

2008年2月期 決算説明資料

2008年4月10日

【目次】

1. 概要と通期見直し	
(1) 連結業績	P. 1
(2) 単体業績	P. 3
2. 売上の状況	P. 5
3. 商品の状況	P. 6
4. 店舗の状況	P. 8
5. 都道府県別店舗数	P. 9
6. 地域別の状況	P. 12
7. サークルKサンクスグループの状況	P. 14
8. 株式の状況	P. 17
9. 従業員の状況	P. 17



2008年6月9日
サークルKとサンクス
店舗のユニフォームが
一新されます！！

生地にはペットボトルを再生したエコ素材を使用し、コーポレートカラーである「赤」を基調に、清潔感をあらわす「白」、誠実さをあらわす「紺」を配色したデザインになっています。

また、現在使用しているユニフォームを繊維に戻し、その繊維からマイバッグ(約25万袋)を製作し、お客様に無償配布させていただく予定です。

CircleK Sunkus



【お問い合わせ】

株式会社 サークルKサンクス

広報IR秘書室 (担当: 吉田、中村、常川)

電話: 03-6220-9005 / E-mail: ir@circleksunkus.jp

1. 概要と通期見通し

(1) 連結業績

① 店舗数

(単位:店)

		06/2			07/2			08/2				09/2(予)			
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	99イチバ		サークルK	サンクス	99イチバ	
本体 (単体)	開店	335	196	139	307	187	119	284	174	110	-	280	175	104	-
	閉店	309	160	149	357	180	177	459	263	196	-	260	131	128	-
	純増減	26	36	-10	-50	7	-58	-175	-89	-86	-	20	44	-24	-
	期末	5,154	2,891	2,263	5,104	2,898	2,205	4,929	2,809	2,119	-	4,949	2,853	2,095	-
連結 子会社	開店	13	-	13	21	-	21	55	-	20	35	75	-	29	46
	閉店	10	-	10	29	-	29	29	-	28	1	22	-	16	6
	純増減	3	-	3	-8	-	-8	26	-	-8	34	53	-	13	40
	期末	146	-	146	265	-	265	309	-	257	52	362	-	270	92
連結 計	開店	348	196	152	328	187	140	339	174	130	35	355	175	133	46
	閉店	319	160	159	386	180	206	488	263	224	1	282	131	144	6
	純増減	29	36	-7	-58	7	-66	-149	-89	-94	34	73	44	-11	40
	期末	5,300	2,891	2,409	5,369	2,898	2,470	5,238	2,809	2,376	52	5,311	2,853	2,365	92

(注) 1. 2008年2月期より99イチバが連結子会社に加わりました。

2. 上記07/2・08/2・09/2(予)における本体(単体)および連結計の合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。開店(07/2、09/2(予):1店)、閉店(09/2(予):1店)、期末店舗数(07/2、08/2、09/2(予):1店)

② 連結業績

(単位:百万円)

	06/2		07/2		08/2		09/2(予)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
チェーン全店売上高	919,824	-1.5%	911,281	-0.9%	902,423	-1.0%	898,280	-0.5%
本体(単体)	898,741	-1.0%	872,844	-2.9%	860,041	-1.5%	848,390	-1.4%
連結子会社	21,082	-19.3%	38,437	82.3%	42,382	10.3%	49,890	17.7%
営業総収入	184,190	4.2%	194,392	5.5%	206,373	6.2%	206,160	-0.1%
加盟店からの収入	104,415	-0.8%	102,709	-1.6%	101,388	-1.3%	-	-
不動産賃貸収入	6,764	-3.3%	6,382	-5.6%	5,921	-7.2%	-	-
自営店売上高	67,368	14.4%	79,245	17.6%	92,474	16.7%	-	-
その他	5,642	-1.2%	6,054	7.3%	6,588	8.8%	-	-
営業総利益	133,259	0.9%	134,033	0.6%	135,758	1.3%	135,500	-0.2%
販売費及び一般管理費	107,473	-0.2%	110,920	3.2%	114,662	3.4%	118,500	3.3%
人件費	21,093	4.6%	20,675	-2.0%	21,935	6.1%	-	-
広告・販促費	10,495	-5.1%	10,859	3.5%	11,083	2.1%	-	-
賃借料	37,027	4.5%	38,983	5.3%	40,913	5.0%	-	-
設備リース料	8,955	-16.3%	8,672	-3.2%	7,802	-10.0%	-	-
減価償却費	7,426	-10.9%	6,694	-9.9%	6,729	0.5%	-	-
その他	22,475	2.0%	25,034	11.4%	26,199	4.7%	-	-
営業利益	25,785	5.7%	23,113	-10.4%	21,095	-8.7%	17,000	-19.4%
営業外収益	1,059	5.5%	1,211	14.3%	1,438	18.8%	-	-
営業外費用	1,813	2.9%	2,213	22.1%	3,063	38.4%	-	-
経常利益	25,031	6.0%	22,110	-11.7%	19,470	-11.9%	15,800	-18.9%
特別利益	2,432	1439.5%	1,024	-57.9%	1,548	51.2%	-	-
特別損失	7,606	365.8%	4,748	-37.6%	5,779	21.7%	-	-
当期純利益	11,498	-9.1%	10,237	-11.0%	8,579	-16.2%	6,620	-22.8%

(注) 1. 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。

06/2 : サンクス青森、サンクス西埼玉の2社

07/2 : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークスの5社

08/2、09/2(予) : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークス、99イチバの6社

2. 自営店売上高にはゼロネットワークスの営業総収入が含まれています。

ゼロネットワークス営業総収入 ⇒ 07/2:4,015百万円、08/2:4,774百万円

③ 連結子会社の状況

《店舗数》

(単位:店)

	08/2						09/2(予)					
	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	コンビニ 4社計	99イチバ	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	コンビニ 4社計	99イチバ
開店	3	8	5	4	20	35	6	9	8	6	29	46
閉店	10	8	2	8	28	1	4	5	2	5	16	6
純増減	-7	0	3	-4	-8	34	2	4	6	1	13	40
期末	63	75	35	84	257	52	65	79	41	85	270	92

《業績》

(単位:百万円)

	08/2				09/2(予)			
	コンビニ4社	99イチバ	ゼロネットワークス	連結調整	コンビニ4社	99イチバ	ゼロネットワークス	連結調整
チェーン全店 売上高	36,874	5,507	-	-	38,050	11,843	-	-3
営業総収入	7,811	5,510	4,774	-970	7,829	11,843	5,548	-1,060
営業利益	-14	-491	165	-39	-124	-214	-138	-124

④ 投資等の状況(連結ベース)

(単位:百万円)

	06/2	07/2	08/2	09/2(予)
新設店投資	12,977	14,990	13,015	12,703
既存店投資	2,014	2,339	3,008	1,437
システム関連投資	1,742	2,392	4,402	12,515
本部関連投資等	733	1,498	280	435
設備投資計(1)	17,466	21,219	20,705	27,090
リース対応分(2)	4,221	6,021	13,992	15,710
総投資額(1+2)	21,687	27,240	34,697	42,800
減価償却費および償却費	7,426	6,694	6,804	7,759

(注)設備投資額は、有形固定資産、無形固定資産、長期前払費用及び敷金保証金における増加額の合計であり、経費処理している投資額は含んでおりません。

⑤ 主要財務指標(連結ベース)

(単位:円)

	06/2	07/2	08/2	09/2(予)
自己資本当期純利益率(ROE)	10.1%	8.7%	7.0%	6.2%
自己資本比率(期末)	55.9%	56.4%	56.8%	-
1株あたり当期純利益	132.8	119.9	102.4	79.0
1株あたり年間配当金	38.0	38.0	40.0	40.0
配当性向	28.2%	31.7%	39.1%	50.6%
純資産配当率(DOE)	2.8%	2.7%	2.7%	2.6%
1株あたり純資産	1,373.6	1,431.3	1,487.7	1,541.7

(注)1株あたり指標は、連結の決算数値に基づき算出しております。

- (算式) 1. 自己資本当期純利益率(ROE) = 当期純利益 / 純資産(期中平均)
 2. 自己資本比率 = 純資産(期末) / 総資産(期末)
 3. 純資産配当率(DOE) = 1株あたり配当金(年間) / 1株あたり純資産(期中平均)

(2)単体業績

① 店舗数

(単位:店)

	06/2			07/2			08/2			09/2(予)		
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
開 店	335	196	139	307	187	119	284	174	110	280	175	104
閉 店	309	160	149	357	180	177	459	263	196	260	131	128
うちリロケート	82	63	19	103	77	26	98	65	33	126	80	46
純増減	26	36	-10	-50	7	-58	-175	-89	-86	20	44	-24
期 末	5,154	2,891	2,263	5,104	2,898	2,205	4,929	2,809	2,119	4,949	2,853	2,095

(注)上記07/2・08/2・09/2(予)における合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。開店(07/2、09/2(予):1店)、閉店(09/2(予):1店)、期末店舗数(07/2、08/2、09/2(予):1店)

② 単体業績

(単位:百万円)

	06/2		07/2		08/2		09/2(予)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
チェーン全店売上高	898,741	-1.0%	872,844	-2.9%	860,041	-1.5%	848,390	-1.4%
既存店前年比	-3.3%	-	-3.3%	-	-1.8%	-	-1.0%	-
平均値入率(エリアFC除く)	29.05%	0.26%	28.97%	-0.08%	28.99%	0.02%	29.04%	0.05%
営業総収入	180,613	5.4%	183,521	1.6%	189,247	3.1%	182,000	-3.8%
加盟店からの収入	102,517	-0.6%	99,271	-3.2%	98,042	-1.2%	-	-
不動産賃貸収入	6,745	-2.7%	6,362	-5.7%	5,906	-7.2%	-	-
自営店売上高	65,732	18.0%	71,889	9.4%	78,759	9.6%	-	-
その他	5,619	-1.2%	5,997	6.7%	6,539	9.0%	-	-
営業総利益	130,919	2.6%	129,221	-1.3%	129,789	0.4%	127,790	-1.5%
販売費及び一般管理費	105,220	-	106,285	1.0%	108,313	1.9%	110,190	1.7%
人件費	20,550	-	19,509	-5.1%	19,832	1.7%	-	-
広告・販促費	10,249	-	10,100	-1.5%	10,237	1.4%	-	-
賃借料	36,392	-	37,678	3.5%	39,222	4.1%	-	-
設備リース料	8,650	-	8,205	-5.1%	7,339	-10.6%	-	-
減価償却費	7,298	-	6,441	-11.7%	6,394	-0.7%	-	-
その他	22,079	-	24,350	10.3%	25,286	3.8%	-	-
営業利益	25,699	-	22,935	-10.8%	21,476	-6.4%	17,600	-18.0%
営業外収益	1,028	-	1,115	8.5%	1,373	23.1%	-	-
営業外費用	1,782	-	2,216	24.3%	3,147	42.0%	-	-
経常利益	24,944	-	21,834	-12.5%	19,702	-9.8%	16,480	-16.4%
特別利益	2,429	-	1,024	-57.8%	1,536	50.0%	-	-
特別損失	7,296	-	4,635	-36.5%	6,040	30.3%	-	-
当期純利益	11,665	-	10,405	-10.8%	8,648	-16.9%	7,850	-9.2%

(注)2005年9月のハイウェイカード販売終了により、既存店前年比は下記の通り影響を受けました。
06/2期:-0.6ポイント、07/2期:-1.1ポイント

③ 投資等の状況 (単体ベース)

(単位:百万円)

	06/2	07/2	08/2	09/2(予)
新設店投資	12,497	14,078	11,841	11,027
既存店投資	1,977	2,211	2,782	1,303
システム関連投資	1,734	2,374	4,379	12,444
本部関連投資等	1,360	1,475	264	416
設備投資計(1)	17,568	20,138	19,266	25,190
リース対応分(2)	4,091	5,812	13,009	14,260
総投資額(1+2)	21,659	25,950	32,275	39,450
減価償却費および償却費	7,298	6,508	6,450	7,357

(注) 設備投資額は、有形固定資産、無形固定資産、長期前払費用及び敷金保証金における増加額の合計であり、経費処理している投資額は含んでおりません。

2. 売上の状況

(1) チェーン全店売上高・既存店前年比

(単位:百万円)

	06/2			07/2			08/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
チェーン全店売上高	898,741	505,160	393,581	872,844	496,948	375,858	860,041	495,124	364,815
前期比	-1.0%	0.3%	-2.5%	-2.9%	-1.6%	-4.5%	-1.5%	-0.4%	-2.9%
既存店前年比	-3.3%	-2.5%	-4.2%	-3.3%	-3.0%	-3.7%	-1.8%	-1.6%	-2.0%

(注)上記07/2・08/2におけるチェーン全店売上高の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(07/2:37百万円、08/2:101百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(2) 平均日販・客数・客単価

(単位:千円)

		06/2		07/2		08/2		
			前期比 増減額		前期比 増減額		前期比 増減額	
サークルK サンクス	既存店	平均日販	485	-11	476	-16	472	-9
		平均客数(人)	821	-5	811	-23	806	-15
		平均客単価(円)	591	-10	586	-4	586	0
	全店平均日販	482	-11	470	-12	468	-2	
	新店平均日販	424	-13	394	-30	409	15	
サークルK	既存店	平均日販	487	-12	478	-15	476	-8
		平均客数(人)	776	-10	768	-17	765	-13
		平均客単価(円)	628	-7	622	-5	622	1
	全店平均日販	485	-8	473	-12	472	-1	
	新店平均日販	446	7	413	-33	421	8	
サンクス	既存店	平均日販	483	-21	473	-18	468	-10
		平均客数(人)	878	-27	867	-30	860	-17
		平均客単価(円)	550	-7	546	-2	545	0
	全店平均日販	479	-16	466	-13	463	-3	
	新店平均日販	390	-45	366	-24	389	23	

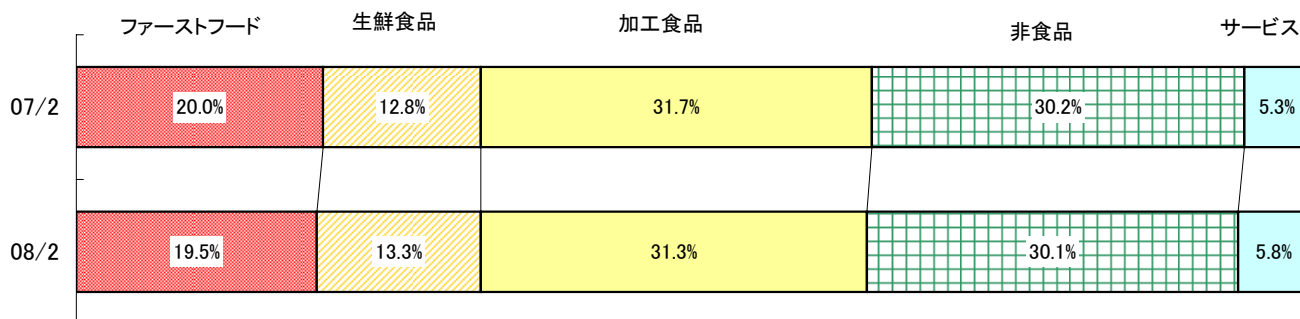
(注)1. 当社における既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗を指します。

2. 既存店の前期比増減額は、該当期の既存店の当年と前年の差額であり、前期の既存店との差額ではありません。

3. 商品の状況

(1) 商品群別 売上高前期比・販売構成比・値入率

	06/2				07/2				08/2			
	売上高 前期比	構成比	値入率		売上高 前期比	構成比	値入率		売上高 前期比	構成比	値入率	
				前期比				前期比				前期比
ファーストフード	0.0%	20.4%	35.3%	0.4%	-4.9%	20.0%	35.7%	0.4%	-4.0%	19.5%	36.0%	0.3%
米飯	-3.0%	11.2%			-5.7%	10.9%			-4.4%	10.5%		
調理パン	4.3%	2.9%			-5.6%	2.8%			-10.4%	2.6%		
調理麺	-3.5%	2.3%			-2.7%	2.3%			3.6%	2.4%		
その他	8.3%	4.1%			-3.3%	4.0%			-2.9%	4.0%		
生鮮食品	-0.9%	12.5%	33.5%	0.3%	-0.4%	12.8%	33.7%	0.2%	2.2%	13.3%	34.2%	0.5%
加工食品	-3.6%	32.1%	35.4%	0.7%	-4.1%	31.7%	35.6%	0.2%	-2.6%	31.3%	36.0%	0.4%
ソフトドリンク	-5.5%	12.4%			-0.8%	12.7%			-2.4%	12.6%		
酒	-2.9%	6.2%			-4.6%	6.1%			-4.3%	5.9%		
その他加工食品	-2.2%	13.4%			-7.0%	12.8%			-2.0%	12.8%		
非食品	0.9%	29.3%	19.2%	-0.2%	0.3%	30.2%	18.5%	-0.7%	-1.8%	30.1%	18.2%	-0.3%
たばこ	4.0%	17.7%			4.5%	19.1%			1.4%	19.6%		
その他非食品	-3.5%	11.6%			-6.2%	11.2%			-7.2%	10.5%		
サービス	-6.5%	5.7%	7.7%	-0.1%	-10.1%	5.3%	7.7%	0.0%	7.8%	5.8%	6.7%	-1.0%
全商品計	-1.0%	100.0%	29.05%	0.26%	-2.9%	100.0%	28.97%	-0.08%	-1.5%	100.0%	28.99%	0.02%



※カテゴリーの内訳は以下の通りです。

- ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターFF
- 生鮮食品 : 牛乳・チルド飲料、菓子パン、デザート、生鮮・加工食品、食パン
- 加工食品 : 酒類、ソフトドリンク、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物等
- 非食品 : 雑誌・新聞、タバコ、化粧品、ほか雑貨類等
- サービス : チケット、切手、宅配便、受付業務等

(注)このページの数値はエリアFCを含んでいます

(2) ATMの設置台数

(単位:台)

	06/2		07/2		08/2		
		内ゼロバンク		内ゼロバンク		内ゼロバンク	内バンクタイム
	1,957	1,313	3,073	2,487	2,973	2,475	2
サークルK	1,430	1,099	1,658	1,374	1,560	1,352	-
サンクス	527	214	1,415	1,113	1,413	1,123	2

(3) ATMの展開状況

展開地域	店舗数	設置台数	提携銀行	ATM名称	設置開始時期
愛知県・岐阜県	1,263店	1,266台	大垣共立銀行	ゼロバンク	2005年3月～
三重県	217店	220台	三重銀行	ゼロバンク	2006年5月～
東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県	1,333店	989台	東京スター銀行	ゼロバンク	2006年7月～
大阪府・兵庫県・京都府・滋賀県・奈良県・和歌山県	912店	2台	りそな銀行	バンクタイム	2008年3月～

(注) 店舗数は2008年2月末時点

(4) Edyの利用状況(1日1店あたり)

(単位:円)

	06年2月		07年2月		08年2月	
		前年同月比		前年同月比		前年同月比
チャージ額	6,820	65%	11,010	61%	12,622	15%
決済額	13,117	175%	22,547	72%	29,316	30%

- ・ KARUWAZA CLUBカード 販売枚数 : 977,171枚 (注) 2008年2月末現在
- ・ KARUWAZA CLUB 会員数 : 339,100名

◆KARUWAZA CLUBカードとは◆

電子マネー「Edy」機能を搭載したサークルKサンクスのオリジナルカード。2005年4月より全店での決済が可能となり2006年4月からはKARUWAZA CLUBカードによるお買物への購買ポイントサービスを全店で開始。



(5) 料金収納業務の状況

(単位:百万円)

	06/2		07/2		08/2	
		前期比		前期比		前期比
預り金額	801,342	12%	900,293	12%	976,994	9%
取扱件数(千件)	90,878	9%	97,317	7%	102,288	5%
手数料収入	5,507	7%	5,908	7%	6,185	5%

※ 08/2期末の提携社数は97社です。

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店数

(単位:店)

		06/2		07/2		08/2				
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス			
Aタイプ	開店	30	22	8	18	10	8	7	4	3
	閉店	91	58	33	123	60	63	127	77	50
Eタイプ	開店	5	-	5	3	-	3	1	-	1
	閉店	19	-	19	24	-	24	36	-	36
Cタイプ	開店	262	151	111	269	164	105	262	159	103
	閉店	98	35	63	74	36	38	108	54	54
自営店	開店	38	23	15	17	13	3	14	11	3
	閉店	101	67	34	136	84	52	188	132	56
合計	開店	335	196	139	307	187	119	284	174	110
	閉店	309	160	149	357	180	177	459	263	196

(注) 1. 上記07/2における自営店および合計欄の合計数値は、ニューコンセプトストアの開店数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。
2. Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き2004年9月をもって廃止となりました。

(2)タイプ別店舗数

(単位:店)

		06/2		07/2		08/2				
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス			
Aタイプ		1,689	1,234	455	1,498	1,108	390	1,322	990	332
	前期末比	-109	-82	-27	-191	-126	-65	-176	-118	-58
Eタイプ		586	-	586	543	-	543	482	-	482
	前期末比	-26	-	-26	-43	-	-43	-61	-	-61
Cタイプ		2,350	1,302	1,048	2,465	1,382	1,083	2,575	1,460	1,115
	前期末比	77	67	10	115	80	35	110	78	32
自営店	直営店	229	159	70	252	177	74	173	124	48
	経営委託店	300	196	104	346	231	115	377	235	142
		529	355	174	598	408	189	550	359	190
	前期末比	84	51	33	69	53	15	-48	-49	1
合計		5,154	2,891	2,263	5,104	2,898	2,205	4,929	2,809	2,119
	前期末比	26	36	-10	-50	7	-58	-175	-89	-86

(注)1. 上記07/2・08/2における自営店および合計欄の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。
2. 連結子会社であるコンビニエンスストア4社(サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国)の08/2末におけるタイプ別店舗数は、Aタイプ62店、Eタイプ38店、Cタイプ125店、自営店32店(直営店29店、経営委託店3店)となっています。

(3)条件別店舗数

(単位:店)

		06/2		07/2		08/2				
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス			
24時間営業店		5,083	2,870	2,213	5,033	2,876	2,156	4,868	2,789	2,078
	構成比	98.6%	99.3%	97.8%	98.6%	99.2%	97.8%	98.8%	99.3%	98.1%
酒有り店		4,144	2,277	1,867	4,418	2,508	1,910	4,425	2,524	1,900
	構成比	80.4%	78.8%	82.5%	86.6%	86.5%	86.6%	89.8%	89.9%	89.7%
たばこ有り店		4,501	2,699	1,802	4,529	2,730	1,799	4,444	2,672	1,772
	構成比	87.3%	93.4%	79.6%	88.7%	94.2%	81.6%	90.2%	95.1%	83.6%
駐車場設置店		3,998	2,702	1,296	3,981	2,706	1,275	3,859	2,627	1,232
	構成比	77.6%	93.5%	57.3%	78.0%	93.4%	57.8%	78.3%	93.5%	58.1%
全店		5,154	2,891	2,263	5,104	2,898	2,205	4,929	2,809	2,119
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注)上記07/2・08/2における合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。24時間営業店(07/2、08/2:1店)、酒有り店(08/2:1店)、全店(07/2、08/2:1店)

5. 都道府県別店舗数 (08/2末)

※()は内エリアFCの店舗数

サークルKサンクス
(37都道府県)

北海道 205

沖繩	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手
				156(52)	181(74)	57(14)	171(63)	90
		広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田
		46(4)	131	174	56(7)	152(82)	85	106
佐賀	福岡			大阪	岐阜	長野	群馬	山形
				417(1)	246	117	9	56
長崎	大分	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	福島
		147(147)	82(82)	89(42)	1017(59)		166(134)	20
熊本	宮崎	高知	徳島	和歌山	三重	静岡	神奈川	東京
21(21)		58(58)	79(79)	20	217	327(42)	327	653(86)
	鹿児島							千葉
	75(75)							187(53)

(注) 1. 上記、東京の店舗数は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、下記のサークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。
2. 今期より連結対象となった99イチバの店舗数(08/2:52店)は含んでいません。

サークルK
(26都府県)

北海道

沖繩	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手
				104	107	43	108	8
		広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田
		4(4)	83	51	49	70	85	25
佐賀	福岡			大阪	岐阜	長野	群馬	山形
				156	226	117		福島
長崎	大分	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	東京
		92(92)	15(15)	47	825			82
熊本	宮崎	高知	徳島	和歌山	三重	静岡	神奈川	千葉
		29(29)	8(8)	20	185	285	133	
	鹿児島							

サンクス
(34都道府県)

北海道 205

沖繩	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手
				52(52)	74(74)	14(14)	63(63)	82
		広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田
		42	48	123	7(7)	82(82)		81
佐賀	福岡			大阪	岐阜	長野	群馬	山形
				261(1)	20		9	56
長崎	大分	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	福島
		55(55)	67(67)	42(42)	192(59)		166(134)	20
熊本	宮崎	高知	徳島	和歌山	三重	静岡	神奈川	東京
21(21)		29(29)	71(71)		32	42(42)	194	570(86)
	鹿児島							千葉
	75(75)							187(53)

(1) サークルKサンクス期末店舗数(本体)

(単位:店)

		06/2			07/2			08/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道		228	-	228	211	-	211	205	-	205
東北	青森	107	107	-	111	111	-	108	108	-
	岩手	94	8	86	94	8	86	90	8	82
	秋田	113	28	85	116	32	84	106	25	81
	宮城	114	-	114	117	-	117	117	-	117
	山形	69	-	69	61	-	61	56	-	56
	福島	13	-	13	16	-	16	20	-	20
	東北計	510	143	367	515	151	364	497	141	356
関東	群馬	-	-	-	5	-	5	9	-	9
	栃木	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	茨城	55	-	55	52	-	52	47	-	47
	千葉	146	-	146	140	-	140	134	-	134
	埼玉	37	-	37	34	-	34	32	-	32
	東京	597	78	519	590	81	508	567	82	484
	神奈川	348	131	217	337	129	208	327	133	194
	関東計	1,183	209	974	1,158	210	947	1,116	215	900
中部・北陸	新潟	71	71	-	81	81	-	85	85	-
	長野	115	115	-	116	116	-	117	117	-
	福井	49	49	-	46	46	-	43	43	-
	富山	70	70	-	70	70	-	70	70	-
	石川	116	116	-	116	116	-	107	107	-
	静岡	299	299	-	296	296	-	285	285	-
	中部・北陸計	720	720	-	725	725	-	707	707	-
中京三県	岐阜	262	241	21	258	238	20	246	226	20
	愛知	1,001	855	146	977	839	138	958	825	133
	三重	231	197	34	231	197	34	217	185	32
	中京計	1,494	1,293	201	1,466	1,274	192	1,421	1,236	185
関西	滋賀	52	52	-	50	50	-	49	49	-
	京都	113	113	-	115	115	-	104	104	-
	兵庫	194	51	143	185	53	132	174	51	123
	大阪	411	146	265	426	157	269	416	156	260
	奈良	57	57	-	53	53	-	47	47	-
	和歌山	16	16	-	17	17	-	20	20	-
	関西計	843	435	408	846	445	401	810	427	383
中国	岡山	141	91	50	144	93	51	131	83	48
	広島	35	-	35	39	-	39	42	-	42
	中国計	176	91	85	183	93	90	173	83	90
四国	香川	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	徳島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	愛媛	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	高知	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	四国計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
九州	熊本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	鹿児島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	九州計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全国計		5,154	2,891	2,263	5,104	2,898	2,205	4,929	2,809	2,119
都道府県数		29	21	18	30	21	19	30	21	19

(注)上記07/2・08/2における東京、関東計および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(2) サークルKサンクス期末店舗数(エリアFC含む)

(単位:店)

		06/2			07/2			08/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道		228	-	228	211	-	211	205	-	205
東北	青森	174	107	67	181	111	70	171	108	63
	岩手	94	8	86	94	8	86	90	8	82
	秋田	113	28	85	116	32	84	106	25	81
	宮城	114	-	114	117	-	117	117	-	117
	山形	69	-	69	61	-	61	56	-	56
	福島	13	-	13	16	-	16	20	-	20
	東北計	577	143	434	585	151	434	560	141	419
関東	群馬	-	-	-	5	-	5	9	-	9
	栃木	33	-	33	32	-	32	35	-	35
	茨城	55	-	55	52	-	52	47	-	47
	千葉	198	-	198	195	-	195	187	-	187
	埼玉	175	-	175	167	-	167	166	-	166
	東京	684	78	606	674	81	592	653	82	570
	神奈川	348	131	217	337	129	208	327	133	194
	関東計	1,493	209	1,284	1,462	210	1,251	1,424	215	1,208
中部・北陸	新潟	71	71	-	81	81	-	85	85	-
	長野	115	115	-	116	116	-	117	117	-
	福井	61	49	12	59	46	13	57	43	14
	富山	150	70	80	152	70	82	152	70	82
	石川	193	116	77	193	116	77	181	107	74
	静岡	339	299	40	336	296	40	327	285	42
	中部・北陸計	929	720	209	937	725	212	919	707	212
中京三県	岐阜	262	241	21	258	238	20	246	226	20
	愛知	1,059	855	204	1,036	839	197	1,017	825	192
	三重	231	197	34	231	197	34	217	185	32
	中京計	1,552	1,293	259	1,525	1,274	251	1,480	1,236	244
関西	滋賀	58	52	6	56	50	6	56	49	7
	京都	168	113	55	172	115	57	156	104	52
	兵庫	194	51	143	185	53	132	174	51	123
	大阪	412	146	266	427	157	270	417	156	261
	奈良	114	57	57	102	53	49	89	47	42
	和歌山	16	16	-	17	17	-	20	20	-
	関西計	962	435	527	959	445	514	912	427	485
中国	岡山	141	91	50	144	93	51	131	83	48
	広島	38	3	35	42	3	39	46	4	42
	中国計	179	94	85	186	96	90	177	87	90
四国	香川	82	17	65	85	19	66	82	15	67
	徳島	75	8	67	80	11	69	79	8	71
	愛媛	146	82	64	151	93	58	147	92	55
	高知	64	34	30	63	33	30	58	29	29
	四国計	367	141	226	379	156	223	366	144	222
九州	熊本	17	-	17	19	-	19	21	-	21
	鹿児島	68	-	68	73	-	73	75	-	75
	九州計	85	-	85	92	-	92	96	-	96
全国計		6,372	3,035	3,337	6,336	3,057	3,278	6,139	2,957	3,181
都道府県数		36	26	33	37	26	34	37	26	34

(注) 上記07/2・08/2における東京、関東計および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

6. 地域別の状況

(1) 期末店舗数

(単位:店)

	06/2			07/2			08/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	228	-	228	211	-	211	205	-	205
構成比	4.4%	-	10.1%	4.1%	-	9.6%	4.2%	-	9.7%
東北	510	143	367	515	151	364	497	141	356
構成比	9.9%	4.9%	16.2%	10.1%	5.2%	16.5%	10.1%	5.0%	16.8%
関東	1,183	209	974	1,158	210	947	1,116	215	900
構成比	23.0%	7.2%	43.0%	22.7%	7.2%	42.9%	22.6%	7.7%	42.5%
中部・北陸	720	720	-	725	725	-	707	707	-
構成比	14.0%	25.0%	-	14.2%	25.0%	-	14.3%	25.2%	-
中京三県	1,494	1,293	201	1,466	1,274	192	1,421	1,236	185
構成比	29.0%	44.8%	8.9%	28.7%	44.0%	8.7%	28.8%	44.0%	8.7%
関西	843	435	408	846	445	401	810	427	383
構成比	16.4%	15.0%	18.0%	16.6%	15.4%	18.2%	16.4%	15.2%	18.1%
中国	176	91	85	183	93	90	173	83	90
構成比	3.4%	3.1%	3.8%	3.6%	3.2%	4.1%	3.5%	3.0%	4.2%
全国計	5,154	2,891	2,263	5,104	2,898	2,205	4,929	2,809	2,119
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注)上記07/2・08/2における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(2) 開店・閉店数

(単位:店)

		06/2			07/2			08/2		
			サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	開店	9	-	9	11	-	11	9	-	9
	閉店	10	-	10	28	-	28	15	-	15
東北	開店	36	12	24	37	12	25	33	10	23
	閉店	43	11	32	32	4	28	51	20	31
関東	開店	73	21	52	59	15	43	60	16	44
	閉店	64	8	56	84	14	70	102	11	91
中部・北陸	開店	51	51	-	48	48	-	38	38	-
	閉店	37	37	-	43	43	-	56	56	-
中京三県	開店	91	72	19	84	73	11	92	81	11
	閉店	101	79	22	112	92	20	137	119	18
関西	開店	58	31	27	53	30	23	43	27	16
	閉店	45	19	26	50	20	30	79	45	34
中国	開店	17	9	8	15	9	6	9	2	7
	閉店	9	6	3	8	7	1	19	12	7
全国計	開店	335	196	139	307	187	119	284	174	110
	閉店	309	160	149	357	180	177	459	263	196

(注)上記07/2における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(3) 売上高

(単位:百万円)

	06/2			07/2			08/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	32,945	-	32,945	30,150	-	30,150	28,861	-	28,861
構成比	3.7%	-	8.4%	3.5%	-	8.0%	3.4%	-	7.9%
東北	72,932	18,272	54,660	70,167	18,294	51,872	68,736	18,310	50,426
構成比	8.1%	3.6%	13.9%	8.0%	3.7%	13.8%	8.0%	3.7%	13.8%
関東	223,709	37,669	186,040	217,723	38,786	178,900	214,256	40,311	173,843
構成比	24.9%	7.5%	47.3%	24.9%	7.8%	47.6%	24.9%	8.1%	47.7%
中部・北陸	116,186	116,186	-	114,981	114,981	-	115,353	115,353	-
構成比	12.9%	23.0%	-	13.2%	23.1%	-	13.4%	23.3%	-
中京三県	286,882	248,518	38,364	277,721	241,625	36,096	272,580	237,516	35,063
構成比	31.9%	49.1%	9.7%	31.8%	48.6%	9.6%	31.7%	48.0%	9.6%
関西	139,153	70,992	68,161	135,308	69,923	65,384	133,041	70,232	62,808
構成比	15.5%	14.1%	17.3%	15.5%	14.1%	17.4%	15.5%	14.2%	17.2%
中国	26,929	13,520	13,409	26,790	13,336	13,454	27,209	13,398	13,810
構成比	3.0%	2.7%	3.4%	3.1%	2.7%	3.6%	3.2%	2.7%	3.8%
全国計	898,741	505,160	393,581	872,844	496,948	375,858	860,041	495,124	364,815
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注)上記07/2・08/2における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(07/2:37百万円、08/2:101百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(4) 既存店前年比

	06/2			07/2			08/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	-5.7%	-	-5.7%	-4.2%	-	-4.2%	-1.9%	-	-1.9%
東北	-4.0%	-0.3%	-5.2%	-4.8%	-2.7%	-5.5%	-2.6%	-1.5%	-3.0%
関東	-3.6%	-0.9%	-4.1%	-2.5%	-0.7%	-2.9%	-0.9%	1.4%	-1.4%
中部・北陸	-2.4%	-2.4%	-	-2.8%	-2.8%	-	-0.8%	-0.8%	-
中京三県	-2.7%	-2.8%	-2.0%	-3.4%	-3.3%	-4.0%	-2.5%	-2.6%	-1.4%
関西	-3.8%	-3.1%	-4.6%	-3.7%	-3.3%	-4.2%	-2.4%	-1.4%	-3.6%
中国	-2.1%	-2.3%	-1.8%	-4.9%	-5.4%	-4.5%	-1.2%	-0.7%	-1.7%
全国計	-3.3%	-2.5%	-4.2%	-3.3%	-3.0%	-3.7%	-1.8%	-1.6%	-2.0%

7. サークルKサンクスグループの状況

(1) グループの状況

① 店舗数

(単位: 店)

		06/2		07/2		08/2				
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス			
本 体	開店	335	196	139	307	187	119	284	174	110
	閉店	309	160	149	357	180	177	459	263	196
	純増減	26	36	-10	-50	7	-58	-175	-89	-86
	期末	5,154	2,891	2,263	5,104	2,898	2,205	4,929	2,809	2,119
全 エ リ ア F C	開店	121	22	99	84	17	67	72	7	65
	閉店	114	4	110	70	2	68	94	18	76
	純増減	7	18	-11	14	15	-1	-22	-11	-11
	期末	1,218	144	1,074	1,232	159	1,073	1,210	148	1,062
グ ル ー プ 計	開店	456	218	238	391	204	186	356	181	175
	閉店	423	164	259	427	182	245	553	281	272
	純増減	33	54	-21	-36	22	-59	-197	-100	-97
	期末	6,372	3,035	3,337	6,336	3,057	3,278	6,139	2,957	3,181

- (注) 1. 上記07/2・08/2における本体およびグループ計の合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。開店(07/2:1店)、期末店舗数(07/2、08/2:1店)
2. 上記には今期より連結対象となった99イチバの店舗数(08/2:52店)は含んでいません。

◆ 99イチバ ◆

99円の価格帯を中心に、特に生鮮食品の品揃えを強化したミニスーパー。
当社とユニー株式会社が共同出資している株式会社99イチバが店舗を展開。
ユニーの生鮮食品に関するノウハウと当社のコンビニエンスストア運営に関するノウハウを
融合した店づくりを行っている。2008年2月末の店舗数は52店。
2008年2月期より連結子会社へ。2009年2月期計画はP.1.2参照。



② 売上高

(単位: 百万円)

		06/2		07/2		08/2				
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス			
本 体	全店	898,741	505,160	393,581	872,844	496,948	375,858	860,041	495,124	364,815
	前期比	-1.0%	0.3%	-2.5%	-2.9%	-1.6%	-4.5%	-1.5%	-0.4%	-2.9%
	既存店前年比	-3.3%	-2.5%	-4.2%	-3.3%	-3.0%	-3.7%	-1.8%	-1.6%	-2.0%
全 エ リ ア F C	全店	200,869	21,320	179,548	195,741	23,005	172,735	192,696	23,040	169,656
	前期比	-0.6%	-9.8%	0.7%	-2.6%	7.9%	-3.8%	-1.6%	0.2%	-1.8%
	既存店前年比	-4.0%	-1.9%	-4.2%	-3.9%	-3.6%	-4.0%	-2.5%	-0.8%	-2.8%
グ ル ー プ 計	全店	1,099,611	526,480	573,130	1,068,585	519,953	548,594	1,052,737	518,164	534,471
	前期比	-0.9%	-0.2%	-1.5%	-2.8%	-1.2%	-4.3%	-1.5%	-0.3%	-2.6%
	既存店前年比	-3.4%	-2.5%	-4.2%	-3.5%	-3.1%	-3.8%	-1.9%	-1.6%	-2.3%

- (注) 1. 上記07/2・08/2における本体およびグループ計の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(07/2:37百万円、08/2:101百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。
2. 上記には今期より連結対象となった99イチバの売上高(08/2:5,507百万円)は含んでいません。

(2) エリアフランチャイザーの状況

① 2008年2月期 エリアフランチャイザー別 店舗数、売上高

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)		
		開店	閉店	純増減	期末		前期比	
1	サンクス青森(株)	100%連結 子会社	3	10	-7	63	8,726	-5.8%
2	サンクス西埼玉(株)	100%連結 子会社	8	8	0	75	11,520	-0.4%
3	(株)サンクス北関東	100%連結 子会社	5	2	3	35	4,884	-0.7%
4	サンクス西四国(株)	100%連結 子会社	4	8	-4	84	11,743	-7.5%
5	サークルケイ四国(株)	35.0%	7	18	-11	148	23,040	0.2%
6	サンクス東埼玉(株)	19.0%	4	4	0	66	9,428	1.1%
7	サンクス東海(株)	19.0%	6	4	2	101	15,521	2.5%
8	サンクス京阪奈(株)	19.0%	1	12	-11	102	17,454	-4.6%
9	(株)サンクスアンドアソシエイツ東四国	19.0%	8	5	3	138	19,741	-5.1%
10	(株)サンクス・ホクリア	19.0%	5	7	-2	88	15,579	-1.6%
11	(株)サンクスアンドアソシエイツ富山	19.0%	3	3	0	82	13,573	-0.8%
12	南九州サンクス(株)	19.0%	7	3	4	96	13,916	1.8%
13	(株)シー・ヴィ・エス・ベイエリア	2.4%	11	10	1	132	27,565	0.1%
合 計			72	94	-22	1,210	192,696	-1.6%

② 店舗数

(単位:店)

	06/2			07/2			08/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
開店	121	22	99	84	17	67	72	7	65
閉店	114	4	110	70	2	68	94	18	76
純増減	7	18	-11	14	15	-1	-22	-11	-11
期末	1,218	144	1,074	1,232	159	1,073	1,210	148	1,062

③ 売上高

(単位:百万円)

	06/2			07/2			08/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
全店	200,869	21,320	179,548	195,741	23,005	172,735	192,696	23,040	169,656
前期比	-0.6%	-9.8%	0.7%	-2.6%	7.9%	-3.8%	-1.6%	0.2%	-1.8%
既存店前年比	-4.0%	-1.9%	-4.2%	-3.9%	-3.6%	-4.0%	-2.5%	-0.8%	-2.8%

④ タイプ別店舗数

(単位:店)

	06/2			07/2			08/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
Aタイプ	553	54	499	510	49	461	483	48	435
前期末比	-47	2	-49	-43	-5	-38	-27	-1	-26
Eタイプ	136	-	136	137	-	137	131	-	131
前期末比	-1	-	-1	1	-	1	-6	-	-6
Cタイプ	401	77	324	433	91	342	447	85	362
前期末比	48	16	32	32	14	18	14	-6	20
自営店	128	13	115	152	19	133	149	15	134
前期末比	7	0	7	24	6	18	-3	-4	1
合計	1,218	144	1,074	1,232	159	1,073	1,210	148	1,062
前期末比	7	18	-11	14	15	-1	-22	-11	-11

⑤ 条件別店舗数

(単位:店)

	06/2			07/2			08/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
24時間営業店	1,209	144	1,065	1,224	159	1,065	1,201	148	1,053
構成比	99.3%	100.0%	99.2%	99.4%	100.0%	99.3%	99.3%	100.0%	99.2%
酒有り店	1,069	110	959	1,188	150	1,038	1,197	147	1,050
構成比	87.8%	76.4%	89.3%	96.4%	94.3%	96.7%	98.9%	99.3%	98.9%
たばこ有り店	1,105	135	970	1,136	150	986	1,134	144	990
構成比	90.7%	93.8%	90.3%	92.2%	94.3%	91.9%	93.7%	97.3%	93.2%
全店	1,218	144	1,074	1,232	159	1,073	1,210	148	1,062
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

8. 株式の状況

(1) 株式保有状況

	06/2		07/2		08/2	
	株式数	株主数	株式数	株主数	株式数	株主数
個人等	9.10%	95.47%	11.76%	96.34%	12.16%	96.75%
金融機関	22.69%	0.65%	19.31%	0.51%	12.02%	0.38%
その他国内法人	50.83%	2.46%	50.73%	2.01%	50.70%	1.73%
外国法人等	17.37%	1.42%	18.20%	1.14%	25.12%	1.14%
発行済株式総数	86,183,226 株		86,183,226 株		86,183,226 株	
総株主数	16,277 人		19,582 人		21,331 人	

(注) 個人等には、役員、社員持株会及び自己株式を、その他国内法人には証券保管振替機構名義の株式を含んでおります。

(2) 大株主の状況 (08/2期末現在)

	株主名	持株数(株)	持株比率
1	ユニー株式会社	40,746,520	47.28%
2	ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー	6,568,275	7.62%
3	全国共済農業協同組合連合会	2,698,500	3.13%
4	シービーロンドン スティッチング ペンシヨエンフォンズ ゾーグ エン ウェルジジン	1,402,268	1.63%
5	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,293,400	1.50%
6	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,274,600	1.48%
7	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口4)	1,138,200	1.32%
8	メロン バンク エヌエー アズ エージェント フォー イッツ クライアント メロン オムニバス ユーエス ペンション	968,660	1.12%
9	バンク オブ ニューヨーク ジーシーエム クライアント アカウンツ イー エル アールジー	766,388	0.89%
10	ドイチェ バンク アーゲー ロンドン ピービー ノントリ ティー クライアント 613	679,400	0.79%
発行済株式総数		86,183,226	100.00%

(注) 当社は自己株式2,425,708株を所有しておりますが、上記の大株主からは除外しております。

9. 従業員の状況

(単位:人)

	06/2		07/2		08/2	
		前期末比		前期末比		前期末比
従業員数	1,803	-90	1,778	-25	1,738	-40
嘱 託	45	-6	48	3	48	0
パートタイマー・アルバイト	328	82	342	14	456	114
合 計	2,176	-14	2,168	-8	2,242	74

(注) 嘱託、パートタイマー・アルバイトは1日勤務時間8時間換算による期中平均在籍人員です。