

2010年2月期 第1四半期 決算説明資料

2009年6月30日

【目次】

1. 概要と通期見通し	
(1) 連結業績	P. 1
(2) 単体業績	P. 3
2. 売上の状況	P. 4
3. 商品の状況	P. 5
4. 店舗の状況	P. 7
5. 都道府県別店舗数	P. 8
6. 地域別の状況	P. 11
7. サークルKサンクスグループの状況	P. 13

【お知らせ】
2008年11月からのFC契約の統一を鑑み、2010/2期よりブランド別の開示を取り止め、「サークルKサンクス」一本の開示に改めております。



新スタイルのサラダが誕生しました！

これまでのコンビニエンスストアにはなかった新しいスタイルのサラダが5月に誕生しました。食べる直前に振るだけで召し上がれる「ふるふるスタイル」と、主食と主菜、野菜が一度にバランスよく摂取できる「まぜまぜスタイル」を品揃えし、おいしいだけでなく、コンビニエンスストアならではの「忙しい時でも手軽に食べられる」ニーズを実現した商品です。

CircleK Sunkus



【お問い合わせ】

株式会社 サークルKサンクス

広報IR秘書室（担当：吉田、中村、松田）
電話：03-6220-9005 / E-mail：ir@circleksunkus.jp

1. 概要と通期見通し

(1) 連結業績

① 店舗数

(単位: 店)

		08/5				09/2				09/5		09/8(予)	
		サークルK	サンクス	99イチバ		サークルK	サンクス	99イチバ		内99イチバ		内99イチバ	
本体(単体)	開店	51	36	15	-	265	171	94	-	47	-	140	-
	閉店	46	24	22	-	255	134	120	-	57	-	130	-
	純増減	+5	+12	-7	-	+10	+37	-26	-	-10	-	+10	-
	期末	4,934	2,821	2,112	-	4,939	2,846	2,093	-	4,929	-	4,949	-
連結子会社	開店	13	-	1	12	47	-	19	28	4	3	19	9
	閉店	11	-	5	6	32	-	13	19	4	3	5	3
	純増減	+2	-	-4	+6	+15	-	+6	+9	0	0	+14	+6
	期末	311	-	253	58	324	-	263	61	324	61	338	67
連結計	開店	64	36	16	12	312	171	113	28	51	3	159	9
	閉店	57	24	27	6	287	134	133	19	61	3	135	3
	純増減	+7	+12	-11	+6	+25	+37	-20	+9	-10	0	+24	+6
	期末	5,245	2,821	2,365	58	5,263	2,846	2,356	61	5,253	61	5,287	67

(注) 上記08/5・09/2における本体(単体)および連結計の合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。
閉店(09/2:1店)、期末店舗数(08/5:1店)

② 連結業績

(単位: 百万円)

	08/5		09/2		09/5		09/8(予)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前年同期比
チェーン全店売上高	221,370	-2.0%	940,232	+4.2%	229,255	+3.6%	488,540	+2.5%
本体(単体)	210,077	-2.6%	890,856	+3.6%	216,746	+3.2%	462,190	+2.2%
連結子会社	11,293	+11.4%	49,375	+16.5%	12,509	+10.8%	26,350	+8.0%
営業総収入	50,704	+0.5%	213,398	+3.4%	50,228	-0.9%	108,250	-0.7%
加盟店からの収入	24,987	-1.6%	103,818	+2.4%	25,261	+1.1%	-	-
不動産賃貸収入	1,400	-7.6%	5,618	-5.1%	1,383	-1.2%	-	-
自営店売上高	22,735	+3.5%	97,636	+5.6%	21,971	-3.4%	-	-
その他	1,580	+2.5%	6,325	-4.0%	1,611	+2.0%	-	-
営業総利益	33,348	-0.8%	138,285	+1.9%	33,200	-0.4%	71,870	+1.3%
販売費及び一般管理費	28,568	-0.4%	115,276	+0.5%	28,960	+1.4%	60,281	+5.3%
人件費	5,527	+1.9%	21,795	-0.6%	5,629	+1.8%	-	-
広告・販促費	2,303	-28.2%	9,108	-17.8%	2,206	-4.2%	-	-
賃借料	10,277	+1.2%	41,815	+2.2%	10,559	+2.7%	-	-
設備リース料	1,936	+3.6%	7,834	+0.4%	1,988	+2.7%	-	-
減価償却費	1,651	+9.2%	7,887	+17.2%	2,278	+37.9%	-	-
その他	6,870	+5.4%	26,835	+2.4%	6,297	-8.3%	-	-
営業利益	4,780	-3.0%	23,009	+9.1%	4,239	-11.3%	11,590	-15.5%
営業外収益	317	-0.3%	1,432	-0.4%	314	-0.9%	-	-
営業外費用	349	-47.8%	1,875	-38.8%	343	-1.7%	-	-
経常利益	4,748	+3.7%	22,566	+15.9%	4,210	-11.3%	11,010	-19.0%
特別利益	12	-86.2%	409	-73.6%	104	+734.9%	-	-
特別損失	2,782	+4.6%	5,019	-13.2%	3,016	+8.4%	-	-
当期純利益	974	-11.0%	9,435	+10.0%	538	-44.7%	4,570	-22.2%

(注) 1. 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。
08/5、09/2 : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークス、99イチバの6社
09/5、09/8(予) : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークス、99イチバ、リテイルスタッフの7社

2. 自営店売上高にはゼロネットワークスの営業総収入が含まれています。
ゼロネットワークス営業総収入 ⇒ 08/5: 1,336百万円、09/2: 5,382百万円、09/5: 1,385百万円

③ 連結子会社の状況

《店舗数》

(単位:店)

	09/5						09/8(予)					
	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	コンビニ 4社計	99イチバ	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	コンビニ 4社計	99イチバ
開店	0	1	0	0	1	3	2	3	2	3	10	9
閉店	0	0	0	1	1	3	0	0	0	2	2	3
純増減	0	+1	0	-1	0	0	+2	+3	+2	+1	+8	+6
期末	64	81	36	82	263	61	66	83	38	84	271	67

《業績》

(単位:百万円)

	09/5					09/8(予)				
	コンビニ4社	99イチバ	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整	コンビニ4社	99イチバ	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整
チェーン全店 売上高	9,936	2,573	-	-	-	20,952	5,402	-	-	-4
営業総収入	2,057	2,574	1,385	195	-293	4,255	5,402	2,847	653	-667
営業利益	0	-93	142	16	-2	13	-154	89	24	-2

(2)単体業績

① 店舗数

(単位:店)

	08/5			09/2			09/5	09/8(予)
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス			
開店	51	36	15	265	171	94	47	140
内リロケート	30	24	6	120	92	28	19	54
閉店	46	24	22	255	134	120	57	130
純増減	+5	+12	-7	+10	+37	-26	-10	+10
期末	4,934	2,821	2,112	4,939	2,846	2,093	4,929	4,949

(注) 上記08/5・09/2における合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。
閉店(09/2:1店)、期末店舗数(08/5:1店)

② 単体業績

(単位:百万円)

	08/5		09/2		09/5		09/8(予)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前年同期比
チェーン全店売上高	210,077	-2.6%	890,856	+3.6%	216,746	+3.2%	462,190	+2.2%
既存店前年比	-1.8%	-	+4.1%	-	+2.2%	-	+1.3%	-
平均値入率(エリアFC除く)	28.79%	-0.21%	28.11%	-0.88%	27.76%	-1.03%	28.12%	-0.33%
営業総収入	45,544	-2.6%	190,814	+0.8%	44,307	-2.7%	95,760	-2.3%
加盟店からの収入	24,171	-1.6%	100,356	+2.4%	24,388	+0.9%	-	-
不動産賃貸収入	1,395	-7.7%	5,589	-5.4%	1,378	-1.2%	-	-
自営店売上高	18,408	-3.9%	78,617	-0.2%	16,951	-7.9%	-	-
その他	1,569	+2.4%	6,251	-4.4%	1,588	+1.3%	-	-
営業総利益	31,698	-1.9%	131,072	+1.0%	31,315	-1.2%	67,870	+0.7%
販売費及び一般管理費	26,895	-1.4%	107,889	-0.4%	27,138	+0.9%	56,250	+4.9%
人件費	4,905	-0.9%	19,187	-3.2%	4,941	+0.7%	-	-
広告・販促費	2,132	-30.2%	8,229	-19.6%	2,087	-2.1%	-	-
賃借料	9,799	+0.4%	39,783	+1.4%	10,053	+2.6%	-	-
設備リース料	1,813	+2.6%	7,313	-0.4%	1,848	+2.0%	-	-
減価償却費	1,565	+8.6%	7,508	+17.4%	2,179	+39.2%	-	-
その他	6,680	+6.1%	25,866	+2.3%	6,028	-9.8%	-	-
営業利益	4,802	-4.7%	23,183	+8.0%	4,177	-13.0%	11,620	-15.5%
営業外収益	292	-6.4%	1,346	-2.0%	286	-2.0%	-	-
営業外費用	419	-37.1%	2,550	-19.0%	541	+29.1%	-	-
経常利益	4,676	-0.3%	21,979	+11.6%	3,923	-16.1%	10,760	-19.1%
特別利益	12	-86.2%	409	-73.4%	99	+693.7%	-	-
特別損失	2,360	-5.2%	5,569	-7.8%	2,775	+17.6%	-	-
当期純利益	1,377	+6.1%	8,277	-4.3%	555	-59.7%	4,600	-8.2%

2. 売上の状況

(1) チェーン全店売上高・既存店前年比

(単位:百万円)

	08/5			09/2			09/5
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
チェーン全店売上高	210,077	121,140	88,913	890,856	516,757	374,041	216,746
前(年同)期比	-2.6%	-2.2%	-3.2%	+3.6%	+4.4%	+2.5%	+3.2%
既存店前年比	-1.8%	-1.8%	-1.8%	+4.1%	+4.3%	+3.8%	+2.2%

(注)上記08/5・09/2におけるチェーン全店売上高の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(08/5:23百万円、09/2:56百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(2) 平均日販・客数・客単価

(単位:千円)

	08/5		09/2		09/5		
		前(年同)期比 増減額		前(年同)期比 増減額		前(年同)期比 増減額	
既存店	平均日販	467	-9	498	+20	481	+10
	平均客数(人)	796	-16	849	+33	834	+32
	平均客単価(円)	587	+1	587	0	577	-10
全店平均日販	464	+1	495	+27	479	+15	
新店平均日販	426	+28	455	+46	518	+92	

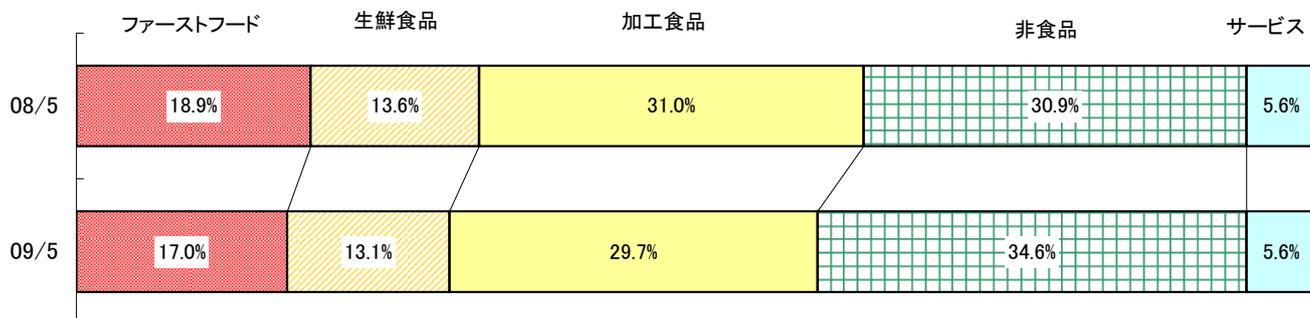
(注) 1. 当社における既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗を指します。

2. 既存店の前期比増減額は、該当期の既存店の当年と前年の差額であり、前期の既存店との差額ではありません。

3. 商品の状況

(1) 商品群別 売上高前期比・販売構成比・値入率

	08/5				09/2				09/5			
	売上高 前年 同期比	構成比	値入率		売上高 前期比	構成比	値入率		売上高 前年 同期比	構成比	値入率	
				前年 同期比				前期比				前年 同期比
ファーストフード	-5.6%	18.9%	36.0%	+0.3%	-3.2%	18.2%	36.2%	+0.2%	-7.1%	17.0%	36.2%	+0.2%
米飯	-6.9%	10.3%			-5.6%	9.6%			-10.9%	8.9%		
調理パン	-6.7%	2.6%			-2.6%	2.4%			-5.8%	2.4%		
調理麺	+4.8%	2.5%			+2.2%	2.4%			-8.6%	2.2%		
その他	-7.6%	3.4%			-1.6%	3.8%			-1.4%	3.3%		
生鮮食品	-0.3%	13.6%	34.4%	+0.4%	0.0%	12.8%	34.4%	+0.2%	-1.0%	13.1%	34.3%	-0.1%
加工食品	-3.9%	31.0%	36.5%	+0.6%	-2.0%	29.6%	36.5%	+0.5%	-1.4%	29.7%	36.8%	+0.3%
ソフトドリンク	-6.2%	11.9%			-4.4%	11.6%			-3.6%	11.3%		
酒	-5.5%	5.9%			-3.1%	5.6%			-2.5%	5.6%		
その他加工食品	-0.9%	13.2%			+1.1%	12.5%			-1.6%	12.7%		
非食品	-0.2%	30.9%	17.7%	-0.4%	+16.8%	34.0%	16.6%	-1.6%	+15.4%	34.6%	16.2%	-1.5%
たばこ	+3.7%	20.9%			+29.8%	24.6%			+30.4%	26.1%		
その他非食品	-7.5%	10.0%			-7.8%	9.4%			-7.6%	8.5%		
サービス	-2.7%	5.6%	6.5%	-1.2%	-3.9%	5.4%	6.4%	-0.3%	+5.8%	5.6%	6.0%	-0.5%
全商品計	-2.6%	100.0%	28.79%	-0.21%	+3.6%	100.0%	28.11%	-0.88%	+3.2%	100.0%	27.76%	-1.03%



※カテゴリーの内訳は以下の通りです。

- ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターFF
- 生鮮食品 : 牛乳・チルド飲料、菓子パン、デザート、生鮮・加工食品、食パン
- 加工食品 : 酒類、ソフトドリンク、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物等
- 非食品 : 雑誌・新聞、タバコ、化粧品、ほか雑貨類等
- サービス : チケット、ネットプリカ、切手、宅配便、受付業務等

(注)このページの数値はエリアFCを含んでいます

(2) ATMの設置台数

(単位:台)

	08/5			09/2			09/5		
	内ゼロバンク	内バンクタイム		内ゼロバンク	内バンクタイム		内ゼロバンク	内バンクタイム	
ATM設置台数	3,374	2,474	417	3,958	2,513	950	3,964	2,521	952

(注) 上記におけるATM合計設置台数にはイーネットATM設置台数(08/5:483台、09/2:495台、09/5:491台)を含むため、ゼロバンク設置台数とバンクタイム設置台数の合算数値と一致しません。

(3) (株)ゼロネットワークスによるATM展開状況

展開地域	店舗数	設置台数	提携銀行	ATM名称	設置開始時期
愛知県・岐阜県	1,274店	1,291台	大垣共立銀行	ゼロバンク	2005年3月～
三重県	219店	220台	三重銀行	ゼロバンク	2006年5月～
東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県	1,348店	1,026台	東京スター銀行	ゼロバンク	2006年7月～
大阪府・兵庫県・京都府・滋賀県・奈良県・和歌山県	895店	790台	りそな銀行	バンクタイム	2008年2月～
鹿児島県・熊本県	104店	30台	りそな銀行	バンクタイム	2008年8月～
高知県・愛媛県	205店	55台	りそな銀行	バンクタイム	2008年9月～
香川県・徳島県	159店	20台	りそな銀行	バンクタイム	2008年12月～
茨城県	49店	33台	りそな銀行	バンクタイム	2009年1月～
栃木県	36店	20台	りそな銀行	バンクタイム	2009年2月～
石川県	182店	4台	北陸銀行 りそな銀行	バンクタイム	2009年5月～

(注) 1.店舗数及び設置台数は2009年5月末時点
2.愛知県・岐阜県における設置台数にはピアゴの16台を含みます。

(4) Edyの利用状況(1日1店あたり・累計実績)

(単位:円)

	08/5		09/2		09/5	
	前年同期比		前期比		前年同期比	
チャージ額	12,726	+5%	9,523	+23%	7,281	-43%
決済額	34,584	+30%	19,035	-29%	9,344	-73%

・KARUWAZA CLUBカード 販売枚数 : 1,108,382枚(前期末比+29,458枚)
・KARUWAZA CLUB 会員数 : 454,054名(前期末比+34,770名) (注) 2009年5月末現在

(注) 2008年7月にEdyによる公共料金・通販などの料金収納の支払いが終了となったため、2009年5月期のチャージ額と決済額は共に前年同期を下回りました。

◆KARUWAZA CLUBカードとは◆

電子マネー「Edy」機能を搭載したサークルKサンクスのオリジナルカード。2005年4月より全店で決済が可能となり2006年4月からはKARUWAZA CLUBカードによるお買物への購買ポイントサービスを全店で開始。



(5) 料金収納業務の状況

(単位:百万円)

	08/5		09/2		09/5	
	前年同期比		前期比		前年同期比	
預り金額	284,072	+5%	1,004,545	+3%	289,436	+2%
取扱件数(千件)	27,172	+2%	103,820	+1%	27,565	+1%
手数料収入	1,626	+2%	6,210	0%	1,616	-1%

※ 09/5期末の提携社数は97社です。

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店数

(単位:店)

		08/5			09/2			09/5
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
Aタイプ	開店	4	3	1	14	13	1	6
	閉店	18	9	9	76	50	26	17
Eタイプ	開店	1	-	1	1	-	1	0
	閉店	4	-	4	22	-	22	4
Cタイプ	開店	44	31	13	239	153	86	40
	閉店	15	7	8	64	26	38	15
自営店	開店	2	2	0	11	5	6	1
	閉店	9	8	1	93	58	34	21
合計	開店	51	36	15	265	171	94	47
	閉店	46	24	22	255	134	120	57

(注) 1. 上記09/2における自営店および合計欄の合計数値は、下記のニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合計数値と一致しません。閉店(09/2: 1店)

2. Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き2004年9月をもって廃止となりました。

(2) タイプ別店舗数

(単位:店)

		08/5			09/2			09/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ		1,292	968	324	1,244	941	303	1,229	930	299
	前期末比	-30	-22	-8	-78	-49	-29	-15	-11	-4
Eタイプ		474	-	474	436	-	436	426	-	426
	前期末比	-8	-	-8	-46	-	-46	-10	-	-10
Cタイプ		2,587	1,474	1,113	2,751	1,573	1,178	2,766	1,580	1,186
	前期末比	+12	+14	-2	+176	+113	+63	+15	+7	+8
自営店	直営店	195	138	56	193	137	56	206	142	64
	経営委託店	386	241	145	315	195	120	302	191	111
		581	379	201	508	332	176	508	333	175
	前期末比	+31	+20	+11	-42	-27	-14	0	+1	-1
合計		4,934	2,821	2,112	4,939	2,846	2,093	4,929	2,843	2,086
	前期末比	+5	+12	-7	+10	+37	-26	-10	-3	-7

(注) 1. 上記08/5における自営店および合計欄の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

2. 連結子会社であるコンビニエンスストア4社(サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国)の09/5末におけるタイプ別店舗数は、Aタイプ59店、Eタイプ37店、Cタイプ138店、自営店29店(直営店28店、経営委託店1店)となっています。

(3) 条件別店舗数

(単位:店)

		08/5			09/2			09/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
24時間営業店		4,875	2,801	2,073	4,881	2,826	2,055	4,873	2,825	2,048
	構成比	98.8%	99.3%	98.2%	98.8%	99.3%	98.2%	98.9%	99.4%	98.2%
酒有り店		4,430	2,526	1,903	4,530	2,605	1,925	4,542	2,614	1,928
	構成比	89.8%	89.5%	90.1%	91.7%	91.5%	92.0%	92.1%	91.9%	92.4%
たばこ有り店		4,460	2,687	1,773	4,507	2,727	1,780	4,517	2,730	1,787
	構成比	90.4%	95.2%	83.9%	91.3%	95.8%	85.0%	91.6%	96.0%	85.7%
駐車場設置店		3,871	2,638	1,233	3,911	2,667	1,244	3,897	2,662	1,235
	構成比	78.5%	93.5%	58.4%	79.2%	93.7%	59.4%	79.1%	93.6%	59.2%
全店		4,934	2,821	2,112	4,939	2,846	2,093	4,929	2,843	2,086
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 上記08/5における合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。24時間営業店(08/5:1店)、酒有り店(08/5:1店)、全店(08/5:1店)

5. 都道府県別店舗数 (09/5末)

※()は内エリアFCの店舗数

サークルKサンクス
(37都道府県)

北海道 198

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手
				155(53)	182(78)	64(18)	171(64)	89
		広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田
		48(4)	132	173	57(7)	148(78)	91	107
佐賀	福岡			大阪	岐阜	長野	群馬	山形
				405(1)	246	124	11	51
長崎	大分	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	福島
		83(83)	74(74)	85(38)	1028(66)		174(142)	22
熊本	宮崎	高知	徳島	和歌山	三重	静岡	神奈川	東京
		122(122)	85(85)	20	219	319(38)	331	657(88)
	鹿児島							千葉
								186(53)

(注) 08/2より連結対象となった99イチバの店舗数(09/5:61店)は含んでいません。

サークルK
(26都府県)

北海道

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手
				102	104	46	107	8
		広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田
		4(4)	87	52	50	70	91	26
佐賀	福岡			大阪	岐阜	長野	群馬	山形
				156	227	124		福島
長崎	大分	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	東京
		29(29)	14(14)	47	832			86
熊本	宮崎	高知	徳島	和歌山	三重	静岡	神奈川	千葉
		94(94)	11(11)	20	187	281	140	
	鹿児島							

サンクス
(34都道府県)

北海道 198

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手
				53(53)	78(78)	18(18)	64(64)	81
		広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田
		44	45	121	7(7)	78(78)		81
佐賀	福岡			大阪	岐阜	長野	群馬	山形
				249(1)	19		11	51
長崎	大分	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	福島
		54(54)	60(60)	38(38)	196(66)		174(142)	22
熊本	宮崎	高知	徳島	和歌山	三重	静岡	神奈川	東京
		28(28)	74(74)		32	38(38)	191	571(88)
	鹿児島							千葉
								186(53)

(1) サークルKサンクス期末店舗数(本体)

(単位:店)

	08/5			09/2			09/5			
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
北海道	205	-	205	203	-	203	198	-	198	
東北	青森	111	111	-	108	108	-	107	107	-
	岩手	93	8	85	90	8	82	89	8	81
	秋田	106	26	80	106	26	80	107	26	81
	宮城	115	-	115	114	-	114	115	-	115
	山形	56	-	56	52	-	52	51	-	51
	福島	20	-	20	22	-	22	22	-	22
東北計	501	145	356	492	142	350	491	141	350	
関東	群馬	9	-	9	11	-	11	11	-	11
	栃木	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	茨城	46	-	46	49	-	49	49	-	49
	千葉	133	-	133	132	-	132	133	-	133
	埼玉	32	-	32	32	-	32	32	-	32
	東京	566	84	481	571	86	485	569	86	483
	神奈川	328	134	194	330	142	188	331	140	191
関東計	1,114	218	895	1,125	228	897	1,125	226	899	
甲信越	新潟	85	85	-	91	91	-	91	91	-
	長野	120	120	-	123	123	-	124	124	-
	甲信越計	205	205	-	214	214	-	215	215	-
北陸	福井	43	43	-	46	46	-	46	46	-
	富山	69	69	-	70	70	-	70	70	-
	石川	105	105	-	103	103	-	104	104	-
	北陸計	217	217	-	219	219	-	220	220	-
東海	静岡	284	284	-	283	283	-	281	281	-
	岐阜	248	228	20	245	226	19	246	227	19
	愛知	959	825	134	965	834	131	962	832	130
	三重	217	185	32	217	185	32	219	187	32
	東海計	1,708	1,522	186	1,710	1,528	182	1,708	1,527	181
関西	滋賀	49	49	-	50	50	-	50	50	-
	京都	104	104	-	102	102	-	102	102	-
	兵庫	173	51	122	174	52	122	173	52	121
	大阪	417	159	258	408	158	250	404	156	248
	奈良	47	47	-	47	47	-	47	47	-
	和歌山	20	20	-	20	20	-	20	20	-
関西計	810	430	380	801	429	372	796	427	369	
中国	岡山	132	84	48	132	86	46	132	87	45
	広島	42	-	42	43	-	43	44	-	44
	中国計	174	84	90	175	86	89	176	87	89
四国	香川	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	徳島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	愛媛	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	高知	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四国計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
九州	熊本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	鹿児島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	九州計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全国計	4,934	2,821	2,112	4,939	2,846	2,093	4,929	2,843	2,086	
都道府県数	30	21	19	30	21	19	30	21	19	

(注)上記08/5における東京、関東計および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(2) サークルKサンクス期末店舗数(エリアFC含む)

(単位:店)

	08/5			09/2			09/5			
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
北海道	205	-	205	203	-	203	198	-	198	
東北	青森	174	111	63	172	108	64	171	107	64
	岩手	93	8	85	90	8	82	89	8	81
	秋田	106	26	80	106	26	80	107	26	81
	宮城	115	-	115	114	-	114	115	-	115
	山形	56	-	56	52	-	52	51	-	51
	福島	20	-	20	22	-	22	22	-	22
東北計	564	145	419	556	142	414	555	141	414	
関東	群馬	9	-	9	11	-	11	11	-	11
	栃木	34	-	34	36	-	36	36	-	36
	茨城	46	-	46	49	-	49	49	-	49
	千葉	187	-	187	186	-	186	186	-	186
	埼玉	162	-	162	172	-	172	174	-	174
	東京	652	84	567	659	86	573	657	86	571
	神奈川	328	134	194	330	142	188	331	140	191
関東計	1,418	218	1,199	1,443	228	1,215	1,444	226	1,218	
甲信越	新潟	85	85	-	91	91	-	91	91	-
	長野	120	120	-	123	123	-	124	124	-
	甲信越計	205	205	-	214	214	-	215	215	-
北陸	福井	58	43	15	63	46	17	64	46	18
	富山	151	69	82	148	70	78	148	70	78
	石川	179	105	74	179	103	76	182	104	78
	北陸計	388	217	171	390	219	171	394	220	174
東海	静岡	325	284	41	321	283	38	319	281	38
	岐阜	248	228	20	245	226	19	246	227	19
	愛知	1,019	825	194	1,030	834	196	1,028	832	196
	三重	217	185	32	217	185	32	219	187	32
	東海計	1,809	1,522	287	1,813	1,528	285	1,812	1,527	285
関西	滋賀	56	49	7	57	50	7	57	50	7
	京都	156	104	52	154	102	52	155	102	53
	兵庫	173	51	122	174	52	122	173	52	121
	大阪	418	159	259	409	158	251	405	156	249
	奈良	87	47	40	86	47	39	85	47	38
	和歌山	20	20	-	20	20	-	20	20	-
関西計	910	430	480	900	429	471	895	427	468	
中国	岡山	132	84	48	132	86	46	132	87	45
	広島	46	4	42	47	4	43	48	4	44
	中国計	178	88	90	179	90	89	180	91	89
四国	香川	79	14	65	75	14	61	74	14	60
	徳島	80	10	70	84	11	73	85	11	74
	愛媛	147	93	54	149	94	55	83	29	54
	高知	58	29	29	57	29	28	122	94	28
	四国計	364	146	218	365	148	217	364	148	216
九州	熊本	21	-	21	23	-	23	23	-	23
	鹿児島	76	-	76	80	-	80	81	-	81
	九州計	97	-	97	103	-	103	104	-	104
全国計	6,138	2,971	3,166	6,166	2,998	3,168	6,161	2,995	3,166	
都道府県数	37	26	34	37	26	34	37	26	34	

(注)上記08/5における東京、関東計および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

6. 地域別の状況

(1) 期末店舗数

(単位:店)

	08/5			09/2			09/5
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
北海道	205	-	205	203	-	203	198
構成比	4.2%	-	9.7%	4.1%	-	9.7%	4.0%
東北	501	145	356	492	142	350	491
構成比	10.2%	5.1%	16.9%	10.0%	5.0%	16.7%	10.0%
関東	1,114	218	895	1,125	228	897	1,125
構成比	22.6%	7.7%	42.4%	22.8%	8.0%	42.9%	22.8%
甲信越	205	205	-	214	214	-	215
構成比	4.2%	7.3%	-	4.3%	7.5%	-	4.4%
北陸	217	217	-	219	219	-	220
構成比	4.4%	7.7%	-	4.4%	7.7%	-	4.5%
東海	1,708	1,522	186	1,710	1,528	182	1,708
構成比	34.6%	54.0%	8.8%	34.6%	53.7%	8.7%	34.7%
関西	810	430	380	801	429	372	796
構成比	16.4%	15.2%	18.0%	16.2%	15.1%	17.8%	16.1%
中国	174	84	90	175	86	89	176
構成比	3.5%	3.0%	4.3%	3.5%	3.0%	4.3%	3.6%
全国計	4,934	2,821	2,112	4,939	2,846	2,093	4,929
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注)上記08/5における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(2) 開店・閉店数

(単位:店)

	08/5			09/2			09/5	
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス			
北海道	開店	3	-	3	7	-	7	1
	閉店	3	-	3	9	-	9	6
東北	開店	7	4	3	24	8	16	6
	閉店	3	0	3	29	7	22	7
関東	開店	10	4	6	63	17	46	11
	閉店	12	1	11	54	4	49	11
甲信越	開店	3	3	-	18	18	-	1
	閉店	0	0	-	6	6	-	0
北陸	開店	1	1	-	11	11	-	3
	閉店	4	4	-	12	12	-	2
東海	開店	19	17	2	98	86	12	15
	閉店	17	16	1	94	79	15	17
関西	開店	5	5	0	32	23	9	6
	閉店	5	2	3	41	21	20	11
中国	開店	3	2	1	12	8	4	4
	閉店	2	1	1	10	5	5	3
全国計	開店	51	36	15	265	171	94	47
	閉店	46	24	22	255	134	120	57

(注)上記09/2における関東および全国計の合計数値は、下記のニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。閉店(09/2:1店)

(3) 売上高

(単位:百万円)

	08/5			09/2			09/5
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道	7,090	-	7,090	29,739	-	29,739	7,064
構成比	3.4%	-	8.0%	3.3%	-	8.0%	3.3%
東北	17,304	4,580	12,724	72,159	19,574	52,584	17,476
構成比	8.2%	3.8%	14.3%	8.1%	3.8%	14.1%	8.1%
関東	51,936	10,022	41,890	218,554	42,948	175,606	53,605
構成比	24.7%	8.3%	47.1%	24.5%	8.3%	46.9%	24.7%
甲信越	7,479	n.a	-	32,880	n.a	-	8,316
構成比	3.6%	n.a	-	3.7%	n.a	-	3.8%
北陸	9,099	n.a	-	38,855	n.a	-	9,282
構成比	4.3%	n.a	-	4.4%	n.a	-	4.3%
東海	77,980	n.a	n.a	328,550	n.a	n.a	79,260
構成比	37.1%	n.a	n.a	36.9%	n.a	n.a	36.6%
関西	32,343	17,204	15,139	141,101	75,799	65,302	34,649
構成比	15.4%	14.2%	17.0%	15.8%	14.7%	17.5%	16.0%
中国	6,843	3,299	3,543	28,956	13,937	15,019	7,091
構成比	3.3%	2.7%	4.0%	3.3%	2.7%	4.0%	3.3%
全国計	210,077	121,140	88,913	890,856	516,757	374,041	216,746
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 上記08/5・09/2における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(08/5:23百万円、09/2:56百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(4) 既存店前年比

	08/5			09/2			09/5
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道	+0.2%	-	+0.2%	+3.8%	-	+3.8%	+0.7%
東北	+3.3%	+5.5%	+2.6%	+6.5%	+9.8%	+5.3%	+1.7%
関東	-2.8%	-2.4%	-2.8%	+2.5%	+2.5%	+2.5%	+2.1%
甲信越	-1.3%	n.a	-	+6.0%	n.a	-	+6.5%
北陸	-0.5%	n.a	-	+5.9%	n.a	-	+1.7%
東海	-2.8%	n.a	n.a	+2.5%	n.a	n.a	-0.1%
関西	-2.4%	-1.5%	-3.5%	+7.7%	+8.8%	+6.5%	+7.6%
中国	+3.4%	+4.4%	+2.5%	+8.2%	+8.1%	+8.4%	+1.2%
全国計	-1.8%	-1.8%	-1.8%	+4.1%	+4.3%	+3.8%	+2.2%

7. サークルKサンクスグループの状況

(1) グループの状況

① 店舗数

(単位:店)

		08/5			09/2			09/5
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
本 体	開店	51	36	15	265	171	94	47
	閉店	46	24	22	255	134	120	57
	純増減	+5	+12	-7	+10	+37	-26	-10
	期末	4,934	2,821	2,112	4,939	2,846	2,093	4,929
全 エ リ ア F C	開店	15	3	12	76	7	69	16
	閉店	21	1	20	59	3	56	11
	純増減	-6	+2	-8	+17	+4	+13	+5
	期末	1,204	150	1,054	1,227	152	1,075	1,232
グ ル ー プ 計	開店	66	39	27	341	178	163	63
	閉店	67	25	42	314	137	176	68
	純増減	-1	+14	-15	+27	+41	-13	-5
	期末	6,138	2,971	3,166	6,166	2,998	3,168	6,161

- (注) 1. 上記08/5・09/2における本体およびグループ計の合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。閉店(09/2:1店)、期末店舗数(08/5:1店)
2. 上記には08/2より連結対象となった99イチバの店舗数(08/5:58店、09/2:61店、09/5:61店)は含んでいません。

② 売上高

(単位:百万円)

		08/5			09/2			09/5
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
本 体	全店	210,077	121,140	88,913	890,856	516,757	374,041	216,746
	前(年同)期比	-2.6%	-2.2%	-3.2%	+3.6%	+4.4%	+2.5%	+3.2%
	既存店前年比	-1.8%	-1.8%	-1.8%	+4.1%	+4.3%	+3.8%	+2.2%
全 エ リ ア F C	全店	48,353	5,983	42,370	204,345	25,518	178,826	50,248
	前(年同)期比	-0.4%	+2.6%	-0.8%	+6.0%	+10.8%	+5.4%	+3.9%
	既存店前年比	-0.3%	+4.1%	-0.9%	+5.4%	+9.7%	+4.8%	+1.8%
グ ル ー プ 計	全店	258,431	127,123	131,284	1,095,201	542,276	552,868	266,994
	前(年同)期比	-2.2%	-1.9%	-2.4%	+4.0%	+4.7%	+3.4%	+3.3%
	既存店前年比	-1.5%	-1.5%	-1.5%	+4.3%	+4.6%	+4.1%	+2.1%

- (注) 1. 上記08/5・09/2における本体およびグループ計の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(08/5:23百万円、09/2:56百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。
2. 上記には08/2より連結対象となった99イチバの売上高(08/5:2,065百万円、09/2:9,693百万円、09/5:2,573百万円)は含んでいません。

(2) エリアフランチャイザーの状況

① 2009年5月期 エリアフランチャイザー別 店舗数、売上高

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)		
		開店	閉店	純増減	期末		前年同期比	
1	サンクス青森(株)	100%連結 子会社	0	0	0	64	2,325	+7.0%
2	サンクス西埼玉(株)	100%連結 子会社	1	0	+1	81	3,188	+12.8%
3	(株)サンクス北関東	100%連結 子会社	0	0	0	36	1,333	+5.9%
4	サンクス西四国(株)	100%連結 子会社	0	1	-1	82	3,087	+4.1%
5	サークルケイ四国(株)	35.0%	2	2	0	152	6,269	+4.8%
6	サンクス東埼玉(株)	19.0%	1	0	+1	68	2,530	+9.9%
7	サンクス東海(株)	19.0%	1	0	+1	104	4,029	+3.8%
8	サンクス京阪奈(株)	19.0%	2	2	0	99	4,331	+5.7%
9	(株)サンクスアンドアソシエイツ東四国	19.0%	2	2	0	134	5,040	-0.2%
10	(株)サンクス・ホクリア	19.0%	3	0	+3	96	4,075	+6.8%
11	(株)サンクスアンドアソシエイツ富山	19.0%	1	1	0	78	3,265	-1.6%
12	南九州サンクス(株)	19.0%	3	2	+1	104	3,898	+2.1%
13	(株)シー・ヴィ・エス・バイエリア	2.4%	0	1	-1	134	6,871	+0.2%
合 計			16	11	+5	1,232	50,248	+3.9%