本 決 算 (通 期) →												
		事業会社 ←					→ 持株会社							
CアンドS	(旧サークルK)													
(子会社) サークルK							→ 事業会社							
	(新設サークルK)						01/7/1							
(子会社) サンクス							→ 非上場							

(お問い合わせ) 株式会社シーアンドエス 資金管理本部

〒104-0031 中央区京橋1-12-5 京橋YSビル4階  
 Tel : (03) 3561-4524 Fax : (03) 3561-4530  
 E-mail : ir@csgroup.co.jp  
 URL : http://www.csgroup.co.jp

☆ 2001年度上期カレンダー

C & S	
サークルK	
サンクス	
3月	<p>行列の出来る有名ラーメン店とのタイアップでオリジナルカップ麺シリーズ展開、第一弾「中華そば 万楽」販売</p> <p>名古屋鉄道㈱とFC契約締結、1号店「新名古屋駅改札内コンコース店」をオープン</p> <p>高速道路（名神高速道路）内への出店「尾張一宮P A」店</p> <p>格闘家橋本真也監修「破壊王シリーズ」弁当、惣菜を販売</p>
4月	<p>弁当、茶系飲料対象に両社共同販促キャンペーンを展開</p> <p>行列の出来る有名ラーメン店とのタイアップでオリジナルカップ麺「てつや」を両チェーンで販売</p> <p>エリアFCのサークルケイ四国㈱が香川県に1号店をオープン</p> <p>DHC健康食品シリーズも取扱開始</p> <p>DHC化粧品、健康食品シリーズ取扱開始</p>
5月	<p>TV番組「コンビにまりあ」とタイアップ菓子パン「ラッキーリング」「ひまわりっこ」を両チェーンで販売</p> <p>有名カレー店「トブカ」とタイアップ、レトルトカレー「トブカ インド風ポークカレー」を両チェーンで販売</p> <p>少量、低価格の個食サイズのオリジナル菓子「ちょこっとプラス」シリーズ販売</p> <p>エースコックとの共同企画によるWebサイト上で開発のオリジナルラーメン「燻製焼豚しょうゆラーメン」「クリーミーとんこつラーメン」を販売</p>
6月	<p>コカ・コーラ社とタイアップ、「ピングープレゼントキャンペーン」を両チェーンで展開</p> <p>行列の出来る有名ラーメン店とのタイアップでオリジナルカップ麺「錦城」を両チェーンで販売</p> <p>地元ラジオ局とタイアップ、ビッグサイズのおにぎり「かにタク握ったもん勝ち」等を販売</p> <p>エリアFCの㈱サンクス・ホクリアが福井県に1号店をオープン</p> <p>関東地区の一部店舗で「生切り花」の販売を開始</p>
7月	<p><b>㈱シーアンドエス発足</b></p> <p>合同キャンペーン「とびっきりサマー2001」を両チェーンで実施</p> <p>新タイプのハンディ米飯「はさんDEごはん」を販売</p>
8月	<p>ときめきドットコム「サークルケイ・サンクス携帯サイト」開設、情報配信をスタート</p> <p>エリアFCの㈱サークルケイ・ノースジャパンと資本提携（8/1付）</p> <p>国際観光ホテルナゴヤキャッスルと商品の開発、製造、販売で業務提携 「ホテルレストランのハンバーグステーキ弁当」「ホテルレストランの地中海風パエリア」を販売</p> <p>環境会計システムを導入、2001/2期分を「2001年環境報告書」で公表</p> <p>映画「釣りバカ日誌」とタイアップ弁当「釣りバカ弁当」3品を販売</p>

# 1. 概要と通期見通し

## (1) 期末店舗数

(単位：店)

		01/8			02/2(予)		
		サークルK	サンクス	C & S	サークルK	サンクス	C & S
本 体	出店	99	120	219	204	250	454
	閉店	41	36	77	69	80	149
	純増	58	84	142	135	170	305
	期末	2,530	2,101	4,631	2,607	2,187	4,794
エリアFC	出店	14	71	85	36	150	186
	閉店	3	13	16	4	25	29
	純増	11	58	69	32	125	157
	期末	232	867	1,099	253	934	1,187
グループ計	出店	113	191	304	240	400	640
	閉店	44	49	93	73	105	178
	純増	69	142	211	167	295	462
	期末	2,762	2,968	5,730	2,860	3,121	5,981

## (2) チェーン全店売上高

(単位：百万円)

		01/8			02/2(予)		
		サークルK	サンクス	C & S	サークルK	サンクス	C & S
本 体	全 店	239,720	199,711	439,432	471,990	396,036	868,026
	前(年同)期比	4.6%	7.7%	6.0%	5.4%	8.2%	6.7%
	既存店前年比	-0.1%	-0.4%	-	0.0%	-0.2%	-
エリアFC	全 店	16,973	75,844	92,818	33,675	152,874	186,549
	前(年同)期比	5.9%	15.5%	13.6%	9.3%	16.8%	15.3%
	既存店前年比	-2.8%	-0.2%	-	-2.3%	0.2%	-
グループ計	全 店	256,693	275,556	532,250	505,665	548,910	1,054,575
	前(年同)期比	4.7%	9.8%	7.3%	5.7%	10.4%	8.1%
	既存店前年比	-0.3%	-0.3%	-	-0.1%	-0.1%	-

## (3) 業績

(単位：百万円)

	01/8			02/2(予)		
	サークルK	サンクス	C&S	サークルK	サンクス	C&S
チェーン全店売上高(エリアを除く)	239,720	199,711	439,432	471,990	396,036	868,026
前(年同)期比	4.6%	7.7%	6.0%	5.4%	8.2%	6.7%
既存店前年比	-0.1%	-0.4%	-	0.0%	-0.2%	-
平均値入率	28.3%	29.0%	-	28.2%	28.9%	-
前(年同)期比	0.5%	0.5%	-	0.4%	0.2%	-
営業総収入	46,932	31,725	78,658	92,146	61,937	154,000
前(年同)期比	4.9%	13.6%	-	4.8%	12.4%	-
営業総利益	32,835	28,283	61,119	64,559	55,291	119,850
前(年同)期比	5.4%	13.6%	-	5.3%	12.9%	-
営業利益	8,430	7,032	14,956	-	-	24,080
前(年同)期比	10.7%	10.6%	-	-	-	-
経常利益	8,417	6,925	14,571	-	-	23,300
前(年同)期比	13.1%	10.2%	-	-	-	-

(注) サンクスの平均値入率には、エリアFCを含んでおります。

## 2. 店舗の状況

### (1) 出店及び閉店数

#### サークルK

(単位：店)

		00/8			01/2			01/8		
		本体	エリア		本体	エリア		本体	エリア	
Aタイプ	開店	7	4	3	30	23	7	15	12	3
	閉店	5	3	2	17	14	3	16	14	2
Cタイプ	開店	55	51	4	140	129	11	94	84	10
	閉店	3	3	0	7	7	0	9	9	0
自営店	開店	11	10	1	22	18	4	4	3	1
	閉店	28	21	7	63	56	7	19	18	1
合計	開店	73	65	8	192	170	22	113	99	14
	閉店	36	27	9	87	77	10	44	41	3

(注) 本体の開店数に含まれるリロケート店舗数は、00/8期:3店、01/2期:9店、01/8期:11店です。

#### サンクス

(単位：店)

		00/8			01/2			01/8		
		本体	エリア		本体	エリア		本体	エリア	
Aタイプ	開店	46	22	24	98	43	55	47	21	26
	閉店	24	11	13	45	25	20	21	15	6
Eタイプ	開店	50	41	9	82	69	13	48	39	9
	閉店	1	1	0	3	3	0	1	1	0
Cタイプ	開店	57	41	16	126	87	39	83	59	24
	閉店	17	13	4	41	36	5	22	18	4
直営店	開店	12	1	11	33	1	32	13	1	12
	閉店	7	5	2	17	14	3	5	2	3
合計	開店	165	105	60	339	200	139	191	120	71
	閉店	49	30	19	106	78	28	49	36	13

(注) 本体の開店数に含まれるリロケート店舗数は、00/8期:3店、01/2期:16店、01/8期:14店です。

(2) タイプ別店舗数

サークルK

(単位：店)

	00/8			01/2			01/8		
		本体	エリア		本体	エリア		本体	エリア
Aタイプ	1,498	1,373	125	1,485	1,362	123	1,499	1,377	122
前期末比	-3	-2	-1	-16	-13	-3	14	15	-1
Cタイプ	806	779	27	879	847	32	926	883	43
前期末比	32	29	3	105	97	8	47	36	11
自営店	321	265	56	329	263	66	337	270	67
前期末比	8	11	-3	16	9	7	8	7	1
合計	2,625	2,417	208	2,693	2,472	221	2,762	2,530	232
前期末比	37	38	-1	105	93	12	69	58	11

サンクス

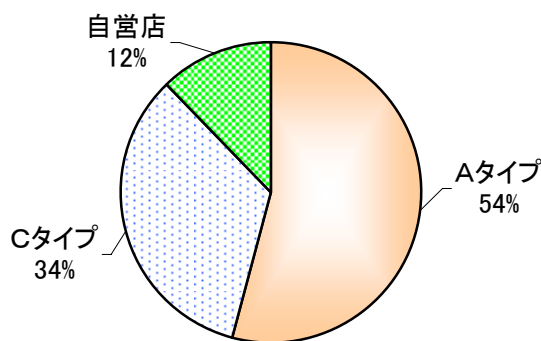
(単位：店)

	00/8			01/2			01/8		
		本体	エリア		本体	エリア		本体	エリア
Aタイプ	1,017	539	478	1,046	548	498	1,062	550	512
前期末比	21	7	14	50	16	34	16	2	14
Eタイプ	521	475	46	569	518	51	622	563	59
前期末比	68	59	9	116	102	14	53	45	8
Cタイプ	1,047	897	150	1,065	892	173	1,126	926	200
前期末比	30	7	23	48	2	46	61	34	27
その他	11	11	0	11	11	0	4	4	0
前期末比	0	0	0	0	0	0	-7	-7	0
直営店	113	48	65	135	48	87	154	58	96
前期末比	-3	2	-5	19	2	17	19	10	9
合計	2,709	1,970	739	2,826	2,017	809	2,968	2,101	867
前期末比	116	75	41	233	122	111	142	84	58

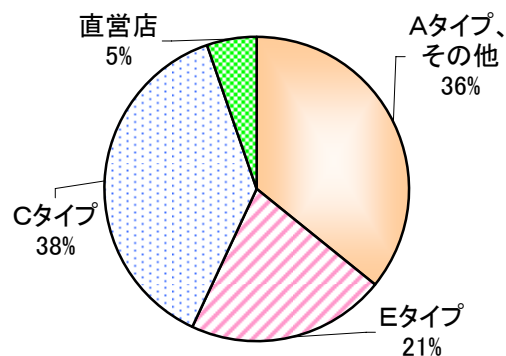
(注) タイプ別店舗数の変動には、開店及び閉店のほか、契約タイプの変更があります。CタイプからEタイプに変更した店舗数は、00/8期：12店（本体11店、エリア1店）、01/2期：27店（本体26店、エリア1店）、01/8期：8店（本体5店、エリア3店）です。

【 01/8期末 タイプ別店舗構成比 】（エリアFCを含む）

サークルK



サンクス



(3) 都道府県別期末店舗数 (01/8末) \* ( )はエリアFCを表す

**C & S 計**

										北海道		
										304 (54)		
										石川	青森	岩手
										180 (61)	172 (172)	69 (6)
山口	島根	鳥取	京都	福井						秋田	宮城	
			153 (46)	55 (3)						109 (36)	133	
	広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	山形	福島				
	6	133	163	60	123 (49)	12	86	11				
佐賀	福岡			大阪	岐阜	長野	群馬	栃木	茨城			
				321 (1)	247	88		31 (31)	67			
長崎	大分	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	東京				
		107 (107)	59 (59)	102 (54)	993 (45)		201 (154)	553 (53)				
熊本	宮崎	高知	徳島	和歌山	三重	静岡	神奈川					
		33 (33)	41 (41)	4	224	332 (28)	344	千葉				
	鹿児島											
	31 (31)											

**サークルK**

										北海道		
										石川	青森	岩手
										119	124 (124)	6 (6)
山口	島根	鳥取	京都	福井						秋田	宮城	
			107	52						36 (36)		
	広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	山形	福島				
		96	30	60	74	12						
佐賀	福岡			大阪	岐阜	長野	群馬	栃木	茨城			
				109	231	88						
長崎	大分	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	東京				
		48 (48)	2 (2)	48	825			36				
熊本	宮崎	高知	徳島	和歌山	三重	静岡	神奈川					
		16 (16)		4	207	304	128	千葉				
	鹿児島											

**サンクス**

										北海道		
										304 (54)		
										石川	青森	岩手
										61 (61)	48 (48)	63
山口	島根	鳥取	京都	福井						秋田	宮城	
			46 (46)	3 (3)						73	133	
	広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	山形	福島				
	6	37	133		49 (49)		86	11				
佐賀	福岡			大阪	岐阜	長野	群馬	栃木	茨城			
				212 (1)	16			31 (31)	67			
長崎	大分	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	東京				
		59 (59)	57 (57)	54 (54)	168 (45)		201 (154)	517 (53)				
熊本	宮崎	高知	徳島	和歌山	三重	静岡	神奈川					
		17 (17)	41 (41)		17	28 (28)	216	千葉				
	鹿児島											
	31 (31)											

## ① C &amp; S 期末店舗数 (エリア F C 含む)

(単位: 店)

		00/8			01/2			01/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道		293	-	293	300	-	300	304	-	304
東北	青森	161	122	39	166	123	43	172	124	48
	岩手	60	6	54	62	6	56	69	6	63
	秋田	96	33	63	101	35	66	109	36	73
	宮城	122	-	122	125	-	125	133	-	133
	山形	82	-	82	83	-	83	86	-	86
	福島	8	-	8	11	-	11	11	-	11
	東北計	529	161	368	548	164	384	580	166	414
関東	栃木	24	-	24	27	-	27	31	-	31
	茨城	66	-	66	64	-	64	67	-	67
	千葉	170	-	170	179	-	179	183	-	183
	埼玉	194	-	194	197	-	197	201	-	201
	東京	515	25	490	527	27	500	553	36	517
	神奈川	335	123	212	339	128	211	344	128	216
	関東計	1,304	148	1,156	1,333	155	1,178	1,379	164	1,215
中部	新潟	-	-	-	5	5	-	12	12	-
	長野	76	76	-	83	83	-	88	88	-
	福井	48	48	-	50	50	-	55	52	3
	富山	103	66	37	114	70	44	123	74	49
	石川	172	119	53	178	119	59	180	119	61
	静岡	327	305	22	330	304	26	332	304	28
	岐阜	240	223	17	242	226	16	247	231	16
	愛知	948	804	144	971	814	157	993	825	168
	三重	215	203	12	218	204	14	224	207	17
中部計	2,129	1,844	285	2,191	1,875	316	2,254	1,912	342	
関西	滋賀	61	61	-	61	61	-	60	60	-
	京都	141	102	39	146	105	41	153	107	46
	兵庫	149	24	125	158	27	131	163	30	133
	大阪	298	102	196	307	102	205	321	109	212
	奈良	95	47	48	99	49	50	102	48	54
	和歌山	1	1	-	4	4	-	4	4	-
	関西計	745	337	408	775	348	427	803	358	445
中国	岡山	116	88	28	126	94	32	133	96	37
	広島	2	-	2	2	-	2	6	-	6
	中国計	118	88	30	128	94	34	139	96	43
四国	香川	51	-	51	54	-	54	59	2	57
	徳島	28	-	28	34	-	34	41	-	41
	愛媛	95	38	57	102	43	59	107	48	59
	高知	23	9	14	29	14	15	33	16	17
	四国計	197	47	150	219	57	162	240	66	174
鹿児島	19	-	19	25	-	25	31	-	31	
全国計	5,334	2,625	2,709	5,519	2,693	2,826	5,730	2,762	2,968	
都道府県数	34	22	30	35	23	30	35	24	31	



## ② サークルK期末店舗数

(単位：店)

		00/8			01/2			01/8		
			本体	エリア		本体	エリア		本体	エリア
北海道		-	-	-	-	-	-	-	-	-
東北	青森	122	-	122	123	-	123	124	-	124
	岩手	6	-	6	6	-	6	6	-	6
	秋田	33	-	33	35	-	35	36	-	36
	宮城	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	山形	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	福島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
東北計		161	-	161	164	-	164	166	-	166
関東	栃木	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	茨城	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	千葉	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	埼玉	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	東京	25	25	-	27	27	-	36	36	-
	神奈川	123	123	-	128	128	-	128	128	-
関東計		148	148	-	155	155	-	164	164	-
中部	新潟	-	-	-	5	5	-	12	12	-
	長野	76	76	-	83	83	-	88	88	-
	福井	48	48	-	50	50	-	52	52	-
	富山	66	66	-	70	70	-	74	74	-
	石川	119	119	-	119	119	-	119	119	-
	静岡	305	305	-	304	304	-	304	304	-
	岐阜	223	223	-	226	226	-	231	231	-
	愛知	804	804	-	814	814	-	825	825	-
	三重	203	203	-	204	204	-	207	207	-
中部計		1,844	1,844	-	1,875	1,875	-	1,912	1,912	-
関西	滋賀	61	61	-	61	61	-	60	60	-
	京都	102	102	-	105	105	-	107	107	-
	兵庫	24	24	-	27	27	-	30	30	-
	大阪	102	102	-	102	102	-	109	109	-
	奈良	47	47	-	49	49	-	48	48	-
	和歌山	1	1	-	4	4	-	4	4	-
関西計		337	337	-	348	348	-	358	358	-
中国	岡山	88	88	-	94	94	-	96	96	-
	広島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中国計		88	88	-	94	94	-	96	96	-
四国	香川	-	-	-	-	-	-	2	-	2
	徳島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	愛媛	38	-	38	43	-	43	48	-	48
	高知	9	-	9	14	-	14	16	-	16
四国計		47	-	47	57	-	57	66	-	66
鹿児島		-	-	-	-	-	-	-	-	-
全国計		2,625	2,417	208	2,693	2,472	221	2,762	2,530	232
都道府県数		22	17	5	23	18	5	24	18	6

## ③ サンクス期末店舗数

(単位：店)

		00/8			01/2			01/8		
			本体	エリア		本体	エリア		本体	エリア
北海道		293	240	53	300	246	54	304	250	54
東北	青森	39	-	39	43	-	43	48	-	48
	岩手	54	54	-	56	56	-	63	63	-
	秋田	63	63	-	66	66	-	73	73	-
	宮城	122	122	-	125	125	-	133	133	-
	山形	82	82	-	83	83	-	86	86	-
	福島	8	8	-	11	11	-	11	11	-
	東北計	368	329	39	384	341	43	414	366	48
関東	栃木	24	-	24	27	-	27	31	-	31
	茨城	66	66	-	64	64	-	67	67	-
	千葉	170	140	30	179	145	34	183	148	35
	埼玉	194	47	147	197	46	151	201	47	154
	東京	490	450	40	500	452	48	517	464	53
	神奈川	212	212	-	211	211	-	216	216	-
	関東計	1,156	915	241	1,178	918	260	1,215	942	273
中部	新潟	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	長野	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	福井	-	-	-	-	-	-	3	-	3
	富山	37	-	37	44	-	44	49	-	49
	石川	53	-	53	59	-	59	61	-	61
	静岡	22	-	22	26	-	26	28	-	28
	岐阜	17	17	-	16	16	-	16	16	-
	愛知	144	107	37	157	113	44	168	123	45
	三重	12	12	-	14	14	-	17	17	-
中部計	285	136	149	316	143	173	342	156	186	
関西	滋賀	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	京都	39	-	39	41	-	41	46	-	46
	兵庫	125	125	-	131	131	-	133	133	-
	大阪	196	195	1	205	204	1	212	211	1
	奈良	48	-	48	50	-	50	54	-	54
	和歌山	-	-	-	-	-	-	-	-	-
関西計	408	320	88	427	335	92	445	344	101	
中国	岡山	28	28	-	32	32	-	37	37	-
	広島	2	2	-	2	2	-	6	6	-
中国計	30	30	-	34	34	-	43	43	-	
四国	香川	51	-	51	54	-	54	57	-	57
	徳島	28	-	28	34	-	34	41	-	41
	愛媛	57	-	57	59	-	59	59	-	59
	高知	14	-	14	15	-	15	17	-	17
四国計	150	-	150	162	-	162	174	-	174	
鹿児島	19	-	19	25	-	25	31	-	31	
全国計	2,709	1,970	739	2,826	2,017	809	2,968	2,101	867	
都道府県数	30	18	18	30	18	18	31	18	19	

## (4) 条件別店舗数

## 本体

(単位：店)

	00/8			01/2			01/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
24時間営業店	4,234	2,352	1,882	4,353	2,410	1,943	4,515	2,481	2,034
構成比	96.5%	97.3%	95.5%	97.0%	97.5%	96.3%	97.5%	98.1%	96.8%
酒有り店	2,595	1,089	1,506	2,660	1,113	1,547	3,020	1,329	1,691
構成比	59.2%	45.1%	76.4%	59.3%	45.0%	76.7%	65.2%	52.5%	80.5%
たばこ有り店	3,362	1,987	1,375	3,503	2,055	1,448	3,658	2,132	1,526
構成比	76.6%	82.2%	69.8%	78.0%	83.1%	71.8%	79.0%	84.3%	72.6%
駐車場設置店	3,308	2,231	1,077	3,411	2,290	1,121	3,523	2,344	1,179
構成比	75.4%	92.3%	54.7%	76.0%	92.6%	55.6%	76.1%	92.6%	56.1%
全店	4,387	2,417	1,970	4,489	2,472	2,017	4,631	2,530	2,101
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## エリアFC

(単位：店)

	00/8			01/2			01/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
24時間営業店	923	207	716	1,006	220	786	1,080	231	849
構成比	97.5%	99.5%	96.9%	97.7%	99.6%	97.2%	98.3%	99.6%	97.9%
酒有り店	655	100	555	690	102	588	760	110	650
構成比	69.2%	48.1%	75.1%	67.0%	46.2%	72.7%	69.2%	47.4%	75.0%
たばこ有り店	732	169	563	807	180	627	884	194	690
構成比	77.3%	81.3%	76.2%	78.3%	81.4%	77.5%	80.4%	83.6%	79.6%
全店	947	208	739	1,030	221	809	1,099	232	867
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## グループ計

(単位：店)

	00/8			01/2			01/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
24時間営業店	5,157	2,559	2,598	5,359	2,630	2,729	5,595	2,712	2,883
構成比	96.7%	97.3%	95.9%	97.1%	97.1%	96.6%	97.6%	97.4%	97.1%
酒有り店	3,250	1,189	2,061	3,350	1,215	2,135	3,780	1,439	2,341
構成比	60.9%	45.3%	76.1%	60.7%	45.1%	75.5%	66.0%	52.1%	78.9%
たばこ有り店	4,094	2,156	1,938	4,310	2,235	2,075	4,542	2,326	2,216
構成比	76.8%	82.1%	71.5%	78.1%	83.0%	73.4%	79.3%	84.2%	74.7%
全店	5,334	2,625	2,709	5,519	2,693	2,826	5,730	2,762	2,968
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(5) 最低保証制度

サークルK

	00/8		01/2		01/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
実施額（百万円）	73	-	248	-	94	21
適用店舗数（店）	107	-	253	-	150	43
平均実施額（千円）	688	-	982	-	627	-61

※前々期（00/2期）が11ヶ月の変則決算となっているため、前期数値の前年比較については、記載を省略しております。

最低保証制度の内容は、下記の通りであります。

- ・加盟店総収入（売上総利益からロイヤルティを控除したもの）が、基準期間中のFC契約に定められた最低保証額を下回った場合に、その不足分を下記の範囲内で保証します。具体的な手続きとしては、該当期日分の最低保証対象額を日割計算することで、毎月「最低保証仮払い（または仮払い戻し）」を実施し、月々のロイヤルティ額を調整します。

新契約タイプの場合

Aタイプ：2,300万円 $\leq$ 1,900万円+売上 $\times$ 6% $\leq$ 2,700万円

Cタイプ：2,000万円 $\leq$ 1,400万円+売上 $\times$ 6% $\leq$ 2,200万円

旧契約タイプの場合（ ）内は開閉店

Aタイプ：1,800万円+売上2%（1%）ただし上限2,000万円（1,850万円）

Cタイプ：1,500万円+売上2%（1%）ただし上限1,700万円（1,600万円）

サンクス

	00/8		01/2		01/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
補填額（百万円）	167	132	412	184	144	-23
月別累計店舗数（店）	213	128	423	90	208	-5
平均補填額（千円）	784	373	975	290	696	-88

最低保証制度の内容は、下記の通りであります。

- ・加盟店総収入（売上総利益からロイヤルティを控除したもの）が、170万円（24時間営業店以外については125万円）を下回った場合、不足分をロイヤルティの範囲内で補填します。  
2000/2期下期より24時間営業店について適用額を20万円引き上げ、従来、低日販店に支給しておりました販売促進費の一部（00/2期上期：103百万円、適用店舗数約200店）を廃止しました。

(6) 加盟店貸勘定

（単位：百万円）

	00/8			01/2			01/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
加盟店貸勘定	4,321	1,309	3,012	4,199	1,340	2,859	3,373	1,125	2,247
前（年同）期末比	-	-	-19.1%	-	-	-24.9%	-21.9%	-14.1%	-25.4%

### 3. 売上及び商品の状況

#### (1) チェーン全店売上高

(単位：百万円)

		00/8		01/2		01/8	
			前年同期比		前期比		前年同期比
本 体	<b>C &amp; S</b>	<b>414,568</b>	-	<b>813,819</b>	-	<b>439,432</b>	<b>6.0%</b>
	サークルK	229,196	-	447,744	-	239,720	4.6%
	サンクス	185,371	7.0%	366,074	7.0%	199,711	7.7%
エ リ ア	<b>C &amp; S</b>	<b>81,690</b>	-	<b>161,743</b>	-	<b>92,818</b>	<b>13.6%</b>
	サークルK	16,027	-	30,800	-	16,973	5.9%
	サンクス	65,662	17.3%	130,943	16.1%	75,844	15.5%
グループ計	<b>C &amp; S</b>	<b>496,258</b>	-	<b>975,563</b>	-	<b>532,250</b>	<b>7.3%</b>
	サークルK	245,223	-	478,544	-	256,693	4.7%
	サンクス	251,034	9.5%	497,018	9.2%	275,556	9.8%

#### (2) 平均日販

(単位：千円)

		00/8		01/2		01/8	
			前年同期比 増減額		前期比 増減額		前年同期比 増減額
サークルK	全 店	521	-	509	-	524	3
	既 存 店	522	-	511	-	525	3
	新 店	446	-	427	-	441	-5
サンクス	全 店	528	6	516	4	532	4
	既 存 店	531	2	521	2	534	-3
	新 店	524	23	483	-1	494	-30

※ (1) チェーン全店売上高、(2) 平均日販におけるサークルKの数値は、前々期(00/2期)が11ヶ月の変則決算となっているため、前期数値の前年比較については、一部記載を省略しております。

#### (3) 客数及び客単価(全店)

(単位：人、円)

		00/8		01/2		01/8	
			前年同期比 増減額		前期比 増減額		前年同期比 増減額
サークルK	客 数	773	14	753	10	789	16
	客 単 価	674	-3	676	-1	664	-10
サンクス	客 数	878	28	853	16	888	10
	客 単 価	601	-13	605	-6	600	-1

#### (4) 既存店伸び率

		00/8	01/2	01/8
		サークルK	売上高	1.4%
	客 数	1.8%	1.3%	1.0%
	客 単 価	0.4%	-0.2%	-1.0%
サンクス	売上高	-0.3%	-0.3%	-0.4%
	客 数	1.5%	0.3%	-0.4%
	客 単 価	-1.8%	-0.8%	0.2%

(注1) サークルKにおける01/2の数値は、前年同期との比較です。

(注2) サンクスの客数および客単価については、00年9月より導入を開始した新店舗支援システムでは、客数の集計方法が従来と異なり、公共料金取扱のみの顧客を客数としてカウントしないため、本来の客数よりやや低めの数値となっています。このため、売上を客数で除して算出する客単価も、本来の数値よりやや高めとなっており、新システム導入以降の客数および客単価は、導入前と連続性がありません。

## (5) 売場面積（新規事業除く、期中平均）

		00/8		01/2		01/8	
			前年同期末比		前期末比		前年同期末比
サークルK	売場面積 (㎡)	250,945	-	253,777	-	262,762	4.7%
	売上高 (百万円)	229,196	-	447,744	-	239,720	4.6%
	1㎡あたり 売上(千円)	913	-	1,764	-	912	-0.1%
サンクス	売場面積 (㎡)	203,529	9.3%	206,408	8.9%	218,925	7.6%
	売上高 (百万円)	185,371	7.0%	366,074	7.0%	199,711	7.7%
	1㎡あたり 売上(千円)	911	-2.0%	1,773	-1.8%	912	0.1%

※サークルKの前々期（00/2期）が11ヶ月の変則決算となっているため、前期数値の前年比較については、一部記載を省略しております。

## (6) 平均在庫（期末1店あたり平均在庫、売価ベース）

(単位：千円)

		00/8		01/2		01/8	
			前年同期末比		前期末比		前年同期末比
在庫高	サークルK	5,333	2.9%	5,484	7.1%	5,580	4.6%
	サンクス	5,900	2.6%	5,741	-0.6%	5,981	1.4%

## (7) 平均値入率

(単位：千円)

		00/8		01/2		01/8	
			前年同期末比		前期末比		前年同期末比
全商品	サークルK	27.9%	-	27.8%	-	28.3%	0.5%
	サンクス	28.6%	-0.4%	28.6%	-0.3%	29.0%	0.5%

※サークルKの前々期（00/2期）が11ヶ月の変則決算となっているため、前期数値の前年比較については、一部記載を省略しております。

(注) サンクスのみ、エリアFCを含んでおります。

(8) 商品群別値入率

サークルK(エリアF Cを除く)

	00/8		01/2		01/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
ファーストフード	34.2%	-	34.4%	-	34.2%	0.0%
生 鮮 食 品	31.3%	-	31.4%	-	31.5%	0.2%
加 工 食 品	33.2%	-	33.0%	-	34.2%	1.0%
食 品 小 計	33.2%	-	33.2%	-	33.7%	0.5%
非 食 品	19.9%	-	20.1%	-	20.3%	0.4%
サ ー ビ ス	8.3%	-	8.5%	-	8.3%	0.0%
全 商 品	27.9%	-	27.8%	-	28.3%	0.5%

サンクス(エリアF Cを含む)

	00/8	01/2	01/8	
				前年同期比
ファーストフード	33.8%	33.9%	34.1%	0.4%
生 鮮 食 品	31.2%	31.4%	31.9%	0.6%
加 工 食 品	32.3%	32.3%	33.1%	0.8%
食 品 小 計	32.5%	32.6%	33.2%	0.7%
非 食 品	21.0%	21.2%	21.8%	0.8%
サ ー ビ ス	9.8%	10.0%	9.3%	-0.5%
全 商 品	28.6%	28.6%	29.0%	0.5%

※カテゴリーの内訳は以下の通りです。

- ・ファーストフード：米飯、調理パン、調理麺、惣菜類
- ・生 鮮 食 品：生鮮・加工食品、食パン、牛乳チルド飲料、デザート等
- ・加 工 食 品：冷凍食品、ソフトドリンク、ラーメン・インスタント食品、菓子、酒類等
- ・非 食 品：雑貨、雑誌・新聞、メディア、たばこ

(9) カテゴリー別売上の状況（エリアFCを除く）

サークルK

	00/8		01/2		01/8	
	売上高 前年比	構成比	売上高 前年比	構成比	売上高 前年比	構成比
ファーストフード	1.8%	21.2%	1.2%	21.2%	4.1%	21.1%
生 鮮 食 品	-1.9%	11.4%	-2.6%	11.3%	4.2%	11.4%
加 工 食 品	7.5%	27.4%	6.7%	26.9%	5.6%	27.7%
非 食 品	-1.5%	5.0%	2.5%	5.2%	12.7%	5.4%
新 聞 ・ 雑 誌	7.9%	8.4%	1.6%	8.1%	-7.6%	7.5%
酒	9.6%	4.8%	10.5%	4.9%	10.0%	5.1%
た ば こ	12.9%	12.3%	12.3%	12.7%	20.2%	14.2%
サ ー ビ ス	21.0%	7.1%	19.6%	7.4%	13.4%	7.7%
そ の 他	-8.9%	2.3%	-6.8%	2.4%	0.0%	0.0%
全 商 品 計	5.8%	100.0%	5.1%	100.0%	4.6%	100.0%

（注）サークルKにおける00/2期及び01/2期の数値は、前年同期との比較です。

サンクス

	00/8		01/2		01/8	
	売上高 前年比	構成比	売上高 前年比	構成比	売上高 前年比	構成比
ファーストフード	6.7%	18.3%	9.6%	18.6%	10.5%	18.8%
生 鮮 食 品	3.9%	12.6%	4.9%	12.6%	4.9%	12.3%
加 工 食 品	5.4%	28.3%	6.8%	28.3%	6.2%	27.9%
非 食 品	-1.5%	5.6%	1.0%	5.7%	14.5%	6.0%
新 聞 ・ 雑 誌	11.1%	9.3%	5.0%	9.0%	-7.4%	8.0%
酒	4.2%	9.7%	4.5%	9.7%	5.3%	9.5%
た ば こ	11.3%	11.9%	5.8%	11.6%	7.1%	11.9%
サ ー ビ ス	31.9%	4.3%	26.0%	4.6%	46.2%	5.8%
全 商 品 計	7.0%	100.0%	7.0%	100.0%	7.7%	100.0%



(10) おもなメディア商品の売上状況

サークルK（エリアFCを除く）

（単位：百万円）

	00/8		01/2		01/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
ゲームソフト ゲームハード	4,021	-	6,123	-	1,668	-58.5%
音楽CD	270	-	486	-	226	-16.4%

※前々期（00/2期）が11ヶ月の変則決算となっているため、前期数値の前年比較については、記載を省略しております。

サンクス（エリアFC含む）

（単位：百万円）

	00/8		01/2		01/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
ゲームソフト ゲームハード	4,830	137.5%	7,839	88.4%	1,960	-59.4%
音楽CD	660	-7.3%	1,223	-19.8%	1,350	104.5%

(11) 料金収納業務の状況

サークルK（エリアFCを除く）

（単位：百万円）

	00/8		01/2		01/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
預り金額	78,403	-	163,299	-	101,772	30%
取扱件数（千件）	9,842	-	20,204	-	11,917	21%
手数料収入	569	-	1,167	-	681	20%
提携先（社）	74	-	76	-	80	-

※前々期（00/2期）が11ヶ月の変則決算となっているため、前期数値の前年比較については、記載を省略しております。

サンクス（エリアFC含む）

（単位：百万円）

	00/8		01/2		01/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
預り金額	97,459	34%	208,787	34%	126,430	30%
取扱件数（千件）	12,532	35%	26,404	29%	16,060	28%
手数料収入	742	12%	1,633	22%	1,018	37%
提携先（社）	110	-	115	-	121	-

#### 4. 地域別の状況

(注) エリアFCは含んでおりません。

##### (1) 期末店舗数

(単位：店)

	00/8			01/2			01/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	240	-	240	246	-	246	250	-	250
構成比	5.5%	-	12.2%	5.5%	-	12.2%	5.4%	-	11.9%
東北	329	-	329	341	-	341	366	-	366
構成比	7.5%	-	16.7%	7.6%	-	16.9%	7.9%	-	17.4%
関東	1,063	148	915	1,073	155	918	1,106	164	942
構成比	24.2%	6.1%	46.4%	23.9%	6.3%	45.5%	23.9%	6.5%	44.8%
中部	1,980	1,844	136	2,018	1,875	143	2,068	1,912	156
構成比	45.1%	76.3%	6.9%	45.0%	75.8%	7.1%	44.7%	75.6%	7.4%
関西	657	337	320	683	348	335	702	358	344
構成比	15.0%	13.9%	16.2%	15.2%	14.1%	16.6%	15.2%	14.2%	16.4%
中国	118	88	30	128	94	34	139	96	43
構成比	2.7%	3.6%	1.5%	2.9%	3.8%	1.7%	3.0%	3.8%	2.0%
全国計	4,387	2,417	1,970	4,489	2,472	2,017	4,631	2,530	2,101
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

##### (2) 新規出店数

(単位：店)

	00/8			01/2			01/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	9	-	9	17	-	17	9	-	9
構成比	5.3%	-	8.6%	4.6%	-	8.5%	4.1%	-	7.5%
東北	19	-	19	36	-	36	28	-	28
構成比	11.2%	-	18.1%	9.7%	-	18.0%	12.8%	-	23.3%
関東	49	6	43	94	17	77	55	12	43
構成比	28.8%	9.2%	41.0%	25.4%	10.0%	38.5%	25.1%	12.1%	35.8%
中部	52	45	7	130	113	17	79	66	13
構成比	30.6%	69.2%	6.7%	35.1%	66.5%	8.5%	36.1%	66.7%	10.8%
関西	31	11	20	73	31	42	36	18	18
構成比	18.2%	16.9%	19.0%	19.7%	18.2%	21.0%	16.4%	18.2%	15.0%
中国	10	3	7	20	9	11	12	3	9
構成比	5.9%	4.6%	6.7%	5.4%	5.3%	5.5%	5.5%	3.0%	7.5%
全国計	170	65	105	370	170	200	219	99	120
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## (3) 売上高

(単位：百万円)

	00/8			01/2			01/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	20,156	-	20,156	39,824	-	39,824	20,693	-	20,693
構成比	4.9%	-	10.9%	4.9%	-	10.9%	4.7%	-	10.4%
東北	28,643	-	28,643	56,140	-	56,140	30,791	-	30,791
構成比	6.9%	-	15.5%	6.9%	-	15.3%	7.0%	-	15.4%
関東	103,339	12,510	90,829	202,831	24,798	178,033	109,709	14,155	95,554
構成比	24.9%	5.5%	49.0%	24.9%	5.5%	48.6%	25.0%	5.9%	47.8%
中部	194,804	181,387	13,417	381,357	354,118	27,239	204,218	188,252	15,966
構成比	47.0%	79.1%	7.2%	46.9%	79.1%	7.5%	46.5%	78.5%	8.0%
関西	58,705	28,383	30,322	115,816	55,364	60,452	63,739	30,070	33,669
構成比	14.2%	12.4%	16.3%	14.2%	12.4%	16.5%	14.5%	12.5%	16.9%
中国	8,916	6,914	2,002	17,846	13,463	4,383	10,277	7,241	3,036
構成比	2.2%	3.0%	1.1%	2.2%	3.0%	1.2%	2.3%	3.0%	1.5%
全国計	414,567	229,196	185,371	813,818	447,744	366,074	439,432	239,720	199,711
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## (4) 既存店売上高前年比

	00/8		01/2		01/8	
	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス
北海道	-	-4.5%	-	-3.8%	-	-2.7%
東北	-	-1.9%	-	-1.9%	-	-1.8%
関東	1.5%	0.1%	1.5%	-0.7%	3.0%	-0.6%
中部	1.4%	3.8%	1.2%	4.6%	0.1%	3.1%
関西	1.2%	-1.8%	0.5%	-1.9%	-1.6%	0.6%
中国	1.1%	11.0%	-0.3%	10.8%	-4.5%	4.4%
全国計	1.4%	-0.3%	1.1%	-0.3%	-0.1%	-0.4%

## 5. エリアフランチャイザーの状況

### サークルK

(01/8末現在)

	契約により定められた事業展開地域	1号店開店 年月日	サークルK の持株比率
1 サークルケイ四国(株)	愛媛県、高知県、香川県、徳島県、広島県の一部	1996/12/6	35.0%
2 (株)サークルケイ・ ノースシヤハロン	岩手県、青森県、秋田県	1986/11/15	14.0%

### サンクス

(01/8末現在)

	契約により定められた事業展開地域	1号店開店 年月日	サンクス の持株比率
1 サンクス青森(株)	青森県	1994/6/30	59.0%
2 サンクス西埼玉(株)	荒川以西の埼玉県、東京都西多摩地区	1987/8/9	19.0%
3 栄興サンクス(株)	北海道の釧路・帯広・北見圏	1988/10/8	19.0%
4 サンクス東埼玉(株)	荒川以东の埼玉県	1987/10/28	19.0%
5 サンクス東海(株)	愛知県東部、静岡県西部	1989/11/3	19.0%
6 サンクス京阪奈(株)	奈良県、京都府、滋賀県	1990/2/28	19.0%
7 サンクス西四国(株)	愛媛県、高知県	1993/4/9	19.0%
8 (株)サンクスアント アソシエイツ東四国	香川県、徳島県	1995/6/16	19.0%
9 (株)サンクス・ホクリア	石川県、福井県	1995/6/1	19.0%
10 (株)サンクスアント アソシエイツ富山	富山県	1996/10/17	19.0%
11 (株)サンクスアント アソシエイツ栃木	栃木県	1997/8/28	15.0%
12 南九州サンクス(株)	鹿児島県、宮崎県	1999/5/22	19.0%
13 (株)シー・ウエイ・エス ・ハイエリア	東京都9特別区、千葉県10市	(注) 1	2.6%

(注)

- 従来(株)シビルサービスがサンクスとのFC契約に基づき運営していた21店を、97/3/1付で(株)シー・ウエイ・エス・ハイエリアに移管しました。  
また、同社株式は、00/12/21にナスダック・ジャパンに上場しました。
- サンクス石川(株)は、00/6/9付で(株)サンクス・ホクリアに社名変更しました。

## (1) 期末店舗数

## サークルK

(単位：店)

	00/8		01/2		01/8			
		前期末比		前期末比	開店	閉店	前期末比	
1 四 国	47	4	57	14	9	0	66	9
2 ノ ー ス	161	-5	164	-2	5	3	166	2
合計	208	-1	221	12	14	3	232	11

## サンクス

(単位：店)

	00/8		01/2		01/8			
		前期末比		前期末比	開店	閉店	前期末比	
1 青 森	39	2	43	6	5	0	48	5
2 西 埼 玉	80	-3	86	3	4	5	85	-1
3 栄 興	53	-8	54	-7	0	0	54	0
4 東 埼 玉	73	2	72	1	6	2	76	4
5 東 海	59	0	70	11	4	1	73	3
6 京 阪 奈	88	6	92	10	9	0	101	9
7 西 四 国	71	5	74	8	6	4	76	2
8 東 四 国	79	9	88	18	10	0	98	10
9 ホ ク リ ア	53	5	59	11	5	0	64	5
10 富 山	37	7	44	14	5	0	49	5
11 栃 木	24	3	27	6	4	0	31	4
12 南 九 州	19	5	25	11	6	0	31	6
13 ベ イ エ リ ア	64	8	75	19	7	1	81	6
合計	739	41	809	111	71	13	867	58

## (2) 売上高

## サークルK

(単位：百万円)

	00/8		01/2		01/8		
	前年同期比	既存店 前年同期比	前期比	既存店 前期比	前年同期比	既存店 前年同期比	
1 四 国	3,973	-	8,030	-	5,224	31.5%	4.7%
2 ノ ー ス	12,054	-	22,769	-	11,748	-2.5%	-5.4%
合計	16,027	-	30,800	-	16,973	5.9%	-2.9%

※前期（01/2期）の各エリア会社の既存店前年比については、記載を省略しております。

## サンクス

(単位：百万円)

	00/8		01/2		01/8		
	前年同期比	既存店 前年同期比	前期比	既存店 前期比	前年同期比	既存店 前年同期比	
1 青 森	3,429	6.4%	6,792	8.2%	3,715	8.3%	-5.4%
2 西 埼 玉	6,830	4.0%	13,082	1.4%	6,823	-0.1%	-0.2%
3 栄 興	3,440	-15.5%	6,513	-15.8%	3,138	-8.8%	-7.3%
4 東 埼 玉	5,903	6.9%	11,486	5.1%	6,083	3.0%	-3.7%
5 東 海	5,079	12.3%	10,195	13.4%	6,050	19.1%	2.6%
6 京 阪 奈	7,971	10.8%	15,706	11.4%	9,089	14.0%	2.1%
7 西 四 国	5,762	20.7%	11,396	18.4%	6,208	7.7%	-1.2%
8 東 四 国	7,923	37.7%	15,957	33.3%	9,780	23.4%	2.3%
9 ホ ク リ ア	5,152	20.1%	10,342	19.6%	6,024	16.9%	1.6%
10 富 山	3,104	38.2%	6,575	36.4%	4,290	38.2%	1.9%
11 栃 木	1,874	40.2%	3,910	34.4%	2,463	31.5%	-0.4%
12 南 九 州	1,212	442.3%	2,753	183.8%	2,048	69.0%	6.8%
13 ベ イ エ リ ア	7,978	27.9%	16,230	25.8%	10,127	26.9%	1.7%
合計	65,662	17.3%	130,943	16.1%	75,844	15.5%	-0.2%

## (3) 平均日販

## サークルK

(単位：千円)

		00/8		01/2		01/8	
			前年同期比 増減額		前期比 増減額		前年同期比 増減額
1 四 国	全 店	492	44	467	26	473	-19
	新 店	331	-58	285	-96	388	57
2 ノース	全 店	400	-8	382	-6	385	-15
	新 店	342	-60	368	4	359	17
合計	全 店	419	4	401	4	408	-11
	新 店	335	-60	317	-56	374	39

## サンクス

(単位：千円)

		00/8		01/2		01/8	
			前年同期比 増減額		前期比 増減額		前年同期比 増減額
1 青 森	全 店	500	-5	472	-19	455	-45
	新 店	397	-199	312	-257	424	27
2 西 埼 玉	全 店	447	-12	436	-12	437	-10
	新 店	468	141	468	152	357	-111
3 栄 興	全 店	329	-22	324	-14	316	-13
	新 店	389	-	355	18	-	-
4 東 埼 玉	全 店	457	15	442	7	438	-19
	新 店	410	-10	338	-77	387	-23
5 東 海	全 店	474	10	461	5	462	-12
	新 店	518	43	267	-124	377	-141
6 京 阪 奈	全 店	509	7	494	0	522	13
	新 店	498	86	455	37	568	70
7 西 四 国	全 店	456	19	442	13	455	-1
	新 店	479	-27	451	32	408	-71
8 東 四 国	全 店	585	3	565	-2	570	-15
	新 店	478	-160	442	-113	483	5
9 ホクリア	全 店	553	-8	539	-10	542	-11
	新 店	395	-58	385	-52	496	101
10 富 山	全 店	529	9	508	-4	512	-17
	新 店	484	-44	428	-63	377	-107
11 栃 木	全 店	470	17	455	15	460	-10
	新 店	388	-73	401	-1	359	-29
12 南 九 州	全 店	432	-118	419	-54	416	-16
	新 店	343	-207	338	-135	339	-4
13 ハイエリア	全 店	725	-47	701	-46	709	-16
	新 店	514	43	463	-14	645	131
合計	全 店	501	6	487	2	496	-5
	新 店	436	-70	410	-53	454	18

## 6. 出資企業の状況

### (1) 子会社・関連会社等の状況

#### サークルK

(単位：百万円/株)

	資本金	出資金額	持株比率	事業内容
	発行済株式数		持株数	
サークルケイ・システムサービス(株)	10	10	100%	店舗の商品棚卸及び清掃等
	200		200	
サークルケイ四国(株)	60	21	35%	「サークルケイ」のフランチャイズ事業展開
	1,200		420	
(株)サークルケイ・ノースジャパン	60	—	14%	「サークルケイ」のフランチャイズ事業展開
	1,200		168	

#### サンクス

(単位：百万円/株)

	資本金	出資金額	持株比率	事業内容	経常利益	
	発行済株式数		持株数		01/2	01/8
(株)サンクスリテイールサポート総研	30	30	100%	「加盟店福祉会」業務、損害保険代理店、清掃・棚卸業者の斡旋、物流管理など	1	7
	600		600			
(株)スタイルデザイナー	280	220	79%	理美容院「ユアーズ」、「クリック」のフランチャイズチェーン本部	▲37	▲53
	5,600		4,400			
サンクス青森(株)	50	35	59%	「サンクス」のフランチャイズ事業展開	▲7	50
	1,000		590			

## (2) e-ビジネス関連出資会社

C : サークルK、S : サンクス

(単位: 百万円/株)

		出資額	持株数	持株比率	事業内容	その他の大株主
ときめきドットコム(株)	C & S	200	4,000	40.0%	MMK、携帯ビジネス、Web物販、サンプルマーケティング等	ユニ、NTTコミュニケーションズ、富士通、トヨタ、スピードグループ (SG)
	C	100	2,000	20.0%		
	S	100	2,000	20.0%		
(株)イープラット	C & S	140	2,800	35.0%	MMKハードウェアの共同開発、運営	ファミリーマート、ミニストップ、スリーエフ (CVS4社)、トヨタ、NTTコミュニケーションズ
	C	100	2,000	25.0%		
	S	40	800	10.0%		
(株)サックコーポレーション	C & S	39	170	2.3%	チケット販売システムの提供	宮崎恭一、日本インベストメントファイナンス、あさひ銀事業投資、スタイルデザイナー
	C	-	-	-		
	S	39	170	2.3%		
(株)ジェイパックスシステム	C & S	26	520	18.9%	音楽・スポーツを中心としたデジタルコンテンツの企画・運営	SG、ソフトバンクファンタム、ユニ、ミニストップ (ミニ)
	C	6	120	4.4%		
	S	20	400	14.5%		
デジプリ(株)	C & S	75	300	1.2%	デジタル写真の総合DPEサービス、画像関連サービスとシステムの開発	江端浩人、カルチュアコンビニエンスクラブ、ゲロビス、CTC、オムロン
	C	30	120	0.5%		
	S	45	180	0.7%		
(株)プロハウス	C & S	5	10	0.5%	ビジネス及び消費者向けソフト開発、占い系コンテンツプロバイダー	徳永隆也、あさひ銀投資事業、新光証券
	C	-	-	-		
	S	5	10	0.5%		
スタイライフ(株)	C & S	50	1,000	8.0%	雑誌通販、インターネットショッピング	ニチモン、ニチモンメディア
	C	20	400	3.2%		
	S	30	600	4.8%		
(株)ナビードットコム	C & S	75	1,500	18.8%	インターネットコンテンツの総合企画、制作	加藤投資事業組合、J-PEG、NEC、ニチモン、住友信託
	C	38	750	9.4%		
	S	38	750	9.4%		
(株)創造生活	C & S	24	120	2.8%	ブライダル誌、旅行誌の発行	SG、デジタル、ソフトバンクファンタム
	C	12	60	1.4%		
	S	12	60	1.4%		
(株)イメージランドカンパニーズ	C & S	15	300	15.0%	幅広い品揃えの商品をインターネットにて販売するディスプレイショップ	ジャパン、ソフトバンクイコマース、イコナビエンス、SG
	C	-	-	-		
	S	15	300	15.0%		
(株)イーコンビニエンス	C & S	60	1,200	17.9%	ネットスーパー事業	SG、ソフトバンクインベストメント、光通信
	C	-	-	-		
	S	60	1,200	17.9%		
(株)サイファ	C & S	50	150	3.5%	携帯ケータイ端末事業	前腰孝次、SG、コウエイ、日本エムアイシー
	C	-	-	-		
	S	50	150	3.5%		
(株)エスピーティー	C & S	90	1,800	11.5%	携帯電話の一次代理店業務、顧客データベース構築と端末への情報配信	ソフトバンクファンタム、SG、ミニ、ジャパン
	C	30	600	3.8%		
	S	60	1,200	7.7%		
(株)スピードグループ	C & S	340	800	1.3%	eビジネス事業展開の総合パートナー	ソフトバンクファンタム、イコナビエンス、勸角インベストメント、安田企業投資、東京カードサービス
	C	50	250	0.4%		
	S	290	550	0.9%		
(株)イーネット	C & S	124	2,480	3.2%	マルチメディア機能付ATMの運営	日本IBM、CVS4社、東京三菱銀行など金融機関
	C	62	1,240	1.6%		
	S	62	1,240	1.6%		
15社計	C & S	1,313				
	C	448				
	S	865				



## 7. 経理の状況

### (1) 営業総収入の内訳

#### サークルK

(単位：百万円)

	00/8		01/2		01/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
加盟店からの収入	22,594	-	44,476	-	23,813	5.4%
ロイヤルティ収入	22,159	-	43,621	-	23,351	5.4%
エリアフランチャイズ収入	434	-	854	-	462	6.4%
その他の営業収入	4,110	-	8,236	-	4,284	4.3%
不動産賃貸収入	3,112	-	6,238	-	3,157	1.5%
その他	997	-	1,998	-	1,126	13.0%
自営店売上高	18,026	-	35,253	-	18,834	4.5%
合計	44,730	-	87,966	-	46,932	4.9%

※前々期(00/2期)が11ヶ月の変則決算となっているため、前期数値の前年比較については、記載を省略しております。

#### サンクス

(単位：百万円)

	00/8		01/2		01/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
加盟店からの収入	23,224	6.7%	45,672	6.9%	25,505	9.8%
ロイヤルティ収入他	22,059	6.3%	43,377	6.6%	24,180	9.6%
エリアライセンスフィー	1,164	14.8%	2,294	12.8%	1,324	13.8%
その他の営業収入	967	14.4%	2,153	22.1%	1,544	59.7%
直営店売上高	4,114	-4.0%	8,320	4.1%	4,675	13.6%
合計	28,306	5.3%	56,147	7.0%	31,725	12.1%

(注)

1. ロイヤルティ収入他とは、加盟店からのロイヤルティ収入、酒取扱手数料です。
2. その他の営業収入とは、加盟金及び直営店の料金収納手数料等です。

(2) 販売費及び一般管理費内訳

サークルK

(単位：百万円)

	00/8		01/2		01/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
人件費	4,332	-	8,552	-	4,370	0.9%
広告費	2,101	-	4,947	-	2,261	7.6%
水道光熱費	1,169	-	2,720	-	1,173	0.4%
地代家賃	5,957	-	12,110	-	6,499	9.1%
設備リース料	1,815	-	3,693	-	1,897	4.5%
減価償却費	3,102	-	6,062	-	3,469	11.8%
その他	5,058	-	9,693	-	4,732	-6.4%
合計	23,537	-	47,781	-	24,404	3.7%

(注) 1. 前々期(00/2期)が11ヶ月の変則決算となっているため、前期数値の前年比較については、記載を省略しております。

(注) 2. サークルKの減価償却費には、サンクスが負担する統合システム開発費に対応する減価償却費、01/2期166百万円、01/8期370百万円が含まれております。一方、同金額がシステム使用料の受入として「その他」から控除されております。

サンクス

(単位：百万円)

	00/8		01/2		01/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
人件費	3,697	2.4%	7,521	3.2%	3,868	4.6%
広告費	2,551	-4.3%	5,090	-3.0%	2,765	8.4%
水道光熱費	129	-7.6%	269	-2.1%	128	-0.8%
地代家賃	6,337	9.0%	13,002	10.7%	6,986	10.3%
設備リース料	2,148	3.0%	4,808	16.1%	2,807	30.7%
減価償却費	885	40.1%	1,673	32.8%	748	-15.5%
その他	3,164	-3.0%	7,085	1.1%	3,946	24.7%
合計	18,915	3.9%	39,452	6.7%	21,251	12.4%

(注) 1. サンクスの広告宣伝費は、フード流通システム協同組合(FRS)のベンダー及びメーカー等からの助成金、協賛金等を相殺して計上しています。

(注) 2. サンクスの「その他」の中には、サークルKとの統合システム使用料(ソフトウェアを単独で開発し資産計上した場合、減価償却費となるもの)01/2期166百万円、01/8期370百万円がそれぞれ含まれております。

(3) リース残債額

01/8末におけるリース残債額は、サークルK 104億円、サンクス 198億円です。

#### (4) 投資

##### サークルK

(単位：百万円)

	00/8	01/2	01/8	02/2(予)
新設店投資	2,516	6,594	3,830	7,103
既存店投資	1,685	2,765	1,446	2,363
システム関連投資	3,499	5,097	2,452	3,511
エリアフランチャイズ関連投資	34	58	37	96
本部関連投資	109	123	41	47
設備投資計(1)	7,844	14,640	7,808	13,120
リース対応分(2)	2,233	3,378	1,304	6,231
<b>総投資額(1+2)</b>	<b>10,077</b>	<b>18,018</b>	<b>9,112</b>	<b>19,351</b>

##### サンクス

(単位：百万円)

	00/8	01/2	01/8	02/2(予)
新設店投資	2,815	5,817	2,953	7,188
既存店投資	201	533	407	878
システム関連投資	2,276	4,086	1,130	2,282
設備投資計(1)	5,292	10,436	4,490	10,349
リース対応分(2)	2,101	14,481	2,424	5,478
小計(1+2)	7,393	24,917	6,914	15,827
子会社・関連会社投資(3)	593	697	-21	-21
<b>総投資額(1+2+3)</b>	<b>7,986</b>	<b>25,614</b>	<b>6,893</b>	<b>15,806</b>

(注) 設備投資額は、有形固定資産、無形固定資産、長期前払費用及び敷金保証金における増加額の合計であり、リース及び経費処理している投資額は含んでいません。

## 8. 従業員の状況

### C&S (単位：人)

	01/8	
		前期末比
従業員数	30	-
平均年齢	36.8才	-

(注) 従業員数は、取締役・監査役(01/8：11名)を含んでおりません。

### サークルK (単位：人)

	00/8		01/2		01/8	
		前期末比		前期末比		前期末比
従業員数	977	67	920	10	944	24
平均年齢	-	-	34.2才	0.6才	33.9才	-0.3才

(注)

- 従業員数は、使用人兼務取締役(00/8：6名、01/2：6名、01/8：4名)、出向社員(01/8：46名)を含んでおりません。
- 上記のほか、嘱託、パートタイマーは下記の通りです。

(単位：人)

	00/8		01/2		01/8	
		前期末比		前期末比		前期末比
嘱託	86	2	55	-29	51	-4
パートタイマー	149	13	147	11	144	-3
計	235	15	202	-18	195	-7

### サンクス (単位：人)

	00/8		01/2		01/8	
		前期末比		前期末比		前期末比
従業員数	972	-10	975	-7	972	-3
平均年齢	32.0才	0.0才	32.4才	0.4才	31.8才	-0.6才

(注)

- 従業員数には、出向社員(00/8：34名、01/2：22名、01/8：26名)を含んでおります。
- 上記のほか、嘱託、パートタイマー及びアルバイト(1日勤務時間8時間換算による期中平均)は下記の通りです。

(単位：人)

	00/8		01/2		01/8	
		前期末比		前期末比		前期末比
嘱託	7	-4	7	-4	5	-2
本社・オフィスの パート・アルバイト	53	1	62	10	71	9
計	60	-3	69	6	76	7

## 9. 主要財務指標

### サークルK

	00/8	01/2	01/8
総資本事業利益率(年率)	14.3%	12.9%	16.3%
株主資本利益率(年率)	13.3%	8.1%	17.4%
流動比率(期末)	95.1%	99.3%	99.1%
固定長期適合比率(期末)	102.4%	100.3%	100.5%
株主資本比率(期末)	56.8%	57.4%	48.3%

(注) 01/8期の利益率数値は、期首は旧サークルK、期末は新サークルKの総資本と株主資本を使って算出しております。

### サンクス

	00/8	01/2	01/8
総資本事業利益率(年率)	18.3%	15.7%	19.3%
株主資本利益率(年率)	25.1%	13.9%	22.9%
流動比率(期末)	63.5%	56.3%	66.1%
固定長期適合比率(期末)	140.8%	141.2%	134.0%
株主資本比率(期末)	39.7%	41.9%	41.5%

(算式)

1. 総資本事業利益率＝事業利益（営業利益＋受取利息・配当金）／総資本（期中平均）
2. 株主資本利益率（ROE）＝当期純利益／株主資本（期中平均）
3. 00/8及び01/8の総資本事業利益率、株主資本利益率は年率で表示しております。
4. 流動比率＝流動資産（期末）／流動負債（期末）
5. 固定長期適合比率＝固定資産（期末）／（株主資本（期末）＋固定負債（期末））
6. 株主資本比率＝株主資本（期末）／総資産（期末）

## 10. 株式の状況

### (1) 主要指標

(単位：円)

		01/8	02/2(予)
CアンドS (連結)	株主資本利益率(ROE)	16.3%	12.6%
	株主資本比率(期末)	49.9%	50.1%
	1株あたり中間(当期)純利益	107.7	140.4
	1株あたり中間(年間)配当金	16.0	30.0
	配当性向	-	19.5%
	1株あたり株主資本	1,332.3	1,212.5

(注) 1. 1株あたり指標は、連結の決算数値に基づき算出しております。

(注) 2. 株主資本利益率は、期首のサークルKとサンクスの合算数値を期首の連結株主資本として算出しております。

(注) 3. 01/8の株主資本利益率は、年率で表示しております。

### (2) 期末における株式保有状況

		01/2 2社合算(計算値)		01/8	
		株式数	株主数	株式数	株主数
CアンドS	個人等	10.04%	93.07%	10.79%	93.47%
	金融機関	19.46%	0.57%	22.27%	0.83%
	その他国内法人	55.66%	3.95%	50.53%	3.91%
	外国法人等	14.84%	2.41%	16.41%	1.79%
	発行済株式総数	71,819,355 株		71,819,355 株	
	総株主数	12,153 人		10,786 人	

(注) 1. 01/2 2社合算数値は、株式数については、株式交換比率と株式交換株数を考慮したうえで合算した数値、株主数については単純合算した数値により算出しております。

(注) 2. 個人等には、役員、社員持株会及び自己株式を、その他国内法人には、証券保管振替機構名義の株式を含んでおります。

(3)大株主の状況

	株数(株)	比率
1 ユ ニ ー 株 式 会 社	33,541,560	46.70%
2 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	3,249,586	4.52%
3 三菱信託銀行株式会社(信託口)	1,766,000	2.46%
4 ステートストリートバンクアットトラストカンパニー	1,452,830	2.02%
5 東洋信託銀行株式会社(信託勘定A口)	1,349,980	1.88%
6 ドイツェ信託銀行株式会社	1,141,700	1.59%
7 日本生命保険相互会社(特別勘定年金口)	1,044,400	1.45%
8 橘 高 隆 哉	902,719	1.26%
9 フォレイブ・ペンション・マネジメント・イン・インフラストラクチャー	860,000	1.20%
10 東洋信託銀行株式会社(信託勘定B口)	757,040	1.05%
合 計	46,065,815	64.14%
発行済株式総数	71,819,355	100.00%

( 補足 )

1. 事業会社の上半期の経常利益

	当初予算	→	実績	差異
サークルK(百万円)	7,450		8,417	967
サンクス(百万円)	5,700		6,925	1,225
<b>合 計</b>	<b>13,150</b>		<b>15,342</b>	<b>2,192</b>
経費のC&S振替分				150
<b>実質利益増</b>	→ → → → → →			<b>2,042</b> 百万円

2. 事業会社の下半期及び通期の見通し

【サークルK】

	下半期業績の前提			通期の見通し		
	当初予算	修正予算	差異	当初予算	修正予算	差異
既存店売上前年比	101.8%	100.0%	-1.8%	101.3%	100.0%	-1.3%
開店数	105	105	0	200	204	4
閉店数	25	28	3	68	69	1
売上合計(百万円)	235,800	232,270	-3,530	477,400	471,990	-5,410
値入率	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%	0.4%	0.2%

下半期の主な利益減要因(百万円)

上半期の経費ズレ込み	150
政策投資(閉店、販促、活性化等)	150
MMK関連経費	150
売上の予算比減、その他経費増	500
<b>合 計</b>	<b>950 ①</b>

【サンクス】

	下半期業績の前提			通期の見通し		
	当初予算	修正予算	差異	当初予算	修正予算	差異
既存店売上前年比	100.3%	100.1%	-0.2%	100.4%	99.8%	-0.6%
開店数	143	130	-13	270	250	-20
閉店数	31	44	13	60	80	20
売上合計(百万円)	196,772	196,325	-447	396,810	396,036	-774
値入率	-0.1%	-0.1%	0.0%	0.1%	0.2%	0.1%

下半期の主な利益減要因(百万円)

上半期の経費ズレ込み	350
政策投資(閉店、販促、活性化等)	300
MMK関連経費	100
売上の予算比減、その他経費増	300
<b>合 計</b>	<b>1,050 ②</b>

① + ② **2,000**百万円

(注)MMK関連経費は、当初「ときめきドットコム」で予算計上していたもの。来年度は両社で約150百万円の赤字の見込み。  
サンクスの下半期売上は、当初予算比で多くのマイナスを見込んでいないが、一方で値入率をやや保守的にみている。