

「マルチステークホルダー方針」

当社は、企業経営において、株主にとどまらず、お客さま、加盟店、お取引先様、従業員、地域社会をはじめとする多様なステークホルダーとの価値協創が重要となっていることを踏まえ、マルチステークホルダーとの適切な協働に取り組んでまいります。その上で、価値協創や生産性向上によって生み出された収益・成果について、マルチステークホルダーへの適切な分配を行うことが、賃金引上げのモメンタムの維持や経済の持続的発展につながるという観点から、従業員への還元やお取引先様への配慮が重要であることを踏まえ、以下の取組を進めてまいります。

記

1. 従業員への還元

当社は、経営資源の成長分野への重点的な投入、従業員の能力開発やスキル向上等を通じて、持続的な成長と生産性向上に取り組み、付加価値の最大化に注力します。その上で、生み出した収益・成果に基づいて、社会情勢や自社の状況を踏まえた適切な方法による賃金の引上げを行うとともに、それ以外の総合的な処遇改善としても、従業員のエンゲージメント向上や更なる生産性の向上に資するよう、教育訓練等を中心に積極的に取り組むことを通じて、従業員への持続的な還元を目指します。

(個別項目)

具体的には、賃金の引上げについて物価動向や経済情勢、当社の経営状況等を踏まえて労使間の真摯な対話に取り組むとともに、人材投資について教育訓練、集合研修、自己啓発を組み合わせながら継続的に丁寧な社員教育に取り組んでまいります。

2. 取引先への配慮

当社はパートナーシップ構築宣言の内容遵守に、引き続き、取り組んでまいります。

なお、パートナーシップ構築宣言のポータルサイトへの掲載が取りやめとなった場合、マルチステークホルダー方針の公表を自主的に取り下げます。

- ・ パートナーシップ構築宣言の登録日
【2022年2月2日】
- ・ パートナーシップ構築宣言のURL
【<https://www.biz-partnership.jp/declaration/134383-10-00-tokyo.pdf>】

また、消費税の免税事業者との取引関係についても、政府が公表する免税事業者及びその取引先のインボイス制度への対応に関する考え方等を参照し、適切な関係の構築に取り組んでまいります。

3. その他のステークホルダーに関する取組

私たちは、お客さま、加盟店、お取引先様など、当社に関わる全てのステークホルダーの皆様と「コンビに」なり、このステークホルダーの皆様とのコミュニケーションを通じて、いただいた貴重なご意見・ご要望に耳を傾けて事業活動の改善や商品・サービスの向上につなげてまいります。

これらの項目について、取組状況の確認を行いつつ、着実な取組を進めてまいります。

以上

令和 8 年 2 月 13 日

(令和 8 年 4 月 16 日 代表者変更による更新)

株式会社ファミリーマート

代表取締役社長 小谷 建夫