


食品ロス削減の取り組み「てまえどり」始めます！

(2021年6月1日)

企画概要

概要	ファミリーマートは一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会、消費者庁、農林水産省、環境省の3省庁と連携し、食品ロス削減の取り組みとして「てまえどり」を実施致します。
期間	2021年6月1日（火）～8月31日（火）
実施内容	商品棚に「てまえどり」を促進する啓発物を掲示し、お客さまに周知を図ります。 

「てまえどり」について

「てまえどり」 とは？	買ってすぐに食べるなら、商品棚の手前にある商品を積極的に選ぶ、環境に配慮した購買行動です。
実施の背景	日本では年間2,531万トン※の食品廃棄物等が出されています。このうち、まだ食べられるのに廃棄される食品、いわゆる食品ロスは600万トン※です。 （※農林水産省および環境省「平成30年度推計」より） 今回の取り組みにより、ファミリーマートの環境の中長期目標「ファミマecoビジョン2050」（温室効果ガスの削減、プラスチック対策、食品ロスの削減）の達成につなげます。