

おしえて!

ファミチキ先輩!!



第39期 報告書

2019年3月1日～2020年2月29日

証券コード:8028
株式会社ファミリーマート

 **FamilyMart**

トップメッセージ

株主の皆様、こんにちは。

日頃より当社をご支援賜りまして、誠にありがとうございます。

ここに、当社第39期報告書(2019年3月1日から2020年2月29日まで)をお届けするにあたりごあいさつ申し上げます。



わが国経済は、消費増税の影響や世界規模で過去に類を見ない「新型コロナウイルス(COVID-19)」の感染拡大状況により、厳しい経済環境及び個人消費の停滞が続いております。

当社におきましても、ウイルス感染拡大により事業活動に様々な影響を受けておりますが、このような状況において、お客様や加盟店・ストアスタッフの安全を第一にしながら今後も継続して既存店への積極投資を進め、省力化など、店舗運営の一層の効率化につなげてまいります。

2019年度は「人口減・高齢化」「人手不足」「最低賃金引き上げ」「24時間営業問題」「食品ロス問題」等、コンビニエンスストアを取り巻く環境は大きく変化しました。

このような厳しい環境を勝ち抜くため、当社では「加盟店支援の強化」「店舗収益力の強化」「デジタル推進」の各取り組みを実行するとともに「本部構造改革」を行いました。

これらの結果、2019年度の連結業績につきましては、営業収益5,171億円、早期退職優遇制度適用に係る割増退職金155億円を計上したものの、事業利益645億円、親会社の所有者に帰属する当期利益は435億円となりました。

2020年度は、この大きく変化した市場環境に対応した店舗運営体制の見直し及び時代に適応したビジネスモデルの構築を目指し、引き続き「加盟店支援策の着実な実行」「収益力の強化」「金融・デジタル戦略の推進」の各取り組みについてスピード感を持って実行してまいります。

「加盟店支援策の着実な実行」では、加盟者の事業基盤を強化すべく24時間営業分担金の増額、複数店及び再契約奨励金の増額、時短営業など大きな環境変化に対し柔軟に大胆に対応し取り組みを進めてまいります。加盟店の選択による「時短営業」は2020年6月より本格稼働いたします。

業績ハイライト

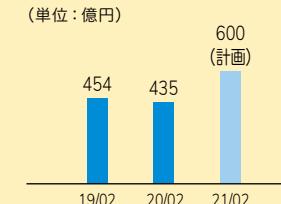
営業収益



事業利益



親会社の所有者に帰属する当期利益



1株当たり配当金



Web ファミリーマートの2019年度業績概要につきましては、決算説明会資料をご覧ください。
<https://www.family.co.jp/ir/library/presentation.html>

※ 2019年3月1日付で普通株式1株につき4株の割合で株式分割を行っており、2018年度につきましては、当該株式分割前の配当金を記載しております。

「収益力の強化」においては、2020年度より4つのエリア本部を新設し、本社一元体制から各地区に営業・開発機能の移管を行うことで、地域特性に沿った施策の実行と店舗作りを加盟店とより密に進めてまいります。一方、店舗再生本部を新設し、個店ごとの収益性を高める店舗再生スキームの構築を加速させてまいります。

また「金融・デジタル戦略の推進」では、マルチポイント化したスマートフォンアプリ「ファミペイ」を活用し、今後も“クーポンもポイントも決済も毎日のお買い物を便利で楽しくするオールインワンアプリ”を目指し、さらにサービスを拡充してまいります。

これらの取り組みに加えまして、新型コロナウイルス対策として、ニーズが高まっている加工食品、冷凍食品、日用品などの品揃えを拡充させ、生活応援販促の施策を強化し、お客様により便利にご利用いただけるよう取り組んでまいります。

そして、当社は持続可能な社会の実現への貢献のため、2030年及び2050年に向けた中長期目標である「ファミマecoビジョン2050」を策定いたしました。2020年7月1日のレジ袋有料化に合わせ、環境配慮素材であるバイオマス配合のレジ袋を採用するなど、テーマに基づき中長期的な数値

目標を設定し、全社一丸となって目標達成に向けた取り組みを推進いたします。

今後の見通しは新型コロナウイルスの影響等で不透明な状況ではありますが、こうした取り組みを通じ2020年度の連結業績につきましては営業収益5,190億円、事業利益850億円、親会社の所有者に帰属する当期利益は600億円を計画しております。

剰余金の配当につきましては、安定的かつ継続的に連結業績の成長に見合った成果の配分を行っていくことを基本方針とし、連結配当性向40%を目処に取り組んでまいります。この基本方針に基づき、2019年度は通期で40円、2020年度につきましては、通期で48円とさせていただきます。

株主・投資家の皆様におかれましては、今後ともよろしくご支援賜りますようお願い申し上げます。

2020年5月
代表取締役社長

澤口 重司

まずは先輩ご自身についておしえて!!

ファミマのベテランバイトです

ファミマのバイト歴11年。特技はピアノ。趣味はフィギュア集め。NGワードは「骨なしチキン野郎」。
2年以内に店長で10年以内にファミマの社長になる。左投げ。M-1グランプリ2017二回戦敗退。

1 Question

そもそもファミチキって、いつからあるの?

2006年に誕生しました!

僕がモデルになった(!?)ファミチキは2006年に誕生、これまでの累計販売個数は13億個を超え、ファミリーマートを代表する看板商品のひとつだよ。「骨付きのフライドチキンは美味しいけど、もっと食べやすくできない?」という声を受けて、鶏もも肉のサイ(足の付け根に近い部位)を使用し、骨なしで食べやすくジューシーな鶏肉の旨味を堪能で

きるファミチキが誕生したんだよ。これまでにカレーやチーズ、ゆず胡椒など10種類以上のフレーバーが発売されてきたけど、ダントツの人気はオリジナルフレーバー。「毎日食べても飽きない味」がコンセプトで、ランチの一品足しや小腹を満たしたい時、お酒のおつまみ等々、いろんなシーンで活躍できるファミチキを是非ご賞味あれ!



2 Question

ファミチキ先輩のライバルは?

勢いのある「レジ横」商品です!

ライバルは自分! ...とりたいところですが、なかでも2019年に新型マシンの導入が完了したカウンターコーヒーの飛ぶ鳥を落とす勢いには正直ビビってます。今やコンビニには欠かせない商品ですが、ファミリーマートのイチオシは、圧倒的なふわふわ泡のミルクが特長の「カフェラテ」。生乳100%使用、マシン独自システムで作る高濃度のきめ

豊富なメニューの揃う「ファミマカフェ」



細かなフォームミルクが美味しさの秘密なんです。さらに2020年5月には「アイスほうじ茶ラテ」もリニューアルして再登場。宮崎県産の一番茶を100%使用し、さわやかでさっぱりとした香りとお茶の旨味が特長なんです。ファミチキのライバルは増えていく一方ですが、何を買おうか困った時は、まずはファミチキを選んでくださいね。

Pick Up

商品戦略と店舗オペレーション効率化の取り組み

当社では、ファミリーマートの長を訴求できる「レジ横」商品の強化を図っています。2019年5月に新登場した「ポケチキ」は、ナゲットの軽い衣とから揚げのジューシー感、両方の良いとこ取りをした一口サイズのフライドチキンです。「小腹を満たしたい時」「おつまみとして」だけでなく、「プラスもう一品」「おかずを作るのが面倒な時」などの需要にも応えられるようにしました。



プレーン・チーズ・ホットなど様々な味で展開している「ポケチキ」

「おでん」については、食品ロス削減や衛生管理・洗浄などの店舗オペレーション効率化の観点から、お客様のご注文を受けてから電子レンジで温めて提供する販売方式を2020年1月より導入しました。「レジ横」商品は、店頭で加熱や揚げなどの「ひと手間」がかかる商品であり、店舗オペレーションの効率化は、魅力的な商品の開発と並んで重要な課題です。「おでん」のように新たな販売方式を導入するとともに、その他の店舗業務の効率化も推進し、2019年度には「加盟店支援の強化」を最優先事項に掲げ、加盟店の人手不足や人件費高騰の深刻化への対策として、セルフレジや新型スライド棚の設置等を行ってきました。

このように、新たなニーズに応える商品の開発だけでなく、様々な課題にも対応しながら、商品や店舗の魅力の最大化に努めています。

店舗省力化に向けた本部投資

新型スライド棚	スマホ決済	セルフレジ	新型発注端末
	 d払い LINE Pay PayPay R Pay 支付宝 ALL PAY 微信支付 WeChat Pay		
			 レンジアップおでん

先輩って環境問題とかちゃんと考えてるんですか?

プラスチックゴミを減らすようにがんばっているよ!

ファミチキは、2019年9月の新生ファミチキ誕生と、それに伴う新・基本理念の策定を機に、サステナビリティ経営の高度化に向けて、社会やステークホルダーから寄せられる多くの課題のうち、事業活動を通じて優先的に解決すべき重要課題(マテリアリティ)を見直しました。

1 Question

ファミチキはどんなことに取り組んでいるの?

エコ容器使用や新技術導入などで環境負荷低減に取り組んでいます!

コンビニは、お弁当や総菜の容器、サンドイッチの包装などプラスチックを多く使用します。ベテランバイトの僕としても、地球環境に与える負荷を軽減しなければと日々考えながら働いています。CO₂排出量の削減につながるバイオマスプラスチック容器の導入を順次進めているほか、包装そのものを簡略化したりして、本部もしっかりやっているなどシフトに入るたびに実感しています。

ファミチキのプラスチック削減の考え方

- Reduce** プラ使用量の削減 ▶ 容器の軽量化・フィルムを薄くすることで削減
- Recycle** 再資源化 ▶ リサイクル原料を活用した包材使用で削減
- Renewable** 持続(再生)素材利用 ▶ 環境配慮素材(バイオマス)包材使用・配合で削減

2 Question

私たちに協力できることはありますか?

まずは小さなところから!

ファミチキ全体のプラスチック使用量のうちレジ袋やスプーンなどが占める割合はおよそ3割です。日々お渡ししているレジ袋も、一人ひとりが使う枚数を減らせば大きな効果があります。マイバッグでお買い物してくれるお客さんも最近では少しずつ増えてきて、僕も嬉しい限りです。小さなことからコツコツと。環境問題にみんなで取り組んでいきましょう!これからもご協力のほど、よろしくお願いします。

再生PET



Pick Up

サステナビリティへの取り組み



新生ファミチキ誕生を機に新たに特定した重要課題(マテリアリティ)のひとつとして、「環境配慮を通じた『地域と地球の未来』への貢献」を掲げています。特に、店舗運営に伴うCO₂排出量削減、プラスチック対策、食品ロス削減に関しては、中長期目標「ファミチキecoビジョン2050」の達成に向けて取り組みを進めています。

2020年7月のレジ袋有料化に合わせ、日頃から自治体と協働した消費者啓発キャンペーンなどを推進しているほか、レジ袋の使用確認のお声がけや店頭ポスター掲示による啓発活動、マイバッグ持参の呼びかけを進めています。

また食品ロス削減に対しては、容器包装の改良等によるロングライフ化や発注精度向上を進めることで、食品廃棄物の発生を抑制し、持続可能な消費・生産パターンへの移行に貢献していきます。

ファミチキのサステナビリティの取り組みについては、サステナビリティ報告書をご覧ください。
<https://www.family.co.jp/sustainability/report.html>



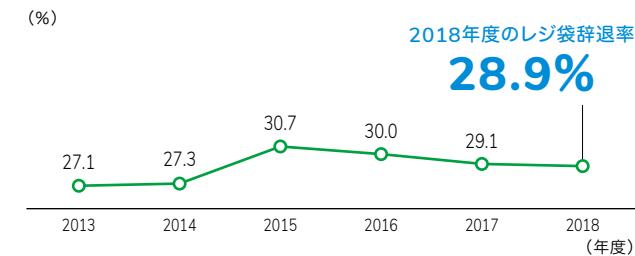
バイオマスプラスチック容器を使用したサラダ商品
「お母さん食堂」では商品の一部に「ガス置換包装」を採用

ファミチキecoビジョン2050

Web | 詳細は当社の企業Webサイトをご覧ください。
<https://www.family.co.jp/sustainability/ecovision.html>

温室効果ガス削減		
店舗運営に伴うCO ₂ 排出量	2030年 40%削減 (2013年比)	2050年 100%削減
プラスチック対策		
環境配慮型素材使用割合	2030年 60%	2050年 100%
食品ロス削減		
店舗の食品廃棄物	2030年 50%削減 (2018年比)	2050年 80%削減

レジ袋辞退率の推移



※ 2016年度からサークルKサンクスを含む

株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について

証券会社の口座をご利用の場合は、三井住友信託銀行株式会社ではお手続きができませんので、取引証券会社へご照会ください。証券会社の口座のご利用がない株主様は、下記電話照会先までご連絡ください。

特別口座について

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である下記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます。)を開設しております。特別口座についてのご照会及び住所変更等のお届出は、下記の電話照会先をお願いいたします。

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで	株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
定時株主総会	毎年5月	株主名簿管理人 事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社証券代行部
剰余金の配当の基準日	毎年2月末日及び8月31日		〒168-0063
公告方法	当社のホームページに掲載いたします。 https://www.family.co.jp/	郵便物送付先	東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社証券代行部
上場取引所	東京証券取引所市場第一部	電話照会先	0120-782-031(フリーダイヤル)
単元株式数	100株	インターネット ホームページURL	https://www.smb.jp/personal/agency/index.html

大株主

株主名	所有株式数(千株)	所有株式数割合(%)
伊藤忠商事株式会社	210,029	41.50
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	83,176	16.43
伊藤忠リテールインベストメント合同会社	43,522	8.60
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	28,978	5.73
資産管理サービス信託銀行株式会社(証券投資信託口)	10,461	2.07
株式会社NTTドコモ	7,251	1.43
日本生命保険相互会社	6,213	1.23
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	3,879	0.77
STATE STREET BANK WEST CLIENT – TREATY 505234	3,865	0.76
BNPパリバ証券株式会社	3,706	0.73

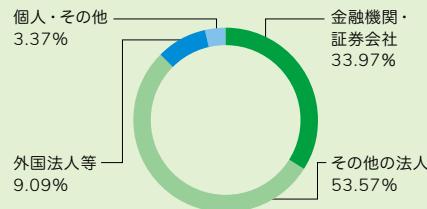
※ 所有株式数割合は、発行済株式(自己株式741,180株を除く)の総数に対する割合です。

株式の状況

発行可能株式総数	1,000,000,000株
発行済株式総数	506,849,252株
株主数	24,152名

株式分布状況(株式数比率)

※ 単元未満株式数を除く



株式情報 (2020年2月29日現在)

