

2008年2月期 中間決算説明資料

2007年10月9日

【目次】

1. 概要と通期見通し	
(1) 連結業績	P. 1
(2) 単体業績	P. 3
2. 売上の状況	P. 5
3. 商品の状況	P. 6
4. 店舗の状況	P. 8
5. 都道府県別店舗数	P. 9
6. 地域別の状況	P. 12
7. サークルKサンクスグループの状況	P. 14
8. 株式の状況	P. 17
9. 従業員の状況	P. 17



CircleK Sunkus



【お問い合わせ】

株式会社 サークルKサンクス

広報IR秘書室（担当：吉田、中村、常川）

電話：03-6220-9005 / E-mail: ir@circleksunkus.jp

1. 概要と通期見通し

(1) 連結業績

① 店舗数

(単位:店)

		06/8			07/2			07/8				08/2(予)			
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	99イチバ	サークルK	サンクス	99イチバ		
本体 (単体)	開店	141	84	57	307	187	119	150	96	54	-	320	192	128	-
	閉店	215	94	121	357	180	177	227	121	106	-	457	251	206	-
	純増減	-74	-10	-64	-50	7	-58	-77	-25	-52	-	-137	-59	-78	-
	期末	5,080	2,881	2,199	5,104	2,898	2,205	5,027	2,873	2,153	-	4,967	2,839	2,127	-
連結 子会社	開店	12	-	12	21	-	21	29	-	11	18	59	-	24	35
	閉店	13	-	13	29	-	29	22	-	21	1	31	-	30	1
	純増減	-1	-	-1	-8	-	-8	7	-	-10	17	28	-	-6	34
	期末	272	-	272	265	-	265	290	-	255	35	311	-	259	52
連結 計	開店	153	84	69	328	187	140	179	96	65	18	379	192	152	35
	閉店	228	94	134	386	180	206	249	121	127	1	488	251	236	1
	純増減	-75	-10	-65	-58	7	-66	-70	-25	-62	17	-109	-59	-84	34
	期末	5,352	2,881	2,471	5,369	2,898	2,470	5,317	2,873	2,408	35	5,278	2,839	2,386	52

(注) 1. 2008年2月期より99イチバが連結子会社に加わりました。

2. 上記07/2・07/8・08/2(予)における本体(単体)および連結計の合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。開店(07/2:1店)、期末店舗数(07/2、07/8、08/2(予):1店)

② 連結業績

(単位:百万円)

	06/8		07/2		07/8		08/2(予)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高	469,050	-2.1%	911,281	-0.9%	463,490	-1.2%	907,930	-0.4%
本体(単体)	449,121	-4.1%	872,844	-2.9%	442,365	-1.5%	865,230	-0.9%
連結子会社	19,928	81.7%	38,437	82.3%	21,125	6.0%	42,700	11.1%
営業総収入	98,980	3.7%	194,392	5.5%	104,556	5.6%	205,620	5.8%
加盟店からの収入	53,497	-1.8%	102,709	-1.6%	52,461	-1.9%	-	-
不動産賃貸収入	3,244	-5.0%	6,382	-5.6%	3,019	-7.0%	-	-
自営店売上高	39,218	12.8%	79,245	17.6%	45,875	17.0%	-	-
その他	3,018	8.2%	6,054	7.3%	3,200	6.0%	-	-
営業総利益	69,475	0.4%	134,033	0.6%	69,625	0.2%	136,310	1.7%
販売費及び一般管理費	55,306	2.1%	110,920	3.2%	58,058	5.0%	115,740	4.3%
人件費	10,627	-0.7%	20,675	-2.0%	10,924	2.8%	-	-
広告・販促費	5,329	-4.3%	10,859	3.5%	6,068	13.8%	-	-
賃借料	19,336	5.4%	38,983	5.3%	20,458	5.8%	-	-
設備リース料	4,540	3.1%	8,672	-3.2%	3,798	-16.3%	-	-
減価償却費	3,259	-13.0%	6,694	-9.9%	3,163	-3.0%	-	-
その他	12,212	7.1%	25,034	11.4%	13,645	11.7%	-	-
営業利益	14,168	-5.9%	23,113	-10.4%	11,567	-18.4%	20,570	-11.0%
営業外収益	601	7.0%	1,211	14.3%	801	33.1%	-	-
営業外費用	1,182	32.2%	2,213	22.1%	1,260	6.6%	-	-
経常利益	13,588	-7.8%	22,110	-11.7%	11,108	-18.2%	18,500	-16.3%
特別利益	132	-52.6%	1,024	-57.9%	148	12.2%	-	-
特別損失	3,450	-42.1%	4,748	-37.6%	3,291	-4.6%	-	-
中間(当期)純利益	5,589	5.6%	10,237	-11.0%	4,486	-19.7%	8,310	-18.8%

(注) 1. 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。

06/8、07/2 : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークスの5社

07/8、08/2(予) : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークス、99イチバの6社

2. 自営店売上高にはゼロネットワークスの営業総収入が含まれています。

ゼロネットワークス営業総収入 ⇒ 06/8:1,915百万円、07/2:4,015百万円、07/8:2,347百万円

③ 連結子会社の状況

《店舗数》

(単位:店)

	07/8						08/2(予)					
	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	コンビニ 4社計	99イチバ	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	コンビニ 4社計	99イチバ
開店	2	5	2	2	11	18	5	8	5	6	24	35
閉店	8	6	2	5	21	1	11	7	3	9	30	1
純増減	-6	-1	0	-3	-10	17	-6	1	2	-3	-6	34
期末	64	74	32	85	255	35	64	76	34	85	259	52

《業績》

(単位:百万円)

	07/8				08/2(予)			
	コンビニ4社	99イチバ	ゼロネットワークス	連結調整	コンビニ4社	99イチバ	ゼロネットワークス	連結調整
チェーン全店 売上高	19,016	2,109	-	-	36,873	5,819	-	8
営業総収入	3,956	2,110	2,347	-498	7,778	5,821	4,655	-864
営業利益	58	-218	-41	-14	-92	-441	-78	-119

④ 投資等の状況(連結ベース)

(単位:百万円)

	06/8	07/2	07/8	08/2(予)
新設店投資	7,158	14,990	5,700	13,151
既存店投資	1,083	2,339	1,543	2,117
システム関連投資	746	2,392	1,204	3,899
本部関連投資等	901	1,498	373	724
設備投資計(1)	9,888	21,219	8,820	19,891
リース対応分(2)	3,060	6,021	4,957	11,656
総投資額(1+2)	12,948	27,240	13,777	31,547
減価償却費および償却費	3,295	6,694	3,201	6,633

(注)設備投資額は、有形固定資産、無形固定資産、長期前払費用及び敷金保証金における増加額の合計であり、経費処理している投資額は含んでおりません。

⑤ 主要財務指標(連結ベース)

(単位:円)

	06/8	07/2	07/8	08/2(予)
自己資本当期純利益率(ROE)	9.3%	8.7%	7.3%	6.8%
自己資本比率(期末)	53.6%	56.4%	55.3%	-
1株あたり中間(当期)純利益	64.9	119.9	53.6	99.2
1株あたり中間(年間)配当金	19.0	38.0	20.0	40.0
配当性向	29.3%	31.7%	37.3%	40.3%
純資産配当率(DOE)	-	2.7%	-	2.7%
1株あたり純資産	1,415.3	1,431.3	1,460.5	1,491.5

(注)1株あたり指標は、連結の決算数値に基づき算出しております。

- (算式) 1. 自己資本当期純利益率(ROE) = 当期純利益 / 純資産(期中平均) ※ 06/8および07/8は中間純利益×2で年率換算
 2. 自己資本比率 = 純資産(期末) / 総資産(期末)
 3. 純資産配当率(DOE) = 1株当たり配当金(年間) / 1株あたり純資産(期中平均)

(2)単体業績

① 店舗数

(単位:店)

	06/8			07/2			07/8			08/2(予)		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
開 店	141	84	57	307	187	119	150	96	54	320	192	128
閉 店	215	94	121	357	180	177	227	121	106	457	251	206
うちリロケート	44	33	11	103	77	26	55	34	21	150	98	52
純増減	-74	-10	-64	-50	7	-58	-77	-25	-52	-137	-59	-78
期 末	5,080	2,881	2,199	5,104	2,898	2,205	5,027	2,873	2,153	4,967	2,839	2,127

(注)上記07/2・07/8・08/2(予)における合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。開店(07/2:1店)、期末店舗数(07/2、07/8、08/2(予):1店)

② 単体業績

(単位:百万円)

	06/8		07/2		07/8		08/2(予)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高	449,121	-4.1%	872,844	-2.9%	442,365	-1.5%	865,230	-0.9%
既存店前年比	-4.7%	-	-3.3%	-	-1.7%	-	-1.2%	-
平均値入率(エリアFC除く)	29.15%	0.21%	28.97%	-0.08%	29.10%	-0.05%	28.99%	0.02%
営業総収入	93,517	-0.1%	183,521	1.6%	96,640	3.3%	188,230	2.6%
加盟店からの収入	51,711	-3.4%	99,271	-3.2%	50,731	-1.9%	-	-
不動産賃貸収入	3,235	-5.0%	6,362	-5.7%	3,012	-6.9%	-	-
自営店売上高	35,581	5.0%	71,889	9.4%	39,718	11.6%	-	-
その他	2,989	7.6%	5,997	6.7%	3,178	6.3%	-	-
営業総利益	66,752	-1.9%	129,221	-1.3%	66,773	0.0%	130,300	0.8%
販売費及び一般管理費	53,030	0.0%	106,285	1.0%	54,989	3.7%	109,000	2.6%
人件費	10,032	-3.8%	19,509	-5.1%	9,956	-0.8%	-	-
広告・販促費	5,005	-8.1%	10,100	-1.5%	5,559	11.1%	-	-
賃借料	18,706	3.8%	37,678	3.5%	19,649	5.0%	-	-
設備リース料	4,293	1.0%	8,205	-5.1%	3,593	-16.3%	-	-
減価償却費	3,139	-14.9%	6,441	-11.7%	3,012	-4.0%	-	-
その他	11,853	5.9%	24,350	10.3%	13,217	11.5%	-	-
営業利益	13,722	-8.4%	22,935	-10.8%	11,783	-14.1%	21,300	-7.1%
営業外収益	580	7.0%	1,115	8.5%	750	29.3%	-	-
営業外費用	1,130	28.9%	2,216	24.3%	1,271	12.4%	-	-
経常利益	13,172	-10.0%	21,834	-12.5%	11,263	-14.5%	19,280	-11.7%
特別利益	132	-51.4%	1,024	-57.8%	136	3.1%	-	-
特別損失	3,511	-37.9%	4,635	-36.5%	3,329	-5.2%	-	-
中間(当期)純利益	5,469	0.7%	10,405	-10.8%	4,580	-16.2%	8,990	-13.6%

(注)2005年9月のハイウェイカード販売終了により、既存店前年比は下記の通り影響を受けました。
06/8期:-1.8ポイント、07/2期:-1.1ポイント

③ 投資等の状況 (単体ベース)

(単位:百万円)

	06/8	07/2	07/8	08/2(予)
新設店投資	6,630	14,078	4,999	11,680
既存店投資	1,047	2,211	1,414	1,902
システム関連投資	730	2,374	1,191	3,853
本部関連投資等	899	1,475	364	715
設備投資計(1)	9,306	20,138	7,968	18,150
リース対応分(2)	2,928	5,812	4,836	10,932
総投資額(1+2)	12,234	25,950	12,804	29,082
減価償却費および償却費	3,174	6,508	3,040	6,331

(注) 設備投資額は、有形固定資産、無形固定資産、長期前払費用及び敷金保証金における増加額の合計であり、経費処理している投資額は含んでおりません。

2. 売上の状況

(1) チェーン全店売上高・既存店前年比

(単位:百万円)

	06/8			07/2			07/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
チェーン全店売上高	449,121	255,259	193,862	872,844	496,948	375,858	442,365	254,244	188,067
前(年同)期比	-4.1%	-2.8%	-5.7%	-2.9%	-1.6%	-4.5%	-1.5%	-0.4%	-3.0%
既存店前年比	-4.7%	-4.4%	-5.2%	-3.3%	-3.0%	-3.7%	-1.7%	-1.6%	-1.8%

(注)上記07/2・07/8におけるチェーン全店売上高の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(07/2:37百万円、07/8:53百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(2) 平均日販・客数・客単価

(単位:千円)

		06/8		07/2		07/8		
		前(年同)期比 増減額		前期比 増減額		前(年同)期比 増減額		
サークルK サンクス	既存店	平均日販	485	-24	476	-16	481	-8
		平均客数(人)	829	-30	811	-23	825	-13
		平均客単価(円)	584	-8	586	-4	583	-1
	全店平均日販	478	-20	470	-12	476	-2	
	新店平均日販	403	-122	394	-30	426	23	
サークルK	既存店	平均日販	487	-22	478	-15	483	-8
		平均客数(人)	785	-22	768	-17	782	-12
		平均客単価(円)	620	-11	622	-5	618	-1
	全店平均日販	482	-19	473	-12	480	-2	
	新店平均日販	424	-145	413	-33	437	13	
サンクス	既存店	平均日販	482	-26	473	-18	477	-9
		平均客数(人)	886	-39	867	-30	880	-15
		平均客単価(円)	544	-5	546	-2	542	-1
	全店平均日販	473	-22	466	-13	471	-2	
	新店平均日販	377	-87	366	-24	408	31	

- (注) 1. 当社における既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗を指します。
2. 既存店の前(年同)期比増減額は、該当期の既存店の当年と前年の差額であり、前(年同)期の既存店との差額ではありません。

(3) 平均在庫(1店あたり期末在庫、売価ベース)

(単位:千円)

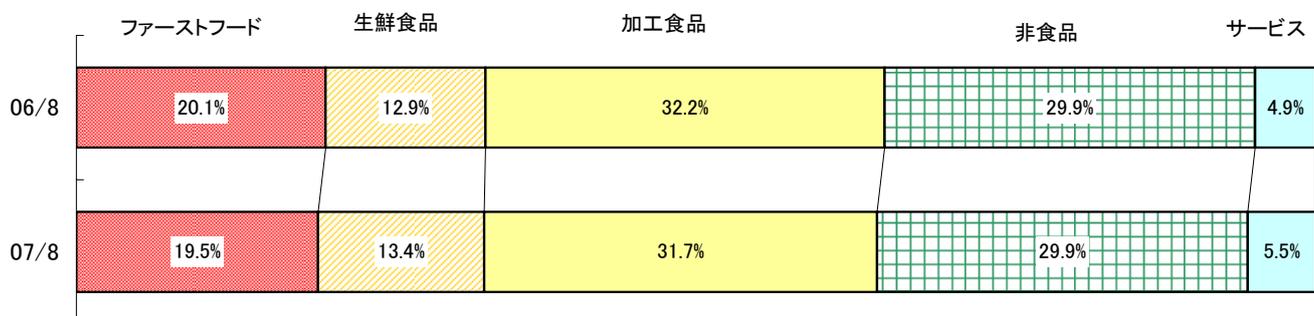
	06/8		07/2		07/8	
	前年同期比		前期比		前年同期比	
サークルK	5,543	-2.2%	5,191	0.4%	5,588	0.8%
サンクス	5,425	-1.2%	5,099	-2.1%	5,460	0.6%

(注)サークルKの数値は、東北事業部(2004年6月に合併した旧CK東北)の数値を除いて計算しています。

3. 商品の状況

(1) 商品群別 売上高前(年同)期比・販売構成比・値入率

	06/8				07/2				07/8			
	売上高 前年 同期比	構成比	値入率		売上高 前年 同期比	構成比	値入率		売上高 前年 同期比	構成比	値入率	
				前年 同期比				前期比				前年 同期比
ファーストフード	-4.8%	20.1%	35.6%	0.5%	-4.9%	20.0%	35.7%	0.4%	-4.6%	19.5%	35.9%	0.3%
米飯	-6.6%	10.9%			-5.7%	10.9%			-4.6%	10.6%		
調理パン	-3.0%	3.0%			-5.6%	2.8%			-11.9%	2.7%		
調理麺	-4.4%	2.8%			-2.7%	2.3%			-0.2%	2.9%		
その他	-0.4%	3.4%			-3.3%	4.0%			-2.4%	3.4%		
生鮮食品	-1.8%	12.9%	33.7%	0.3%	-0.4%	12.8%	33.7%	0.2%	2.1%	13.4%	34.1%	0.4%
加工食品	-4.5%	32.2%	35.7%	0.3%	-4.1%	31.7%	35.6%	0.2%	-3.0%	31.7%	36.0%	0.3%
ソフトドリンク	-2.0%	12.9%			-0.8%	12.7%			-2.2%	12.8%		
酒	-4.3%	6.2%			-4.6%	6.1%			-3.8%	6.0%		
その他加工食品	-6.9%	13.1%			-7.0%	12.8%			-3.4%	12.8%		
非食品	0.0%	29.9%	18.5%	-0.8%	0.3%	30.2%	18.5%	-0.7%	-1.6%	29.9%	17.9%	-0.2%
たばこ	3.5%	18.7%			4.5%	19.1%			2.4%	19.4%		
その他非食品	-5.2%	11.2%			-6.2%	11.2%			-8.3%	10.4%		
サービス	-23.2%	4.9%	8.1%	1.1%	-10.1%	5.3%	7.7%	0.0%	12.0%	5.5%	7.5%	-1.0%
全商品計	-4.1%	100.0%	29.15%	0.21%	-2.9%	100.0%	28.97%	-0.08%	-1.5%	100.0%	29.10%	-0.05%



※カテゴリーの内訳は以下の通りです。

- ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターFF
- 生鮮食品 : 牛乳・チルド飲料、菓子パン、デザート、生鮮・加工食品、食パン
- 加工食品 : 酒類、ソフトドリンク、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物等
- 非食品 : 雑誌・新聞、タバコ、化粧品、ほか雑貨類等
- サービス : チケット、切手、宅配便、受付業務等

(注)このページの数値はエリアFCを含んでいます

(2) ATMの設置台数

(単位:台)

	06/8		07/2		07/8	
		内ゼロバンク		内ゼロバンク		内ゼロバンク
	2,251	1,659	3,073	2,487	2,999	2,498
サークルK	1,580	1,291	1,658	1,374	1,577	1,369
サンクス	671	368	1,415	1,113	1,422	1,129

(3) ATMの展開状況

展開地域	店舗数	設置台数	提携銀行	ATM名称	設置開始時期
愛知県・岐阜県	1,278店	1,282台	大垣共立銀行	ゼロバンク	2005年3月～
三重県	228店	230台	三重銀行	ゼロバンク	2006年5月～
東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県	1348店	986台	東京スター銀行	ゼロバンク	2006年7月～
大阪府・兵庫県・京都府・滋賀県・奈良県・和歌山県	944店	0台	りそな銀行	バンクタイム	2008年2月～ (予定)

(注) 店舗数は2007年8月末時点

◆ゼロバンクとは◆

当社オリジナルブランドのATM。
最大の特徴は、平日・土曜の時間内であれば
全国約1,600にのぼる提携金融機関のどのキャッシュカードで
引き出した場合でも、引き出し手数料が無料という点。
地域ごとに各銀行と提携しながら、順次展開中。



(4) Edyの利用状況 (1日1店あたり)

(単位:円)

	07年2月		07年8月	
		前期末比		前期末比
チャージ額	11,010	61%	11,753	7%
決済額	22,547	72%	24,712	10%

- ・ KARUWAZA CLUBカード 販売枚数 : 894,054枚 (注) 2007年8月末現在
- ・ KARUWAZA CLUB 会員数 : 272,948名

◆KARUWAZA CLUBカードとは◆

電子マネー「Edy」機能を搭載したサークルKサンクスの
オリジナルカード。2005年4月より全店での決済が可能となり
2006年4月からはKARUWAZA CLUBカードによるお買物への
購買ポイントサービスを全店で開始。



(5) 料金収納業務の状況

(単位:百万円)

	06/8		07/2		07/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
預り金額	463,547	16%	900,293	12%	512,055	10%
取扱件数(千件)	49,007	8%	97,317	7%	51,937	6%
手数料収入	2,960	9%	5,908	7%	3,128	6%

※ 07/8期末の提携社数は97社です。

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店数

(単位:店)

		06/8			07/2			07/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ	開店	12	6	6	18	10	8	6	3	3
	閉店	74	28	46	123	60	63	74	47	27
Eタイプ	開店	1	-	1	3	-	3	1	-	1
	閉店	12	-	12	24	-	24	20	-	20
Cタイプ	開店	120	72	48	269	164	105	137	87	50
	閉店	41	15	26	74	36	38	50	24	26
自営店	開店	8	6	2	17	13	3	6	6	0
	閉店	88	51	37	136	84	52	83	50	33
合計	開店	141	84	57	307	187	119	150	96	54
	閉店	215	94	121	357	180	177	227	121	106

(注) 1. 上記07/2における自営店および合計欄の合計数値は、ニューコンセプトストアの開店数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

2. Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き2004年9月をもって廃止となりました。

(2) タイプ別店舗数

(単位:店)

		06/8			07/2			07/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ		1,593	1,182	411	1,498	1,108	390	1,398	1,040	358
	前期末比	-96	-52	-44	-191	-126	-65	-100	-68	-32
Eタイプ		570	-	570	543	-	543	512	-	512
	前期末比	-16	-	-16	-43	-	-43	-31	-	-31
Cタイプ		2,387	1,339	1,048	2,465	1,382	1,083	2,515	1,425	1,090
	前期末比	37	37	0	115	80	35	50	43	7
自営店		530	360	170	598	408	189	602	408	193
	前期末比	1	5	-4	69	53	15	4	0	4
合計		5,080	2,881	2,199	5,104	2,898	2,205	5,027	2,873	2,153
	前期末比	-74	-10	-64	-50	7	-58	-77	-25	-52

(注) 1. 上記07/2・07/8における自営店および合計欄の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

2. 上記07/8における自営店店舗数には経営委託店の数(サークルKサンクス合計343店、サークルK227店、サンクス116店)を含みます。

3. 連結子会社であるコンビニエンスストア4社(サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国)の07/8末におけるタイプ別店舗数は、Aタイプ68店、Eタイプ41店、Cタイプ118店、自営店28店となっています。

(3) 条件別店舗数

(単位:店)

		06/8			07/2			07/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
24時間営業店		5,012	2,861	2,151	5,033	2,876	2,156	4,960	2,851	2,108
	構成比	98.7%	99.3%	97.8%	98.6%	99.2%	97.8%	98.7%	99.2%	97.9%
酒有り店		4,031	2,226	1,805	4,418	2,508	1,910	4,479	2,557	1,922
	構成比	79.4%	77.3%	82.1%	86.6%	86.5%	86.6%	89.1%	89.0%	89.3%
たばこ有り店		4,486	2,699	1,787	4,529	2,730	1,799	4,497	2,724	1,773
	構成比	88.3%	93.7%	81.3%	88.7%	94.2%	81.6%	89.5%	94.8%	82.4%
駐車場設置店		3,960	2,691	1,269	3,981	2,706	1,275	3,928	2,685	1,243
	構成比	78.0%	93.4%	57.7%	78.0%	93.4%	57.8%	78.1%	93.5%	57.7%
全店		5,080	2,881	2,199	5,104	2,898	2,205	5,027	2,873	2,153
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 上記07/2・07/8における24時間営業店および全店の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

5. 都道府県別店舗数 (07/8末)

※()は内エリアFCの店舗数

サークルKサンクス
(37都道府県)

北海道	206
-----	-----

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手	
					188(76)			176(64)	92
佐賀	福岡	広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田	宮城
					60(15)			109	116
長崎	大分	愛媛	香川	大阪	岐阜	長野	群馬	山形	福島
					147(147)			82(82)	59
熊本	宮崎	高知	徳島	奈良	愛知	山梨	埼玉	栃木	茨城
					100(48)			1025(58)	32(32)
鹿児島	鹿児島	和歌山	三重	和歌山	三重	静岡	神奈川	東京	千葉
					19			228	328(41)

(注) 1. 上記、東京の店舗数は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、下記のサークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。
2. 今期より連結対象となった99イチバの店舗数(07/8:35店)は含んでいません。

サークルK
(26都府県)

北海道	
-----	--

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手	
					112			112	8
佐賀	福岡	広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田	宮城
					4(4)			90	54
長崎	大分	愛媛	香川	大阪	岐阜	長野	群馬	山形	福島
					159			232	120
熊本	宮崎	高知	徳島	奈良	愛知	山梨	埼玉	栃木	茨城
					90(90)			15(15)	52
鹿児島	鹿児島	和歌山	三重	和歌山	三重	静岡	神奈川	東京	千葉
					30(30)			9(9)	19

サンクス
(34都道府県)

北海道	206
-----	-----

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手	
					76(76)			64(64)	84
佐賀	福岡	広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田	宮城
					15(15)			79	116
長崎	大分	愛媛	香川	大阪	岐阜	長野	群馬	山形	福島
					42			51	127
熊本	宮崎	高知	徳島	奈良	愛知	山梨	埼玉	栃木	茨城
					263(1)			21	6
鹿児島	鹿児島	和歌山	三重	和歌山	愛知	静岡	神奈川	東京	千葉
					57(57)			67(67)	48(48)
					34	41(41)	204		

(1) サークルKサンクス期末店舗数(本体)

(単位:店)

	06/8			07/2			07/8			
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
北海道	209	-	209	211	-	211	206	-	206	
東北	青森	111	111	-	111	111	-	112	112	-
	岩手	95	8	87	94	8	86	92	8	84
	秋田	115	30	85	116	32	84	109	30	79
	宮城	117	-	117	117	-	117	116	-	116
	山形	62	-	62	61	-	61	59	-	59
	福島	15	-	15	16	-	16	19	-	19
	東北計	515	149	366	515	151	364	507	150	357
関東	群馬	3	-	3	5	-	5	6	-	6
	栃木	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	茨城	54	-	54	52	-	52	50	-	50
	千葉	140	-	140	140	-	140	135	-	135
	埼玉	34	-	34	34	-	34	31	-	31
	東京	584	78	506	590	81	508	578	82	495
	神奈川	341	129	212	337	129	208	334	130	204
	関東計	1,156	207	949	1,158	210	947	1,134	212	921
中部・北陸	新潟	75	75	-	81	81	-	82	82	-
	長野	118	118	-	116	116	-	120	120	-
	福井	45	45	-	46	46	-	45	45	-
	富山	69	69	-	70	70	-	69	69	-
	石川	115	115	-	116	116	-	112	112	-
	静岡	296	296	-	296	296	-	287	287	-
	中部・北陸計	718	718	-	725	725	-	715	715	-
中京三県	岐阜	260	240	20	258	238	20	253	232	21
	愛知	979	840	139	977	839	138	967	835	132
	三重	231	198	33	231	197	34	228	194	34
	中京計	1,470	1,278	192	1,466	1,274	192	1,448	1,261	187
関西	滋賀	50	50	-	50	50	-	50	50	-
	京都	115	115	-	115	115	-	111	111	-
	兵庫	187	51	136	185	53	132	181	54	127
	大阪	409	150	259	426	157	269	421	159	262
	奈良	55	55	-	53	53	-	52	52	-
	和歌山	16	16	-	17	17	-	19	19	-
	関西計	832	437	395	846	445	401	834	445	389
中国	岡山	143	92	51	144	93	51	141	90	51
	広島	37	-	37	39	-	39	42	-	42
	中国計	180	92	88	183	93	90	183	90	93
四国	香川	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	徳島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	愛媛	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	高知	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	四国計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
九州	熊本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	鹿児島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	九州計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全国計	5,080	2,881	2,199	5,104	2,898	2,205	5,027	2,873	2,153	
都道府県数	30	21	19	30	21	19	30	21	19	

(注)上記07/2・07/8における東京、関東計および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(2) サークルKサンクス期末店舗数(エリアFC含む)

(単位:店)

	06/8			07/2			07/8			
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
北海道	209	-	209	211	-	211	206	-	206	
東北	青森	180	111	69	181	111	70	176	112	64
	岩手	95	8	87	94	8	86	92	8	84
	秋田	115	30	85	116	32	84	109	30	79
	宮城	117	-	117	117	-	117	116	-	116
	山形	62	-	62	61	-	61	59	-	59
	福島	15	-	15	16	-	16	19	-	19
	東北計	584	149	435	585	151	434	571	150	421
関東	群馬	3	-	3	5	-	5	6	-	6
	栃木	33	-	33	32	-	32	32	-	32
	茨城	54	-	54	52	-	52	50	-	50
	千葉	195	-	195	195	-	195	188	-	188
	埼玉	171	-	171	167	-	167	164	-	164
	東京	669	78	591	674	81	592	662	82	579
	神奈川	341	129	212	337	129	208	334	130	204
関東計	1,466	207	1,259	1,462	210	1,251	1,436	212	1,223	
中部・北陸	新潟	75	75	-	81	81	-	82	82	-
	長野	118	118	-	116	116	-	120	120	-
	福井	57	45	12	59	46	13	60	45	15
	富山	151	69	82	152	70	82	152	69	83
	石川	191	115	76	193	116	77	188	112	76
	静岡	334	296	38	336	296	40	328	287	41
	中部・北陸計	926	718	208	937	725	212	930	715	215
中京三県	岐阜	260	240	20	258	238	20	253	232	21
	愛知	1,036	840	196	1,036	839	197	1,025	835	190
	三重	231	198	33	231	197	34	228	194	34
	中京計	1,527	1,278	249	1,525	1,274	251	1,506	1,261	245
関西	滋賀	56	50	6	56	50	6	57	50	7
	京都	173	115	58	172	115	57	165	111	54
	兵庫	187	51	136	185	53	132	181	54	127
	大阪	410	150	260	427	157	270	422	159	263
	奈良	106	55	51	102	53	49	100	52	48
	和歌山	16	16	-	17	17	-	19	19	-
関西計	948	437	511	959	445	514	944	445	499	
中国	岡山	143	92	51	144	93	51	141	90	51
	広島	40	3	37	42	3	39	46	4	42
	中国計	183	95	88	186	96	90	187	94	93
四国	香川	83	18	65	85	19	66	82	15	67
	徳島	80	11	69	80	11	69	80	9	71
	愛媛	149	89	60	151	93	58	147	90	57
	高知	64	33	31	63	33	30	58	30	28
	四国計	376	151	225	379	156	223	367	144	223
九州	熊本	19	-	19	19	-	19	22	-	22
	鹿児島	73	-	73	73	-	73	75	-	75
	九州計	92	-	92	92	-	92	97	-	97
全国計	6,311	3,035	3,276	6,336	3,057	3,278	6,244	3,021	3,222	
都道府県数	37	26	34	37	26	34	37	26	34	

(注) 上記07/2・07/8における東京、関東計および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

6. 地域別の状況

(1) 期末店舗数

(単位:店)

	06/8			07/2			07/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	209	-	209	211	-	211	206	-	206
構成比	4.1%	-	9.5%	4.1%	-	9.6%	4.1%	-	9.6%
東北	515	149	366	515	151	364	507	150	357
構成比	10.1%	5.2%	16.6%	10.1%	5.2%	16.5%	10.1%	5.2%	16.6%
関東	1,156	207	949	1,158	210	947	1,134	212	921
構成比	22.8%	7.2%	43.2%	22.7%	7.2%	42.9%	22.6%	7.4%	42.8%
中部・北陸	718	718	-	725	725	-	715	715	-
構成比	14.1%	24.9%	-	14.2%	25.0%	-	14.2%	24.9%	-
中京三県	1,470	1,278	192	1,466	1,274	192	1,448	1,261	187
構成比	28.9%	44.4%	8.7%	28.7%	44.0%	8.7%	28.8%	43.9%	8.7%
関西	832	437	395	846	445	401	834	445	389
構成比	16.4%	15.2%	18.0%	16.6%	15.4%	18.2%	16.6%	15.5%	18.1%
中国	180	92	88	183	93	90	183	90	93
構成比	3.5%	3.2%	4.0%	3.6%	3.2%	4.1%	3.6%	3.1%	4.3%
全国計	5,080	2,881	2,199	5,104	2,898	2,205	5,027	2,873	2,153
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注)上記07/2・07/8における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(2) 開店・閉店数

(単位:店)

		06/8			07/2			07/8		
			サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	開店	4	-	4	11	-	11	6	-	6
	閉店	23	-	23	28	-	28	11	-	11
東北	開店	22	7	15	37	12	25	19	8	11
	閉店	17	1	16	32	4	28	27	9	18
関東	開店	27	4	23	59	15	43	28	8	20
	閉店	54	6	48	84	14	70	52	6	46
中部・北陸	開店	22	22	-	48	48	-	21	21	-
	閉店	24	24	-	43	43	-	31	31	-
中京三県	開店	37	32	5	84	73	11	52	47	5
	閉店	61	47	14	112	92	20	70	60	10
関西	開店	20	14	6	53	30	23	19	12	7
	閉店	31	12	19	50	20	30	31	12	19
中国	開店	9	5	4	15	9	6	5	0	5
	閉店	5	4	1	8	7	1	5	3	2
全国計	開店	141	84	57	307	187	119	150	96	54
	閉店	215	94	121	357	180	177	227	121	106

(注)上記07/2・07/8における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(3) 売上高

(単位:百万円)

	06/8			07/2			07/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	15,647	-	15,647	30,150	-	30,150	14,822	-	14,822
構成比	3.5%	-	8.1%	3.5%	-	8.0%	3.4%	-	7.9%
東北	36,376	9,462	26,914	70,167	18,294	51,872	35,404	9,522	25,882
構成比	8.1%	3.7%	13.9%	8.0%	3.7%	13.8%	8.0%	3.7%	13.8%
関東	111,884	19,819	92,065	217,723	38,786	178,900	110,268	20,465	89,750
構成比	24.9%	7.8%	47.5%	24.9%	7.8%	47.6%	24.9%	8.0%	47.7%
中部・北陸	59,245	59,245	-	114,981	114,981	-	59,289	59,289	-
構成比	13.2%	23.2%	-	13.2%	23.1%	-	13.4%	23.3%	-
中京三県	142,556	124,067	18,489	277,721	241,625	36,096	139,960	121,879	18,081
構成比	31.7%	48.6%	9.5%	31.8%	48.6%	9.6%	31.6%	47.9%	9.6%
関西	69,704	35,819	33,885	135,308	69,923	65,384	68,662	36,176	32,486
構成比	15.5%	14.0%	17.5%	15.5%	14.1%	17.4%	15.5%	14.2%	17.3%
中国	13,701	6,843	6,858	26,790	13,336	13,454	13,955	6,911	7,044
構成比	3.1%	2.7%	3.5%	3.1%	2.7%	3.6%	3.2%	2.7%	3.7%
全国計	449,121	255,259	193,862	872,844	496,948	375,858	442,365	254,244	188,067
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注)上記07/2・07/8における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(07/2:37百万円、07/8:53百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(4) 既存店前年比

	06/8			07/2			07/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	-6.5%	-	-6.5%	-4.2%	-	-4.2%	-0.8%	-	-0.8%
東北	-5.4%	-3.3%	-6.1%	-4.8%	-2.7%	-5.5%	-3.2%	-1.8%	-3.7%
関東	-4.0%	-2.2%	-4.4%	-2.5%	-0.7%	-2.9%	-0.5%	2.0%	-1.0%
中部・北陸	-4.0%	-4.0%	-	-2.8%	-2.8%	-	-1.1%	-1.1%	-
中京三県	-5.1%	-4.9%	-6.8%	-3.4%	-3.3%	-4.0%	-2.2%	-2.5%	-0.6%
関西	-4.9%	-4.4%	-5.4%	-3.7%	-3.3%	-4.2%	-2.4%	-1.6%	-3.3%
中国	-5.3%	-6.2%	-4.5%	-4.9%	-5.4%	-4.5%	-2.1%	-1.9%	-2.4%
全国計	-4.7%	-4.4%	-5.2%	-3.3%	-3.0%	-3.7%	-1.7%	-1.6%	-1.8%

7. サークルKサンクスグループの状況

(1) グループの状況

① 店舗数

(単位: 店)

		06/8			07/2			07/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
本 体	開店	141	84	57	307	187	119	150	96	54
	閉店	215	94	121	357	180	177	227	121	106
	純増減	-74	-10	-64	-50	7	-58	-77	-25	-52
	期末	5,080	2,881	2,199	5,104	2,898	2,205	5,027	2,873	2,153
全 エ リ ア F C	開店	48	11	37	84	17	67	41	4	37
	閉店	35	1	34	70	2	68	56	15	41
	純増減	13	10	3	14	15	-1	-15	-11	-4
	期末	1,231	154	1,077	1,232	159	1,073	1,217	148	1,069
グ ル ー プ 計	開店	189	95	94	391	204	186	191	100	91
	閉店	250	95	155	427	182	245	283	136	147
	純増減	-61	0	-61	-36	22	-59	-92	-36	-56
	期末	6,311	3,035	3,276	6,336	3,057	3,278	6,244	3,021	3,222

- (注) 1. 上記07/2・07/8における本体およびグループ計の合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。開店(07/2:1店)、期末店舗数(07/2、07/8:1店)
2. 上記には今期より連結対象となった99イチバの店舗数(07/8:35店)は含んでいません。

◆ 99イチバ ◆

99円の価格帯を中心に、特に生鮮食品の品揃えを強化したミニスーパー。
当社とユニー株式会社が共同出資している株式会社99イチバが店舗を展開。
ユニーの生鮮食品に関するノウハウと当社のコンビニエンスストア運営に関するノウハウを
融合した店づくりを行っている。2007年8月末の店舗数は35店。
2008年2月期より連結子会社へ。2008年2月期計画はP.1.2参照。



② 売上高

(単位: 百万円)

		06/8			07/2			07/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
本 体	全店	449,121	255,259	193,862	872,844	496,948	375,858	442,365	254,244	188,067
	前(年同)期比	-4.1%	-2.8%	-5.7%	-2.9%	-1.6%	-4.5%	-1.5%	-0.4%	-3.0%
	既存店前年比	-4.7%	-4.4%	-5.2%	-3.3%	-3.0%	-3.7%	-1.7%	-1.6%	-1.8%
全 エ リ ア F C	全店	100,580	11,554	89,026	195,741	23,005	172,735	99,588	11,883	87,704
	前(年同)期比	-3.4%	7.5%	-4.6%	-2.6%	7.9%	-3.8%	-1.0%	2.9%	-1.5%
	既存店前年比	-5.3%	-5.1%	-5.3%	-3.9%	-3.6%	-4.0%	-2.6%	-1.1%	-2.7%
グ ル ー プ 計	全店	549,702	266,813	282,889	1,068,585	519,953	548,594	541,953	266,128	275,772
	前(年同)期比	-3.9%	-2.4%	-5.4%	-2.8%	-1.2%	-4.3%	-1.4%	-0.3%	-2.5%
	既存店前年比	-4.8%	-4.4%	-5.2%	-3.5%	-3.1%	-3.8%	-1.9%	-1.6%	-2.1%

- (注) 1. 上記07/2・07/8における本体およびグループ計の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(07/2:37百万円、07/8:53百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。
2. 上記には今期より連結対象となった99イチバの売上高(07/8:2,109百万円)は含んでいません。

(2) エリアフランチャイザーの状況

① 2007年8月期 エリアフランチャイザー別 店舗数、売上高

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)		
		開店	閉店	純増減	期末		前年同期比	
1	サンクス青森(株)	100%連結 子会社	2	8	-6	64	4,586	-4.2%
2	サンクス西埼玉(株)	100%連結 子会社	5	6	-1	74	5,897	-0.5%
3	(株)サンクス北関東	100%連結 子会社	2	2	0	32	2,457	-2.8%
4	サンクス西四国(株)	100%連結 子会社	2	5	-3	85	6,074	-9.2%
5	サークルケイ四国(株)	35.0%	4	15	-11	148	11,883	2.9%
6	サンクス東埼玉(株)	19.0%	1	1	0	66	4,859	1.0%
7	サンクス東海(株)	19.0%	2	2	0	99	8,063	4.5%
8	サンクス京阪奈(株)	19.0%	1	4	-3	110	9,109	-4.1%
9	(株)サンクスアンドアソシエイツ東四国	19.0%	5	2	3	138	10,236	-5.9%
10	(株)サンクス・ホクリア	19.0%	3	2	1	91	8,039	-1.3%
11	(株)サンクスアンドアソシエイツ富山	19.0%	2	1	1	83	7,025	0.3%
12	南九州サンクス(株)	19.0%	6	1	5	97	7,089	2.7%
13	(株)シー・ヴィ・エス・ベイエリア	2.4%	6	7	-1	130	14,265	0.9%
合 計			41	56	-15	1,217	99,588	-1.0%

② 店舗数

(単位:店)

	06/8			07/2			07/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
開店	48	11	37	84	17	67	41	4	37
閉店	35	1	34	70	2	68	56	15	41
純増減	13	10	3	14	15	-1	-15	-11	-4
期末	1,231	154	1,077	1,232	159	1,073	1,217	148	1,069

③ 売上高

(単位:百万円)

	06/8			07/2			07/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
全店	100,580	11,554	89,026	195,741	23,005	172,735	99,588	11,883	87,704
前期比	-3.4%	7.5%	-4.6%	-2.6%	7.9%	-3.8%	-1.0%	2.9%	-1.5%
既存店前年比	-5.3%	-5.1%	-5.3%	-3.9%	-3.6%	-4.0%	-2.6%	-1.1%	-2.7%

④ タイプ別店舗数

(単位:店)

	06/8			07/2			07/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
Aタイプ	538	51	487	510	49	461	494	48	446
前期末比	-15	-3	-12	-43	-5	-38	-16	-1	-15
Eタイプ	141	-	141	137	-	137	134	-	134
前期末比	5	-	5	1	-	1	-3	-	-3
Cタイプ	425	86	339	433	91	342	436	83	353
前期末比	24	9	15	32	14	18	3	-8	11
自営店	127	17	110	152	19	133	153	17	136
前期末比	-1	4	-5	24	6	18	1	-2	3
合計	1,231	154	1,077	1,232	159	1,073	1,217	148	1,069
前期末比	13	10	3	14	15	-1	-15	-11	-4

⑤ 条件別店舗数

(単位:店)

	06/8			07/2			07/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
24時間営業店	1,222	154	1,068	1,224	159	1,065	1,207	148	1,059
構成比	99.3%	100.0%	99.2%	99.4%	100.0%	99.3%	99.2%	100.0%	99.1%
酒有り店	1,074	114	960	1,188	150	1,038	1,204	146	1,058
構成比	87.2%	74.0%	89.1%	96.4%	94.3%	96.7%	98.9%	98.6%	99.0%
たばこ有り店	1,128	144	984	1,136	150	986	1,137	144	993
構成比	91.6%	93.5%	91.4%	92.2%	94.3%	91.9%	93.4%	97.3%	92.9%
全店	1,231	154	1,077	1,232	159	1,073	1,217	148	1,069
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

8. 株式の状況

(1) 株式保有状況

	06/8		07/2		07/8	
	株式数	株主数	株式数	株主数	株式数	株主数
個人等	9.07%	96.07%	11.76%	96.34%	11.87%	96.67%
金融機関	22.97%	0.52%	19.31%	0.51%	12.96%	0.45%
その他国内法人	50.79%	2.23%	50.73%	2.01%	50.66%	1.79%
外国法人等	17.17%	1.19%	18.20%	1.14%	24.51%	1.09%
発行済株式総数	86,183,226 株		86,183,226 株		86,183,226 株	
総株主数	18,998 人		19,582 人		20,326人	

(注) 個人等には、役員、社員持株会及び自己株式を、その他国内法人には証券保管振替機構名義の株式を含んでおります。

(2) 大株主の状況 (07/8期末現在)

	株主名	持株数(株)	持株比率
1	ユニー株式会社	40,746,520	47.28%
2	ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー	5,937,518	6.89%
3	全国共済農業協同組合連合会	2,698,500	3.13%
4	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,969,500	2.29%
5	ピー ジー ジー エム	1,785,200	2.07%
6	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口4)	1,252,200	1.45%
7	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,201,700	1.39%
8	メリルリンチ インターナショナル エクイティ デリバティブズ	1,156,400	1.34%
9	モルガン・スタンレーアンドカンパニーインク	759,301	0.88%
10	ドイチェ バンク アーゲー ロンドン 610	696,563	0.81%
	発行済株式総数	86,183,226	100.00%

(注) 当社は自己株式2,425,135株を所有しておりますが、上記の大株主からは除外しております。

9. 従業員の状況

(単位:人)

	06/8		07/2		07/8	
		前期末比		前期末比		前期末比
従業員数	1,787	-16	1,778	-25	1,745	-33
嘱 託	44	-1	48	3	50	2
パートタイマー・アルバイト	339	11	342	14	357	15
合 計	2,170	-6	2,168	-8	2,152	-16

(注) 嘱託、パートタイマー・アルバイトは1日勤務時間8時間換算による期中平均在籍人員です。