

ファミリーマートのCSR

ユニー・ファミリーマートグループの重要課題

No.	重要課題(SDGsの目標)	ユニー・ファミリーマートグループとして取り組むべき課題
1	環境への配慮 	循環型社会の構築 低炭素社会への貢献 自然共生社会の実現に向けて ESD(持続可能な開発のための教育)の推進
2	社会・生活インフラとして、活力ある地域社会の発展への貢献 	地域社会の発展・活性化 災害対策・被災地支援 次世代の健全な育成 NGO/NPO との協働と地域社会との共生
3	安全・安心な商品をお届けするサプライチェーンマネジメントの強化 	安全・安心な商品／サービスの提供 エシカル消費の普及・啓発 公正・透明な事業活動の推進
4	高度化・多様化する消費者ニーズへの対応 	高付加価値商品の提供 健康や福祉を向上させる商品／サービスの開発
5	ダイバーシティの推進 	多様な人財の受容と活躍の推進 ワーク・ライフ・バランスの充実と働きがいのある職場づくり

国連SDGs(持続可能な開発目標)に対する取り組み

ファミリーマートは社会・生活インフラ企業として事業領域の拡大を通じ社会の持続可能な発展に貢献するとともに、地域社会の課題解決や、環境への影響軽減に取り組むことでSDGsの目標達成にも寄与していきます。



ファミリーマートはユニー・ファミリーマートグループの最重要課題を踏まえ、商品・サービスの提供を通じ、お客さまや地域社会に「より良い生活」を提供します。

「相互発展の精神(CO-GROWING)」に立脚し、公正なルールに沿った事業活動を通じて、すべてのステークホルダーに対する責任を果たします。

サプライチェーンを通じた責任ある調達の推進と店舗運営における安全・安心な商品を提供する品質管理を徹底します。

ファミリーマートのCSRの考え方

未来世代に美しい地球環境を残すため環境保全に誠実に取り組みます。

社会インフラとして地域社会と共生し、発展に貢献します。

私たちはステークホルダーの皆さまに寄り添い、より良い未来につながる価値を提供します



社会・生活インフラ企業として地域社会と共生