

2009年2月期 第1四半期 決算説明資料

2008年6月30日

【目次】

1. 概要と通期見直し	
(1) 連結業績	P. 1
(2) 単体業績	P. 3
2. 売上の状況	P. 4
3. 商品の状況	P. 5
4. 店舗の状況	P. 7
5. 都道府県別店舗数	P. 8
6. 地域別の状況	P. 11
7. サークルKサンクスグループの状況	P. 13



2008年6月10日発売の
加盟店のアイデア募集企画第1弾、
「オレンジとレアチーズのドルチェ」

加盟店のアイデアを商品化！
「食べたい！」をカタチにした、ワクワクするデザートが誕生しました。

当社は、お客様にもっと愛される店舗を目指し、「夢WAKU²プロジェクト」を展開しています。このプロジェクトの一環として、加盟店から募集したアイデアを商品化する取り組みを開始しました。今後はデザートだけでなく、他のカテゴリーへも広げ、お客様に「WAKUWAKU」感をご提供してまいります。

CircleK Sunkus



【お問い合わせ】

株式会社 サークルKサンクス

広報IR秘書室（担当：吉田、中村、松田）

電話：03-6220-9005

E-mail：ir@circleksunkus.jp

1. 概要と通期見通し

(1) 連結業績

① 店舗数

(単位: 店)

		07/5				08/2				08/5				08/8(予)			
		サークルK	サンクス	99イチバ		サークルK	サンクス	99イチバ		サークルK	サンクス	99イチバ		サークルK	サンクス	99イチバ	
本体 (単体)	開店	57	34	23	-	284	174	110	-	51	36	15	-	137	88	49	-
	閉店	132	71	61	-	459	263	196	-	46	24	22	-	133	66	67	-
	純増減	-75	-37	-38	-	-175	-89	-86	-	5	12	-7	-	4	22	-18	-
	期末	5,029	2,861	2,167	-	4,929	2,809	2,119	-	4,934	2,821	2,112	-	4,933	2,831	2,101	-
連結 子会社	開店	14	-	4	10	55	-	20	35	13	-	1	12	38	-	13	25
	閉店	10	-	9	1	29	-	28	1	11	-	5	6	13	-	7	6
	純増減	4	-	-5	9	26	-	-8	34	2	-	-4	6	25	-	6	19
	期末	287	-	260	27	309	-	257	52	311	-	253	58	334	-	263	71
連結 計	開店	71	34	27	10	339	174	130	35	64	36	16	12	175	88	62	25
	閉店	142	71	70	1	488	263	224	1	57	24	27	6	146	66	74	6
	純増減	-71	-37	-43	9	-149	-89	-94	34	7	12	-11	6	29	22	-12	19
	期末	5,316	2,861	2,427	27	5,238	2,809	2,376	52	5,245	2,821	2,365	58	5,267	2,831	2,364	71

(注) 1. 2008年2月期より99イチバが連結子会社に加わりました。

2. 上記07/5・08/2・08/5・08/8(予)における本体(単体)および連結計の期末店舗数の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。

② 連結業績

(単位: 百万円)

	07/5		08/2		08/5		08/8(予)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前年同期比
チェーン全店売上高	225,789	-0.7%	902,423	-1.0%	221,370	-2.0%	456,950	-1.4%
本体(単体)	215,656	-1.0%	860,041	-1.5%	210,077	-2.6%	432,940	-2.1%
連結子会社	10,133	5.2%	42,382	10.3%	11,293	11.4%	24,010	13.7%
営業総収入	50,431	5.7%	206,373	6.2%	50,704	0.5%	104,690	0.1%
加盟店からの収入	25,399	-1.7%	101,388	-1.3%	24,987	-1.6%	-	-
不動産賃貸収入	1,515	-6.6%	5,921	-7.2%	1,400	-7.6%	-	-
自営店売上高	21,974	17.0%	92,474	16.7%	22,735	3.5%	-	-
その他	1,541	3.4%	6,588	8.8%	1,580	2.5%	-	-
営業総利益	33,620	0.2%	135,758	1.3%	33,348	-0.8%	69,200	-0.6%
販売費及び一般管理費	28,690	4.1%	114,662	3.4%	28,568	-0.4%	58,470	0.7%
人件費	5,426	-0.7%	21,935	6.1%	5,527	1.9%	-	-
広告・販促費	3,208	24.5%	11,083	2.1%	2,303	-28.2%	-	-
賃借料	10,156	6.0%	40,913	5.0%	10,277	1.2%	-	-
設備リース料	1,869	-12.6%	7,802	-10.0%	1,936	3.6%	-	-
減価償却費	1,512	-8.2%	6,729	0.5%	1,651	9.2%	-	-
その他	6,517	6.0%	26,199	4.7%	6,870	5.4%	-	-
営業利益	4,929	-17.8%	21,095	-8.7%	4,780	-3.0%	10,730	-7.2%
営業外収益	318	50.2%	1,438	18.8%	317	-0.3%	-	-
営業外費用	669	0.5%	3,063	38.4%	349	-47.8%	-	-
経常利益	4,578	-17.4%	19,470	-11.9%	4,748	3.7%	10,300	-7.3%
特別利益	90	8.4%	1,548	51.2%	12	-86.2%	-	-
特別損失	2,659	-0.7%	5,779	21.7%	2,782	4.6%	-	-
四半期(当期/中間)純利益	1,095	-34.0%	8,579	-16.2%	974	-11.0%	3,830	-14.6%

(注) 1. 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。

07/5、08/2、08/5、08/8(予) : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークス、99イチバの6社

2. 自営店売上高にはゼロネットワークスの営業総収入が含まれています。

ゼロネットワークス営業総収入 ⇒ 07/5: 1,121百万円、08/2: 4,774百万円、08/5: 1,336百万円

③ 連結子会社の状況

《店舗数》

(単位:店)

	08/5						08/8(予)					
	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	コンビニ 4社計	99イチバ	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	コンビニ 4社計	99イチバ
開店	0	1	0	0	1	12	2	5	4	2	13	25
閉店	0	3	1	1	5	6	1	3	1	2	7	6
純増減	0	-2	-1	-1	-4	6	1	2	3	0	6	19
期末	63	73	34	83	253	58	64	77	38	84	263	71

《業績》

(単位:百万円)

	08/5				08/8(予)			
	コンビニ4社	99イチバ	ゼロネットワークス	連結調整	コンビニ4社	99イチバ	ゼロネットワークス	連結調整
チェーン全店 売上高	9,227	2,065	-	-	19,064	4,951	-	-5
営業総収入	2,073	2,066	1,336	-316	4,032	4,951	2,672	-525
営業利益	-21	-125	125	-	8	-148	-147	-64

(2)単体業績

① 店舗数

(単位:店)

	07/5			08/2			08/5			08/8(予)		
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
開店	57	34	23	284	174	110	51	36	15	137	88	49
閉店	132	71	61	459	263	196	46	24	22	133	66	67
うちロケート	23	12	11	98	65	33	30	24	6	-	-	-
純増減	-75	-37	-38	-175	-89	-86	5	12	-7	4	22	-18
期末	5,029	2,861	2,167	4,929	2,809	2,119	4,934	2,821	2,112	4,933	2,831	2,101

(注) 上記07/5・08/2・08/5・08/8(予)における期末店舗数の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。

② 単体業績

(単位:百万円)

	07/5		08/2		08/5		08/8(予)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前年同期比
チェーン全店売上高	215,656	-1.0%	860,041	-1.5%	210,077	-2.6%	432,940	-2.1%
既存店前年比	-1.1%	-	-1.8%	-	-1.8%	-	-1.6%	-
平均値入率(エリアFC除く)	29.00%	-0.22%	28.99%	0.02%	28.79%	-0.21%	29.17%	0.07%
営業総収入	46,751	3.7%	189,247	3.1%	45,544	-2.6%	93,560	-3.2%
加盟店からの収入	24,559	-1.6%	98,042	-1.2%	24,171	-1.6%	-	-
不動産賃貸収入	1,511	-6.6%	5,906	-7.2%	1,395	-7.7%	-	-
自営店売上高	19,148	12.4%	78,759	9.6%	18,408	-3.9%	-	-
その他	1,531	3.7%	6,539	9.0%	1,569	2.4%	-	-
営業総利益	32,310	0.2%	129,789	0.4%	31,698	-1.9%	65,530	-1.9%
販売費及び一般管理費	27,268	3.2%	108,313	1.9%	26,895	-1.4%	54,450	-1.0%
人件費	4,951	-4.0%	19,832	1.7%	4,905	-0.9%	-	-
広告・販促費	3,054	24.6%	10,237	1.4%	2,132	-30.2%	-	-
賃借料	9,759	5.3%	39,222	4.1%	9,799	0.4%	-	-
設備リース料	1,766	-12.3%	7,339	-10.6%	1,813	2.6%	-	-
減価償却費	1,440	-9.4%	6,394	-0.7%	1,565	8.6%	-	-
その他	6,294	6.1%	25,286	3.8%	6,680	6.1%	-	-
営業利益	5,041	-13.3%	21,476	-6.4%	4,802	-4.7%	11,080	-6.0%
営業外収益	313	53.6%	1,373	23.1%	292	-6.4%	-	-
営業外費用	666	5.3%	3,147	42.0%	419	-37.1%	-	-
経常利益	4,688	-13.0%	19,702	-9.8%	4,676	-0.3%	10,670	-5.3%
特別利益	90	8.4%	1,536	50.0%	12	-86.2%	-	-
特別損失	2,489	-0.4%	6,040	30.3%	2,360	-5.2%	-	-
四半期(当期/中間)純利益	1,297	-25.8%	8,648	-16.9%	1,377	6.1%	4,660	1.7%

2. 売上の状況

(1) チェーン全店売上高・既存店前年比

(単位:百万円)

	07/5			08/2			08/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
チェーン全店売上高	215,656	123,805	91,825	860,041	495,124	364,815	210,077	121,140	88,913
前(年同)期比	-1.0%	0.3%	-2.7%	-1.5%	-0.4%	-2.9%	-2.6%	-2.2%	-3.2%
既存店前年比	-1.1%	-0.9%	-1.5%	-1.8%	-1.6%	-2.0%	-1.8%	-1.8%	-1.8%

(注) 上記07/5・08/2・08/5におけるチェーン全店売上高の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(07/5:26百万円、08/2:101百万円、08/5 23百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(2) 平均日販・客数・客単価

(単位:千円)

		07/5		08/2		08/5		
			前(年同)期比 増減額		前期比 増減額		前(年同)期比 増減額	
サークルK サンクス	既存店	平均日販	468	-5	472	-9	467	-9
		平均客数(人)	799	-10	806	-15	796	-16
		平均客単価(円)	585	0	586	0	587	1
	全店平均日販	463	0	468	-2	464	1	
	新店平均日販	398	33	409	15	426	28	
サークルK	既存店	平均日販	471	-4	476	-8	471	-8
		平均客数(人)	760	-7	765	-13	757	-17
		平均客単価(円)	620	0	622	1	622	2
	全店平均日販	467	1	472	-1	468	1	
	新店平均日販	405	22	421	8	433	28	
サンクス	既存店	平均日販	464	-7	468	-10	461	-9
		平均客数(人)	851	-13	860	-17	847	-15
		平均客単価(円)	545	0	545	0	545	0
	全店平均日販	457	-1	463	-3	457	0	
	新店平均日販	389	42	389	23	395	6	

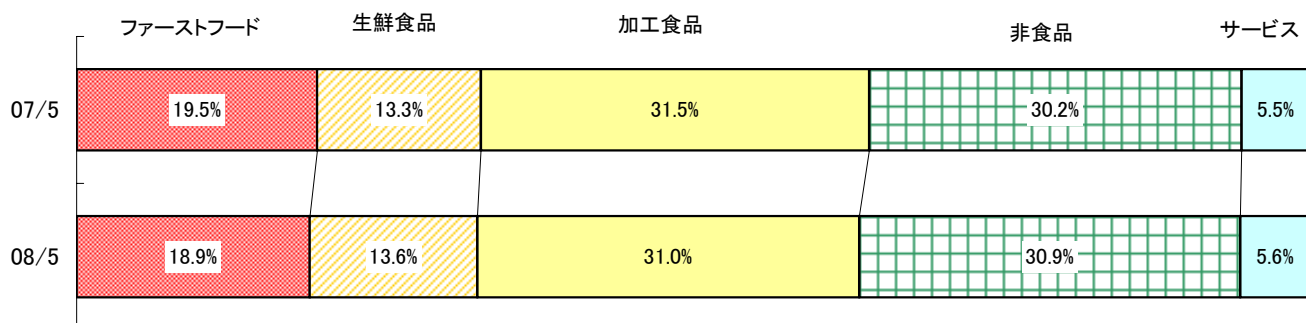
(注) 1. 当社における既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗を指します。

2. 既存店の前(年同)期比増減額は、該当期の既存店の当年と前年の差額であり、前(年同)期の既存店との差額ではありません。

3. 商品の状況

(1) 商品群別 売上高前(年同)期比・販売構成比・値入率

	07/5				08/2				08/5			
	売上高 前年 同期比	構成比	値入率		売上高 前年 同期比	構成比	値入率		売上高 前年 同期比	構成比	値入率	
				前年 同期比				前期比				前年 同期比
ファーストフード	-3.8%	19.5%	35.7%	0.1%	-4.0%	19.5%	36.0%	0.3%	-5.6%	18.9%	36.0%	0.3%
米飯	-4.4%	10.8%			-4.4%	10.5%			-6.9%	10.3%		
調理パン	-10.2%	2.7%			-10.4%	2.6%			-6.7%	2.6%		
調理麺	3.0%	2.3%			3.6%	2.4%			4.8%	2.5%		
その他	-1.0%	3.6%			-2.9%	4.0%			-7.6%	3.4%		
生鮮食品	1.9%	13.3%	34.0%	0.4%	2.2%	13.3%	34.2%	0.5%	-0.3%	13.6%	34.4%	0.4%
加工食品	-2.6%	31.5%	35.9%	0.2%	-2.6%	31.3%	36.0%	0.4%	-3.9%	31.0%	36.5%	0.6%
ソフトドリンク	-0.4%	12.4%			-2.4%	12.6%			-6.2%	11.9%		
酒	-2.9%	6.0%			-4.3%	5.9%			-5.5%	5.9%		
その他加工食品	-4.5%	13.0%			-2.0%	12.8%			-0.9%	13.2%		
非食品	-0.9%	30.2%	18.1%	-0.9%	-1.8%	30.1%	18.2%	-0.3%	-0.2%	30.9%	17.7%	-0.4%
たばこ	5.1%	19.6%			1.4%	19.6%			3.7%	20.9%		
その他非食品	-10.2%	10.6%			-7.2%	10.5%			-7.5%	10.0%		
サービス	13.8%	5.5%	7.7%	-0.7%	7.8%	5.8%	6.7%	-1.0%	-2.7%	5.6%	6.5%	-1.2%
全商品計	-1.0%	100.0%	29.00%	-0.22%	-1.5%	100.0%	28.99%	0.02%	-2.6%	100.0%	28.79%	-0.21%



※カテゴリーの内訳は以下の通りです。

ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターFF

生鮮食品 : 牛乳・チルド飲料、菓子パン、デザート、生鮮・加工食品、食パン

加工食品 : 酒類、ソフトドリンク、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物等

非食品 : 雑誌・新聞、タバコ、化粧品、ほか雑貨類等

サービス : チケット、切手、宅配便、受付業務等

(注)このページの数値はエリアFCを含んでいます

(2) ATMの設置台数

(単位:台)

	07/5		08/2			08/5		
		内ゼロバンク		内ゼロバンク	内バンクタイム		内ゼロバンク	内バンクタイム
	3,065	2,483	2,973	2,475	2	3,374	2,474	417
サークルK	1,640	1,358	1,560	1,352	-	1,716	1,353	157
サンクス	1,425	1,125	1,413	1,123	2	1,655	1,118	260

(注)上記08/5におけるATM合計設置台数及びゼロバンク設置台数は、下記の台数を含むためサークルKとサンクスの合算数値と一致しません。

:ニューコンセプトストア(1台)、99イチバ(2台)

(3) ㈱ゼロネットワークスによるATM展開状況

展開地域	店舗数	設置台数	提携銀行	ATM名称	設置開始時期
愛知県・岐阜県	1,267	1,285	大垣共立銀行	ゼロバンク	2005年3月～
三重県	217	218	三重銀行	ゼロバンク	2006年5月～
東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県	1,329	987	東京スター銀行	ゼロバンク	2006年7月～
大阪府・兵庫県・京都府・滋賀県・奈良県・和歌山県	910	417	りそな銀行	バンクタイム	2008年2月～

(注)①店舗数は2008年5月末時点

②愛知県・岐阜県における設置台数にはユニー、ユースタアの16台を含みます。

(4) Edyの利用状況(1日1店あたり)

(単位:円)

	07年5月		08年2月		08年5月	
		前期末比		前期末比		前期末比
チャージ額	14,035	27%	12,622	15%	13,444	7%
決済額	32,807	46%	29,316	30%	41,115	40%

・ KARUWAZA CLUBカード 販売枚数 : 1,005,933枚 (注) 2008年5月末現在

・ KARUWAZA CLUB 会員数 : 361,982名

◆KARUWAZA CLUBカードとは◆

電子マネー「Edy」機能を搭載したサークルKサンクスのオリジナルカード。2005年4月より全店ででの決済が可能となり、2006年4月からはKARUWAZA CLUBカードによるお買物への購買ポイントサービスを全店で開始。



(5) 料金収納業務の状況

(単位:百万円)

	07/5		08/2		08/5	
		前年同期比		前期比		前年同期比
預り金額	271,532	12%	976,994	9%	284,072	5%
取扱件数(千件)	26,576	7%	102,288	5%	27,172	2%
手数料収入	1,594	6%	6,185	5%	1,626	2%

※ 08/5期末の提携社数は97社です。

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店数

(単位:店)

		07/5			08/2			08/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ	開店	3	2	1	7	4	3	4	3	1
	閉店	50	30	20	127	77	50	18	9	9
Eタイプ	開店	0	-	-	1	-	1	1	-	1
	閉店	5	-	5	36	-	36	4	-	4
Cタイプ	開店	49	27	22	262	159	103	44	31	13
	閉店	28	13	15	108	54	54	15	7	8
自営店	開店	5	5	0	14	11	3	2	2	0
	閉店	49	28	21	188	132	56	9	8	1
合計	開店	57	34	23	284	174	110	51	36	15
	閉店	132	71	61	459	263	196	46	24	22

(注) Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き2004年9月をもって廃止となりました。

(2) タイプ別店舗数

(単位:店)

		07/5			08/2			08/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ		1,427	1,062	365	1,322	990	332	1,292	968	324
	前期末比	-71	-46	-25	-176	-118	-58	-30	-22	-8
Eタイプ		535	-	535	482	-	482	474	-	474
	前期末比	-8	-	-8	-61	-	-61	-8	-	-8
Cタイプ		2,479	1,396	1,083	2,575	1,460	1,115	2,587	1,474	1,113
	前期末比	14	14	0	110	78	32	12	14	-2
自営店	直営店	252	175	76	173	124	48	195	138	56
	経営委託店	336	228	108	377	235	142	386	241	145
		588	403	184	550	359	190	581	379	201
	前期末比	-10	-5	-5	-48	-49	1	31	20	11
合計		5,029	2,861	2,167	4,929	2,809	2,119	4,934	2,821	2,112
	前期末比	-75	-37	-38	-175	-89	-86	5	12	-7

(注) 1. 上記07/5・08/2・08/5における自営店および合計欄の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

2. 連結子会社であるコンビニエンスストア4社(サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国)の08/5末におけるタイプ別店舗数は、Aタイプ60店、Eタイプ37店、Cタイプ123店、自営店33店となっています。

(3) 条件別店舗数

(単位:店)

		07/5			08/2			08/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
24時間営業店		4,960	2,838	2,121	4,868	2,789	2,078	4,875	2,801	2,073
	構成比	98.6%	99.2%	97.9%	98.8%	99.3%	98.1%	98.8%	99.3%	98.2%
酒有り店		4,457	2,531	1,926	4,425	2,524	1,900	4,430	2,526	1,903
	構成比	88.6%	88.5%	88.9%	89.8%	89.9%	89.7%	89.8%	89.5%	90.1%
たばこ有り店		4,489	2,708	1,781	4,444	2,672	1,772	4,460	2,687	1,773
	構成比	89.3%	94.7%	82.2%	90.2%	95.1%	83.6%	90.4%	95.2%	83.9%
駐車場設置店		3,920	2,671	1,249	3,859	2,627	1,232	3,871	2,638	1,233
	構成比	77.9%	93.4%	57.6%	78.3%	93.5%	58.1%	78.5%	93.5%	58.4%
全店		5,029	2,861	2,167	4,929	2,809	2,119	4,934	2,821	2,112
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 上記における合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません
:24時間営業店(07/5、08/2、08/5:1店)、酒有り店(08/2、08/5:1店)、全店(07/5、08/2、08/5:1店)

5. 都道府県別店舗数 (08/5末)

※()は内エリアFCの店舗数

サークルKサンクス
(37都道府県)

北海道	205
-----	-----

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手	
					179(74)				174(63)
佐賀	福岡	広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田	宮城
								46(4)	132
長崎	大分	愛媛	香川	大阪	岐阜	長野	群馬	栃木	茨城
熊本	宮崎	高知	徳島	奈良	愛知	山梨	埼玉	東京	
								21(21)	58(58)
鹿児島	鹿児島	和歌山	三重	静岡	神奈川	千葉			
							76(76)	20	217

(注) 1. 上記、東京の店舗数は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、下記のサークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。
2. 08年2月期より連結対象となった99イチバの店舗数(08/5:58店)は含んでいません。

サークルK
(26都府県)

北海道	
-----	--

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手	
					105				111
佐賀	福岡	広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田	宮城
								4(4)	84
長崎	大分	愛媛	香川	大阪	岐阜	長野	群馬	栃木	茨城
熊本	宮崎	高知	徳島	奈良	愛知	山梨	埼玉	東京	
								29(29)	10(10)
鹿児島	鹿児島	和歌山	三重	静岡	神奈川	千葉			
							20	185	284

サンクス
(34都道府県)

北海道	205
-----	-----

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手	
					74(74)				63(63)
佐賀	福岡	広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田	宮城
								42	48
長崎	大分	愛媛	香川	大阪	岐阜	長野	群馬	栃木	茨城
熊本	宮崎	高知	徳島	奈良	愛知	山梨	埼玉	東京	
								21(21)	29(29)
鹿児島	鹿児島	和歌山	三重	静岡	神奈川	千葉			
							76(76)	32	41(41)

(1) サークルKサンクス期末店舗数(本体)

(単位:店)

		07/5			08/2			08/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道		207	-	207	205	-	205	205	-	205
東北	青森	111	111	-	108	108	-	111	111	-
	岩手	93	8	85	90	8	82	93	8	85
	秋田	111	31	80	106	25	81	106	26	80
	宮城	117	-	117	117	-	117	115	-	115
	山形	60	-	60	56	-	56	56	-	56
	福島	18	-	18	20	-	20	20	-	20
東北計		510	150	360	497	141	356	501	145	356
関東	群馬	5	-	5	9	-	9	9	-	9
	栃木	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	茨城	51	-	51	47	-	47	46	-	46
	千葉	135	-	135	134	-	134	133	-	133
	埼玉	31	-	31	32	-	32	32	-	32
	東京	583	81	501	567	82	484	566	84	481
	神奈川	329	127	202	327	133	194	328	134	194
関東計		1,134	208	925	1,116	215	900	1,114	218	895
中部・北陸	新潟	80	80	-	85	85	-	85	85	-
	長野	117	117	-	117	117	-	120	120	-
	福井	45	45	-	43	43	-	43	43	-
	富山	68	68	-	70	70	-	69	69	-
	石川	115	115	-	107	107	-	105	105	-
	静岡	293	293	-	285	285	-	284	284	-
	中部・北陸計		718	718	-	707	707	-	706	706
中京三県	岐阜	249	229	20	246	226	20	248	228	20
	愛知	966	830	136	958	825	133	959	825	134
	三重	226	193	33	217	185	32	217	185	32
	中京計		1,441	1,252	189	1,421	1,236	185	1,424	1,238
関西	滋賀	50	50	-	49	49	-	49	49	-
	京都	111	111	-	104	104	-	104	104	-
	兵庫	182	54	128	174	51	123	173	51	122
	大阪	424	158	266	416	156	260	417	159	258
	奈良	52	52	-	47	47	-	47	47	-
	和歌山	17	17	-	20	20	-	20	20	-
関西計		836	442	394	810	427	383	810	430	380
中国	岡山	142	91	51	131	83	48	132	84	48
	広島	41	-	41	42	-	42	42	-	42
	中国計		183	91	92	173	83	90	174	84
四国	香川	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	徳島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	愛媛	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	高知	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四国計		-	-	-	-	-	-	-	-	-
九州	熊本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	鹿児島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	九州計		-	-	-	-	-	-	-	-
全国計		5,029	2,861	2,167	4,929	2,809	2,119	4,934	2,821	2,112
都道府県数		30	21	19	30	21	19	30	21	19

(注) 上記07/5・08/2・08/05における東京、関東計および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(2) サークルKサンクス期末店舗数(エリアFC含む)

(単位:店)

	07/5			08/2			08/5			
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
北海道	207	-	207	205	-	205	205	-	205	
東北	青森	179	111	68	171	108	63	174	111	63
	岩手	93	8	85	90	8	82	93	8	85
	秋田	111	31	80	106	25	81	106	26	80
	宮城	117	-	117	117	-	117	115	-	115
	山形	60	-	60	56	-	56	56	-	56
	福島	18	-	18	20	-	20	20	-	20
東北計	578	150	428	560	141	419	564	145	419	
関東	群馬	5	-	5	9	-	9	9	-	9
	栃木	32	-	32	35	-	35	34	-	34
	茨城	51	-	51	47	-	47	46	-	46
	千葉	189	-	189	187	-	187	187	-	187
	埼玉	163	-	163	166	-	166	162	-	162
	東京	667	81	585	653	82	570	652	84	567
	神奈川	329	127	202	327	133	194	328	134	194
関東計	1,436	208	1,227	1,424	215	1,208	1,418	218	1,199	
中部・北陸	新潟	80	80	-	85	85	-	85	85	-
	長野	117	117	-	117	117	-	120	120	-
	福井	60	45	15	57	43	14	58	43	15
	富山	152	68	84	152	70	82	151	69	82
	石川	191	115	76	181	107	74	179	105	74
	静岡	333	293	40	327	285	42	325	284	41
	中部・北陸計	933	718	215	919	707	212	918	706	212
中京三県	岐阜	249	229	20	246	226	20	248	228	20
	愛知	1,026	830	196	1,017	825	192	1,019	825	194
	三重	226	193	33	217	185	32	217	185	32
	中京計	1,501	1,252	249	1,480	1,236	244	1,484	1,238	246
関西	滋賀	57	50	7	56	49	7	56	49	7
	京都	165	111	54	156	104	52	156	104	52
	兵庫	182	54	128	174	51	123	173	51	122
	大阪	425	158	267	417	156	261	418	159	259
	奈良	100	52	48	89	47	42	87	47	40
	和歌山	17	17	-	20	20	-	20	20	-
関西計	946	442	504	912	427	485	910	430	480	
中国	岡山	142	91	51	131	83	48	132	84	48
	広島	45	4	41	46	4	42	46	4	42
	中国計	187	95	92	177	87	90	178	88	90
四国	香川	82	15	67	82	15	67	79	14	65
	徳島	77	8	69	79	8	71	80	10	70
	愛媛	149	91	58	147	92	55	147	93	54
	高知	61	32	29	58	29	29	58	29	29
四国計	369	146	223	366	144	222	364	146	218	
九州	熊本	20	-	20	21	-	21	21	-	21
	鹿児島	75	-	75	75	-	75	76	-	76
	九州計	95	-	95	96	-	96	97	-	97
全国計	6,252	3,011	3,240	6,139	2,957	3,181	6,138	2,971	3,166	
都道府県数	37	26	34	37	26	34	37	26	34	

(注) 上記07/5・08/2・08/5における東京、関東計および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

6. 地域別の状況

(1) 期末店舗数

(単位:店)

	07/5			08/2			08/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	207	-	207	205	-	205	205	-	205
構成比	4.1%	-	9.6%	4.2%	-	9.7%	4.2%	-	9.7%
東北	510	150	360	497	141	356	501	145	356
構成比	10.1%	5.2%	16.6%	10.1%	5.0%	16.8%	10.2%	5.1%	16.9%
関東	1,134	208	925	1,116	215	900	1,114	218	895
構成比	22.5%	7.3%	42.7%	22.6%	7.7%	42.5%	22.6%	7.7%	42.4%
中部・北陸	718	718	-	707	707	-	706	706	-
構成比	14.3%	25.1%	-	14.3%	25.2%	-	14.3%	25.0%	-
中京三県	1,441	1,252	189	1,421	1,236	185	1,424	1,238	186
構成比	28.7%	43.8%	8.7%	28.8%	44.0%	8.7%	28.9%	43.9%	8.8%
関西	836	442	394	810	427	383	810	430	380
構成比	16.6%	15.4%	18.2%	16.4%	15.2%	18.1%	16.4%	15.2%	18.0%
中国	183	91	92	173	83	90	174	84	90
構成比	3.6%	3.2%	4.2%	3.5%	3.0%	4.2%	3.5%	3.0%	4.3%
全国計	5,029	2,861	2,167	4,929	2,809	2,119	4,934	2,821	2,112
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注)上記07/5・08/2・08/5における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(2) 開店・閉店数

(単位:店)

	07/5			08/2			08/5			
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道	開店	3	-	3	9	-	9	3	-	3
	閉店	7	-	7	15	-	15	3	-	3
東北	開店	6	1	5	33	10	23	7	4	3
	閉店	11	2	9	51	20	31	3	0	3
関東	開店	11	3	8	60	16	44	10	4	6
	閉店	35	5	30	102	11	91	12	1	11
中部・北陸	開店	6	6	-	38	38	-	5	5	-
	閉店	13	13	-	56	56	-	6	6	-
中京三県	開店	20	18	2	92	81	11	18	16	2
	閉店	45	40	5	137	119	18	15	14	1
関西	開店	8	6	2	43	27	16	5	5	0
	閉店	18	9	9	79	45	34	5	2	3
中国	開店	3	0	3	9	2	7	3	2	1
	閉店	3	2	1	19	12	7	2	1	1
全国計	開店	57	34	23	284	174	110	51	36	15
	閉店	132	71	61	459	263	196	46	24	22

(3) 売上高

(単位:百万円)

	07/5			08/2			08/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	7,089	-	7,089	28,861	-	28,861	7,090	-	7,090
構成比	3.3%	-	7.7%	3.4%	-	7.9%	3.4%	-	8.0%
東北	16,931	4,461	12,469	68,736	18,310	50,426	17,304	4,580	12,724
構成比	7.9%	3.6%	13.6%	8.0%	3.7%	13.8%	8.2%	3.8%	14.3%
関東	53,974	9,962	43,986	214,256	40,311	173,843	51,936	10,022	41,890
構成比	25.0%	8.0%	47.9%	24.9%	8.1%	47.7%	24.7%	8.3%	47.1%
中部・北陸	28,773	28,773	-	115,353	115,353	-	28,277	28,277	-
構成比	13.3%	23.2%	-	13.4%	23.3%	-	13.5%	23.3%	-
中京三県	68,395	59,524	8,871	272,580	237,516	35,063	66,281	57,756	8,525
構成比	31.7%	48.1%	9.7%	31.7%	48.0%	9.6%	31.6%	47.7%	9.6%
関西	33,683	17,692	15,991	133,041	70,232	62,808	32,343	17,204	15,139
構成比	15.6%	14.3%	17.4%	15.5%	14.2%	17.2%	15.4%	14.2%	17.0%
中国	6,809	3,391	3,417	27,209	13,398	13,810	6,843	3,299	3,543
構成比	3.2%	2.7%	3.7%	3.2%	2.7%	3.8%	3.3%	2.7%	4.0%
全国計	215,656	123,805	91,825	860,041	495,124	364,815	210,077	121,140	88,913
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 上記07/5・08/2・08/5における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(07/5:26百万円、08/2:101百万円、08/5:23百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(4) 既存店前年比

	07/5			08/2			08/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	-0.6%	-	-0.6%	-1.9%	-	-1.9%	0.2%	-	0.2%
東北	-3.9%	-1.9%	-4.6%	-2.6%	-1.5%	-3.0%	3.3%	5.5%	2.6%
関東	0.1%	2.7%	-0.5%	-0.9%	1.4%	-1.4%	-2.8%	-2.4%	-2.8%
中部・北陸	-0.5%	-0.5%	-	-0.8%	-0.8%	-	-0.9%	-0.9%	-
中京三県	-1.4%	-1.6%	0.1%	-2.5%	-2.6%	-1.4%	-3.1%	-3.1%	-3.5%
関西	-1.7%	-0.8%	-2.7%	-2.4%	-1.4%	-3.6%	-2.4%	-1.5%	-3.5%
中国	-1.7%	-1.5%	-1.9%	-1.2%	-0.7%	-1.7%	3.4%	4.4%	2.5%
全国計	-1.1%	-0.9%	-1.5%	-1.8%	-1.6%	-2.0%	-1.8%	-1.8%	-1.8%

7. サークルKサンクスグループの状況

(1) グループの状況

① 店舗数

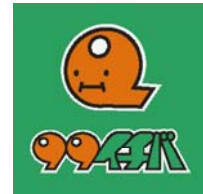
(単位: 店)

		07/5			08/2			08/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
本 体	開店	57	34	23	284	174	110	51	36	15
	閉店	132	71	61	459	263	196	46	24	22
	純増減	-75	-37	-38	-175	-89	-86	5	12	-7
	期末	5,029	2,861	2,167	4,929	2,809	2,119	4,934	2,821	2,112
全 エ リ ア F C	開店	23	3	20	72	7	65	15	3	12
	閉店	32	12	20	94	18	76	21	1	20
	純増減	-9	-9	0	-22	-11	-11	-6	2	-8
	期末	1,223	150	1,073	1,210	148	1,062	1,204	150	1,054
グ ル ー プ 計	開店	80	37	43	356	181	175	66	39	27
	閉店	164	83	81	553	281	272	67	25	42
	純増減	-84	-46	-38	-197	-100	-97	-1	14	-15
	期末	6,252	3,011	3,240	6,139	2,957	3,181	6,138	2,971	3,166

- (注) 1. 上記07/5・08/2・08/5における本体およびグループ計の期末店舗数の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。
2. 上記には08年2月期より連結対象となった99イチバの店舗数(07/5:27店、08/2:52店、08/5:58店)は含んでいません。

◆ 99イチバ ◆

99円の価格帯を中心に、特に生鮮食品の品揃えを強化したミニスーパー。
当社とユニ株式会社共同出資している株式会社99イチバが店舗を展開。
ユニの生鮮食品に関するノウハウと当社のコンビニエンスストア運営に関するノウハウを融合した店づくりを行っている。2008年5月末の店舗数は58店。
2008年2月期より連結子会社へ。2008年8月期計画はP.1.2参照。



② 売上高

(単位: 百万円)

		07/5			08/2			08/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
本 体	全店	215,656	123,805	91,825	860,041	495,124	364,815	210,077	121,140	88,913
	前(年同)期比	-1.0%	0.3%	-2.7%	-1.5%	-0.4%	-2.9%	-2.6%	-2.2%	-3.2%
	既存店前年比	-1.1%	-0.9%	-1.5%	-1.8%	-1.6%	-2.0%	-1.8%	-1.8%	-1.8%
全 エ リ ア F C	全店	48,548	5,833	42,715	192,696	23,040	169,656	48,353	5,983	42,370
	前(年同)期比	-0.1%	5.7%	-0.8%	-1.6%	0.2%	-1.8%	-0.4%	2.6%	-0.8%
	既存店前年比	-2.2%	-0.9%	-2.4%	-2.5%	-0.8%	-2.8%	-0.3%	4.1%	-0.9%
グ ル ー プ 計	全店	264,204	129,638	134,541	1,052,737	518,164	534,471	258,431	127,123	131,284
	前(年同)期比	-0.8%	0.5%	-2.1%	-1.5%	-0.3%	-2.6%	-2.2%	-1.9%	-2.4%
	既存店前年比	-1.3%	-0.9%	-1.8%	-1.9%	-1.6%	-2.3%	-1.5%	-1.5%	-1.5%

- (注) 1. 上記07/5・08/2・08/5における本体およびグループ計の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(07/5:26百万円、08/2:101百万円、08/5:23百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。
2. 上記には08年2月期より連結対象となった99イチバの売上高(07/5:875百万円、08/2:5,507百万円、08/5:2,065百万円)は含んでいません。

(2) エリアフランチャイザーの状況

① 2008年5月期 エリアフランチャイザー別 店舗数、売上高

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)		
		開店	閉店	純増減	期末		前年同期比	
1	サンクス青森(株)	100%連結 子会社	0	0	0	63	2,174	-1.8%
2	サンクス西埼玉(株)	100%連結 子会社	1	3	-2	73	2,827	-1.2%
3	(株)サンクス北関東	100%連結 子会社	0	1	-1	34	1,259	3.6%
4	サンクス西四国(株)	100%連結 子会社	0	1	-1	83	2,966	0.1%
5	サークルケイ四国(株)	35.0%	3	1	2	150	5,983	2.6%
6	サンクス東埼玉(株)	19.0%	1	3	-2	64	2,303	-4.1%
7	サンクス東海(株)	19.0%	2	2	0	101	3,882	-0.7%
8	サンクス京阪奈(株)	19.0%	0	2	-2	100	4,098	-8.6%
9	(株)サンクスアンドアソシエイツ東四国	19.0%	0	3	-3	135	5,047	1.9%
10	(株)サンクス・ホクリア	19.0%	2	1	1	89	3,815	-2.4%
11	(株)サンクスアンドアソシエイツ富山	19.0%	0	0	0	82	3,317	-3.1%
12	南九州サンクス(株)	19.0%	3	2	1	97	3,817	11.2%
13	(株)シー・ヴィ・エス・ベイエリア	2.4%	3	2	1	133	6,860	-1.2%
合 計			15	21	-6	1,204	48,353	-0.4%

② 店舗数

(単位:店)

	07/5			08/2			08/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
開店	23	3	20	72	7	65	15	3	12
閉店	32	12	20	94	18	76	21	1	20
純増減	-9	-9	0	-22	-11	-11	-6	2	-8
期末	1,223	150	1,073	1,210	148	1,062	1,204	150	1,054

③ 売上高

(単位:百万円)

	07/5			08/2			08/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
全店	48,548	5,833	42,715	192,696	23,040	169,656	48,353	5,983	42,370
前期末比	-0.1%	5.7%	-0.8%	-1.6%	0.2%	-1.8%	-0.4%	2.6%	-0.8%
既存店前年比	-2.2%	-0.9%	-2.4%	-2.5%	-0.8%	-2.8%	-0.3%	4.1%	-0.9%

④ タイプ別店舗数

(単位:店)

	07/5			08/2			08/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
Aタイプ	503	47	456	483	48	435	481	50	431
前期末比	-7	-2	-5	-27	-1	-26	-2	2	-4
Eタイプ	134	-	134	131	-	131	127	-	127
前期末比	-3	-	-3	-6	-	-6	-4	-	-4
Cタイプ	431	85	346	447	85	362	442	86	356
前期末比	-2	-6	4	14	-6	20	-5	1	-6
自営店	155	18	137	149	15	134	154	14	140
前期末比	3	-1	4	-3	-4	1	5	-1	6
合計	1,223	150	1,073	1,210	148	1,062	1,204	150	1,054
前期末比	-9	-9	0	-22	-11	-11	-6	2	-8

⑤ 条件別店舗数

(単位:店)

	07/5			08/2			08/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
24時間営業店	1,214	150	1,064	1,201	148	1,053	1,194	149	1,045
構成比	99.3%	100.0%	99.2%	99.3%	100.0%	99.2%	99.2%	99.3%	99.1%
酒有り店	1,199	146	1,053	1,197	147	1,050	1,193	148	1,045
構成比	98.0%	97.3%	98.1%	98.9%	99.3%	98.9%	99.1%	98.7%	99.1%
たばこ有り店	1,135	145	990	1,134	144	990	1,134	145	989
構成比	92.8%	96.7%	92.3%	93.7%	97.3%	93.2%	94.2%	96.7%	93.8%
全店	1,223	150	1,073	1,210	148	1,062	1,204	150	1,054
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%