

2008年2月期 第3四半期 決算説明資料  
2007年12月28日

【目次】

1. 概要と通期見通し	
(1) 連結業績	P. 1
(2) 単体業績	P. 3
2. 売上の状況	P. 4
3. 商品の状況	P. 5
4. 店舗の状況	P. 7
5. 都道府県別店舗数	P. 8
6. 地域別の状況	P. 11
7. サークルKサンクスグループの状況	P. 13



2007年11月、オリジナルデザートの新ブランド  
「シェリエドルチェ」誕生！  
最愛の（Cherie）デザート（Dolce）をお試ください。



【お問い合わせ】

株式会社 サークルKサンクス

広報IR秘書室（担当：吉田、中村、常川）

電話：03-6220-9005 / E-mail：ir@circleksunkus.jp

# 1. 概要と通期見通し

## (1) 連結業績

### ① 店舗数

(単位:店)

		06/11			07/2			07/11				08/2(予)			
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	99イチバ		サークルK	サンクス	99イチバ	
本体 (単体)	開店	202	121	80	307	187	119	199	126	73	-	320	192	128	-
	閉店	287	145	142	357	180	177	313	173	140	-	457	251	206	-
	純増減	-85	-24	-62	-50	7	-58	-114	-47	-67	-	-137	-59	-78	-
	期末	5,069	2,867	2,201	5,104	2,898	2,205	4,990	2,851	2,138	-	4,967	2,839	2,127	-
連結 子会社	開店	16	-	16	21	-	21	45	-	15	30	59	-	24	35
	閉店	25	-	25	29	-	29	27	-	26	1	31	-	30	1
	純増減	-9	-	-9	-8	-	-8	18	-	-11	29	28	-	-6	34
	期末	264	-	264	265	-	265	301	-	254	47	311	-	259	52
連結 計	開店	218	121	96	328	187	140	244	126	88	30	379	192	152	35
	閉店	312	145	167	386	180	206	340	173	166	1	488	251	236	1
	純増減	-94	-24	-71	-58	7	-66	-96	-47	-78	29	-109	-59	-84	34
	期末	5,333	2,867	2,465	5,369	2,898	2,470	5,291	2,851	2,392	47	5,278	2,839	2,386	52

(注) 1. 2008年2月期より99イチバが連結子会社に加わりました。

2. 上記における本体(単体)および連結計の合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。  
開店 1店(06/11、07/2)、期末店舗数 1店

### ② 連結業績

(単位:百万円)

	06/11		07/2		07/11		08/2(予)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高	694,425	-1.6%	911,281	-0.9%	687,870	-0.9%	907,930	-0.4%
本体(単体)	665,001	-3.6%	872,844	-2.9%	656,043	-1.3%	865,230	-0.9%
連結子会社	29,424	82.1%	38,437	82.3%	31,826	8.2%	42,700	11.1%
営業総収入	147,404	4.6%	194,392	5.5%	157,042	6.5%	205,620	5.8%
加盟店からの収入	78,925	-1.8%	102,709	-1.6%	77,730	-1.5%	-	-
不動産賃貸収入	4,825	-5.3%	6,382	-5.6%	4,481	-7.1%	-	-
自営店売上高	59,119	15.4%	79,245	17.6%	70,042	18.5%	-	-
その他	4,533	7.4%	6,054	7.3%	4,787	5.6%	-	-
営業総利益	102,710	0.4%	134,033	0.6%	103,776	1.0%	136,310	1.7%
販売費及び一般管理費	83,033	2.8%	110,920	3.2%	86,850	4.6%	115,740	4.3%
人件費	15,691	-1.1%	20,675	-2.0%	16,543	5.4%	-	-
広告・販促費	8,293	2.3%	10,859	3.5%	8,748	5.5%	-	-
賃借料	29,040	5.3%	38,983	5.3%	30,728	5.8%	-	-
設備リース料	6,819	2.1%	8,672	-3.2%	5,759	-15.5%	-	-
減価償却費	4,917	-13.6%	6,694	-9.9%	4,903	-0.3%	-	-
その他	18,270	8.3%	25,034	11.4%	20,167	10.4%	-	-
営業利益	19,676	-8.5%	23,113	-10.4%	16,925	-14.0%	20,570	-11.0%
営業外収益	807	-2.7%	1,211	14.3%	1,008	24.9%	-	-
営業外費用	1,658	24.4%	2,213	22.1%	1,723	3.9%	-	-
経常利益	18,826	-10.4%	22,110	-11.7%	16,211	-13.9%	18,500	-16.3%
特別利益	220	-17.3%	1,024	-57.9%	1,524	591.3%	-	-
特別損失	3,670	-42.2%	4,748	-37.6%	3,732	1.7%	-	-
四半期(当期)純利益	8,559	-2.9%	10,237	-11.0%	7,987	-6.7%	8,310	-18.8%

(注) 1. 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。

06/11、07/2 : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークスの5社

07/11、08/2(予) : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークス、99イチバの6社

2. 自営店売上高にはゼロネットワークスの営業総収入が含まれています。

ゼロネットワークス営業総収入 ⇒ 06/11:3,002百万円、07/2:4,015百万円、07/11:3,579百万円

③ 連結子会社の状況

《店舗数》

(単位:店)

	07/11						08/2(予)					
	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	コンビニ 4社計	99イチバ	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	コンビニ 4社計	99イチバ
開店	3	6	3	3	15	30	5	8	5	6	24	35
閉店	10	7	2	7	26	1	11	7	3	9	30	1
純増減	-7	-1	1	-4	-11	29	-6	1	2	-3	-6	34
期末	63	74	33	84	254	47	64	76	34	85	259	52

《業績》

(単位:百万円)

	07/11				08/2(予)			
	コンビニ4社	99イチバ	ゼロネットワークス	連結調整	コンビニ4社	99イチバ	ゼロネットワークス	連結調整
チェーン全店 売上高	28,107	3,719	-	-	36,873	5,819	-	8
営業総収入	5,926	3,721	3,579	-733	7,778	5,821	4,655	-864
営業利益	57	-338	113	-26	-92	-441	-78	-119

## (2)単体業績

## ① 店舗数

(単位:店)

	06/11			07/2			07/11			08/2(予)		
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
開店	202	121	80	307	187	119	199	126	73	320	192	128
閉店	287	145	142	357	180	177	313	173	140	457	251	206
うちリロケート	66	51	15	103	77	26	65	41	24	150	98	52
純増減	-85	-24	-62	-50	7	-58	-114	-47	-67	-137	-59	-78
期末	5,069	2,867	2,201	5,104	2,898	2,205	4,990	2,851	2,138	4,967	2,839	2,127

(注)上記における合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。  
開店1店(06/11、07/2)、期末店舗数1店

## ② 単体業績

(単位:百万円)

	06/11		07/2		07/11		08/2(予)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高	665,001	-3.6%	872,844	-2.9%	656,043	-1.3%	865,230	-0.9%
既存店前年比	-4.1%	-	-3.3%	-	-1.6%	-	-1.2%	-
平均値入率(エリアFC除く)	29.10%	0.02%	28.97%	-0.08%	29.11%	0.01%	28.99%	0.02%
営業総収入	139,194	0.7%	183,521	1.6%	144,548	3.8%	188,230	2.6%
加盟店からの収入	76,275	-3.4%	99,271	-3.2%	75,173	-1.4%	-	-
不動産賃貸収入	4,810	-5.3%	6,362	-5.7%	4,467	-7.1%	-	-
自営店売上高	53,614	7.3%	71,889	9.4%	60,154	12.2%	-	-
その他	4,494	6.8%	5,997	6.7%	4,753	5.8%	-	-
営業総利益	98,837	-1.7%	129,221	-1.3%	99,315	0.5%	130,300	0.8%
販売費及び一般管理費	79,633	0.7%	106,285	1.0%	82,195	3.2%	109,000	2.6%
人件費	14,811	-4.2%	19,509	-5.1%	15,024	1.4%	-	-
広告・販促費	7,815	-1.3%	10,100	-1.5%	8,094	3.6%	-	-
賃借料	28,079	3.5%	37,678	3.5%	29,479	5.0%	-	-
設備リース料	6,454	0.1%	8,205	-5.1%	5,433	-15.8%	-	-
減価償却費	4,731	-15.4%	6,441	-11.7%	4,666	-1.4%	-	-
その他	17,740	7.0%	24,350	10.3%	19,497	9.9%	-	-
営業利益	19,203	-10.3%	22,935	-10.8%	17,119	-10.9%	21,300	-7.1%
営業外収益	782	-2.6%	1,115	8.5%	956	22.2%	-	-
営業外費用	1,601	21.9%	2,216	24.3%	1,739	8.6%	-	-
経常利益	18,384	-12.0%	21,834	-12.5%	16,336	-11.1%	19,280	-11.7%
特別利益	211	-19.8%	1,024	-57.8%	1,512	615.7%	-	-
特別損失	3,705	-38.6%	4,635	-36.5%	3,750	1.2%	-	-
四半期(当期)純利益	8,446	-5.6%	10,405	-10.8%	8,108	-4.0%	8,990	-13.6%

(注)2005年9月のハイウェイカード販売終了により、既存店前年比は下記の通り影響を受けました。  
06/11期:-1.4ポイント、07/2期:-1.1ポイント

## 2. 売上の状況

### (1) チェーン全店売上高・既存店前年比

(単位:百万円)

	06/11			07/2			07/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
チェーン全店売上高	665,001	378,067	286,915	872,844	496,948	375,858	656,043	377,253	278,709
前(年同)期比	-3.6%	-2.3%	-5.2%	-2.9%	-1.6%	-4.5%	-1.3%	-0.2%	-2.9%
既存店前年比	-4.1%	-3.8%	-4.6%	-3.3%	-3.0%	-3.7%	-1.6%	-1.4%	-1.8%

(注)上記におけるチェーン全店売上高の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(06/11:17百万円、07/2:37百万円、07/11:79百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

### (2) 平均日販・客数・客単価

(単位:千円)

		06/11		07/2		07/11		
		前(年同)期比 増減額		前期比 増減額		前(年同)期比 増減額		
サークルK サンクス	既存店	平均日販	481	-20	476	-16	478	-8
		平均客数(人)	827	-27	811	-23	823	-13
		平均客単価(円)	582	-5	586	-4	581	0
	全店平均日販	475	-16	470	-12	474	-1	
	新店平均日販	394	-59	394	-30	416	22	
サークルK	既存店	平均日販	483	-19	478	-15	481	-7
		平均客数(人)	782	-22	768	-17	780	-12
		平均客単価(円)	617	-7	622	-5	616	0
	全店平均日販	478	-15	473	-12	477	-1	
	新店平均日販	412	-68	413	-33	426	14	
サンクス	既存店	平均日販	479	-22	473	-18	474	-9
		平均客数(人)	884	-36	867	-30	878	-15
		平均客単価(円)	541	-4	546	-2	540	-1
	全店平均日販	471	-17	466	-13	469	-2	
	新店平均日販	370	-45	366	-24	398	28	

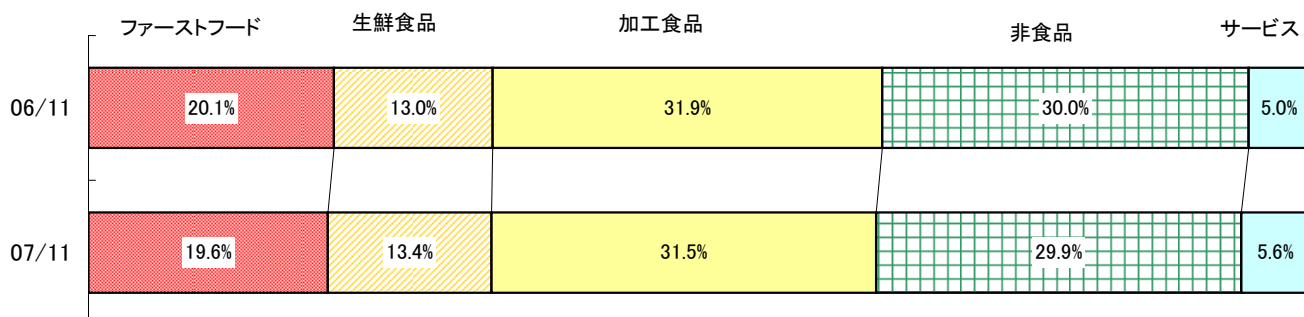
(注)1.当社における既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗を指します。

2.既存店の前(年同)期比増減額は、該当期の既存店の当年と前年の差額であり、前(年同)期の既存店との差額ではありません。

### 3. 商品の状況

#### (1) 商品群別 売上高前(年同)期比・販売構成比・値入率

	06/11				07/2				07/11			
	売上高 前年 同期比	構成比	値入率		売上高 前年 同期比	構成比	値入率		売上高 前年 同期比	構成比	値入率	
				前年 同期比				前期比				前年 同期比
ファーストフード	-5.1%	20.1%	35.6%	0.4%	-4.9%	20.0%	35.7%	0.4%	-4.0%	19.6%	35.9%	0.3%
米飯	-6.3%	10.9%			-5.7%	10.9%			-4.3%	10.6%		
調理パン	-4.7%	2.9%			-5.6%	2.8%			-11.1%	2.6%		
調理麺	-4.3%	2.5%			-2.7%	2.3%			3.0%	2.6%		
その他	-2.2%	3.8%			-3.3%	4.0%			-2.4%	3.8%		
生鮮食品	-1.3%	13.0%	33.7%	0.2%	-0.4%	12.8%	33.7%	0.2%	2.1%	13.4%	34.3%	0.6%
加工食品	-4.3%	31.9%	35.7%	0.3%	-4.1%	31.7%	35.6%	0.2%	-2.7%	31.5%	36.2%	0.5%
ソフトドリンク	-1.3%	12.9%			-0.8%	12.7%			-2.1%	12.8%		
酒	-4.9%	6.2%			-4.6%	6.1%			-3.8%	6.0%		
その他加工食品	-6.9%	12.9%			-7.0%	12.8%			-2.9%	12.7%		
非食品	0.0%	30.0%	18.5%	-0.7%	0.3%	30.2%	18.5%	-0.7%	-1.6%	29.9%	17.9%	-0.6%
たばこ	4.1%	18.9%			4.5%	19.1%			1.8%	19.5%		
その他非食品	-6.1%	11.1%			-6.2%	11.2%			-7.3%	10.4%		
サービス	-17.1%	5.0%	7.7%	0.4%	-10.1%	5.3%	7.7%	0.0%	10.5%	5.6%	7.2%	-0.5%
全商品計	-3.6%	100.0%	29.10%	0.02%	-2.9%	100.0%	28.97%	-0.08%	-1.3%	100.0%	29.11%	0.01%



※カテゴリーの内訳は以下の通りです。

- ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターFF
- 生鮮食品 : 牛乳・チルド飲料、菓子パン、デザート、生鮮・加工食品、食パン
- 加工食品 : 酒類、ソフトドリンク、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物等
- 非食品 : 雑誌・新聞、タバコ、化粧品、ほか雑貨類等
- サービス : チケット、切手、宅配便、受付業務等

(注)このページの数値はエリアFCを含んでいます

## (2) ATMの設置台数

(単位:台)

	06/11		07/2		07/11	
		内ゼロバンク		内ゼロバンク		内ゼロバンク
	2,717	2,200	3,073	2,487	2,970	2,473
サークルK	1,567	1,353	1,658	1,374	1,560	1,353
サンクス	1,150	847	1,415	1,113	1,410	1,120

## (3) ATMの展開状況

展開地域	店舗数	設置台数	提携銀行	ATM名称	設置開始時期
愛知県・岐阜県	1,266店	1,265台	大垣共立銀行	ゼロバンク	2005年3月～
三重県	224店	225台	三重銀行	ゼロバンク	2006年5月～
東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県	1,336店	983台	東京スター銀行	ゼロバンク	2006年7月～
大阪府・兵庫県・京都府・滋賀県・奈良県・和歌山県	929店	0台	りそな銀行	バンクタイム	2008年2月～ (予定)

(注) 店舗数は2007年11月末時点

### ◆ゼロバンクとは◆

当社オリジナルブランドのATM。  
最大の特徴は、平日・土曜の時間内であれば  
全国約1,600にのぼる提携金融機関のどのキャッシュカードで  
引き出した場合でも、引き出し手数料が無料という点。  
地域ごとに各銀行と提携しながら、順次展開中。



## (4) Edyの利用状況 (1日1店あたり)

(単位:円)

	07年2月		07年11月	
		前期末比		前期末比
チャージ額	11,010	61%	12,781	16%
決済額	22,547	72%	26,823	19%

- ・ KARUWAZA CLUBカード 販売枚数 : 940,351枚 (注) 2007年11月末現在
- ・ KARUWAZA CLUB 会員数 : 306,543名

### ◆KARUWAZA CLUBカードとは◆

電子マネー「Edy」機能を搭載したサークルKサンクスの  
オリジナルカード。2005年4月より全店での決済が可能となり  
2006年4月からはKARUWAZA CLUBカードによるお買物への  
購買ポイントサービスを全店で開始。



## (5) 料金収納業務の状況

(単位:百万円)

	06/11		07/2		07/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
預り金額	674,300	14%	900,293	12%	738,258	9%
取扱件数(千件)	72,767	7%	97,317	7%	76,796	6%
手数料収入	4,406	8%	5,908	7%	4,636	5%

※ 07/11期末の提携社数は98社です。

#### 4. 店舗の状況

##### (1) 開店・閉店数

(単位: 店)

		06/11			07/2			07/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ	開店	15	8	7	18	10	8	6	3	3
	閉店	103	49	54	123	60	63	95	61	34
Eタイプ	開店	1	-	1	3	-	3	1	-	1
	閉店	17	-	17	24	-	24	27	-	27
Cタイプ	開店	172	103	69	269	164	105	185	117	68
	閉店	60	30	30	74	36	38	71	33	38
自営店	開店	14	10	3	17	13	3	7	6	1
	閉店	107	66	41	136	84	52	120	79	41
合計	開店	202	121	80	307	187	119	199	126	73
	閉店	287	145	142	357	180	177	313	173	140

(注) 1. 上記06/11および07/2における自営店および合計欄の合計数値は、ニューコンセプトストアの開店数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

2. Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き2004年9月をもって廃止となりました。

##### (2) タイプ別店舗数

(単位: 店)

		06/11			07/2			07/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ		1,536	1,135	401	1,498	1,108	390	1,362	1,013	349
	前期末比	-153	-99	-54	-191	-126	-65	-136	-95	-41
Eタイプ		559	-	559	543	-	543	496	-	496
	前期末比	-27	-	-27	-43	-	-43	-47	-	-47
Cタイプ		2,395	1,339	1,056	2,465	1,382	1,083	2,518	1,430	1,088
	前期末比	45	37	8	115	80	35	53	48	5
自営店		579	393	185	598	408	189	614	408	205
	前期末比	50	38	11	69	53	15	16	0	16
合計		5,069	2,867	2,201	5,104	2,898	2,205	4,990	2,851	2,138
	前期末比	-85	-24	-62	-50	7	-58	-114	-47	-67

(注) 1. 上記における自営店および合計欄の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

2. 上記07/11における自営店店舗数には経営委託店の数(サークルKサンクス合計351店、サークルK224店、サンクス127店)を含みます。

3. 連結子会社であるコンビニエンスストア4社(サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国)の07/11末におけるタイプ別店舗数は、Aタイプ64店、Eタイプ41店、Cタイプ119店、自営店30店となっています。

##### (3) 条件別店舗数

(単位: 店)

		06/11			07/2			07/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
24時間営業店		5,000	2,847	2,152	5,033	2,876	2,156	4,926	2,830	2,095
	構成比	98.6%	99.3%	97.8%	98.6%	99.2%	97.8%	98.7%	99.3%	98.0%
酒有り店		4,031	2,230	1,801	4,418	2,508	1,910	4,444	2,540	1,904
	構成比	79.5%	77.8%	81.8%	86.6%	86.5%	86.6%	89.1%	89.1%	89.1%
たばこ有り店		4,482	2,693	1,789	4,529	2,730	1,799	4,478	2,708	1,770
	構成比	88.4%	93.9%	81.3%	88.7%	94.2%	81.6%	89.7%	95.0%	82.8%
駐車場設置店		3,950	2,681	1,269	3,981	2,706	1,275	3,906	2,667	1,239
	構成比	77.9%	93.5%	57.7%	78.0%	93.4%	57.8%	78.3%	93.5%	58.0%
全 店		5,069	2,867	2,201	5,104	2,898	2,205	4,990	2,851	2,138
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 上記における24時間営業店および全店の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。



5. 都道府県別店舗数 (07/11末)

※( )は内エリアFCの店舗数

サークルKサンクス  
(37都道府県)

北海道	206
-----	-----

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手	
					182(73)			175(63)	93
佐賀	福岡	広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田	宮城
					58(14)			108	118
長崎	大分	愛媛	香川	大阪	岐阜	長野	群馬	山形	福島
					138			58	20
熊本	宮崎	高知	徳島	奈良	愛知	山梨	埼玉	栃木	茨城
				177	249			8	48
鹿児島	鹿児島	愛媛	香川	和歌山	三重	静岡	神奈川	東京	
				21(21)	75(75)			20	224
									千葉
									187(53)

(注) 1. 上記、東京の店舗数は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、下記のサークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。  
2. 今期より連結対象となった99イチバの店舗数(07/11:47店)は含んでいません。

サークルK  
(26都府県)

北海道	
-----	--

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手	
					109			112	8
佐賀	福岡	広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田	宮城
					4(4)			89	28
長崎	大分	愛媛	香川	大阪	岐阜	長野	群馬	山形	福島
					52			71	85
熊本	宮崎	高知	徳島	奈良	愛知	山梨	埼玉	東京	
				154	229			122	81
鹿児島	鹿児島	高知	徳島	和歌山	三重	静岡	神奈川		千葉
				29(29)	8(8)			20	191

サンクス  
(34都道府県)

北海道	206
-----	-----

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手	
					73(73)			63(63)	85
佐賀	福岡	広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田	宮城
					14(14)			80	118
長崎	大分	愛媛	香川	大阪	岐阜	長野	群馬	山形	福島
					49			82(82)	8
熊本	宮崎	高知	徳島	奈良	愛知	山梨	埼玉	栃木	茨城
				125	7(7)			8	48
鹿児島	鹿児島	高知	徳島	和歌山	三重	静岡	神奈川	東京	
				21(21)	75(75)			33	41(41)
									千葉
									187(53)

## (1) サークルKサンクス期末店舗数(本体)

(単位:店)

		06/11			07/2			07/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道		208	-	208	211	-	211	206	-	206
東北	青森	111	111	-	111	111	-	112	112	-
	岩手	95	8	87	94	8	86	93	8	85
	秋田	117	31	86	116	32	84	108	28	80
	宮城	117	-	117	117	-	117	118	-	118
	山形	61	-	61	61	-	61	58	-	58
	福島	15	-	15	16	-	16	20	-	20
	東北計	516	150	366	515	151	364	509	148	361
関東	群馬	3	-	3	5	-	5	8	-	8
	栃木	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	茨城	52	-	52	52	-	52	48	-	48
	千葉	140	-	140	140	-	140	134	-	134
	埼玉	34	-	34	34	-	34	32	-	32
	東京	589	79	509	590	81	508	570	81	488
	神奈川	336	126	210	337	129	208	330	131	199
	関東計	1,154	205	948	1,158	210	947	1,122	212	909
中部・北陸	新潟	77	77	-	81	81	-	85	85	-
	長野	115	115	-	116	116	-	122	122	-
	福井	46	46	-	46	46	-	44	44	-
	富山	69	69	-	70	70	-	71	71	-
	石川	114	114	-	116	116	-	109	109	-
	静岡	294	294	-	296	296	-	287	287	-
	中部・北陸計	715	715	-	725	725	-	718	718	-
中京三県	岐阜	257	237	20	258	238	20	249	229	20
	愛知	974	836	138	977	839	138	960	830	130
	三重	227	194	33	231	197	34	224	191	33
	中京計	1,458	1,267	191	1,466	1,274	192	1,433	1,250	183
関西	滋賀	51	51	-	50	50	-	51	51	-
	京都	113	113	-	115	115	-	108	108	-
	兵庫	188	52	136	185	53	132	177	52	125
	大阪	412	150	262	426	157	269	417	154	263
	奈良	55	55	-	53	53	-	49	49	-
	和歌山	17	17	-	17	17	-	20	20	-
	関西計	836	438	398	846	445	401	822	434	388
中国	岡山	143	92	51	144	93	51	138	89	49
	広島	39	-	39	39	-	39	42	-	42
	中国計	182	92	90	183	93	90	180	89	91
四国	香川	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	徳島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	愛媛	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	高知	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	四国計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
九州	熊本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	鹿児島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	九州計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全国計		5,069	2,867	2,201	5,104	2,898	2,205	4,990	2,851	2,138
都道府県数		30	21	19	30	21	19	30	21	19

(注)上記における東京、関東計および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

## (2) サークルKサンクス期末店舗数(エリアFC含む)

(単位:店)

	06/11			07/2			07/11			
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
北海道	208	-	208	211	-	211	206	-	206	
東北	青森	179	111	68	181	111	70	175	112	63
	岩手	95	8	87	94	8	86	93	8	85
	秋田	117	31	86	116	32	84	108	28	80
	宮城	117	-	117	117	-	117	118	-	118
	山形	61	-	61	61	-	61	58	-	58
	福島	15	-	15	16	-	16	20	-	20
	東北計	584	150	434	585	151	434	572	148	424
関東	群馬	3	-	3	5	-	5	8	-	8
	栃木	32	-	32	32	-	32	33	-	33
	茨城	52	-	52	52	-	52	48	-	48
	千葉	194	-	194	195	-	195	187	-	187
	埼玉	167	-	167	167	-	167	165	-	165
	東京	673	79	593	674	81	592	654	81	572
	神奈川	336	126	210	337	129	208	330	131	199
関東計	1,457	205	1,251	1,462	210	1,251	1,425	212	1,212	
中部・北陸	新潟	77	77	-	81	81	-	85	85	-
	長野	115	115	-	116	116	-	122	122	-
	福井	58	46	12	59	46	13	58	44	14
	富山	152	69	83	152	70	82	153	71	82
	石川	190	114	76	193	116	77	182	109	73
	静岡	333	294	39	336	296	40	328	287	41
	中部・北陸計	925	715	210	937	725	212	928	718	210
中京三県	岐阜	257	237	20	258	238	20	249	229	20
	愛知	1,031	836	195	1,036	839	197	1,017	830	187
	三重	227	194	33	231	197	34	224	191	33
	中京計	1,515	1,267	248	1,525	1,274	251	1,490	1,250	240
関西	滋賀	57	51	6	56	50	6	58	51	7
	京都	170	113	57	172	115	57	162	108	54
	兵庫	188	52	136	185	53	132	177	52	125
	大阪	413	150	263	427	157	270	418	154	264
	奈良	105	55	50	102	53	49	94	49	45
	和歌山	17	17	-	17	17	-	20	20	-
	関西計	950	438	512	959	445	514	929	434	495
中国	岡山	143	92	51	144	93	51	138	89	49
	広島	42	3	39	42	3	39	46	4	42
	中国計	185	95	90	186	96	90	184	93	91
四国	香川	83	18	65	85	19	66	82	15	67
	徳島	80	11	69	80	11	69	77	8	69
	愛媛	149	90	59	151	93	58	148	92	56
	高知	63	34	29	63	33	30	57	29	28
	四国計	375	153	222	379	156	223	364	144	220
九州	熊本	19	-	19	19	-	19	21	-	21
	鹿児島	73	-	73	73	-	73	75	-	75
	九州計	92	-	92	92	-	92	96	-	96
全国計	6,291	3,023	3,267	6,336	3,057	3,278	6,194	2,999	3,194	
都道府県数	37	26	34	37	26	34	37	26	34	

(注) 上記における東京、関東計および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

## 6. 地域別の状況

### (1) 期末店舗数

(単位:店)

	06/11			07/2			07/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	208	-	208	211	-	211	206	-	206
構成比	4.1%	-	9.5%	4.1%	-	9.6%	4.1%	-	9.6%
東北	516	150	366	515	151	364	509	148	361
構成比	10.2%	5.2%	16.6%	10.1%	5.2%	16.5%	10.2%	5.2%	16.9%
関東	1,154	205	948	1,158	210	947	1,122	212	909
構成比	22.8%	7.2%	43.1%	22.7%	7.2%	42.9%	22.5%	7.4%	42.5%
中部・北陸	715	715	-	725	725	-	718	718	-
構成比	14.1%	24.9%	-	14.2%	25.0%	-	14.4%	25.2%	-
中京三県	1,458	1,267	191	1,466	1,274	192	1,433	1,250	183
構成比	28.8%	44.2%	8.7%	28.7%	44.0%	8.7%	28.7%	43.8%	8.6%
関西	836	438	398	846	445	401	822	434	388
構成比	16.5%	15.3%	18.1%	16.6%	15.4%	18.2%	16.5%	15.2%	18.1%
中国	182	92	90	183	93	90	180	89	91
構成比	3.6%	3.2%	4.1%	3.6%	3.2%	4.1%	3.6%	3.1%	4.3%
全国計	5,069	2,867	2,201	5,104	2,898	2,205	4,990	2,851	2,138
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注)上記における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

### (2) 開店・閉店数

(単位:店)

		06/11			07/2			07/11		
			サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	開店	7	-	7	11	-	11	8	-	8
	閉店	27	-	27	28	-	28	13	-	13
東北	開店	28	9	19	37	12	25	27	8	19
	閉店	22	2	20	32	4	28	33	11	22
関東	開店	37	6	30	59	15	43	35	9	26
	閉店	66	10	56	84	14	70	71	7	64
中部・北陸	開店	34	34	-	48	48	-	30	30	-
	閉店	39	39	-	43	43	-	37	37	-
中京三県	開店	53	46	7	84	73	11	66	61	5
	閉店	89	72	17	112	92	20	99	85	14
関西	開店	30	19	11	53	30	23	27	17	10
	閉店	37	16	21	50	20	30	51	28	23
中国	開店	13	7	6	15	9	6	6	1	5
	閉店	7	6	1	8	7	1	9	5	4
全国計	開店	202	121	80	307	187	119	199	126	73
	閉店	287	145	142	357	180	177	313	173	140

(注)上記06/11・07/2における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

## (3) 売上高

(単位:百万円)

	06/11			07/2			07/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	23,080	-	23,080	30,150	-	30,150	22,039	-	22,039
構成比	3.5%	-	8.0%	3.5%	-	8.0%	3.4%	-	7.9%
東北	53,673	13,979	39,694	70,167	18,294	51,872	52,464	14,091	38,373
構成比	8.1%	3.7%	13.8%	8.0%	3.7%	13.8%	8.0%	3.7%	13.8%
関東	165,966	29,450	136,499	217,723	38,786	178,900	163,592	30,592	132,920
構成比	25.0%	7.8%	47.6%	24.9%	7.8%	47.6%	24.9%	8.1%	47.7%
中部・北陸	87,521	87,521	-	114,981	114,981	-	87,826	87,826	-
構成比	13.2%	23.1%	-	13.2%	23.1%	-	13.4%	23.3%	-
中京三県	211,379	183,844	27,535	277,721	241,625	36,096	207,659	180,814	26,845
構成比	31.8%	48.6%	9.6%	31.8%	48.6%	9.6%	31.7%	47.9%	9.6%
関西	103,077	53,162	49,914	135,308	69,923	65,384	101,762	53,724	48,038
構成比	15.5%	14.1%	17.4%	15.5%	14.1%	17.4%	15.5%	14.2%	17.2%
中国	20,301	10,109	10,191	26,790	13,336	13,454	20,697	10,205	10,492
構成比	3.1%	2.7%	3.6%	3.1%	2.7%	3.6%	3.2%	2.7%	3.8%
全国計	665,001	378,067	286,915	872,844	496,948	375,858	656,043	377,253	278,709
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注)上記における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(06/11:17百万円、07/2:37百万円、07/11:79百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

## (4) 既存店前年比

	06/11			07/2			07/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	-4.9%	-	-4.9%	-4.2%	-	-4.2%	-1.3%	-	-1.3%
東北	-5.1%	-3.0%	-5.8%	-4.8%	-2.7%	-5.5%	-2.7%	-1.3%	-3.2%
関東	-3.5%	-1.7%	-3.8%	-2.5%	-0.7%	-2.9%	-0.6%	1.9%	-1.1%
中部・北陸	-3.5%	-3.5%	-	-2.8%	-2.8%	-	-0.7%	-0.7%	-
中京三県	-4.2%	-4.1%	-5.2%	-3.4%	-3.3%	-4.0%	-2.3%	-2.5%	-0.9%
関西	-4.5%	-4.0%	-5.0%	-3.7%	-3.3%	-4.2%	-2.2%	-1.2%	-3.2%
中国	-5.5%	-6.2%	-4.8%	-4.9%	-5.4%	-4.5%	-1.3%	-0.8%	-1.8%
全国計	-4.1%	-3.8%	-4.6%	-3.3%	-3.0%	-3.7%	-1.6%	-1.4%	-1.8%

## 7. サークルKサンクスグループの状況

### (1) グループの状況

#### ① 店舗数

(単位: 店)

		06/11			07/2			07/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
本 体	開店	202	121	80	307	187	119	199	126	73
	閉店	287	145	142	357	180	177	313	173	140
	純増減	-85	-24	-62	-50	7	-58	-114	-47	-67
	期末	5,069	2,867	2,201	5,104	2,898	2,205	4,990	2,851	2,138
全 エ リ ア F C	開店	60	13	47	84	17	67	53	6	47
	閉店	56	1	55	70	2	68	81	17	64
	純増減	4	12	-8	14	15	-1	-28	-11	-17
	期末	1,222	156	1,066	1,232	159	1,073	1,204	148	1,056
グ ル ー プ 計	開店	262	134	127	391	204	186	252	132	120
	閉店	343	146	197	427	182	245	394	190	204
	純増減	-81	-12	-70	-36	22	-59	-142	-58	-84
	期末	6,291	3,023	3,267	6,336	3,057	3,278	6,194	2,999	3,194

- (注) 1. 上記における本体およびグループ計の合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。 開店1店(06/11、07/2)、期末店舗数1店  
2. 上記には今期より連結対象となった99イチバの店舗数(07/11:47店)は含んでいません。

#### ◆ 99イチバ ◆

99円の価格帯を中心に、特に生鮮食品の品揃えを強化したミニスーパー。  
当社とユニー株式会社が共同出資している株式会社99イチバが店舗を展開。  
ユニーの生鮮食品に関するノウハウと当社のコンビニエンスストア運営に関するノウハウを  
融合した店づくりを行っている。2007年11月末の店舗数は47店。  
2008年2月期より連結子会社へ。2008年2月期計画はP.1.2参照。



#### ② 売上高

(単位: 百万円)

		06/11			07/2			07/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
本 体	全店	665,001	378,067	286,915	872,844	496,948	375,858	656,043	377,253	278,709
	前(年同)期比	-3.6%	-2.3%	-5.2%	-2.9%	-1.6%	-4.5%	-1.3%	-0.2%	-2.9%
	既存店前年比	-4.1%	-3.8%	-4.6%	-3.3%	-3.0%	-3.7%	-1.6%	-1.4%	-1.8%
全 エ リ ア F C	全店	148,981	17,284	131,697	195,741	23,005	172,735	147,115	17,523	129,592
	前(年同)期比	-3.2%	7.6%	-4.5%	-2.6%	7.9%	-3.8%	-1.3%	1.4%	-1.6%
	既存店前年比	-4.7%	-4.4%	-4.7%	-3.9%	-3.6%	-4.0%	-2.3%	-0.8%	-2.5%
グ ル ー プ 計	全店	813,982	395,352	418,612	1,068,585	519,953	548,594	803,158	394,777	408,302
	前(年同)期比	-3.5%	-1.9%	-5.0%	-2.8%	-1.2%	-4.3%	-1.3%	-0.1%	-2.5%
	既存店前年比	-4.2%	-3.8%	-4.6%	-3.5%	-3.1%	-3.8%	-1.7%	-1.4%	-2.0%

- (注) 1. 上記における本体およびグループ計の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(06/11:17百万円、07/2:37百万円、07/11:79百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。  
2. 上記には今期より連結対象となった99イチバの売上高(07/11:3,719百万円)は含んでいません。

## (2) エリアフランチャイザーの状況

## ① 2007年11月期 エリアフランチャイザー別 店舗数、売上高

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)		
		開店	閉店	純増減	期末		前年同期比	
1	サンクス青森(株)	100%連結 子会社	3	10	-7	63	6,722	-4.8%
2	サンクス西埼玉(株)	100%連結 子会社	6	7	-1	74	8,770	-0.8%
3	(株)サンクス北関東	100%連結 子会社	3	2	1	33	3,664	-2.5%
4	サンクス西四国(株)	100%連結 子会社	3	7	-4	84	8,949	-8.3%
5	サークルケイ四国(株)	35.0%	6	17	-11	148	17,523	1.4%
6	サンクス東埼玉(株)	19.0%	2	2	0	66	7,178	0.9%
7	サンクス東海(株)	19.0%	3	4	-1	98	11,848	3.3%
8	サンクス京阪奈(株)	19.0%	1	7	-6	107	13,429	-4.2%
9	(株)サンクスアンドアソシエイツ東四国	19.0%	6	5	1	136	15,074	-5.4%
10	(株)サンクス・ホクリア	19.0%	3	6	-3	87	11,894	-1.2%
11	(株)サンクスアンドアソシエイツ富山	19.0%	3	3	0	82	10,387	-0.4%
12	南九州サンクス(株)	19.0%	7	3	4	96	10,557	2.7%
13	(株)シー・ヴィ・エス・ベイエリア	2.4%	7	8	-1	130	21,114	0.6%
合 計			53	81	-28	1,204	147,115	-1.3%

## ② 店舗数

(単位:店)

	06/11			07/2			07/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
開店	60	13	47	84	17	67	53	6	47
閉店	56	1	55	70	2	68	81	17	64
純増減	4	12	-8	14	15	-1	-28	-11	-17
期末	1,222	156	1,066	1,232	159	1,073	1,204	148	1,056

## ③ 売上高

(単位:百万円)

	06/11			07/2			07/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
全店	148,981	17,284	131,697	195,741	23,005	172,735	147,115	17,523	129,592
前(年同)期比	-3.2%	7.6%	-4.5%	-2.6%	7.9%	-3.8%	-1.3%	1.4%	-1.6%
既存店前年比	-4.7%	-4.4%	-4.7%	-3.9%	-3.6%	-4.0%	-2.3%	-0.8%	-2.5%

## ④ タイプ別店舗数

(単位:店)

	06/11			07/2			07/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
Aタイプ	530	51	479	510	49	461	485	49	436
前期末比	-23	-3	-20	-43	-5	-38	-25	0	-25
Eタイプ	138	-	138	137	-	137	135	-	135
前期末比	2	-	2	1	-	1	-2	-	-2
Cタイプ	426	87	339	433	91	342	437	83	354
前期末比	25	10	15	32	14	18	4	-8	12
自営店	128	18	110	152	19	133	147	16	131
前期末比	0	5	-5	24	6	18	-5	-3	-2
合計	1,222	156	1,066	1,232	159	1,073	1,204	148	1,056
前期末比	4	12	-8	14	15	-1	-28	-11	-17

## ⑤ 条件別店舗数

(単位:店)

	06/11			07/2			07/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
24時間営業店	1,213	156	1,057	1,224	159	1,065	1,195	148	1,047
構成比	99.3%	100.0%	99.2%	99.4%	100.0%	99.3%	99.3%	100.0%	99.1%
酒有り店	1,081	116	965	1,188	150	1,038	1,193	146	1,047
構成比	88.5%	74.4%	90.5%	96.4%	94.3%	96.7%	99.1%	98.6%	99.1%
たばこ有り店	1,127	147	980	1,136	150	986	1,126	144	982
構成比	92.2%	94.2%	91.9%	92.2%	94.3%	91.9%	93.5%	97.3%	93.0%
全店	1,222	156	1,066	1,232	159	1,073	1,204	148	1,056
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%