

GRI スタダード対照表

| 一般標準開示項目 | | サステナビリティレポート該当内容 | 掲載ページ |
|--------------------------|------------------------------|---|--------------|
| 組織のプロフィール | | | |
| 102-1 | 組織の名称 | — | 表4 |
| 102-2 | 活動、ブランド、製品、サービス | 高付加価値商品の提供 | 46-49 |
| 102-3 | 本社の所在地 | — | 表4 |
| 102-4 | 事業所の所在地 | 主要事業会社の概要 | 7-8 |
| 102-5 | 所有形態および法人格 | — | 表4 |
| 102-6 | 参入市場 | 主要事業会社の概要 | 7-8 |
| 102-7 | 組織の規模 | 主要事業会社の概要 持続可能な成長に向けて（財務情報） | 7-8 13-14 |
| 102-8 | 従業員およびその他の労働者に関する情報 | 多様な人財の受容と活躍の推進（ダイバーシティへの取り組み） | 51-52 |
| 102-9 | サプライチェーン | 安全・安心な商品をお届けするサプライチェーンマネジメントの強化 | 41-45 |
| 102-10 | 組織およびそのサプライチェーンに関する重大な変化 | 公正・透明な事業活動の推進（サプライチェーンにおける安全・安心への取り組み） | 43-44 |
| 102-11 | 予防原則または予防的アプローチ | 持続可能な成長を支える基盤（CSR推進体制） | 18 |
| 102-12 | 外部イニシアティブ | 国連グローバル・コンパクトへの参加 | 1 |
| 102-13 | 団体の会員資格 | 国連グローバル・コンパクトへの参加 地域社会の発展・活性化（セーフティステーション活動） | 1 34 |
| 戦略 | | | |
| 102-14 | 上級意思決定者の声明 | 社長メッセージ | 3-6 |
| 102-15 | 重要なインパクト、リスク、機会 | ステークホルダーと重要課題の特定 | 11-12 |
| 倫理と誠実性 | | | |
| 102-16 | 価値観、理念、行動基準、規範 | 企業理念 / グループ行動規範 / サステナビリティ基本方針 | 9-10 |
| 102-17 | 倫理に関する助言および懸念のための制度 | 持続可能な成長を支える基盤（コンプライアンスの状況） | 18 |
| ガバナンス | | | |
| 102-18 | ガバナンス構造 | 持続可能な成長を支える基盤（コーポレート・ガバナンス / CSR推進体制） | 17-18 |
| 102-19 | 権限移譲 | 持続可能な成長を支える基盤（CSR推進体制） | 18 |
| 102-20 | 経済、環境、社会項目に関する役員レベルの責任 | 持続可能な成長を支える基盤（CSR推進体制） | 18 |
| 102-21 | 経済、環境、社会項目に関するステークホルダーとの協議 | 持続可能な成長を支える基盤（CSR推進体制） | 18 |
| 102-22 | 最高ガバナンス機関およびその委員会の構成 | 持続可能な成長を支える基盤（コーポレート・ガバナンス） | 17 |
| 102-23 | 最高ガバナンス機関の議長 | — | — |
| 102-24 | 最高ガバナンス機関の指名と選出 | — | — |
| 102-25 | 利益相反 | — | — |
| 102-26 | 目的、価値観、戦略の設定における最高ガバナンス機関の役割 | 持続可能な成長を支える基盤（CSR推進体制） | 18 |
| 102-27 | 最高ガバナンス機関の集合的知見 | — | — |
| 102-28 | 最高ガバナンス機関のパフォーマンスの評価 | 持続可能な成長を支える基盤（コーポレート・ガバナンス） | 17 |
| 102-29 | 経済、環境、社会へのインパクトの特定とマネジメント | ステークホルダーと重要課題の特定（重要課題特定のプロセス） ステークホルダーと重要課題の特定（ユニー・ファミリーマートグループの最重要課題） | 11-12 12 |
| 102-30 | リスクマネジメント・プロセスの有効性 | 持続可能な成長を支える基盤（CSR推進体制） | 18 |
| 102-31 | 経済、環境、社会項目のレビュー | 持続可能な成長を支える基盤（CSR推進体制） | 18 |
| 102-32 | サステナビリティ報告における最高ガバナンス機関の役割 | 持続可能な成長を支える基盤（ユニー・ファミリーマートグループのコーポレート・ガバナンス体制図） 持続可能な成長を支える基盤（ユニー・ファミリーマートグループのCSR推進体制図） | 17 18 |
| 102-33 | 重大な懸念事項の伝達 | 持続可能な成長を支える基盤（CSR推進体制） | 18 |
| 102-34 | 伝達された重大な懸念事項の性質と総数 | — | — |
| 102-35 | 報酬方針 | — | — |
| 102-36 | 報酬の決定プロセス | — | — |
| 102-37 | 報酬に関するステークホルダーの関与 | — | — |
| 102-38 | 年間報酬総額の比率 | — | — |
| 102-39 | 年間報酬総額比率の増加率 | — | — |
| ステークホルダー・エンゲージメント | | | |
| 102-40 | ステークホルダー・グループのリスト | ステークホルダーと重要課題の特定（ユニー・ファミリーマートグループのステークホルダー） ステークホルダーエンゲージメント | 11 15-16 |
| 102-41 | 団体交渉協定 | — | — |
| 102-42 | ステークホルダーの特定および選定 | ステークホルダーエンゲージメント | 15-16 |

| 一般標準開示項目 | サステナビリティレポート該当内容 | 掲載ページ | |
|-------------------|----------------------------|--|-------|
| 102-43 | ステークホルダー・エンゲージメントへのアプローチ方法 | ステークホルダーエンゲージメント | 15-16 |
| 102-44 | 提起された重要な項目および懸念 | ステークホルダーエンゲージメント | 15-16 |
| 報告書のプロフィール | | | |
| 102-45 | 連結財務諸表の対象になっている事業体 | — | — |
| 102-46 | 報告書の内容および項目の該当範囲の確定 | 本報告書の概要 | 2 |
| 102-47 | マテリアルな項目のリスト | ステークホルダーと重要課題の特定（ユニー・ファミリーマートグループの最重要課題） | 11-12 |
| 102-48 | 報告における変更 | — | — |
| 102-49 | 報告における変更 | — | — |
| 102-50 | 報告期間 | 本報告書の概要 | 2 |
| 102-51 | 前回発行した報告書の日付 | — | — |
| 102-52 | 報告サイクル | — | — |
| 102-53 | 報告書に関する質問の窓口 | — | 表4 |
| 102-54 | GRIスタンダードに準拠した報告であることの主張 | — | — |
| 102-55 | GRI内容索引 | 本対照表 | — |
| 102-56 | 外部保証 | — | — |
| マネジメント手法 | | | |
| 103-1 | マテリアルな項目とその該当範囲の説明 | ステークホルダーと重要課題の特定（重要課題特定のプロセス） | 11-12 |
| 103-2 | マネジメント手法とその要素 | 企業理念 / グループ行動規範 / サステナビリティ基本方針（サステナビリティ基本方針策定の背景や想い） | 10 |
| | | 持続可能な成長を支える基盤（CSR推進体制） | 18 |
| | | 循環型社会の構築（エコ・ファーストの約束） | 20 |
| | | 安全・安心な商品 / サービスの提供（安全・安心な商品の提供と説明責任） | 42 |
| 103-3 | マネジメント手法の評価 | — | — |

| 経済 | | | |
|-------------------|------------------------------|--|-------|
| 経済的パフォーマンス | | | |
| 201-1 | 創出、分配した直接的経済価値 | 持続可能な成長に向けて（パフォーマンスハイライト） | 13-14 |
| 201-2 | 気候変動による財務上の影響、その他のリスクと機会 | — | — |
| 201-3 | 確定給付型年金制度の負担、その他の退職金制度 | — | — |
| 201-4 | 政府から受けた資金援助 | — | — |
| 地域での存在感 | | | |
| 202-1 | 地域最低賃金に対する標準新人給与の比率（男女別） | — | — |
| 202-2 | 地域コミュニティから採用した上級管理職の割合 | — | — |
| 間接的な経済影響 | | | |
| 203-1 | インフラ投資および支援サービス | 災害対策・被災地支援（災害時における社会・生活インフラとしての役割） | 36 |
| | | NGO/NPO との協働と地域社会との共生（夢の掛け橋募金を通じてNGO/NPO の活動を支援） | 39 |
| 203-2 | 著しい間接的な経済的インパクト | — | — |
| 調達慣行 | | | |
| 204-1 | 地元サプライヤーへの支出の割合 | — | — |
| 腐敗防止 | | | |
| 205-1 | 腐敗に関するリスク評価を行っている事業所 | — | — |
| 205-2 | 腐敗防止の方針や手順に関するコミュニケーションと研修 | — | — |
| 205-3 | 確定した腐敗事例と実施した措置 | 持続可能な成長を支える基盤（コンプライアンスの状況） | 18 |
| 反競争的行為 | | | |
| 206-1 | 反競争的行為、反トラスト、独占的慣行により受けた法的措置 | — | — |

| 環境 | | | |
|--------------|---------------|--|----|
| 原材料 | | | |
| 301-1 | 使用原材料の重量または体積 | 低炭素社会への貢献（容器包装における取り組み） | 23 |
| | | 低炭素社会への貢献（お客様と取り組む CO ₂ 削減） | 24 |
| 301-2 | 使用したリサイクル材料 | — | — |
| 301-3 | 再生利用された製品と梱包材 | 低炭素社会への貢献（食品リサイクルの推進） | 22 |
| | | 低炭素社会への貢献（容器包装における取り組み） | 23 |
| エネルギー | | | |
| 302-1 | 組織内のエネルギー消費量 | — | — |
| 302-2 | 組織外のエネルギー消費量 | — | — |
| 302-3 | エネルギー原単位 | — | — |
| 302-4 | エネルギー消費量の削減 | — | — |

| 一般標準開示項目 | | サステナビリティレポート該当内容 | 掲載ページ |
|--------------------------|---|---|-------|
| 302-5 | 製品およびサービスのエネルギー必要量の削減 | 自然共生社会の実現に向けて（環境配慮型店舗での取り組み） | 27-28 |
| 水 | | | |
| 303-1 | 水源別の取水量 | — | — |
| 303-2 | 取水によって著しい影響を受ける水源 | — | — |
| 303-3 | リサイクル・リユースした水 | — | — |
| 生物多様性 | | | |
| 304-1 | 保護地域および保護地域ではないが生物多様性価値の高い地域、もしくはそれらの隣接地域に所有、賃借、管理している事業サイト | — | — |
| 304-2 | 活動、製品、サービスが生物多様性に与える著しいインパクト | 自然共生社会の実現に向けて（暮らしを支える生物多様性） | 25 |
| | | 自然共生社会の実現に向けて（生物多様性に配慮した商品の販売 / 自然共生社会に向けた取り組み） | 26 |
| 304-3 | 生息地の保護・復元 | 自然共生社会の実現に向けて（暮らしを支える生物多様性） | 25 |
| | | 自然共生社会の実現に向けて（生物多様性に配慮した商品の販売 / 自然共生社会に向けた取り組み） | 26 |
| 304-4 | 事業の影響を受ける地域に生息するIUCNレッドリストならびに国内保全種リスト対象の生物種 | — | — |
| 大気への排出 | | | |
| 305-1 | 直接的な温室効果ガス（GHG）排出量（スコープ1） | — | — |
| 305-2 | 間接的な温室効果ガス（GHG）排出量（スコープ2） | — | — |
| 305-3 | その他の間接的な温室効果ガス（GHG）排出（スコープ3） | — | — |
| 305-4 | 温室効果ガス（GHG）排出原単位 | — | — |
| 305-5 | 温室効果ガス（GHG）排出量の削減 | 環境へ配慮 | 19 |
| | | 低炭素社会への貢献（容器包装における取り組み） | 23 |
| | | 低炭素社会への貢献（お客様と取り組むCO ₂ 削減） | 24 |
| | | 自然共生社会の実現に向けて（環境配慮型店舗での取り組み） | 27-28 |
| | | 公正・透明な事業活動の推進（サプライチェーンにおける安全・安心への取り組み） | 43-44 |
| 305-6 | オゾン層破壊物質（ODS）の排出量 | — | — |
| 305-7 | 窒素酸化物（NOx）、硫黄酸化物（SOx）、およびその他の重大な大気排出物 | — | — |
| 排水および廃棄物 | | | |
| 306-1 | 排水の水質および排出先 | — | — |
| 306-2 | 種類別および処分方法別の廃棄物 | 循環型社会の構築（食品ロス削減への取り組み） | 20 |
| | | 循環型社会の構築（食品リサイクルループの構築 / 食品リサイクルの推進） | 21-22 |
| | | 自然共生社会の実現に向けて（環境配慮型店舗での取り組み） | 27-28 |
| 306-3 | 重大な漏出 | — | — |
| 306-4 | 有害廃棄物の輸送 | — | — |
| 306-5 | 排水や表面流水によって影響を受ける水域 | 自然共生社会の実現に向けて（環境配慮型店舗での取り組み） | 27 |
| 環境コンプライアンス | | | |
| 307-1 | 環境法規制の違反 | — | — |
| サプライヤーの環境面のアセスメント | | | |
| 308-1 | 環境基準により選定した新規サプライヤー | — | — |
| 308-2 | サプライチェーンにおけるマイナスの環境インパクトと実施した措置 | 公正・透明な事業活動の推進（サプライチェーンにおける安全・安心への取り組み） | 43-44 |
| 社会 | | | |
| 雇用 | | | |
| 401-1 | 従業員の新規雇用と離職 | — | — |
| 401-2 | 正社員には支給され、非正規社員には支給されない手当 | — | — |
| 401-3 | 育児休暇 | 多様な人材の受容と活躍の推進（イクボス企業同盟への加盟で働き方改革を促進） | 51 |
| | | 多様な人材の受容と活躍の推進（ダイバーシティへの取り組み） | 52 |
| 労使関係 | | | |
| 402-1 | 事業上の変更に関する最低通知期間 | — | — |
| 労働安全衛生 | | | |
| 403-1 | 正式な労使合同安全衛生委員会への労働者代表の参加 | — | — |
| 403-2 | 傷害の種類、業務上傷害・業務上疾病・休業日数・欠勤および業務上の死亡者数 | — | — |
| 403-3 | 疾病の発症率あるいはリスクが高い業務に従事している労働者 | — | — |
| 403-4 | 労働組合との正式協定に含まれている安全衛生条項 | — | — |
| 研修と教育 | | | |
| 404-1 | 従業員一人あたりの年間平均研修時間 | — | — |

| 一般標準開示項目 | | サステナビリティレポート該当内容 | 掲載ページ |
|--------------------------|--|---|-------|
| 404-2 | 従業員スキル向上プログラムおよび移行支援プログラム | 多様な人材の受容と活躍の推進（人材開発の取り組み） | 52 |
| 404-3 | 業績とキャリア開発に関して定期的なレビューを受けている従業員の割合 | — | — |
| ダイバーシティと機会均等 | | | |
| 405-1 | ガバナンス機関および従業員のダイバーシティ | ダイバーシティの推進 | 50 |
| | | 多様な人材の受容と活躍の推進（FMWP（FamilyMart Women Project）の始動） | 51 |
| 405-2 | 基本給と報酬総額の男女比 | — | — |
| 非差別 | | | |
| 406-1 | 差別事例と実施した救済措置 | — | — |
| 結社の自由と団体交渉 | | | |
| 407-1 | 結社の自由や団体交渉の権利がリスクにさらされる可能性のある事業所およびサプライヤー | — | — |
| 児童労働 | | | |
| 408-1 | 児童労働事例に関して著しいリスクがある事業所およびサプライヤー | — | — |
| 強制労働 | | | |
| 409-1 | 強制労働事例に関して著しいリスクがある事業所およびサプライヤー | — | — |
| 保安慣行 | | | |
| 410-1 | 人権方針や手順について研修を受けた保安要員 | — | — |
| 先住民族の権利 | | | |
| 411-1 | 先住民族の権利を侵害した事例 | — | — |
| 人権アセスメント | | | |
| 412-1 | 人権レビューやインパクト評価の対象とした事業所 | — | — |
| 412-2 | 人権方針や手順に関する従業員研修 | — | — |
| 412-3 | 人権条項を含むもしくは人権スクリーニングを受けた重要な投資協定および契約 | — | — |
| 地域コミュニティ | | | |
| 413-1 | 地域コミュニティとのエンゲージメント、インパクト評価、開発プログラムを実施した事業所 | 環境への配慮 | 19 |
| | | ESD（持続可能な開発のための教育）推進の取り組み | 29-30 |
| | | 社会・生活インフラとして、活力ある地域社会の発展への貢献 | 31 |
| | | 地域社会の発展・活性化（地域の集いの場） | 32 |
| | | 地域社会の発展・活性化（高齢者の安心を支える取り組み） | 33-34 |
| | | 災害対策・被災地支援（安全・安心なまちづくり） | 35 |
| | | 災害対策・被災地支援（災害時における社会・生活インフラとしての役割） | 36 |
| 次世代の健全な育成 | 37-38 | | |
| 413-2 | 地域コミュニティに著しいマイナスのインパクト（顕在的、潜在的）を及ぼす事業所 | — | — |
| サプライヤーの社会面のアセスメント | | | |
| 414-1 | 社会的基準により選定した新規サプライヤー | — | — |
| 414-2 | サプライチェーンにおけるマイナスの社会的インパクトと実施した措置 | — | — |
| 公共政策 | | | |
| 415-1 | 政治献金 | — | — |
| 顧客の安全衛生 | | | |
| 416-1 | 製品およびサービスのカテゴリに対する安全衛生インパクトの評価 | — | — |
| 416-2 | 製品およびサービスの安全衛生インパクトに関する違反事例 | 持続可能な成長を支える基盤（コンプライアンスの状況） | 18 |
| マーケティングとラベリング | | | |
| 417-1 | 製品およびサービスの情報とラベリングに関する要求事項 | — | — |
| 417-2 | 製品およびサービスの情報とラベリングに関する違反事例 | — | — |
| 417-3 | マーケティング・コミュニケーションに関する違反事例 | — | — |
| 顧客プライバシー | | | |
| 418-1 | 顧客プライバシーの侵害および顧客データの紛失に関して具体化した不服申立 | — | — |
| 社会経済面のコンプライアンス | | | |
| 419-1 | 社会経済分野の法規制違反 | 持続可能な成長を支える基盤（コンプライアンスの状況） | 18 |