

目次・編集方針

目次

- 1 目次・編集方針
- 2 基本理念

3 トップメッセージ

どこよりも
地域から愛される
チェーンを目指して



サステナビリティマネジメント

- 7 価値創造モデル
- 8 ファミリーマートの事業活動とサステナビリティへの取り組み
- 9 ファミリーマートのサステナビリティ
- 10 サステナビリティ上の重要課題(マテリアリティ)
- 12 ステークホルダーエンゲージメント

基盤

- 14 コーポレート・ガバナンスの強化
- 16 リスクマネジメント・コンプライアンスの徹底/人権の尊重
- 20 加盟店・本部の共同成长

重要課題 1

- 22 環境配慮を通じた「地域と地球の未来」への貢献
- 23 環境マネジメントシステムの継続的改善
- 24 気候変動の緩和と適応
- 28 食品ロスの削減
- 30 持続可能な資源利用/環境汚染の防止

重要課題 2

- 34 人に寄り添う地域活性化拠点としての進化
- 35 安全・安心なまちづくりへの貢献
- 38 次世代育成支援/高齢社会への対応

重要課題 3

- 42 「便利で豊かな生活」を実現する安全・安心な商品・サービスの創出
- 43 顧客満足の向上/デジタル推進による利便性の向上
- 45 健康や福祉を向上させる商品・サービスの提供

重要課題 4

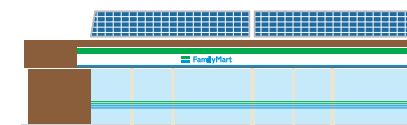
- 48 お取引先とともに持続可能なサプライチェーンを追求
- 49 お取引先との公正で透明な取引の徹底/良好なパートナーシップの構築
- 50 責任あるサプライチェーンマネジメントの構築/持続可能な原材料調達への推進
- 52 安全・安心な商品供給への責任

重要課題 5

- 56 働きがいのある組織風土・人づくり
- 57 ダイバーシティ&インクルージョンの推進
- 60 ワークライフバランス&働き方改革の推進
- 62 人財開発・育成
- 64 健康、安全で働きやすい職場環境

データ編

- 66 会社情報
- 67 ファミリーマートの歩み
- 68 賛同イニシアチブ・主な加盟団体/外部からの評価
- 69 環境側面
- 70 社会側面
- 73 ガバナンス側面
- 74 GRIスタンダード対照表
- 85 国連グローバル・コンパクト対照表



編集方針

本報告書について

本報告書は、株式会社ファミリーマートの「サステナビリティ報告書」です。当社が、社会とともに持続可能な成長を続けるためのサステナビリティ活動全般について報告しています。また、本報告書は代表取締役社長の諮問機関「社会・環境委員会」委員長の確認を経て発行しております。

なお、2019年9月にコンビニエンスストア事業を単独事業として営む事業会社へと組織変更したことから、過去の報告書における報告主体を変更しています。

本報告書の概要

対象期間

2018年3月～2019年2月(一部、対象期間以降の直近の活動も含まれます)

対象範囲

- 財務データ：ファミリーマートグループ(海外：29社 国内：17社)
- 環境・社会データ：株式会社ファミリーマート(一部、グループ会社を含む)

参考ガイドライン

- GRI Reporting Initiative「GRIサステナビリティ・レポート・スタンダード」
※本報告書はGRIスタンダードの中核オプションに準拠して作成されています。
- 環境省「環境報告ガイドライン(2018年版)」
- 日本規格協会「ISO26000：2010社会的責任に関する手引き」

発行

2020年1月(前回発行：2019年2月/次回発行予定：2020年11月)

お問合せ先

株式会社ファミリーマート サステナビリティ推進部

免責事項

本報告書は、将来予測に関する情報が含まれていますが、これらの記述は各資料の作成時点で入手可能な情報に基づいて判断したものであり、将来の業績等を保証するものではありません。

ファミリーマートの最新のサステナビリティ情報

最新のサステナビリティ関連情報については、ファミリーマートの企業WEBサイトにて随時発信しています。



サステナビリティ関連情報

<https://www.family.co.jp/sustainability.html>

