

WAKU WAKU! 株主通信

2011年2月期第2四半期 2010年3月1日～2010年8月31日

[証券コード:3337]

「サークルK」「サンクス」誕生30周年

1980年に産声を上げたサークルKとサンクスは、今年で30周年を迎えました。当社はこの30周年を新たな出発点とし、これからもお客様に選ばれるチェーンを目指し、持続的成長を実現させてまいります。

30周年を記念した大型企画を展開

去る10月4日、サークルK・サンクス誕生30周年記念のメイン企画「WAKU WAKU! KU! 30thキャンペーン」のプレス発表イベントを開催しました。当日は、テレビCMのイメージキャラクターを務めるタレントの柳原可奈子さんをお迎えし、多くの報道関係者が集まりました。当社中村社長と柳原さんが商品やキャンペーンを紹介する姿は新聞などでも大きく報道されました。

当社は、2010年7月から2011年2月にかけて、30周年を記念した商品の発売や販促企画など様々な企画を継続して展開していきます。柳原可奈子さんを起用したテレビCMでは、下期の重点商品「おいしいスープ & スープごはん」、洋食ブランド「ルベッタ」、オリジナルデザート「シェリエドルチエ」をそれぞれ取り上げ、9月から3カ月連続で全国放映しました。



「WAKUWAKU! 30thキャンペーン」記者会見の様様

30年前のサークルK・サンクスにタイムスリップ

サークルKとサンクス誕生から30年間、お客様がコンビニエンスストアに求める商

品やサービスは大きく変化し、サークルKサンクスは時代の移り変わりと共に変遷

を遂げてきました。30年前と現在の店内や陳列、品揃えの違いをご紹介します。

30年前のサークルK



サークルK1号店(愛知県名古屋市)



なんと食パンをスライスして販売していました!



懐かしい大箱の洗濯石鹸や洗濯のりをぎっしり品揃え!

30年前のサンクス



サンクス1号店(宮城県仙台市)



肉、魚、野菜の売場が広く、品揃えも充実!



カウンター式のイトインコーナーもありました!

次世代を見据えた新店舗を出店

2010年5月、コンビニエンスストアとドラッグストア・調剤薬局が融合した新店舗を出店しました。今回の融合店の開発は、ドラッグストアチェーンの運営などを行う株式会社コカラファインとの業務提携の一環です。同店

舗は双方の売場を自由に行き来できる設計になっているほか、訪問介護ステーションや居宅介護支援事業所も併設しています。下期以降も新たな形の融合店など、お客様のニーズに対応した店舗開発に取り組んでまいります。



「サンクス」「セイジョー薬局」多摩センター落合店

目次

01 株主の皆さまへ

02 連結決算の概況

03 通期の見通し

04 連結財務諸表の概要

05 WAKUWAKU! 最前線

07 社会的責任への取組み

08 コンビニエンスストア業界比較

09 株主様アンケート結果のご報告

10 株式情報／会社情報

11 株主様お役立ち情報

株主の皆さまへ



代表取締役社長

中村 元彦

計画を上回り増益を達成しました

株主の皆さまには、平素より当社へのご理解とご支援を賜り、誠にありがとうございます。

当第2四半期は、引き続き厳しい売上状況ながらも既存店の売上は回復基調を続け、特に梅雨明け後は猛暑の追い風もあり、既存店売上高前年比は計画を上回ることができました。また、全社を挙げて経費削減に努めたことで販売費及び一般管理費が計画を大きく下回り、当第2四半期は期首の減益計画から一転して増益を達成することができました。

下期においても継続的に無駄な経費を削減し、営業力の強化や加盟店支援のため、集中的に経費を投入していきます。今期当社は、「サークルK」と「サンクス」の誕生から30周年を迎えました。表紙でもご覧いただいた通り、下期は30周年の記念企画を継続的に展開し、売上の向上を目指してまいります。まず下期の重点商品である「おいしいスूप&スूपごはん」「rubetta」「Cherie Dolce」の販売強化のため、9月から3ヵ月間連続で全国テレビCMを放映しました。また、上期に開始した「朝割」サービスに加え、11月からは「夜割」サービスにも取り組んでおり、朝と夜の時間帯の客数増を目指す考えです。さらに商品面では、米飯分類の強化として、弁当では低価格帯および高付加価値の品揃えに加えて、500円前後の中間価格帯の品揃え「なるほど! 弁当シリーズ」を投入し、販売単価および荒利率の向上を狙ってまいります。サービス面では、交通系電子マネーを中心に決済手段の多様化を進めています。また、各電子マネーの利用者を当社の「カルワザクラブ」会員に取り込むため、ポイント交換などパートナー企業との連携を強化します。これにより会員数の増加はもとより、新規顧客獲得や客数向上にも努めてまいります。

当社は期首において減益計画としておりましたが、第2四半期同様、通期でも増益を確保できる見通しとなりました。今後、さらなる円高の進行や各消費刺激策の打ち切りによって、景気の減速感が強まるものと思われます。また、コンビニエンスストア業界における競争環境は厳しさを増しており、これまで以上に店舗運営、店舗開発、商品開発面で高い営業力が求められます。今期経営方針「全員で考え行動する」の実践により、全社一丸となって売上・利益向上を目指し、この30周年という節目の年に利益計画を達成できるよう取り組んでまいり所存です。株主の皆さまには、今後とも変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

株主還元について

当社は、将来の事業成長を維持するのに必要な経営基盤を強化するため、内部留保を充実させながら、利益成長に応じて株主の皆様に利益還元を行うことを基本方針としています。

配当について

安定配当の維持を第一に考えながら、連結配当性向（1株当たり年間配当金÷1株当たり当期純利益）30%以上を目処に株主還元を実施してまいります。

なお、上記の基本方針に基づき、2011年2月期の中間配当は1株当たり20円とさせていただきます。また、期末配当につきましても、1株当たり20円とさせていただく予定で、通期の連結配当性向は57.6%となる見込みです。

	1株当たり 年間配当金	1株当たり 当期純利益	連結配当性向
2009年2月期	40円	112.7円	35.5%
2010年2月期	40円	66.3円	60.3%
2011年2月期（予）	40円	69.5円	57.6%

株主優待制度について

当社ではサークルK・サンクス全店でご利用いただける「株主様ご優待カード」を下表の通り株数に応じて年2回進呈しています。下記※を除くすべての商品のお支払いにご利用いただけます。なお、今回の株主様ご優待カードは、2010年11月にブランド誕生3周年を迎えたオリジナルデザート「Cherie Dolce（シェリエドルチェ）」をデザインしました。



ご所有株式数	株主優待内容
100～499株	1,000円分 (年2,000円分)
500～999株	2,500円分 (年5,000円分)
1,000株以上	5,000円分 (年10,000円分)

株主様ご優待カードの有効期限については裏表紙のカレンダーをご覧ください。なお、有効期限を過ぎたカードはご利用いただけませんのでご了承ください。

※「株主様ご優待カード」をご利用いただけないもの
・料金収納、オンライン決済、店頭受取サービス、スマートビット決済、スポーツ振興くじ、電子マネーへのチャージ（入金）

連結決算の概況

当第2四半期の既存店売上高前年比は前年同期を下回りましたが、梅雨明け以降は猛暑効果を受け大幅な改善傾向を示し、計画を上回る4.3%減(単体ベース)となりました。この結果、連結チェーン全店売上高は前年同期を下回ったものの、計画を30億円上回りました。政策的に自営店数の削減を進めていることから、自営店売上高が減少し、連結営業総収入は減収となりました。

一方、当第2四半期も全社的な経費削減を徹底したことにより、販売費及び一般管理費は前年同期を大きく下回りました。この結果、営業利益、経常利益、四半期純利益は期首の減益計画から一転して増益を達成しました。

連結業績ハイライト

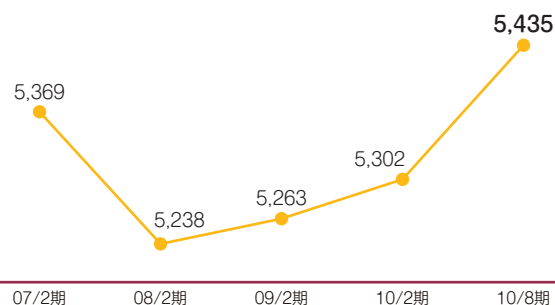
(単位: 百万円)

	09/8期	10/8期	前年同期比
チェーン全店売上高	467,526	463,904	-0.8%
営業総収入	101,986	98,292	-3.6%
営業総利益	67,759	67,457	-0.4%
販売費及び一般管理費	58,169	56,928	-2.1%
営業利益	9,590	10,528	+9.8%
経常利益	9,282	10,366	+11.7%
四半期純利益	3,297	3,975	+20.6%

出店および閉店について

期末店舗数は前期末比33店純増の5,435店

(単位: 店)



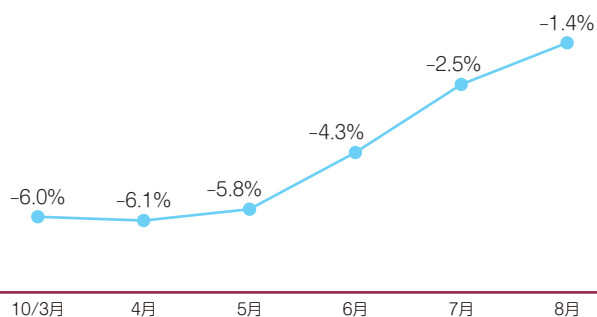
※2011年2月期より、連結子会社に株式会社サンクス・ホクリアが加わったことから、10/8期の期末店舗数が多くなっています。

当第2四半期の出店は計画を下回ったものの、加盟候補者確保のためのベンチャー社員制度などが寄与したことにより、前年同期を7店上回る162店を出店しました。新店日販についても、46万円と前年同期実績並みの高水準を維持し、質の高い出店をすることができました。一方、当第2四半期は129店を閉店した結果、2010年8月末の店舗数は前期末比33店純増の5,435店となりました。

売上状況について

既存店売上高前年比は計画達成

(既存店売上高前年比月次推移)

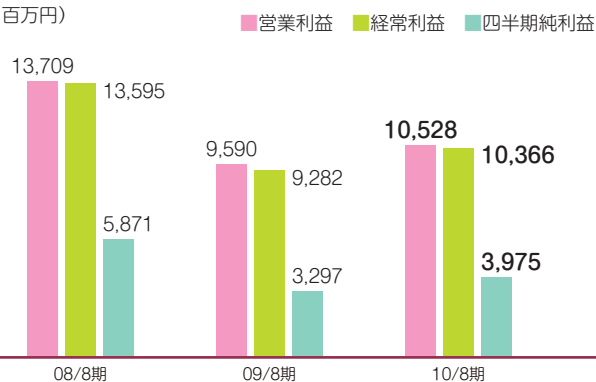


当第2四半期は、オリジナルデザート「Cherie Dolce (シェリエドルチェ)」において新たにチルド飲料シリーズの展開を開始したほか、2010年2月期の株主通信でもご紹介した「天使のクリームシリーズ」を発売し売上に貢献しました。また、フライヤーやコーヒーマシンの導入を進めているカウンターフーズも売上が好調に推移しました。当第2四半期の既存店売上高は前年同期を下回って推移したものの、梅雨明け以降は猛暑により夏物商材が好調に推移したこともあり、既存店売上高前年比は計画を0.7ポイント上回る4.3%減(単体ベース)となりました。

連結業績について

営業利益、経常利益、四半期純利益ともに増益を達成

(単位: 百万円)



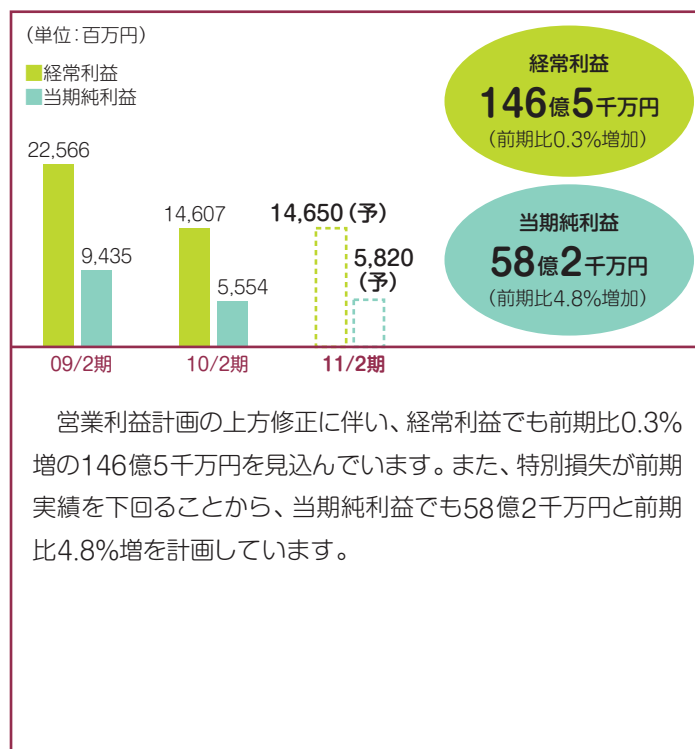
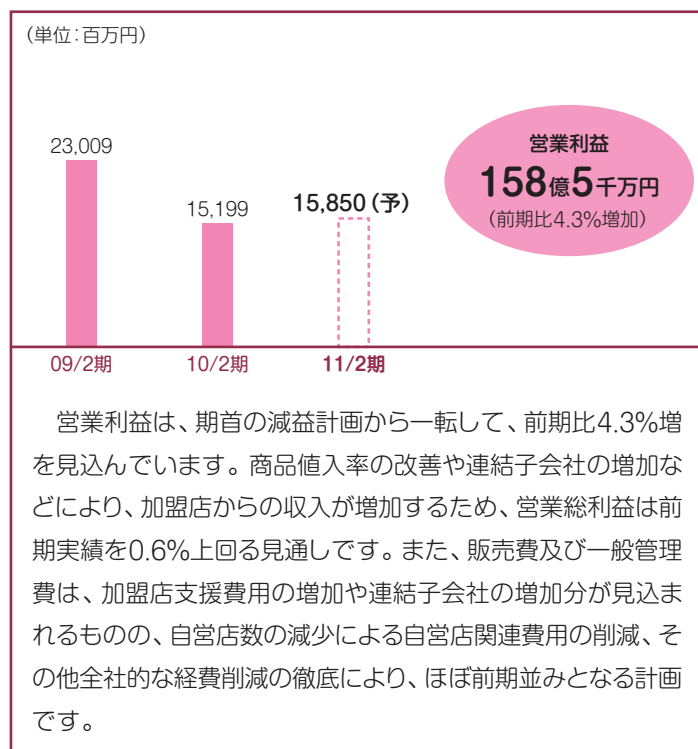
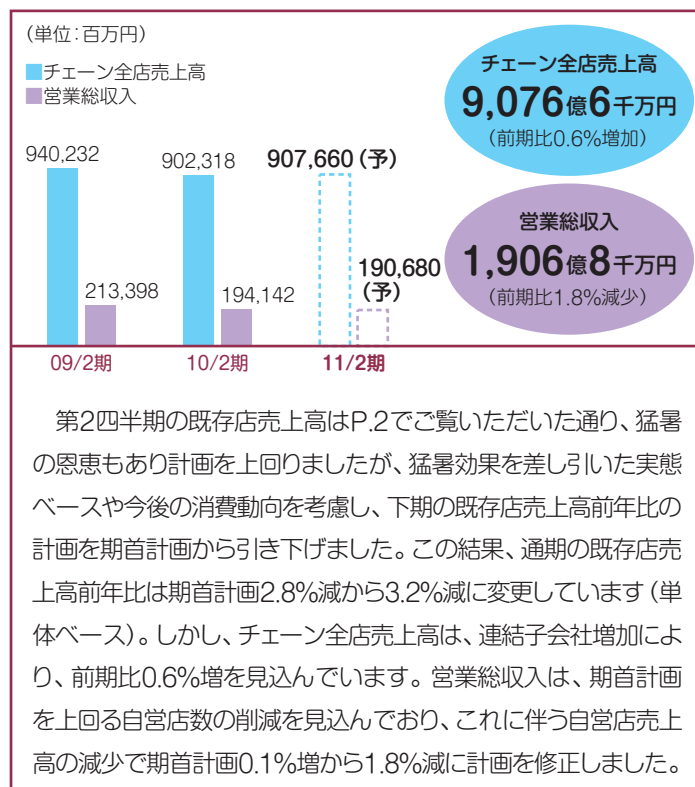
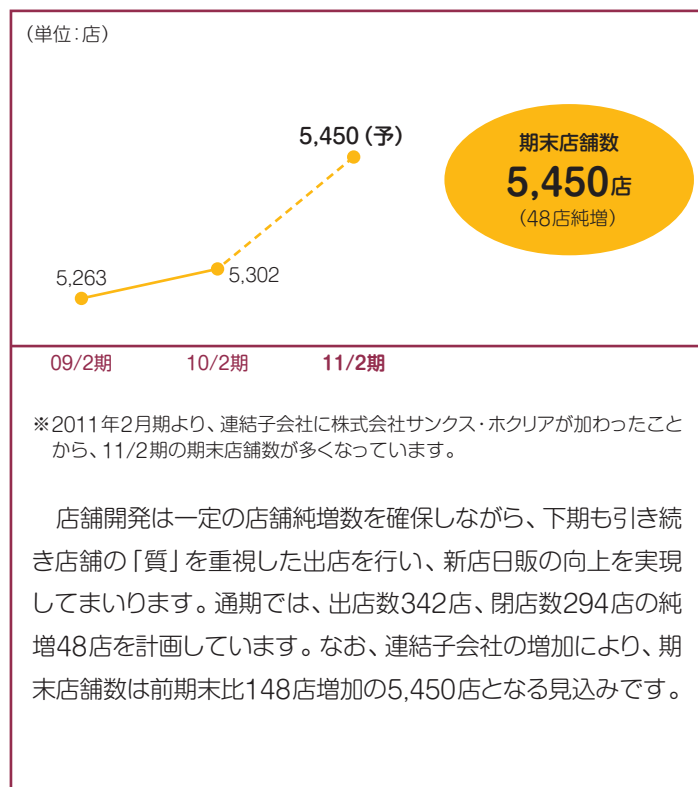
営業総利益は、商品値入率の改善、連結子会社の増加寄与もあり、前年同期比マイナス0.4%の微減にとどめることができました。また、販売費及び一般管理費は、連結子会社の増加分や加盟店支援費用の拡充により、前年同期を上回る計画でしたが、本部のスリム化や無駄削減の徹底、自営店の削減など、大幅な経費削減を実施した結果、前年同期実績に比べ12億4千万円削減することができました。この結果、営業利益は前年同期比9.8%増、経常利益は前年同期比11.7%増の増益となりました。また、四半期純利益でも前年同期を20.6%上回る増益を達成しました。

通期の見通し

2011年2月期 連結業績予想

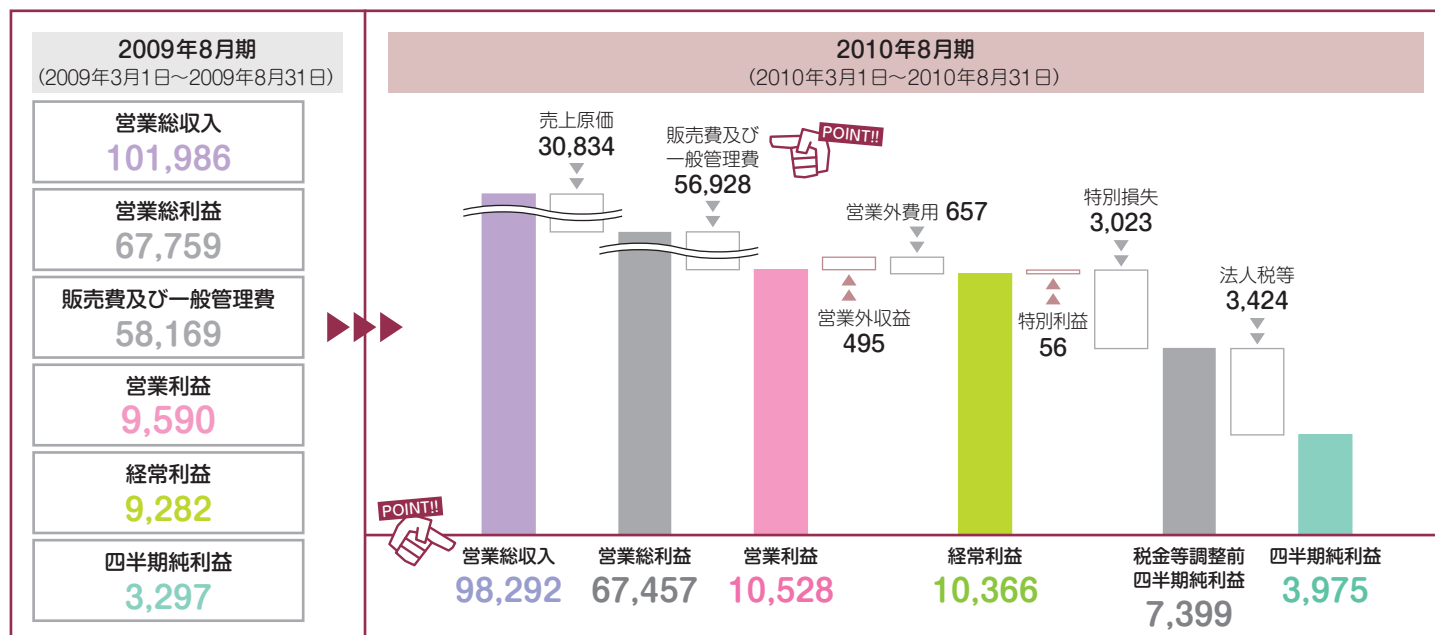
期首計画では減益計画としておりましたが、2011年2月期は通期でも増益を確保できる見通しです。

なお、2011年2月期より、エリアフランチャイザーの株式会社サンクス・ホクリアが連結子会社に加わり、当社の連結子会社は合計8社となっています。



連結財務諸表の概要

連結損益計算書の概要 (単位: 百万円)



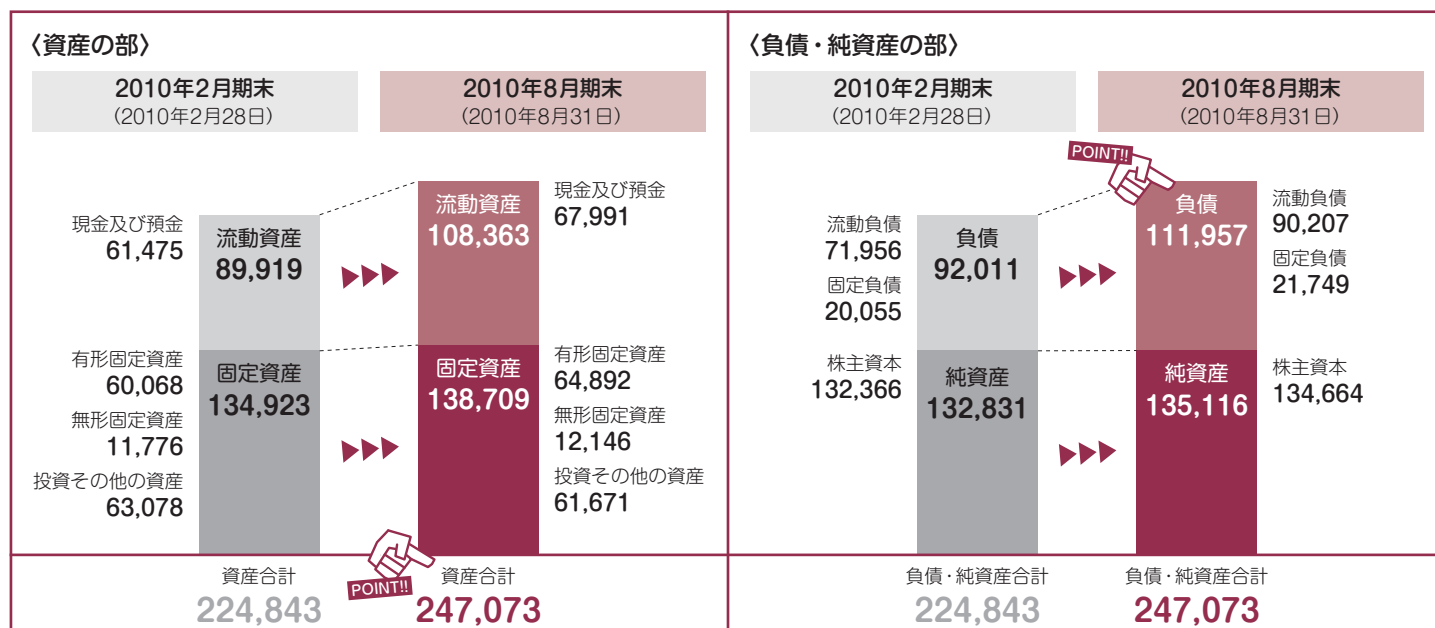
営業総収入

連結子会社の増加により、加盟店からの収入が前年同期比2億2千8百万円増の518億5千1百万円となりました。しかし、P.2でご覧いただいた通り、自営店数の削減で自営店売上高が前年同期比40億7千万円減少した結果、営業総収入は前年同期比36億9千4百万円減の982億9千2百万円となりました。

販売費及び一般管理費

当第2四半期は、本部が貸借した物件で加盟者が経営を行うCタイプ契約の店舗が前年同期に比べ275店増加したことにより、賃借料が前年同期比7億1千1百万円増加しました。また、前期より適用した新リース会計基準により、設備リース料が前年同期比4億5千3百万円減少した一方、減価償却費が前年同期比7億2千5百万円増加しました。しかし、本部のスリム化や無駄削減の徹底、自営店の削減など全社的な経費削減に努めた結果、前年同期実績より12億4千万円削減することができました。

連結貸借対照表の概要 (単位: 百万円)



資産

流動資産は現金及び預金などの増加により、184億4千4百万円増加したほか、固定資産はリース資産の増加などにより、37億8千6百万円増加しました。この結果、総資産は222億3千万円増加しました。

負債

流動負債は買掛金の増加などにより、182億5千1百万円増加したほか、固定負債はリース債務の増加などにより、16億9千4百万円増加しました。この結果、負債合計は199億4千6百万円増加しました。

WAKU WAKU!

最前線

2010年度下期 サービス戦略

もっと
便利に!

交通系電子マネーを続々導入

2010年7月に全国共通の商品券「QUOカード」とJR東日本エリア内の店舗で交通系電子マネー「Suica」の取扱いサービスを開始しました。これを皮切りに、9月にはJR北海道の「Kitaca」、JR西日本の「ICOCA」、JR九州の「SUGOCA」も各エリア内の店舗でご利用が可能になりました。また、2011年1月下旬に静岡県、三重県、岐阜県内の店舗でJR東海の「TOICA」がご利用可能になるほか、名古屋市交通局や名古屋鉄道などが導入を予定している「manaca（マナカ）」の取扱いサービスも2011年春より愛知県内の店舗で開始します。Edyなどの全国標準の電子マネーに加え、地域ごとに利用者の多い交通系電子マネーを導入することで、お客様の利便性を高めてまいります。



目指せ、
会員数
100万人!

パートナー企業との連携を強化

前期末から約13万人会員を増やし、70万人規模にまで拡大したサークルKサンクスの会員クラブ「カルワザクラブ」。下期は「カルワザクラブ」のさらなる会員囲い込みを目指し、ポイント交換などパートナー企業との連携を推進し、パートナー企業が持つ数千万規模のカード利用者をカルワザクラブ会員化につなげます。会員数の増加により、新規顧客獲得や客数向上に努めてまいります。

もっと知りたい!! ポイント連携って
どうするの???

- 1 登録可能な電子マネーを準備
- 2 「カルワザステーション」で簡単会員登録
- 3 登録した電子マネーでカルポイントが貯まる
- 4 貯めたポイントはお得な商品と交換



まずは
会員情報を
登録

次に
電子マネー
を登録

100円
お買上ごとに
1カルポイント
付与

プレカードなど
素敵な賞品と
交換できます!

2010年度下期 商品戦略

新登場! 「おいしいスープ&スープごはん」

2010年9月に新シリーズ「おいしいスープ&スープごはん」を発売しました。当社のスープカテゴリーは、当第2四半期でも売上の伸長が著しく、今後も期待のカテゴリーです。さらなる売上の伸長を目指し展開を開始した「おいしいスープ&スープごはん」ではおいしさと健康にこだわり、野菜たっぷりの商品を中心に、脂質ゼロやコラーゲンを配合した高付加価値商品など、今まで以上に豊富なラインナップを取り揃えました。



色
んな
おい
しさ
勢
揃
い



おいしいスープ&スープごはん

タベル?
ルベッタ!

「rubetta」は“洋食の総合ブランド”へ

2008年10月のブランド立ち上げ以来、本格的な味わいとバラエティ豊かな品揃えで多くのお客様からご支持をいただいていたパスタブランド「rubetta (ルベッタ)」。

発売から2周年を迎えた今期は、食材を一から徹底的に見直しソースを改良したほか、生パスタを使ったプレミアムシリーズなど、品質にこだわった多彩な品揃えを実現しました。また、これまで培ってきたノウハウを活かし、新たなカテゴリーとしてグラタン、ドリアをラインナップに加えました。「ルベッタ」はパスタにとどまらない“洋食の総合ブランド”を目指してまいります。



祝!
3周年

おかげさまで「Cherie Dolce」は3周年!



当社調べによると、お客様がコンビニデザートに望むことの第1位は「見た目とおいしさ」でした。コンビニデザートに対する注目は年々高まっており、これに伴いお客様の求めるレベルも高まっています。このようなニーズにお応えするため、2010年11月にブランド誕生3周年を迎えたオリジナルデザート「Cherie Dolce (シェリエドルチェ)」では、定番商品のさらなる品質向上を図るほか、「サークルKサンクスとえばあのデザート」と言っていただけを目玉商品の開発に取り組んでまいります。その第1弾として発売したのが右記で紹介の「天使のチーズケーキ」です。まるで生クリームのようなチーズケーキと、銅釜でじっくり炊き上げた濃厚カスタードで作ったとろける半熟チーズケーキが一度に味わえる、この下期一押しのデザートをぜひご賞味ください!

まるで生クリームを食べているような新食感

「天使のチーズケーキ」



「天使のチーズケーキ」
(150円)
2010年11月4日発売

「天使のクリーム」を
たっぷり使用した
ふんわりチーズケーキ

ふわふわ
スポンジクラム

とろける
半熟チーズケーキ

しっとり
スポンジ

中心価格帯:
スープ298~348円
スープごはん348~398円

社会的責任への取り組み

地域社会の皆さまへ

■自治体との包括協定

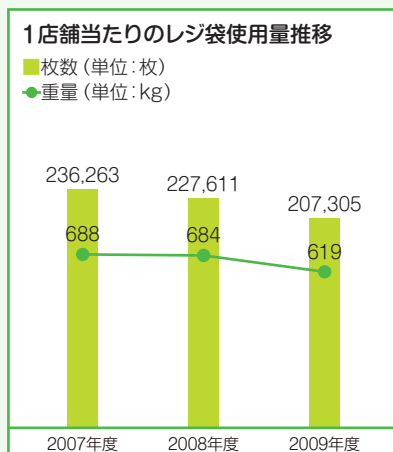
住民サービスや地域の活性化などを目的に、各自治体と「連携と協力に関する包括協定」を締結しています。協定の内容は、「地産地消の推進」、「子育て・高齢者支援」、「地域の安心・安全」など多岐に渡り、24道府県1市と協定を結んでいます（2010年11月末現在）。

包括協定を通じて、地域社会への貢献と地域に愛されるお店づくりを目指します。

お客様と共に取り組む環境活動

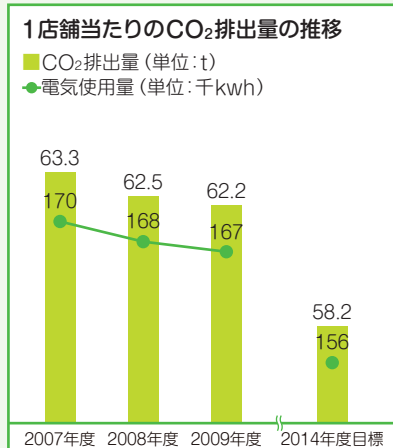
■お客様と取り組むレジ袋削減

当社は2006年より継続してレジ袋削減に取り組んでいます。2000年度対比で1店舗当たりの使用重量マイナス32%の目標に対して、2009年度はマイナス37.4%と目標を達成しました。2010年度も「このままでよろしいでしょうか?」とお客様へのお声がけを継続するとともに、6月にはサイズ変更・薄肉化したレジ袋に変更しました。



CO₂排出量削減を目指して

当社ではCO₂削減策として省電力化を推進しており、店舗における蛍光灯本数の削減、売場照明の自動調光システムの調整、省エネ性の高いLED照明の導入など、新たな取り組みを進めています。1店舗当たりの電気使用量の少量化においては、当社は業界トップクラスの実績を達成しています。



■2,000名が認知症サポーター養成講座を受講

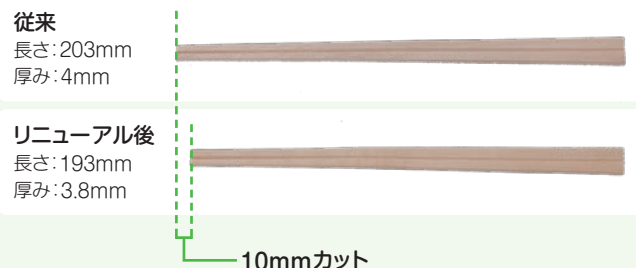
厚生労働省の「認知症サポーター100万人キャラバン」に賛同し、社員一人ひとりの認知症に関する正しい知識習得を目的に、当社では2009年3月から「認知症サポーター養成講座」の受講を進めています。4月からは加盟店も受講できるように対象を広げ、2010年9月末までに合計2,000名の社員・加盟店の受講が終了しました。高齢化社会に向けて、高齢者の方に優しい接客対応を考える機会として、今後も養成講座の受講を進めてまいります。



■割り箸を環境にやさしくリニューアル

当社では資源削減を目指して、2010年6月からお客様にお渡ししている割り箸の長さ・厚みを共に従来よりも小さいサイズに変更しました。規格変更することにより、1膳当たりの木材消費量を約16%削減し、年間で約4,930万膳相当*の木材使用量を削減することができます。

※当社使用量から算出



「社会環境報告書2010」発行

2010年7月30日、「社会環境報告書2010」を発行しました。2010年度版では、環境活動、地域社会への貢献活動などを具体的な事例を含めて紹介しています。

社会環境報告書はホームページでご覧いただけるほか、ご希望の方には郵送もさせていただきます。当社ホームページよりご請求ください。

お問い合わせ「環境報告書のご請求」URL
<http://www.circleksunkus.jp/inquiry/>



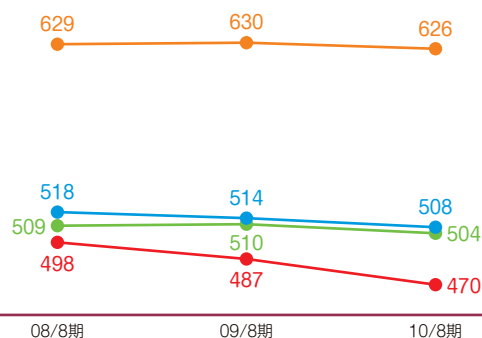
コンビニエンスストア業界比較

● サークルKサンクス ● セブン-イレブン ● ローソン ● ファミリーマート

全店日販

1日1店当たり平均売上高

(単位:千円)

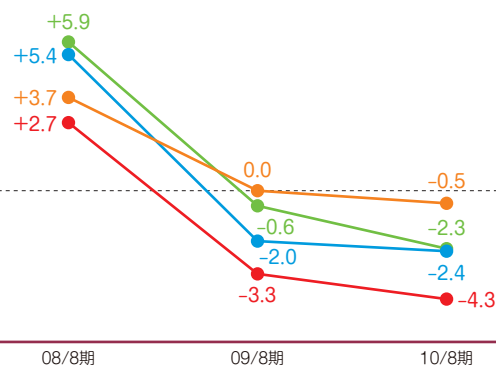


当第2四半期は、梅雨明け後に記録的な猛暑が続いたことにより、夏物商品が伸長しましたが、個人消費の回復の遅れなどから、4社の全店日販はともに前年同期を下回りました。

既存店売上高前年比

既存店 (=開店後1年以上経過した店) の売上高前年比

(単位: %)

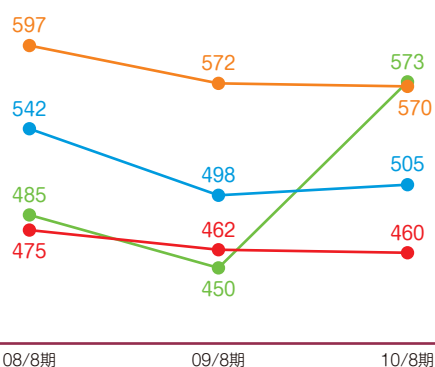


当第2四半期は、全店日販の欄でもご覧いただいた通り、消費環境の停滞を受け、4社ともに前年比マイナスとなりました。セブン-イレブンは0.5%減となり、ローソンが2.4%減、ファミリーマートが2.3%減、サークルKサンクスが4.3%減と前年同期を下回る結果となりました。

新店日販

新店 (=開店後1年以内の店) の1日1店当たり平均売上高

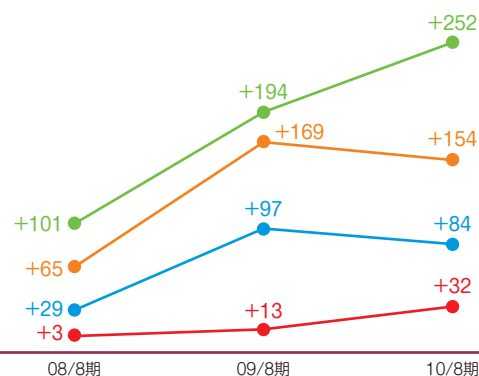
(単位:千円)



ファミリーマートが12万3千円増と前年同期を大きく上回ったほか、ローソンも7千円増と改善しました。一方、セブン-イレブンとサークルKサンクスはそれぞれ2千円減少しました。

店舗純増減数

(単位:店)



当第2四半期は、4社ともに店舗数純増となりました。なお、2010年8月末のエリアフランチャイザーを除く国内の店舗数は、セブン-イレブン12,907店、ローソン8,713店、ファミリーマート7,410店、サークルKサンクス4,990店でした。

※ 1. 各社実績は、各社のホームページにて開示の決算発表資料より引用しました。

2. 各社の数値はエリアフランチャイザーを除く単体ベースです。

3. ローソンの店舗数にはナチュラルローソンを含んでいます。なお、ファミリーマートの店舗数にはTOMONYを含んでいますが、am/pmは含んでいません。

株主様アンケート結果のご報告

過去最多の3,000通の
ご回答を頂戴しました!



前回発行の「2010年2月期WAKUWAKU! 株主通信」において実施させていただいたアンケートでは、予想を大きく上回り、過去の最多実績を1,448通も上回る3,000通のご回答を頂戴しました。お忙しい中ご協力いただき、誠にありがとうございました。これからも株主通信が株主の皆さまとコミュニケーションを図る架け橋となるように株主通信の充実に努めてまいります。

Q1. 今後、当社株式について

どのような方針をお持ちですか?

2009年2月期と比べ「買い増し」「売却」「無回答」が減少した一方、「長期保有」が8%増となりました。



Q2. 当社IR (投資家向け広報) について、

どう思われますか?

2010年2月期も約半数の株主様から「良い」とのご評価を頂戴しました。「良い」の理由として、「ホームページのIRサイトが分かりやすい」、「株主通信が届くのをいつも楽しみにしています」などのご意見を頂戴しました。



Q3. リニューアルした株主通信はいかがでしたか?

■ 誌面の大きさについて

株主通信の誌面の大きさをB5版からより大きなA4版に変更した結果、半数以上の株主様より「良い・満足」とのご評価をいただいたほか、「冊子の大きさ、色合い共に以前に比べてとても読みやすくなった」などのご感想を頂戴しました。



■ 文字などの読みやすさについて

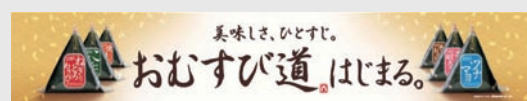
「良い・満足」が60%と、大変多くの株主様にご評価をくださいました。「良い・満足」の理由として、「文字が大きく老人には有難い」、「表現がやさしくよく理解できる」などのご感想を頂戴しました。



~~~~ 頂戴したご意見・ご質問より ~~~~

「テレビCMを拝見し、おにぎりを購入しました。とてもおいしくて驚きました!」

2010年6月におにぎりシリーズの名称を「おむすび道」に変更し、全面リニューアルを実施しました。「おむすび道」では、具材の量目や価格を見直したほか、「宮城県産ひとめぼれ」や「瀬戸のにがり塩」などの食材の品質にもとことんこだわりました。また、売上が大きく伸長する夏季に向け、人気お笑いコンビを起用したテレビCMを放映したほか、全品100円セールを実施しました。積極的な販売促進策を展開した結果、リニューアル後から8月までの売上は前年を上回りました。



「ねごとろわさび」(128円) 「ツナマヨ」(105円) 「辛子明太子」(136円)

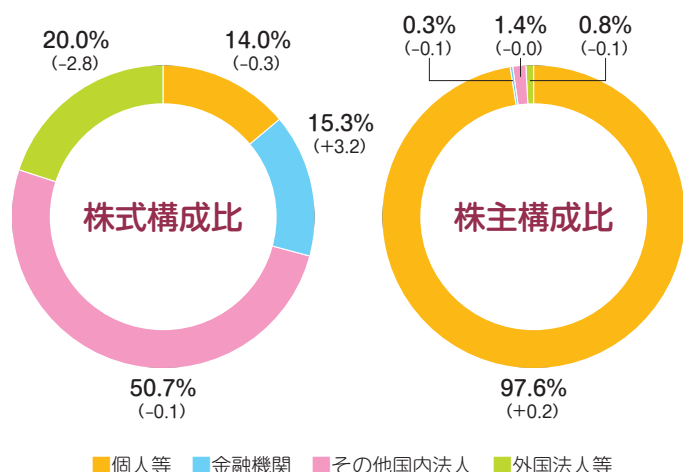
「淹れたてのコーヒーを販売できませんか?」

当社では、個店の置かれている立地や環境によって、従来の品揃えではカバーしきれないお客様の特徴的なニーズに対応するため、立地対応型の品揃え強化に取り組んでいます。株主様からご質問をいただいた淹れたてのコーヒーをご提供するコーヒーマシンも、立地対応型品揃えの1つとして前期より導入を進めています。コーヒーマシンは、ニーズの高いオフィス立地やロードサイド立地の店舗を中心に導入を進めており、2011年2月末までに約1,800店舗体制にまで拡大する計画です。その他にも、揚げたての商品をご提供するフライヤー、世界の輸入菓子、焼きいもなど、様々な立地対応型品揃えの導入に取り組んでいます。



1杯ずつドリップするため、フレッシュな本格コーヒーや紅茶がお楽しみいただけます。

# 株式情報／会社情報 (2010年8月31日現在)



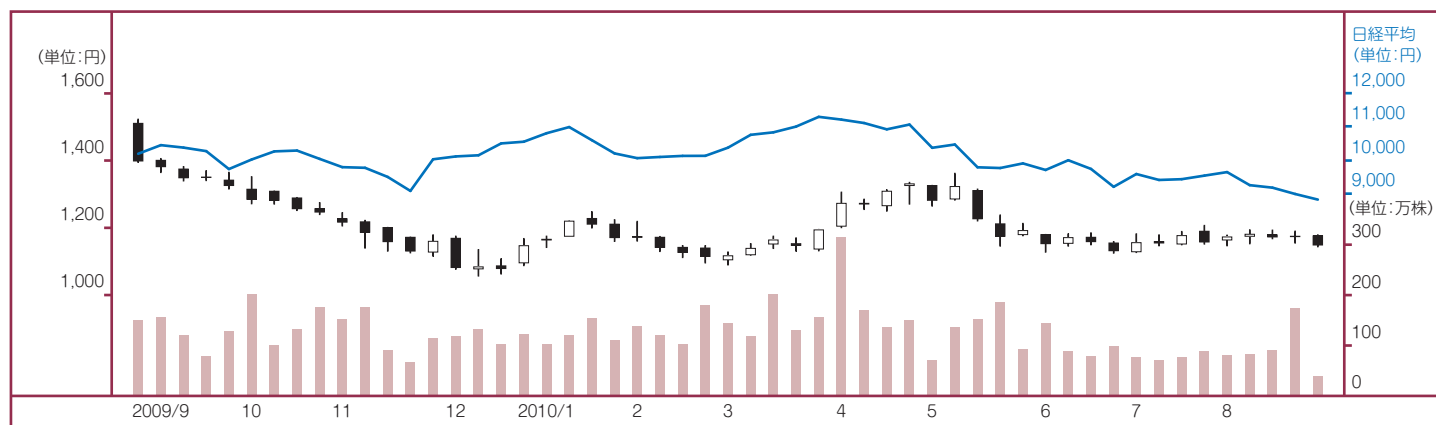
※1. ( )内は2010年2月期末比です。

※2. 個人等には、役員、社員持株会及び自己株式を含みます。

## 株主数の推移

|           |         |
|-----------|---------|
| 2009年8月期末 | 22,768名 |
| 2010年2月期末 | 28,238名 |
| 2010年8月期末 | 28,024名 |

## 株価・出来高および日経平均株価の推移



## 会社概要

|            |                                                                         |
|------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 商号         | 株式会社サークルKサンクス                                                           |
| 本部所在地      | 〒104-8538<br>東京都中央区晴海2-5-24 晴海センタービル                                    |
| 電話番号       | 03-6220-9000 (代表)                                                       |
| 登記上本店所在地   | 愛知県稲沢市天池五反町1番地                                                          |
| ホームページアドレス | <a href="http://www.circleksunkus.jp/">http://www.circleksunkus.jp/</a> |
| 設立         | 2001年7月2日*                                                              |
| 資本金        | 83億8,040万円                                                              |
| 発行済株式総数    | 86,183,226株                                                             |
| 銘柄コード      | 3337 サークルKS                                                             |
| 従業員数       | 1,767名                                                                  |

※サークルKサンクスの前身であるサークルケイ・ジャパン株式会社が、持株会社の株式会社シーアンドエス発足に伴い会社分割した日です。会社分割前のサークルケイ・ジャパン株式会社は1984年1月26日に設立されております。

## 大株主 (上位10位)

| 株主名                                                                   | 持株数(株)     | 持株比率   |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|--------|
| 1 ユニー株式会社                                                             | 40,748,372 | 47.28% |
| 2 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社                                                | 6,453,700  | 7.49%  |
| 3 日本マスタートラスト信託銀行株式会社                                                  | 2,653,100  | 3.08%  |
| 4 資産管理サービス信託銀行株式会社                                                    | 1,319,700  | 1.53%  |
| 5 UBS AG LONDON A/C IPB SEGREGATED CLIENT ACCOUNT                     | 960,307    | 1.11%  |
| 6 THE BANK OF NEW YORK, NON-TREATY JASDEC ACCOUNT                     | 843,898    | 0.98%  |
| 7 RBC DEXIA INVESTOR SERVICES TRUST, LONDON-CLIENTS ACCOUNT           | 777,300    | 0.90%  |
| 8 MELLON BANK, N.A. AS AGENT FOR ITS CLIENT MELLON OMNIBUS US PENSION | 718,371    | 0.83%  |
| 9 THE CHASE MANHATTAN BANK N.A. LONDON                                | 706,736    | 0.82%  |
| 10 DEUTSCHE BANK AG LONDON-PB NON-TREATY CLIENTS 613                  | 638,809    | 0.74%  |

※当社は自己株式2,430,314株を所有しておりますが、上記の大株主からは除外しております。

## 役員のご紹介

|                |       |
|----------------|-------|
| 取締役会長          | 土方 清  |
| 代表取締役社長        | 中村 元彦 |
| 常務取締役(総務人事本部長) | 山田 克己 |
| 取締役(システム本部長)   | 高橋 一夫 |
| 取締役(経理財務本部長)   | 山口 利隆 |
| 取締役(営業本部長)     | 高橋 順  |
| 取締役(非常勤)       | 佐々木孝治 |
| 常勤監査役          | 高須 邦夫 |
| 常勤監査役          | 吉城 正明 |
| 監査役            | 春木 英成 |
| 監査役            | 吉田 龍美 |

※1. 取締役 佐々木孝治は社外取締役です。

※2. 監査役 春木英成、吉田龍美は社外監査役です。



# 株主様お役立ち情報

## 株主様カレンダー

**2010.11.18**

- ① 中間配当関係書類
- ② 株主様ご優待カード  
(100株以上所有の株主様へ進呈)
- ③ 本冊子を発送



**2010.11.19**

配当金振り込みの方  
↓  
本日付でご指定の口座へ  
振り込まれます

**2010.11.19—12.20**

配当金領収証受け取りの方  
↓  
ゆうちょ銀行および郵便局  
でお受け取りになれます  
  
(12.21以降はお近くの  
住友信託銀行にて  
お受け取りください)

**2010.11.30**

株主様ご優待カード  
ご利用最終日  
(2009年秋発行分)

優待カードの  
ご利用は  
お早めに!



**2010.12.29 (予定)**

2011年2月期第三四半期  
決算発表

**2011.2.10—2.28**

単元未満株式買増し  
手続き停止期間

**2011.2.23**

サークルKサンクス  
権利付株式最終売買日  
↓  
2.24—2.28に当社株式を  
ご購入されても、2011年  
2月末における配当・優待  
の権利は得られません

**2011.2.28**

2011年2月期末

**2011.4.8 (予定)**

2011年2月期決算発表

**2011.5.25 (予定)**

第10回定時株主総会

**2011.5.31**

株主様ご優待カード  
ご利用最終日  
(2010年春発行分)

優待カードの  
ご利用は  
お早めに!



## 株式に関するご案内

株券電子化の実施に伴い、株式に関するお手続きは、原則としてお取引先の証券会社にお問い合わせいただくことになります。ただし、証券会社に口座を開設されていない株主様の株式は、当社が住友信託銀行に開設している「特別口座」で管理しています。そのため特別口座をご利用の株主様は、右記の住友信託銀行にお問い合わせください。また、住友信託銀行株式会社の全国各本支店でもお取次ぎします。なお、未受領の配当金、配当金領収証の紛失、株主様ご優待カード、合併以前の株式につきましては、証券会社に口座を開設されている株主様も、引き続き住友信託銀行で承ります。

まずは株主様の株式が、証券会社の口座か特別口座のどちらに預けられているかをお調べください。

**「証券会社に口座を  
開設されていますか？」**

はい

お取引先の証券  
会社にお問い合わせ  
ください

いいえ

住友信託銀行  
(特別口座の口  
座管理機関)に  
お問い合わせ  
ください

## 株主様メモ

**事業年度** 毎年3月1日から翌年2月末日まで

**定時株主総会** 毎年5月開催

**基準日** 定時株主総会：毎年2月末日  
期末配当金：毎年2月末日  
中間配当金：毎年8月31日  
その他必要がある場合は、あらかじめ公告いたします。

**単元株式数** 100株

**上場証券取引所** 東京証券取引所および名古屋証券取引所市場第一部

### 公告方法

電子公告。ただし、事故その他やむをえない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

(インターネットホームページURL)

<http://www.circleksunkus.jp/company/investor/announce/index.html>

### 株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関

大阪市中央区北浜四丁目5番33号 住友信託銀行株式会社

### 株主名簿管理人事務取扱場所

東京都中央区八重洲二丁目3番1号 住友信託銀行株式会社 証券代行部

### (郵便物送付先)

〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10 住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) ☎ 0120-176-417

(インターネットホームページURL)

<http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html>



サークルKサンクスは  
チャレンジ25キャンペーンに参加しています。

