

WAKU WAKU! 株主通信

2011年2月期 2010年3月1日～2011年2月28日

[証券コード:3337]

「東日本大震災」で被災された皆様に心よりお見舞い申し上げます

3月11日に発生した「東日本大震災」により亡くなられた方々のご冥福をお祈り申し上げます。また、被災地で困難に見舞われている方々の環境が一刻も早く改善されますよう祈念いたします。

当社は、社会インフラとしてのコンビニエンスストアの使命を果たすべく、地震発生直後から被災地への緊急支援物資の提供を行ったほか、店舗への商品供給、営業復旧に全社を挙げて取り組みました。また、全店で被災者支援募金や節電対策を実施するなど、被災地の一日も早い復興に向け、サークルKサンクスは全従業員、全加盟店が心をひとつにしております。「今わたしたちにできること」を着実に実践してまいり所存でございますので、株主の皆様におかれましては、今後とも変わらぬご理解、ご協力を賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

代表取締役社長 中村元彦

2011年2月期は計画を上回る増益を達成しました

2011年2月期は、サークルK・サンクス誕生30周年記念を軸とした販売促進策を大々的に展開したほか、主力のファーストフードの回復や、10月のたばこ増税に伴うたばこ売上の伸長などにより、既存店売上高前年比は計画を上回ることができました。政策的に進めている自営店数の削減により、自営店売上高が減少したことから、連結営業総収入は前期を下回りましたが、加盟店からの収入の増加などにより、連結営業総利益は前期を上回りました。また、当期は本部コストの大幅な削減を目的とした「緊急対策7箇条」を掲げ、全社を挙げて経費削減に取り組みました。この結果、販売費及び一般管理費については、連結子会社が1社増加したものの、ほぼ前期実績並みに留めることができたことから、連結営業利益以下、各利益段階で計画を上回る増益を達成しました。



「2011年2月期アナリスト向け決算説明会」

サークルK・サンクス誕生30周年記念企画を展開

差別化カテゴリーとして商品力の強化に取り組んでいる「おいしいスープ&スープごはん」「ルベッタ」「シェリエドルチェ」では、タレントの柳原可奈子さんを起用したテレビCMを放映し、

30周年を盛り上げました。特に2010年11月に発売した「天使のチーズケーキ」(150円)は、商品と連動したテレビCMが功を奏し、発売から1カ月間で約300万個を販売する大ヒットとなりました。

「天使のチーズケーキ」



2011年度 モンドセレクション金賞受賞

トップインタビュー



サークルKサンクスは、
新しいコンビニエンスストアの創造を目指し、
新たな成長戦略へ舵を切ってまいります。

代表取締役社長

中村元彦

Q1

昨年、サークルKとサンクスそれぞれの1号店が開店してから30周年を迎えられましたが、今後のサークルKサンクスの将来像をどのように描いていますか？

私は、今期の経営方針を「変革への行動と全ての見直し」と決めました。今期の位置づけを「新しいコンビニエンスストアの創業元年」と捉え、新たな時代に対応するための変革、見直しに取り組む考えです。

コンビニエンスストアの地域社会における役割やお客様が求められる商品・サービスは、時代の移り変わりと共に変化を遂げてきました。そして、昨今では急激な社会環境の変化に伴い、当社を取り巻く環境もまた大きな転換期を迎えようとしています。例えば、急速に進む高齢化社会の中で、コンビニエンスストアの主要客層は若年層から中高年層へのシフトが進んでいます。私は、お客様の新たなニーズに対応するには、「新しいコンビニエンスストアの創造」が急務であると考え、今期より新たな成長戦略へ舵を切ってまいります。

Q2

新しいコンビニエンスストア作りを目指すとのことですが、これはどのようなものですか？

キーワードは「高齢者(中高年層)に優しいコンビニ」です。商品面では生鮮・日配商品の品揃え強化について検討を進めます。また、サービス面では2011年4月にスタートしたネット通販サイト「カルワザオンライン」で、中高年以上のお客様を意識したサービスの拡充を行ってまいります。ネット環境を利用した介護・看護商品の留め置きやミール宅配サービスは、今後のサービス戦略のキーになってくるでしょう。また、当社が成長戦略の一つとして打ち出すのが「ミニ店舗」です。市場の飽和感が高まっていますが、狭小立地の物件における出店余地はまだまだ大きいと考えています。ミニ店舗では、投資コストを抑えることで日販が低くても利益の出る店舗フォーマットを構築し、ファーストフード強化型など品揃えに特徴を持たせて展開します。

Q3

業種業態を超えた厳しい競争が続いていますが、
加盟店への支援策についてどのようにお考えですか？

フランチャイズビジネスの原点は「お客様あっての商売」「加盟店あっての本部」という考えにあります。加盟店の利益の最大化は、サークルKサンクスの成長にとって欠くことはできません。得られた利益は、株主の皆様はもちろんのこと、加盟店にも還元し、加盟店支援策を強化する必要があります。個店独自の販促活動の支援を目的として前期に導入した「SV加盟店販促費」を今期も継続して実施します。また、テレビCMと連動した販売促進策を強化し、1店1店の客数増を目指します。さらに加盟店スタッフの教育を支援し、お客様に喜んでいただける店舗作りをサポートすることで、この厳しい競争環境を加盟店と共に打ち勝っていきたくと考えています。

Q4

株主の皆様にメッセージをお願いします。

サークルKサンクスは、多くの挑戦に取り組んでいます。こうした取組みの基本にあるのは、当社の経営ビジョンでもある「お客様にWAKU WAKU(ワクワク)していただける店舗を作りたい」という強い思いです。サークルKサンクスは、これからも「お客様満足度の向上」という目標に向かって、新しいコンビニエンスストア作りに努めてまいります。株主の皆様には、今後とも変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



株主還元について

当社は、将来の事業成長を維持するのに必要な経営基盤を強化するため、内部留保を充実させながら、利益成長に応じて株主の皆様に利益還元を行うことを基本方針としています。

配当について

安定配当の維持を第一に考えながら、連結配当性向(1株当たり年間配当金÷1株当たり当期純利益)30%以上を目処に株主還元を実施してまいります。

なお、上記の基本方針に基づき、2011年2月期末の配当金は1株当たり20円とさせていただきました。また、次期につきましても、安定配当を維持し、年間配当金は1株当たり40円を予定しています。

	1株当たり 年間配当金	1株当たり 当期純利益	連結配当性向
2010年2月期	40円	66.3円	60.3%
2011年2月期	40円	85.6円	46.8%
2012年2月期(予)	40円	57.1円	70.1%

株主優待制度について

当社ではサークルK・サンクス全店をご利用いただける「株主様ご優待カード」を下表の通り株式数に応じて年2回進呈しています。下記*を除くすべての商品のお支払いにご利用いただけます。なお、今回の株主様ご優待カードは、2011年4月より開始したネット通販サービス「カルワザオンライン」をデザインしました。



ご所有株式数	株主優待内容
100~499株	1,000円分 (年2,000円分)
500~999株	2,500円分 (年5,000円分)
1,000株以上	5,000円分 (年10,000円分)

株主様ご優待カードの有効期限については裏表紙のカレンダーをご覧ください。なお、有効期限を過ぎたカードはご利用いただけませんのでご了承ください。

*「株主様ご優待カード」をご利用いただけないもの
・料金収納、オンライン決済、店頭受取サービス、スマートビット決済、スポーツ振興くじ、電子マネーへのチャージ(入金)、クオカード

連結決算の概況

2011年2月期連結決算 5つのポイント

- POINT ①** チェーン全店売上高は前期比2.3%増
出店による店舗数純増に加え、連結子会社が1社増加しました。
- POINT ②** 営業総収入は前期比0.9%減
自営店数の削減を政策的に進めていることから、自営店売上高が減少しました。
- POINT ③** 営業総利益は前期比2.6%増
チェーン全店売上高の増加、商品値入率の改善により加盟店からの収入が増加しました。
- POINT ④** 販売費及び一般管理費はほぼ前期並み
連結子会社が増加したものの、全社を挙げた経費削減の取組みにより、前期実績並みにコストを抑制することができました。
- POINT ⑤** 営業利益以下、各利益段階で増益達成
営業総利益の増加に加え、販売費及び一般管理費の抑制で増益を確保しました。

連結業績ハイライト

(単位:百万円)

	10/2期	11/2期	前期比
① チェーン全店売上高	902,318	923,185	+2.3%
② 営業総収入	194,142	192,304	-0.9%
③ 営業総利益	129,782	133,120	+2.6%
④ 販売費及び一般管理費	114,583	114,548	-0.0%
⑤ 営業利益	15,199	18,571	+22.2%
経常利益	14,607	17,477	+19.6%
当期純利益	5,554	7,165	+29.0%

出店および閉店について

期末店舗数は43店純増の5,445店

(単位:店)



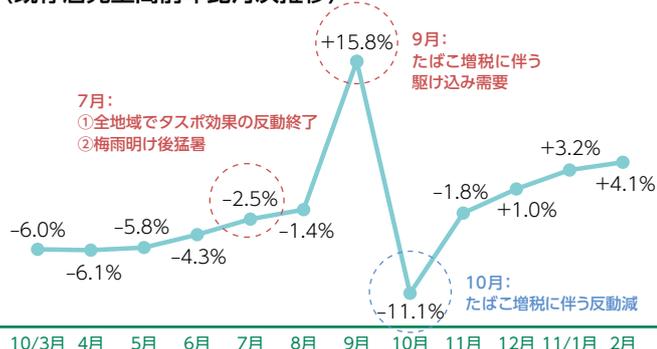
※11/2期より、連結子会社に株式会社サンクス・ホクリアが加わったことから、11/2期の期末店舗数が100店舗多くなっています。

加盟候補者確保のためのベンチャー社員制度や複数店経営優遇制度などが寄与したことにより、前期を9店上回る325店を出店しました。新店日販についても、「質」を重視した出店で43万1千円と前期実績を1万7千円上回ることができました。一方、282店を閉店した結果、当期末店舗数は43店純増の5,445店となりました。

売上状況について

既存店売上高前年比は計画達成

〈既存店売上高前年比月次推移〉

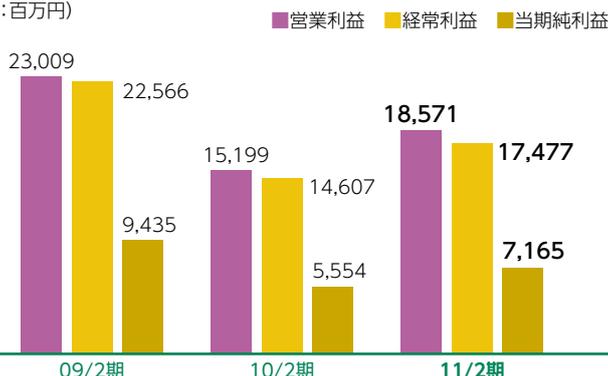


既存店売上高前年比(単体ベース)は前年を下回ったものの、計画を1.8%上回る98.6%となりました。梅雨明け後の猛暑効果で売上が好調となった夏場以降も、主力カテゴリーの米飯や調理麺などのいわゆる中食分類の売上が回復しました。また、下期以降は30周年記念企画など積極的な販売促進策の展開に加え、10月のたばこ増税を機にたばこの売上が大幅伸長したことも既存店売上を押し上げました。

連結業績について

営業利益、経常利益、当期純利益ともに増益を達成

(単位:百万円)

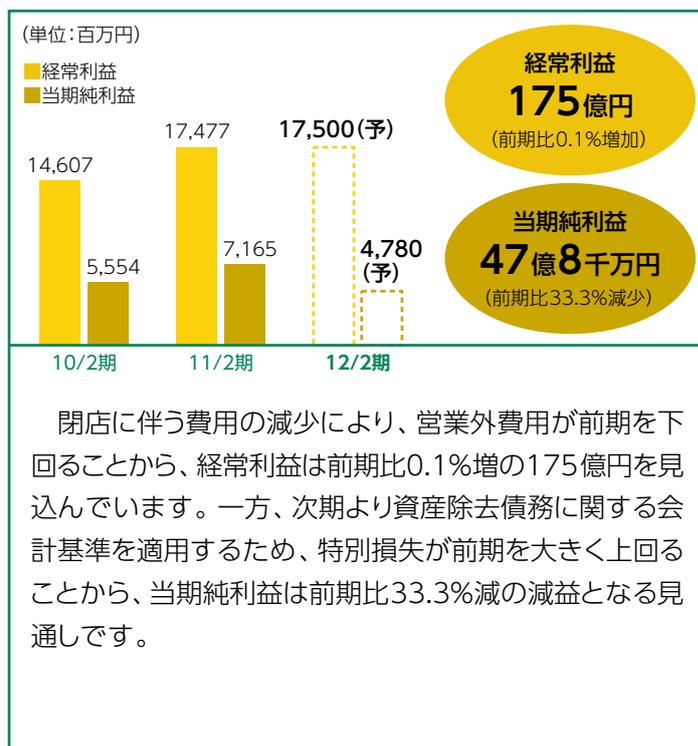
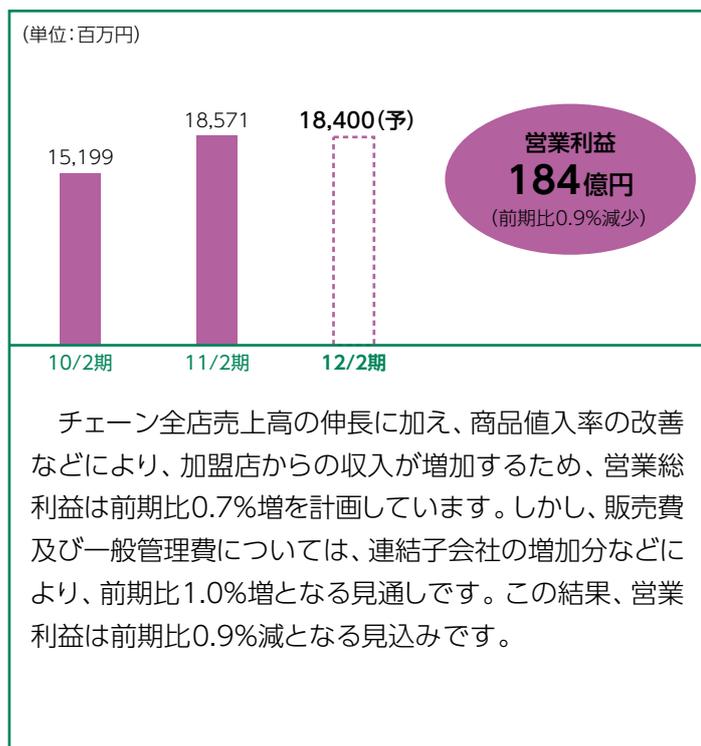
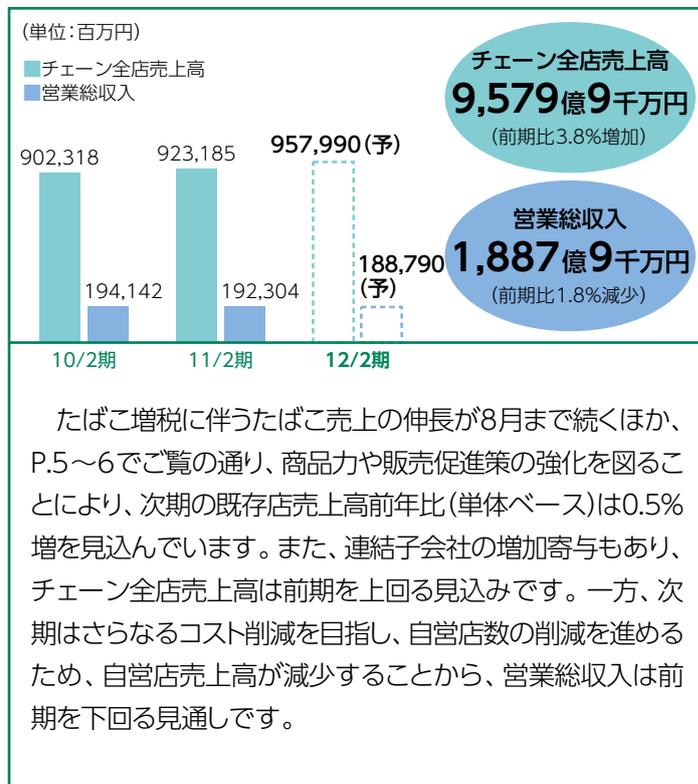


営業総利益は、商品値入率の改善などにより、加盟店からの収入が増加したことから、前期比2.6%増となりました。また、販売費及び一般管理費については、連結子会社増加分があったものの、全社的なムダ削減の徹底や店舗賃借料のコントロール、自営店関連費用の削減などに努めた結果、ほぼ前期実績並みに留めることができました。この結果、営業利益は前期比22.2%増、経常利益は前期比19.6%増、当期純利益は前期比29.0%増の増益となりました。

次期の見通し

2012年2月期 連結業績予想

次期より、エリアフランチャイザーのサンクス東埼玉株式会社が連結子会社に加わり、当社の連結子会社は合計9社となります。
 なお、東日本大震災の影響につきましては、5月6日時点において詳細が不明のため、2012年2月期業績予想には反映していません。



WAKU WAKU! 最前線

新しい
コンビニのカたち

2012年2月期 店舗開発戦略

「ミニ店舗」の出店を開始

従来のコンビニエンスストアの店舗フォーマットでは出店を見送ってきた狭小立地の物件において、駅構内や病院、工場内などの閉鎖商圏を中心に「ミニ店舗」の出店を進めていきます。店舗面積の小さいミニ店舗では、ファーストフード強化型など品揃えを絞込み、お客

様のニーズにピンポイントでお応えします。また、投資コストについても、標準店舗の3分の1にまで抑制することにより、日販が低くても利益の出る店舗フォーマットを構築します。

カルポイントが
貯まる！使える！

2012年2月期 サービス戦略

ネット通販サイト「KARUWAZA ONLINE」スタート!

サークルKサンクスの店舗網を活用したネット通販サイト「カルワザオンライン」を2011年4月にオープンしました。従来の店舗スペースとカテゴリーの枠を越えた品揃えが可能になるだけでなく、サークルKサンクスの会員クラブ「カルワザクラブ」との連携により、ネット上のお買い物でもカルポイントがご利用いただけます。もちろん貯めたポイントは店舗でのご利用も可能です。商品の受取場所に当社店舗を選択すれば送料が無料になるほか、100万人を超えるカルワザクラブ会員に向けた限定商品やポイント付与などにより、ネット通販サイトと店舗間の相互送客や会員の囲い込みが期待できます。

また、新サービス「おみせdeツーハン」を2011年2月より開始しました。店頭を設置してあるカタログを見て、商品の注文、支払いから受取りまでがすべて店舗で行える新しい形の通販サービスです。4月からは介護用品専用カタログの取扱いもスタートしています。注文された商品をお店に留め置くことで、お近くの店舗で24時間

間いつでも受取りが可能のため、遠くまで出かけることが難しいご高齢のお客様にも便利にご利用いただけます。

▼ おみせdeツーハン
カタログ例



住所いらずで、
簡単・便利!



おみせdeツーハンマスコットキャラクター
ツーハンカウパくん ▶



▲ 携帯電話からアクセス



▲ カルワザオンライン
WEBサイト <http://karuwazaonline.jp/>

2012年2月期 商品戦略


 新たな
ニーズを発掘!

惣菜改革で“家庭の台所支援”

高齢化や単身世帯の増加など社会環境の変化に伴い、「家事の手間を省きたい」、「家で揚げ物はしたくない」など、お客様の“食”に対するニーズは多様化が進んでいます。当社はこういった様々なお客様の声にお応えするため、人気の定番おかずを適量サイズの低価格惣菜シリーズとして発売します。また、フライヤーを活用した揚げたて惣菜の品揃え強化に加え、ホットプレート

を使用した焼き鳥の新シリーズも展開します。その他にも、買い置きにも便利なロングライフ惣菜の強化として、ユニーグループのプライベートブランド「Style ONE」の導入を進めるなど、家庭の台所を支援する品揃えの拡大に取り組んでまいります。



 目指せ! 大ヒット!

テレビCMと連動した販売促進策を強化

一つの商品に的を絞った全国テレビCMを投入し、加盟店の販売をサポートすることで、爆発的大ヒットを狙っていきます。2010年11月に発売した「天使のチーズケーキ」は1カ月間で約300万個の販売を記録し、当社ス

ーツ史上最大のヒット商品となりました。今期は第2、第3の「天使のチーズケーキ」を目指し、2011年4月発売の「天使のプリン」をはじめ、今後も続々と単品量販を狙った“絶対定番商品”を発売してまいります。

とろけるようなクリーム溢れる、**新** **感** **覚** プリン

「天使のプリン」



「天使のプリン」おいしさの秘密

おいしさの秘密その1

～とろ～り天使のクリーム～
北海道産純生クリームを配合したとろとろのクリームソースが美味!

おいしさの秘密その3

～クラムカスタード～
スポンジクラムと北海道マスカルポーネの濃厚な味わい!

おいしさの秘密その2

～キャラメルソース～
濃厚なキャラメルソースの隠し味は・・・なんと醤油!

おいしさの秘密その4

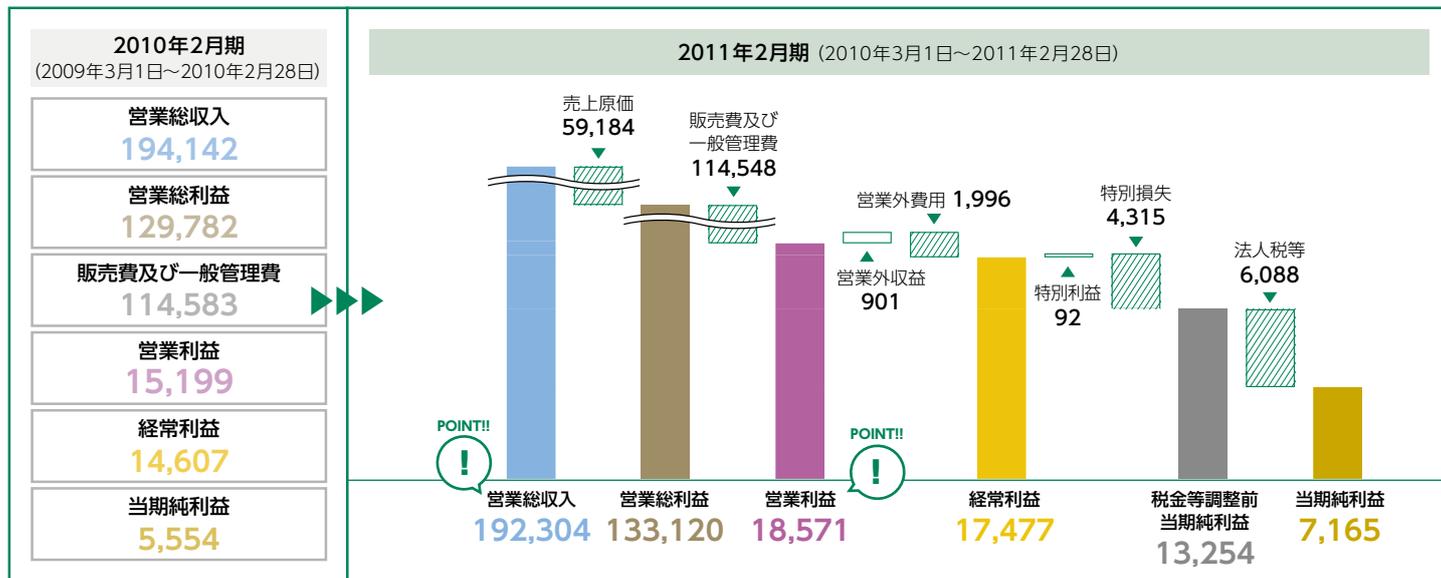
～とろけるプリン～
北海道産純生クリームを配合した豊かな乳味とココのある味わいです!



「天使のプリン」(150円)

連結財務諸表の概要

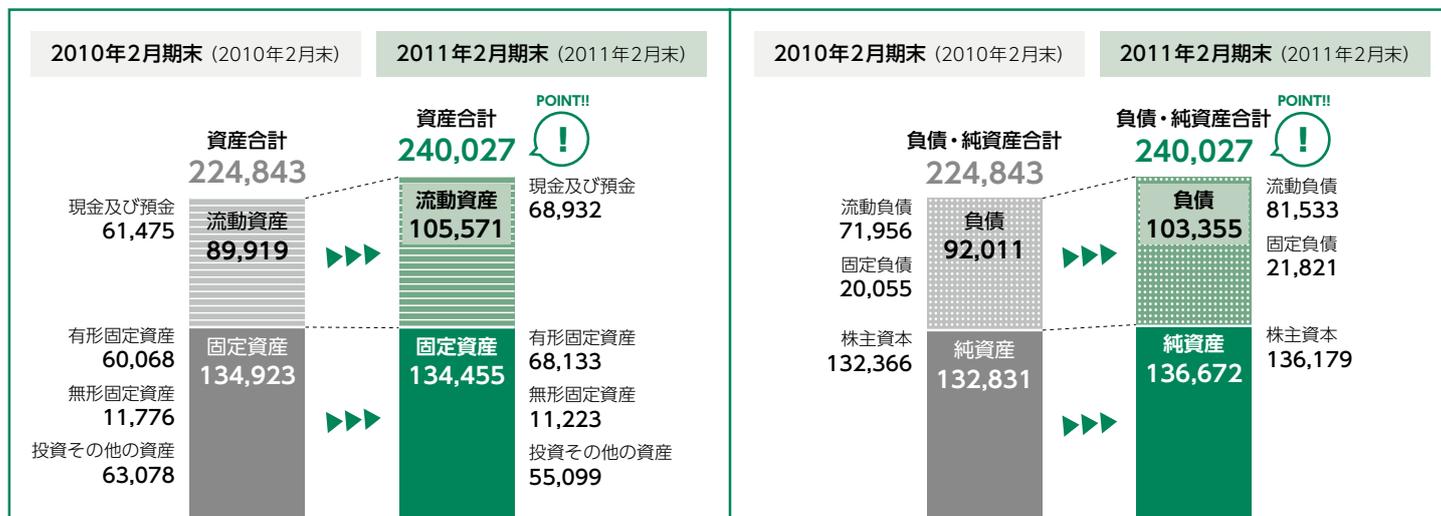
連結損益計算書の概要 (単位:百万円)



営業総収入 連結子会社の増加により、加盟店からの収入が増加した一方、自営店数の削減で自営店売上が減少した結果、営業総収入は18億3千7百万円減少しました。

営業利益 加盟店からの収入増加により、営業総利益が前期比33億3千7百万円増加したほか、販売費及び一般管理費を前期実績並みに抑制できたことにより、営業利益は33億7千2百万円増加しました。

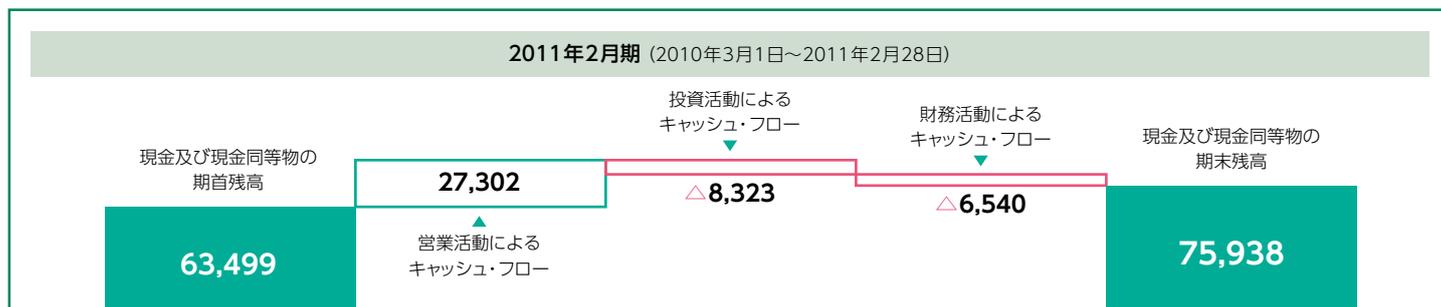
連結貸借対照表の概要 (単位:百万円)



資産 固定資産は主に差入保証金や債権の償還による投資有価証券の減少に伴い減少した一方、流動資産は現金及び預金の増加などを受け増加した結果、総資産は151億8千3百万円増加しました。

負債 未払法人税等やリース債務の増加などにより、負債合計は113億4千3百万円増加しました。

連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位:百万円)



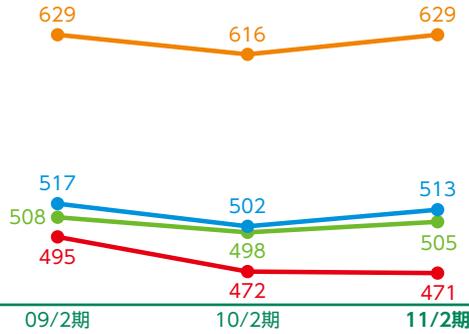
コンビニエンスストア業界比較

● サークルKサンクス ● セブン-イレブン ● ローソン ● ファミリーマート

全店日販

1日1店当たり平均売上高

(単位:千円)

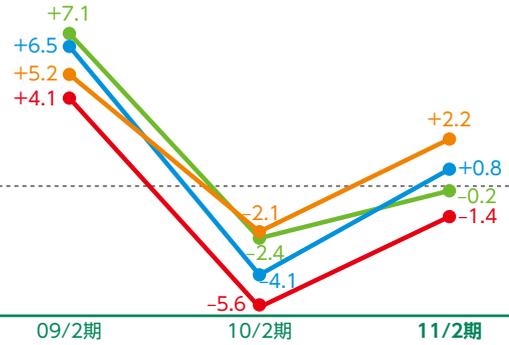


セブン-イレブンが60万円台と業界一位を維持しました。また、ローソンは1万1千円増加したほか、ファミリーマートが7千円増となりました。サークルKサンクスは10/2期をわずかに下回り47万1千円となりました。

既存店売上高前年比

既存店(=開店後1年以上経過した店)の売上高前年比

(単位:%)

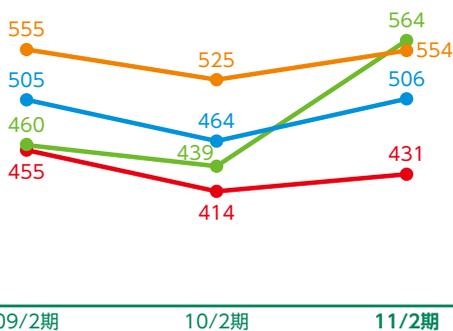


10/2期の既存店売上高前年比は全社がマイナスでしたが、11/2期にはセブン-イレブンとローソンが前年比プラスに転じました。一方、サークルKサンクスとファミリーマートは前年を下回りました。

新店日販

新店(=開店後1年以内の店)の1日1店当たり平均売上高

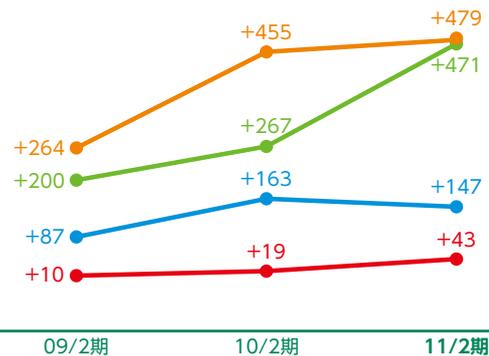
(単位:千円)



11/2期の新店日販は4社ともに改善し、10/2期比ではファミリーマートが12万5千円増と最も伸長したほか、ローソンは4万2千円増、セブン-イレブンは2万9千円増となりました。サークルKサンクスは1万7千円増となり、10/2期に比べ新店の質を改善することができました。

店舗純増減数

(単位:店)



11/2期は、4社ともに店舗数純増となりました。なお、11/2期末のエリアフランチャイザーを除く国内の店舗数は、セブン-イレブン13,232店、ローソン8,776店、ファミリーマート7,629店、サークルKサンクス5,001店でした。

※ 1. 各社実績は、各社のホームページにて開示の決算発表資料より引用しました。

2. 各社の数値はエリアフランチャイザーを除く単体ベースです。

3. ローソンの期末店舗数にはナチュラルローソンを含んでいます。なお、ファミリーマートの期末店舗数にはTOMONYを含んでいますが、am/pmは含んでいません。

社会的責任への取組み

店頭募金活動

当社では、1年間を3期間に分け、期間ごとに下記の寄託先への店頭募金を実施しています。また、今般の「東日本大震災」のほか、2010年に発生した「鹿児島県奄美地方大雨災害」、「宮崎県口蹄疫被害」、「ニュージーランド大地震」では、被災者支援を目的とした緊急募金を実施しました。

実施期間	寄託先	活動内容
4月～ 7月	全国盲導犬普及キャンペーン (NPO法人全国盲導犬施設連合会)	盲導犬の育成はもちろん、盲導犬の普及によって1人でも多くの視覚障害者が自立し、社会へ参加する機会が増えるよう啓発活動も行っています。
8月～11月	緑の募金 (社団法人国土緑化推進機構)	森林の整備や緑化の推進、緑を通じた国際協力など、国内はもとより地球規模において森林を中心とした緑づくりを推進しています。
12月～ 3月	ユニセフ募金 (財団法人日本ユニセフ協会)	主に開発途上国の子どもたちを対象とし、150以上の国と地域で子どもたちの生存と健やかな発達を守るため、該当国の政府やNGO、コミュニティと協力しながら支援事業を実施しています。

人と環境にやさしく。省エネ・エコ店舗オープン

2011年1月27日、各種省エネルギー設備・機器を備えた「サンクス厚木岡津古久店」(神奈川県厚木市)を開店しました。同店舗には、最新型の高効率太陽光発電システムを設置したほか、店外照明、店内天井照明、冷機ショーケース照明のすべてにLEDを使用しており、当社の現行新店と比べ1店舗当たり年間約35,300kWhの電力削減、約24.5tのCO₂削減を見込んでいます。当社では環境に配慮した事業展開を心掛け、物流・配送システムにおいても積極的にCO₂の削減に取り組んでいます。



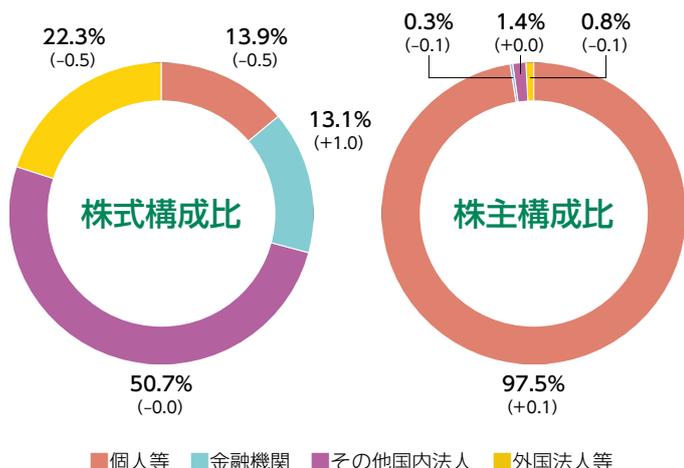
「サンクス厚木岡津古久店」のオープンに先立ち、報道関係者を集めたプレス発表イベントを開催しました。

加盟店と共に。カンボジアの学校建設支援

当社では、国内での社会貢献活動に加え、2003年度より毎年、企業活動から得られる利益の一部を特定非営利活動法人「JHP・学校をつくる会」に寄託し、カンボジアに小・中学校の校舎を建設する活動を支援しています。2009年度に引き続き、2010年度も運営キャンペーンで優秀賞を受賞した上位10店の加盟店が校舎建設支援に参加しました。2010年度に建設されたジャヤバルマンⅣ中学校(愛称:「みんなの夢学校」)の校舎には、加盟店の店名を刻んだプレートが掲げられています。「みんなの夢学校」は、これで8校目となり、2011年5月現在で約7,600人の子どもたちが勉強に励んでいます。



株式情報 / 会社情報 (2011年2月28日現在)



※1. ()内は2010年2月期末比です。

※2. 個人等には、役員、社員持株会及び自己株式を含みます。

株主数の推移

2011年2月期末	28,254名
2010年2月期末	28,238名
2009年2月期末	20,968名

会社概要

商号	株式会社サークルKサンクス
本部所在地	〒104-8538 東京都中央区晴海2-5-24 晴海センタービル
電話番号	03-6220-9000(代表)
登記上本店所在地	愛知県稲沢市天池五反田町1番地
ホームページアドレス	http://www.circleksunkus.jp/
設立	2001年7月2日*
資本金	83億8,040万円
発行済株式総数	86,183,226株
銘柄コード	3337 サークルKS
従業員数	1,750名

*サークルKサンクスの前身であるサークルケイ・ジャパン株式会社が、持株会社の株式会社シーアンドエス発足に伴い会社分割した日です。会社分割前のサークルケイ・ジャパン株式会社は1984年1月26日に設立されています。

役員のご紹介 (2011年5月25日現在)

代表取締役社長	中村 元彦
常務取締役	山田 克巳
取締役(経理財務本部長)	山口 利隆
取締役(営業本部長)	高橋 順
取締役(商品本部長)	齋藤 泰壽
取締役(エリア関係会社本部長)	佐藤 勝次
取締役(非常勤)	佐々木 孝治
常勤監査役	吉城 正明
常勤監査役	金森 幹雄
監査役	春木 英成
監査役	吉田 龍美

※1. 取締役 佐々木孝治は社外取締役です。

※2. 監査役 春木英成、吉田龍美は社外監査役です。

大株主 (上位10位)

氏名又は名称	所有株式数(株)	発行済株式総数に対する所有株式数の割合(%)
1 ユニー株式会社	40,748,372	47.28%
2 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	4,958,600	5.75%
3 日本マスタートラスト信託銀行株式会社	2,030,100	2.36%
4 資産管理サービス信託銀行株式会社	1,576,200	1.83%
5 DEUTSCHE MORGAN GRENFELL (C.I.) LIMITED-GENERAL CLIENT A/C	1,192,899	1.38%
6 UBS AG LONDON A/C IPB SEGREGATED CLIENT ACCOUNT	1,103,038	1.28%
7 THE BANK OF NEW YORK, NON-TREATY JASDEC ACCOUNT	843,898	0.98%
8 CHASE MANHATTAN BANK GTS CLIENTS ACCOUNT ESCROW	739,173	0.86%
9 MELLON BANK, N.A. AS AGENT FOR ITS CLIENT MELLON OMNIBUS US PENSION	694,000	0.81%
10 みずほ信託銀行株式会社	617,600	0.72%

※当社は自己株式2,430,976株を所有しておりますが、上記の大株主からは除外しております。

株主様メモ

事業年度 毎年3月1日から翌年2月末日まで

定時株主総会 毎年5月開催

基準日 定時株主総会：毎年2月末日
 期末配当金：毎年2月末日
 中間配当金：毎年8月31日
 その他必要がある場合は、あらかじめ公告いたします。

単元株式数 100株

上場証券取引所 東京証券取引所および名古屋証券取引所市場第一部

公告方法

電子公告。ただし、事故その他やむをえない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。(インターネットホームページURL)

<http://www.circleksunkus.jp/company/investor/announce/index.html>

【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関

大阪市中央区北浜四丁目5番33号 住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人事務取扱場所

東京都中央区八重洲二丁目3番1号 住友信託銀行株式会社 証券代行部

(郵便物送付先)

〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10

住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) ☎ 0120-176-417

(インターネットホームページURL)

<http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html>

株主様お役立ち情報

株主様カレンダー

2011.5.25

第10回定時株主総会開催

- ① 配当関係書類
- ② 株主様ご優待カード
(100株以上所有の株主様へ進呈)
- ③ 本冊子を発送



2011.5.26

配当金振り込みの方

↓
本日付でご指定の口座へ
振り込まれます

2011.5.26—6.27

配当金領収証受け取りの方

↓
ゆうちょ銀行および郵便局
でお受け取りになれます

(6.28以降はお近くの
住友信託銀行にて
お受け取りください)

2011.5.31

株主様ご優待カード
ご利用最終日
(2010年春発行分)

優待カードの
ご利用は
お早めに!



2011.6.30(予定)

2012年2月期第1四半期
決算発表

2011.8.16—8.31

単元未満株式買増し
手続き停止期間

2011.8.26

サークルKサンクス
権利付株式最終売買日

↓
8.27—8.31に当社株をご
購入されても、2011年8
月末における配当・優待の
権利は得られません

2011.8.31

2012年2月期
第2四半期末

2011.10.3(予定)

2012年2月期第2四半期
決算発表

2011.11.30

株主様ご優待カード
ご利用最終日
(2010年秋発行分)

優待カードの
ご利用は
お早めに!



株主の皆様のお声
をお聞かせください!

株主様アンケート

株主様のお声を今後のIR活動に反映させるため、アンケートを実施いたします。つきましては、大変お手数ではございますが、下記のいずれかの方法にてアンケートにアクセスしていただき、株主の皆様率直なご意見をお寄せいただければ幸いです。

※アンケートの実施期間は、この「2011年2月期 WAKUWAKU! 株主通信」がお手元に届いてから2011年7月31日までです。



サークルKサンクス IR

検索



Yahoo!、Google、MSN、exciteなどのポータルサイト内にある検索窓に、「サークルKサンクス IR」と入力して検索していただき、左記のIRサイトのトップページよりアクセスしてください。

▲ サークルKサンクス IRサイト
<http://www.circleksunkus.jp/company/investor/index.html>



空メールによりURLを自動返信

waku2@req.jpへ空メールを送信してください。
(タイトル、本文は無記入)
アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

QRコード読み取り機能のついた携帯電話をお持ちの方は、右記のQRコードから上記メールアドレスを取得することができます。



※ドメイン指定受信を設定されている方はwaku2@req.jpを受信許可リストに追加してください。



サークルKサンクスは
チャレンジ25キャンペーンに参加しています。

