

2008年2月期 第1四半期 決算説明資料
2007年7月2日

【目次】

1. 概要と通期見通し	
(1) 連結業績	P. 1
(2) 単体業績	P. 3
2. 売上の状況	P. 4
3. 商品の状況	P. 5
4. 店舗の状況	P. 7
5. 都道府県別店舗数	P. 8
6. 地域別の状況	P. 11
7. サークルKサンクスグループの状況	P. 13



まごころ仕込み
おいしいパン生活

2007年5月、オリジナルパン
の新ブランド「まごころ仕込
みおいしいパン生活」誕生！
さらにおいしくなりました。

CircleKSunKus



株式会社 サークルKサンクス

広報IR秘書室（担当：吉田、中村、常川）

電話：03-6220-9005

E-mail：ir@circleksunkus.jp

1. 概要と2007年8月期見通し

(1) 連結業績

① 店舗数

(単位:店)

		06/5			07/2			07/5				07/8(予)			
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	99イチバ		サークルK	サンクス	99イチバ	
本体 (単体)	開店	61	30	31	307	187	119	57	34	23	-	157	91	66	-
	閉店	115	50	65	357	180	177	132	71	61	-	251	121	130	-
	純増減	-54	-20	-34	-50	7	-58	-75	-37	-38	-	-94	-30	-64	-
	期末	5,100	2,871	2,229	5,104	2,898	2,205	5,029	2,861	2,167	-	5,010	2,868	2,141	-
連結 子会社	開店	4	-	4	21	-	21	14	-	4	10	35	-	18	17
	閉店	9	-	9	29	-	29	10	-	9	1	20	-	20	0
	純増減	-5	-	-5	-8	-	-8	4	-	-5	9	15	-	-2	17
	期末	268	-	268	265	-	265	287	-	260	27	298	-	263	35
連結 計	開店	65	30	35	328	187	140	71	34	27	10	192	91	84	17
	閉店	124	50	74	386	180	206	142	71	70	1	271	121	150	0
	純増減	-59	-20	-39	-58	7	-66	-71	-37	-43	9	-79	-30	-66	17
	期末	5,368	2,871	2,497	5,369	2,898	2,470	5,316	2,861	2,427	27	5,308	2,868	2,404	35

(注) 1. 2008年2月期より99イチバが連結子会社に加わりました。

2. 上記07/2・07/5・07/8(予)における本体(単体)および連結計の合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。開店(07/2:1店)、期末店舗数(07/2、07/5、07/8(予):1店)

② 連結業績

(単位:百万円)

	06/5		07/2		07/5		07/8(予)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前年同期比
チェーン全店売上高	227,381	-2.5%	911,281	-0.9%	225,789	-0.7%	467,340	-0.4%
本体(単体)	217,749	-4.5%	872,844	-2.9%	215,656	-1.0%	445,890	-0.7%
連結子会社	9,632	81.3%	38,437	82.3%	10,133	5.2%	21,450	7.6%
営業総収入	47,715	3.3%	194,392	5.5%	50,431	5.7%	102,660	3.7%
加盟店からの収入	25,819	-2.4%	102,709	-1.6%	25,399	-1.7%	-	-
不動産賃貸収入	1,622	-4.8%	6,382	-5.6%	1,515	-6.6%	-	-
自営店売上高	18,781	12.7%	79,245	17.6%	21,974	17.0%	-	-
その他	1,491	9.3%	6,054	7.3%	1,541	3.4%	-	-
営業総利益	33,555	-0.1%	134,033	0.6%	33,620	0.2%	70,211	1.1%
販売費及び一般管理費	27,557	0.0%	110,920	3.2%	28,690	4.1%	57,820	4.5%
人件費	5,465	2.4%	20,675	-2.0%	5,426	-0.7%	-	-
広告・販促費	2,577	-19.9%	10,859	3.5%	3,208	24.5%	-	-
賃借料	9,580	5.1%	38,983	5.3%	10,156	6.0%	-	-
設備リース料	2,138	-3.7%	8,672	-3.2%	1,869	-12.6%	-	-
減価償却費	1,648	-9.0%	6,694	-9.9%	1,512	-8.2%	-	-
その他	6,148	5.3%	25,034	11.4%	6,517	6.0%	-	-
営業利益	5,997	-0.7%	23,113	-10.4%	4,929	-17.8%	12,390	-12.5%
営業外収益	211	-26.4%	1,211	14.3%	318	50.2%	-	-
営業外費用	666	70.5%	2,213	22.1%	669	0.5%	-	-
経常利益	5,543	-6.7%	22,110	-11.7%	4,578	-17.4%	10,640	-21.7%
特別利益	83	-52.2%	1,024	-57.9%	90	8.4%	-	-
特別損失	2,678	-47.9%	4,748	-37.6%	2,659	-0.7%	-	-
四半期(当期/中間)純利益	1,659	241.5%	10,237	-11.0%	1,095	-34.0%	3,340	-40.2%

(注) 1. 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。

06/5、07/2 : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークスの5社

07/5、07/8(予) : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークス、99イチバの6社

2. 自営店売上高にはゼロネットワークスの営業総収入が含まれています。

ゼロネットワークス営業総収入 ⇒ 06/5:874(百万円)、07/2:4,015(百万円)、07/5:1,121(百万円)

③ 連結子会社の状況

《店舗数》

(単位:店)

	07/5						07/8(予)					
	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	コンビニ 4社計	99イチバ	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	コンビニ 4社計	99イチバ
開店	0	1	1	2	4	10	3	5	6	4	18	17
閉店	2	3	1	3	9	1	6	5	5	4	20	0
純増減	-2	-2	0	-1	-5	9	-3	0	1	0	-2	17
期末	68	73	32	87	260	27	67	75	33	88	263	35

《業績》

(単位:百万円)

	07/5				07/8(予)			
	コンビニ4社	99イチバ	ゼロネットワークス	連結消去	コンビニ4社	99イチバ	ゼロネットワークス	連結消去
チェーン全店 売上高	9,257	875	-	-	19,294	2,156	-	-
営業総収入	1,901	876	1,121	-220	3,964	2,153	2,288	-435
営業利益	-7	-120	23	-7	-24	-206	-346	-44

(注) 上記07/8(予)の数値は、期初における計画数値から修正していません。

(2)単体業績

① 店舗数

(単位:店)

	06/5			07/2			07/5			07/8(予)		
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
開店	61	30	31	307	187	119	57	34	23	157	91	66
閉店	115	50	65	357	180	177	132	71	61	251	121	130
うちリロケート	28	22	6	103	77	26	23	12	11	-	-	-
純増減	-54	-20	-34	-50	7	-58	-75	-37	-38	-94	-30	-64
期末	5,100	2,871	2,229	5,104	2,898	2,205	5,029	2,861	2,167	5,010	2,868	2,141

(注)上記07/2・07/5・07/8(予)における本体(単体)および連結計の合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。開店(07/2:1店)、期末店舗数(07/2、07/5、07/8(予):1店)

② 単体業績

(単位:百万円)

	06/5		07/2		07/5		07/8(予)	
		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比
チェーン全店売上高	217,749	-4.5%	872,844	-2.9%	215,656	-1.0%	445,890	-0.7%
既存店前年比	-5.2%	-	-3.3%	-	-1.1%	-	-0.8%	-
平均値入率(エリアFC除く)	29.22%	0.27%	28.97%	-0.08%	29.00%	-0.22%	29.17%	0.02%
営業総収入	45,095	-0.3%	183,521	1.6%	46,751	3.7%	94,690	1.3%
加盟店からの収入	24,961	-3.9%	99,271	-3.2%	24,559	-1.6%	-	-
不動産賃貸収入	1,617	-4.8%	6,362	-5.7%	1,511	-6.6%	-	-
自営店売上高	17,039	5.1%	71,889	9.4%	19,148	12.4%	-	-
その他	1,477	8.6%	5,997	6.7%	1,531	3.7%	-	-
営業総利益	32,235	-2.3%	129,221	-1.3%	32,310	0.2%	67,300	0.8%
販売費及び一般管理費	26,416	-2.1%	106,285	1.0%	27,268	3.2%	54,289	2.4%
人件費	5,156	-0.8%	19,509	-5.1%	4,951	-4.0%	-	-
広告・販促費	2,450	-22.4%	10,100	-1.5%	3,054	24.6%	-	-
賃借料	9,270	3.4%	37,678	3.5%	9,759	5.3%	-	-
設備リース料	2,014	-5.9%	8,205	-5.1%	1,766	-12.3%	-	-
減価償却費	1,590	-10.7%	6,441	-11.7%	1,440	-9.4%	-	-
その他	5,934	3.5%	24,350	10.3%	6,294	6.1%	-	-
営業利益	5,818	-3.4%	22,935	-10.8%	5,041	-13.3%	13,010	-5.2%
営業外収益	203	-26.4%	1,115	8.5%	313	53.6%	-	-
営業外費用	633	65.2%	2,216	24.3%	666	5.3%	-	-
経常利益	5,389	-8.9%	21,834	-12.5%	4,688	-13.0%	11,320	-14.1%
特別利益	83	-52.2%	1,024	-57.8%	90	8.4%	-	-
特別損失	2,499	-48.3%	4,635	-36.5%	2,489	-0.4%	-	-
四半期(当期/中間)純利益	1,749	156.9%	10,405	-10.8%	1,297	-25.8%	4,340	-20.7%

(注)2005年9月のハイウェイカード販売終了により、既存店前年比は下記の通り影響を受けました。

06/5期: -1.8ポイント、07/2期: -1.1ポイント

2. 売上の状況

(1) チェーン全店売上高・既存店前年比

(単位:百万円)

	06/5			07/2			07/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
チェーン全店売上高	217,749	123,416	94,332	872,844	496,948	375,858	215,656	123,805	91,825
前(年同)期比	-4.5%	-3.4%	-5.9%	-2.9%	-1.6%	-4.5%	-1.0%	0.3%	-2.7%
既存店前年比	-5.2%	-4.9%	-5.7%	-3.3%	-3.0%	-3.7%	-1.1%	-0.9%	-1.5%

(注)上記07/2・07/5におけるチェーン全店売上高の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(07/2:37百万円、07/5:26百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(2) 平均日販・客数・客単価

(単位:千円)

			06/5		07/2		07/5	
				前年同期比 増減額		前期比 増減額		前年同期比 増減額
サークルK サンクス	既存店	平均日販	469	-26	476	-16	468	-5
		平均客数(人)	800	-29	811	-23	799	-10
		平均客単価(円)	586	-11	586	-4	585	0
	全店平均日販		463	-22	470	-12	463	0
	新店平均日販		365	-234	394	-30	398	33
サークルK	既存店	平均日販	471	-24	478	-15	471	-4
		平均客数(人)	758	-22	768	-17	760	-7
		平均客単価(円)	621	-14	622	-5	620	0
	全店平均日販		466	-26	473	-12	467	1
	新店平均日販		383	-354	413	-33	405	22
サンクス	既存店	平均日販	466	-28	473	-18	464	-7
		平均客数(人)	854	-38	867	-30	851	-13
		平均客単価(円)	546	-8	546	-2	545	0
	全店平均日販		458	-24	466	-13	457	-1
	新店平均日販		347	-129	366	-24	389	42

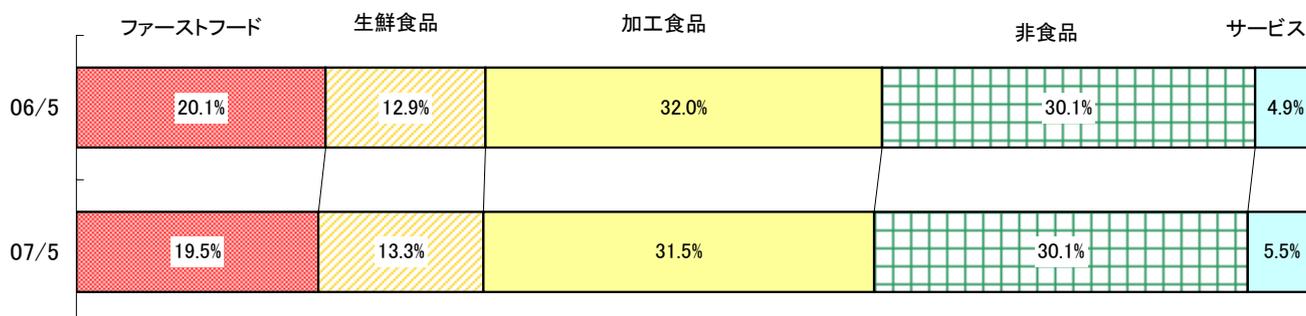
(注) 1. 当社における既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗を指します。

2. 既存店の前(年同)期比増減額は、該当期の既存店の当年と前年の差額であり、前期の既存店との差額ではありません。

3. 商品の状況

(1) 商品群別 売上高前期比・販売構成比・値入率

	06/5				07/2				07/5			
	売上高 前年 同期比	構成比	値入率		売上高 前年 同期比	構成比	値入率		売上高 前年 同期比	構成比	値入率	
				前年 同期比				前期比				前年 同期比
ファーストフード	-4.5%	20.1%	35.6%	0.6%	-4.9%	20.0%	35.7%	0.4%	-3.8%	19.5%	35.7%	0.1%
米飯	-5.6%	11.2%			-5.7%	10.9%			-4.4%	10.8%		
調理パン	-1.5%	3.0%			-5.6%	2.8%			-10.2%	2.7%		
調理麺	-9.0%	2.2%			-2.7%	2.3%			3.0%	2.3%		
その他	-0.6%	3.6%			-3.3%	4.0%			-1.0%	3.6%		
生鮮食品	-2.6%	12.9%	33.6%	0.3%	-0.4%	12.8%	33.7%	0.2%	1.9%	13.3%	34.0%	0.4%
加工食品	-4.9%	32.0%	35.7%	0.2%	-4.1%	31.7%	35.6%	0.2%	-2.6%	31.5%	35.9%	0.2%
ソフトドリンク	-4.1%	12.3%			-0.8%	12.7%			-0.4%	12.4%		
酒	-4.3%	6.2%			-4.6%	6.1%			-2.9%	6.0%		
その他加工食品	-5.9%	13.5%			-7.0%	12.8%			-4.5%	13.0%		
非食品	-0.5%	30.1%	19.0%	-0.6%	0.3%	30.2%	18.5%	-0.7%	-0.9%	30.1%	18.1%	-0.9%
たばこ	0.9%	18.5%			4.5%	19.1%			5.1%	19.6%		
その他非食品	-2.7%	11.7%			-6.2%	11.2%			-10.2%	10.6%		
サービス	-25.1%	4.9%	8.4%	1.3%	-10.1%	5.3%	7.7%	0.0%	13.8%	5.5%	7.7%	-0.7%
全商品計	-4.5%	100.0%	29.22%	0.27%	-2.9%	100.0%	28.97%	-0.08%	-1.0%	100.0%	29.00%	-0.22%



※カテゴリーの内訳は以下の通りです。

ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターFF

生鮮食品 : 牛乳・チルド飲料、菓子パン、デザート、生鮮・加工食品、食パン

加工食品 : 酒類、ソフトドリンク、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物等

非食品 : 雑誌・新聞、タバコ、化粧品、ほか雑貨類等

サービス : ハイウェイカード(2005年9月を以って販売終了)、チケット、切手、宅配便、受付業務等

(注)このページの数値はエリアFCを含んでいます

(2) ATMの設置台数

(単位:台)

	06/5		07/2		07/5	
		内ゼロバンク		内ゼロバンク		内ゼロバンク
	1,922	1,299	3,073	2,487	3,065	2,483
サークルK	1,406	1,089	1,658	1,374	1,640	1,358
サンクス	516	210	1,415	1,113	1,425	1,125

(3) ゼロバンクの展開状況

展開地域	店舗数	設置台数	提携銀行	設置開始時期
愛知県・岐阜県	1,275店	1,279台	大垣共立銀行	2005年3月～
三重県	226店	230台	三重銀行	2006年5月～
東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県	1,348店	974台	東京スター銀行	2006年7月～

(注) 店舗数は2007年5月末時点(エリアFC含む)

◆ゼロバンクとは◆

当社オリジナルブランドのATM。
最大の特徴は、平日・土曜の時間内であれば
全国約1,600にのぼる提携金融機関のどのキャッシュカードで
引き出した場合でも、引き出し手数料が無料という点。
地域ごとに各銀行と提携しながら、順次展開中。



(4) Edyの利用状況 (1日1店あたり)

(単位:円)

	07年2月		07年5月	
		前期末比		前期末比
チャージ額	11,010	61%	14,035	27%
決済額	22,547	72%	32,807	46%

- ・ KARUWAZA CLUBカード 販売枚数 : 852,652枚 (注) 2007年5月末現在
- ・ KARUWAZA CLUB 会員数 : 243,438名

◆KARUWAZA CLUBカードとは◆

電子マネー「Edy」機能を搭載したサークルKサンクスの
オリジナルカード。2005年4月より全店での決済が可能となり
2006年4月からはKARUWAZA CLUBカードによるお買物への
購買ポイントサービスを全店で開始。



(5) 料金収納業務の状況

(単位:百万円)

	06/5		07/2		07/5	
		前年同期比		前期比		前年同期比
預り金額	243,404	17%	900,293	12%	271,532	12%
取扱件数(千件)	24,882	9%	97,317	7%	26,576	7%
手数料収入	1,497	9%	5,908	7%	1,594	6%

※ 07/5期末の提携社数は97社です。

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店数

(単位:店)

		06/5			07/2			07/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ	開店	4	1	3	18	10	8	3	2	1
	閉店	51	19	32	123	60	63	50	30	20
Eタイプ	開店	1	-	1	3	-	3	-	-	-
	閉店	0	-	0	24	-	24	5	-	5
Cタイプ	開店	52	27	25	269	164	105	49	27	22
	閉店	6	1	5	74	36	38	28	13	15
自営店	開店	4	2	2	17	13	3	5	5	0
	閉店	58	30	28	136	84	52	49	28	21
合計	開店	61	30	31	307	187	119	57	34	23
	閉店	115	50	65	357	180	177	132	71	61

(注) 1. 上記07/2における自営店および合計欄の合計数値は、ニューコンセプトストアの開店数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

2. Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き2004年9月をもって廃止となりました。

(2) タイプ別店舗数

(単位:店)

		06/5			07/2			07/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ		1,691	1,197	494	1,498	1,108	390	1,427	1,062	365
	前期末比	2	-37	39	-191	-126	-65	-71	-46	-25
Eタイプ		582	-	582	543	-	543	535	-	535
	前期末比	-4	-	-4	-43	-	-43	-8	-	-8
Cタイプ		2,352	1,311	1,041	2,465	1,382	1,083	2,479	1,396	1,083
	前期末比	2	9	-7	115	80	35	14	14	0
自営店		475	363	112	598	408	189	588	403	184
	前期末比	-54	8	-62	69	53	15	-10	-5	-5
合計		5,100	2,871	2,229	5,104	2,898	2,205	5,029	2,861	2,167
	前期末比	-54	-20	-34	-50	7	-58	-75	-37	-38

(注) 1. 上記07/2・07/5における自営店および合計欄の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

2. 上記07/5における自営店店舗数には経営委託店の数(サークルKサンクス合計336店、サークルK228店、サンクス108店)を含みます。

3. 連結子会社であるコンビニエンスストア4社(サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国)の07/5期末におけるタイプ別店舗数は、Aタイプ75店、Cタイプ113店、Eタイプ41店、自営店31店となっています。

(3) 条件別店舗数

(単位:店)

		06/5			07/2			07/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
24時間営業店		5,030	2,851	2,179	5,033	2,876	2,156	4,960	2,838	2,121
	構成比	98.6%	99.3%	97.8%	98.6%	99.2%	97.8%	98.6%	99.2%	97.9%
酒有り店		4,077	2,239	1,838	4,418	2,508	1,910	4,457	2,531	1,926
	構成比	79.9%	78.0%	82.5%	86.6%	86.5%	86.6%	88.6%	88.5%	88.9%
たばこ有り店		4,485	2,688	1,797	4,529	2,730	1,799	4,489	2,708	1,781
	構成比	87.9%	93.6%	80.6%	88.7%	94.2%	81.6%	89.3%	94.7%	82.2%
駐車場設置店		3,969	2,681	1,288	3,981	2,706	1,275	3,920	2,671	1,249
	構成比	77.8%	93.4%	57.8%	78.0%	93.4%	57.8%	77.9%	93.4%	57.6%
全店		5,100	2,871	2,229	5,104	2,898	2,205	5,029	2,861	2,167
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 上記07/2・07/5における24時間営業店および全店の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(1) サークルKサンクス期末店舗数(本体)

(単位:店)

	06/5			07/2			07/5			
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
北海道	226	-	226	211	-	211	207	-	207	
東北	青森	110	110	-	111	111	-	111	111	-
	岩手	93	8	85	94	8	86	93	8	85
	秋田	115	30	85	116	32	84	111	31	80
	宮城	115	-	115	117	-	117	117	-	117
	山形	65	-	65	61	-	61	60	-	60
	福島	15	-	15	16	-	16	18	-	18
	東北計	513	148	365	515	151	364	510	150	360
関東	群馬	3	-	3	5	-	5	5	-	5
	栃木	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	茨城	53	-	53	52	-	52	51	-	51
	千葉	143	-	143	140	-	140	135	-	135
	埼玉	34	-	34	34	-	34	31	-	31
	東京	588	78	510	590	81	508	583	81	501
	神奈川	342	130	212	337	129	208	329	127	202
	関東計	1,163	208	955	1,158	210	947	1,134	208	925
中部・北陸	新潟	71	71	-	81	81	-	80	80	-
	長野	114	114	-	116	116	-	117	117	-
	福井	46	46	-	46	46	-	45	45	-
	富山	68	68	-	70	70	-	68	68	-
	石川	116	116	-	116	116	-	115	115	-
	静岡	297	297	-	296	296	-	293	293	-
	中部・北陸計	712	712	-	725	725	-	718	718	-
中京三県	岐阜	259	239	20	258	238	20	249	229	20
	愛知	988	846	142	977	839	138	966	830	136
	三重	227	194	33	231	197	34	226	193	33
	中京計	1,474	1,279	195	1,466	1,274	192	1,441	1,252	189
関西	滋賀	49	49	-	50	50	-	50	50	-
	京都	113	113	-	115	115	-	111	111	-
	兵庫	191	51	140	185	53	132	182	54	128
	大阪	411	149	262	426	157	269	424	158	266
	奈良	55	55	-	53	53	-	52	52	-
	和歌山	16	16	-	17	17	-	17	17	-
	関西計	835	433	402	846	445	401	836	442	394
中国	岡山	141	91	50	144	93	51	142	91	51
	広島	36	-	36	39	-	39	41	-	41
	中国計	177	91	86	183	93	90	183	91	92
四国	香川	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	徳島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	愛媛	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	高知	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	四国計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
九州	熊本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	鹿児島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	九州計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全国計	5,100	2,871	2,229	5,104	2,898	2,205	5,029	2,861	2,167	
都道府県数	30	21	19	30	21	19	30	21	19	

(注)上記07/2・07/5における東京、関東計および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(2) サークルKサンクス期末店舗数(エリアFC含む)

(単位:店)

	06/5			07/2			07/5			
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
北海道	226	-	226	211	-	211	207	-	207	
東北	青森	177	110	67	181	111	70	179	111	68
	岩手	93	8	85	94	8	86	93	8	85
	秋田	115	30	85	116	32	84	111	31	80
	宮城	115	-	115	117	-	117	117	-	117
	山形	65	-	65	61	-	61	60	-	60
	福島	15	-	15	16	-	16	18	-	18
	東北計	580	148	432	585	151	434	578	150	428
関東	群馬	3	-	3	5	-	5	5	-	5
	栃木	32	-	32	32	-	32	32	-	32
	茨城	53	-	53	52	-	52	51	-	51
	千葉	197	-	197	195	-	195	189	-	189
	埼玉	169	-	169	167	-	167	163	-	163
	東京	674	78	596	674	81	592	667	81	585
	神奈川	342	130	212	337	129	208	329	127	202
	関東計	1,470	208	1,262	1,462	210	1,251	1,436	208	1,227
中部・北陸	新潟	71	71	-	81	81	-	80	80	-
	長野	114	114	-	116	116	-	117	117	-
	福井	58	46	12	59	46	13	60	45	15
	富山	148	68	80	152	70	82	152	68	84
	石川	192	116	76	193	116	77	191	115	76
	静岡	337	297	40	336	296	40	333	293	40
	中部・北陸計	920	712	208	937	725	212	933	718	215
中京三県	岐阜	259	239	20	258	238	20	249	229	20
	愛知	1,045	846	199	1,036	839	197	1,026	830	196
	三重	227	194	33	231	197	34	226	193	33
	中京計	1,531	1,279	252	1,525	1,274	251	1,501	1,252	249
関西	滋賀	54	49	5	56	50	6	57	50	7
	京都	169	113	56	172	115	57	165	111	54
	兵庫	191	51	140	185	53	132	182	54	128
	大阪	412	149	263	427	157	270	425	158	267
	奈良	107	55	52	102	53	49	100	52	48
	和歌山	16	16	-	17	17	-	17	17	-
	関西計	949	433	516	959	445	514	946	442	504
中国	岡山	141	91	50	144	93	51	142	91	51
	広島	39	3	36	42	3	39	45	4	41
	中国計	180	94	86	186	96	90	187	95	92
四国	香川	83	18	65	85	19	66	82	15	67
	徳島	76	9	67	80	11	69	77	8	69
	愛媛	146	84	62	151	93	58	149	91	58
	高知	63	33	30	63	33	30	61	32	29
	四国計	368	144	224	379	156	223	369	146	223
九州	熊本	19	-	19	19	-	19	20	-	20
	鹿児島	71	-	71	73	-	73	75	-	75
	九州計	90	-	90	92	-	92	95	-	95
全国計	6,314	3,018	3,296	6,336	3,057	3,278	6,252	3,011	3,240	
都道府県数	37	26	34	37	26	34	37	26	34	

(注)1.上記07/2・07/5における東京、関東計および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むためサークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。
2.今期より連結対象となった99イチバの店舗数(07/5:27店)は含んでいません。

6. 地域別の状況

(1) 期末店舗数

(単位:店)

	06/5			07/2			07/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	226	-	226	211	-	211	207	-	207
構成比	4.4%	-	10.1%	4.1%	-	9.6%	4.1%	-	9.6%
東北	513	148	365	515	151	364	510	150	360
構成比	10.1%	5.2%	16.4%	10.1%	5.2%	16.5%	10.1%	5.2%	16.6%
関東	1,163	208	955	1,158	210	947	1,134	208	925
構成比	22.8%	7.2%	42.8%	22.7%	7.2%	42.9%	22.5%	7.3%	42.7%
中部・北陸	712	712	-	725	725	-	718	718	-
構成比	14.0%	24.8%	-	14.2%	25.0%	-	14.3%	25.1%	-
中京三県	1,474	1,279	195	1,466	1,274	192	1,441	1,252	189
構成比	28.9%	44.5%	8.7%	28.7%	44.0%	8.7%	28.7%	43.8%	8.7%
関西	835	433	402	846	445	401	836	442	394
構成比	16.4%	15.1%	18.0%	16.6%	15.4%	18.2%	16.6%	15.4%	18.2%
中国	177	91	86	183	93	90	183	91	92
構成比	3.5%	3.2%	3.9%	3.6%	3.2%	4.1%	3.6%	3.2%	4.2%
全国計	5,100	2,871	2,229	5,104	2,898	2,205	5,029	2,861	2,167
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注)上記07/2・07/5における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(2) 開店・閉店数

(単位:店)

		06/5			07/2			07/5		
			サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	開店	1	-	1	11	-	11	3	-	3
	閉店	3	-	3	28	-	28	7	-	7
東北	開店	10	5	5	37	12	25	6	1	5
	閉店	7	0	7	32	4	28	11	2	9
関東	開店	17	1	16	59	15	43	11	3	8
	閉店	37	2	35	84	14	70	35	5	30
中部・北陸	開店	5	5	-	48	48	-	6	6	-
	閉店	13	13	-	43	43	-	13	13	-
中京三県	開店	17	14	3	84	73	11	20	18	2
	閉店	37	28	9	112	92	20	45	40	5
関西	開店	8	4	4	53	30	23	8	6	2
	閉店	16	6	10	50	20	30	18	9	9
中国	開店	3	1	2	15	9	6	3	0	3
	閉店	2	1	1	8	7	1	3	2	1
全国計	開店	61	30	31	307	187	119	57	34	23
	閉店	115	50	65	357	180	177	132	71	61

(注)上記07/2における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(3) 売上高

(単位:百万円)

	06/5			07/2			07/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	7,708	-	7,708	30,150	-	30,150	7,089	-	7,089
構成比	3.5%	-	8.2%	3.5%	-	8.0%	3.3%	-	7.7%
東北	17,457	4,444	13,013	70,167	18,294	51,872	16,931	4,461	12,469
構成比	8.0%	3.6%	13.8%	8.0%	3.7%	13.8%	7.9%	3.6%	13.6%
関東	54,380	9,613	44,767	217,723	38,786	178,900	53,974	9,962	43,986
構成比	25.0%	7.8%	47.5%	24.9%	7.8%	47.6%	25.0%	8.0%	47.9%
中部・北陸	28,530	28,530	-	114,981	114,981	-	28,773	28,773	-
構成比	13.1%	23.1%	-	13.2%	23.1%	-	13.3%	23.2%	-
中京三県	69,099	60,151	8,948	277,721	241,625	36,096	68,395	59,524	8,871
構成比	31.7%	48.7%	9.5%	31.8%	48.6%	9.6%	31.7%	48.1%	9.7%
関西	33,905	17,335	16,570	135,308	69,923	65,384	33,683	17,692	15,991
構成比	15.6%	14.0%	17.6%	15.5%	14.1%	17.4%	15.6%	14.3%	17.4%
中国	6,665	3,340	3,325	26,790	13,336	13,454	6,809	3,391	3,417
構成比	3.1%	2.7%	3.5%	3.1%	2.7%	3.6%	3.2%	2.7%	3.7%
全国計	217,749	123,416	94,332	872,844	496,948	375,858	215,656	123,805	91,825
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注)上記07/2・07/5における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(07/2:37百万円、07/5:26百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(4) 既存店前年比

	06/5			07/2			07/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	-7.4%	-	-7.4%	-4.2%	-	-4.2%	-0.6%	-	-0.6%
東北	-5.4%	-3.9%	-5.8%	-4.8%	-2.7%	-5.5%	-3.9%	-1.9%	-4.6%
関東	-4.6%	-2.6%	-5.0%	-2.5%	-0.7%	-2.9%	0.1%	2.7%	-0.5%
中部・北陸	-4.7%	-4.7%	-	-2.8%	-2.8%	-	-0.5%	-0.5%	-
中京三県	-5.5%	-5.3%	-7.0%	-3.4%	-3.3%	-4.0%	-1.4%	-1.6%	0.1%
関西	-5.5%	-5.1%	-6.0%	-3.7%	-3.3%	-4.2%	-1.7%	-0.8%	-2.7%
中国	-5.6%	-6.3%	-4.9%	-4.9%	-5.4%	-4.5%	-1.7%	-1.5%	-1.9%
全国計	-5.2%	-4.9%	-5.7%	-3.3%	-3.0%	-3.7%	-1.1%	-0.9%	-1.5%

7. サークルKサンクスグループの状況

(1) グループの状況

① 店舗数

(単位: 店)

		06/5			07/2			07/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
本 体	開店	61	30	31	307	187	119	57	34	23
	閉店	115	50	65	357	180	177	132	71	61
	純増減	-54	-20	-34	-50	7	-58	-75	-37	-38
	期末	5,100	2,871	2,229	5,104	2,898	2,205	5,029	2,861	2,167
全 エ リ ア F C	開店	21	4	17	84	17	67	23	3	20
	閉店	25	1	24	70	2	68	32	12	20
	純増減	-4	3	-7	14	15	-1	-9	-9	0
	期末	1,214	147	1,067	1,232	159	1,073	1,223	150	1,073
グ ル ー プ 計	開店	82	34	48	391	204	186	80	37	43
	閉店	140	51	89	427	182	245	164	83	81
	純増減	-58	-17	-41	-36	22	-59	-84	-46	-38
	期末	6,314	3,018	3,296	6,336	3,057	3,278	6,252	3,011	3,240

- (注) 1. 上記07/2・07/5における本体およびグループ計の合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。開店(07/2:1店)、期末店舗数(07/2、07/5:1店)
2. 上記には今期より連結対象となった99イチバの店舗数(07/5:27店)は含んでいません。

◆ 99イチバ ◆

99円の価格帯を中心に、特に生鮮食品の品揃えを強化したミニスーパー。
当社とユニー株式会社が共同出資している株式会社99イチバが店舗を展開。
ユニーの生鮮食品に関するノウハウと当社のコンビニエンスストア運営に関するノウハウを融合した店づくりを行っている。2007年5月末の店舗数は27店。
2008年2月期より連結子会社へ。2007年8月期計画はP.1.2参照。



② 売上高

(単位: 百万円)

		06/5			07/2			07/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
本 体	全店	217,749	123,416	94,332	872,844	496,948	375,858	215,656	123,805	91,825
	前(年同)期比	-4.5%	-3.4%	-5.9%	-2.9%	-1.6%	-4.5%	-1.0%	0.3%	-2.7%
	既存店前年比	-5.2%	-4.9%	-5.7%	-3.3%	-3.0%	-3.7%	-1.1%	-0.9%	-1.5%
全 エ リ ア F C	全店	48,590	5,516	43,074	195,741	23,005	172,735	48,548	5,833	42,715
	前(年同)期比	-3.6%	6.5%	-4.8%	-2.6%	7.9%	-3.8%	-0.1%	5.7%	-0.8%
	既存店前年比	-5.8%	-5.5%	-5.8%	-3.9%	-3.6%	-4.0%	-2.2%	-0.9%	-2.4%
グ ル ー プ 計	全店	266,339	128,932	137,406	1,068,585	519,953	548,594	264,204	129,638	134,541
	前(年同)期比	-4.3%	-3.0%	-5.6%	-2.8%	-1.2%	-4.3%	-0.8%	0.5%	-2.1%
	既存店前年比	-5.3%	-4.9%	-5.7%	-3.5%	-3.1%	-3.8%	-1.3%	-0.9%	-1.8%

- (注) 1. 上記07/2・07/5における本体およびグループ計の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(07/2:37百万円、07/5:26百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。
2. 上記には今期より連結対象となった99イチバの売上高(07/5:875百万円)は含んでいません。

(2) エリアフランチャイザーの状況

① 2007年5月期 エリアフランチャイザー別 店舗数、売上高

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)		
		開店	閉店	純増減	期末		前年同期比	
1	サンクス青森(株)	100%連結 子会社	0	2	-2	68	2,214	-3.4%
2	サンクス西埼玉(株)	100%連結 子会社	1	3	-2	73	2,861	0.4%
3	(株)サンクス北関東	100%連結 子会社	1	1	0	32	1,216	-1.7%
4	サンクス西四国(株)	100%連結 子会社	2	3	-1	87	2,964	-8.9%
5	サークルケイ四国(株)	35.0%	3	12	-9	150	5,833	5.7%
6	サンクス東埼玉(株)	19.0%	0	0	0	66	2,402	3.4%
7	サンクス東海(株)	19.0%	1	0	1	100	3,909	5.5%
8	サンクス京阪奈(株)	19.0%	1	4	-3	110	4,484	-3.5%
9	(株)サンクスアンドアソシエイツ東四国	19.0%	2	1	1	136	4,952	-5.9%
10	(株)サンクス・ホクリア	19.0%	3	2	1	91	3,908	-1.2%
11	(株)サンクスアンドアソシエイツ富山	19.0%	2	0	2	84	3,422	1.3%
12	南九州サンクス(株)	19.0%	3	0	3	95	3,433	3.6%
13	(株)シー・ヴィ・エス・ペイエリア	2.4%	4	4	0	131	6,942	1.3%
合 計			23	32	-9	1,223	48,548	-0.1%

② 店舗数

(単位:店)

	06/5			07/2			07/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
開店	21	4	17	84	17	67	23	3	20
閉店	25	1	24	70	2	68	32	12	20
純増減	-4	3	-7	14	15	-1	-9	-9	0
期末	1,214	147	1,067	1,232	159	1,073	1,223	150	1,073

③ 売上高

(単位:百万円)

	06/5			07/2			07/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
全店	48,590	5,516	43,074	195,741	23,005	172,735	48,548	5,833	42,715
前(年同)期比	-3.6%	6.5%	-4.8%	-2.6%	7.9%	-3.8%	-0.1%	5.7%	-0.8%
既存店前年比	-5.8%	-5.5%	-5.8%	-3.9%	-3.6%	-4.0%	-2.2%	-0.9%	-2.4%

④ タイプ別店舗数

(単位:店)

	06/5			07/2			07/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
Aタイプ	547	52	495	510	49	461	503	47	456
前期末比	-6	-2	-4	-43	-5	-38	-7	-2	-5
Eタイプ	136	-	136	137	-	137	134	-	134
前期末比	0	-	0	1	-	1	-3	-	-3
Cタイプ	407	78	329	433	91	342	431	85	346
前期末比	6	1	5	32	14	18	-2	-6	4
自営店	124	17	107	152	19	133	155	18	137
前期末比	-4	4	-8	24	6	18	3	-1	4
合計	1,214	147	1,067	1,232	159	1,073	1,223	150	1,073
前期末比	-4	3	-7	14	15	-1	-9	-9	0

⑤ 条件別店舗数

(単位:店)

	06/5			07/2			07/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
24時間営業店	1,205	147	1,058	1,224	159	1,065	1,214	150	1,064
構成比	99.3%	100.0%	99.2%	99.4%	100.0%	99.3%	99.3%	100.0%	99.2%
酒有り店	1,064	110	954	1,188	150	1,038	1,199	146	1,053
構成比	87.6%	74.8%	89.4%	96.4%	94.3%	96.7%	98.0%	97.3%	98.1%
たばこ有り店	1,110	138	972	1,136	150	986	1,135	145	990
構成比	91.4%	93.9%	91.1%	92.2%	94.3%	91.9%	92.8%	96.7%	92.3%
全店	1,214	147	1,067	1,232	159	1,073	1,223	150	1,073
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%