

持続可能な成長に向けて

ファミリーマートとユニーグループ・ホールディングスの統合を経て、2016年9月、ユニー・ファミリーマートホールディングスとして新しいスタートを切りました。それぞれが持つ事業特性を活かし、両社のシナジー効果を創出しながら、持続可能な成長を目指してまいります。

パフォーマンスハイライト

財務情報 (2017年2月期)

主な業績

コンビニエンスストア事業 (CVS)		総合小売事業 (GMS)	
チェーン全店売上高	3,009,363 百万円	営業総収入	742,032 百万円
営業利益 (日本基準)	42,758 百万円	営業利益 (日本基準)	13,866 百万円

中期経営計画グループ取り組み内容

～統合の完遂に向けて～

- 成長に向けた経営資源配分
 - 店舗の高質化
 - 優位性の高いエリアをさらに強化
 - 優良事業領域へのさらなるシフト
 - グループ人財の適正配置
- 強みを活かした新規機能への挑戦

新規機能領域：金融、EC・オムニチャネル、シニア・宅配

 - 顧客基盤整備・スマートデバイス対応
 - 顧客利便性向上に向けたIT事業者との連携
 - リアル拠点としての顧客接点機能の進化
 - ラストワンマイルの解決
- シナジーの最大化
 - CVS統合効果の最大化
 - スタッフ部門の一元化
 - CVS/GMS業態間連携
- 持続成長を支える財務戦略
 - 成長分野への戦略投資を実現する多様な資金調達手段の推進
 - 連結配当性向 40% を目処とした取り組み

利益達成イメージ (IFRS：国際財務報告基準)



非財務情報 (2016年度)

環境

	CVS	GMS
食品リサイクルループ認定事業： (再生利用事業計画)	3件	13件
食品リサイクル率： (再生利用等実施率)	47.0%	74.9%
食品廃棄物の発生抑制量： (売上高百万円当たり)	27.5kg	30.4kg
レジ袋辞退率：	30.0%	86.1%

社会

CVS	GMS
募金総額 (店頭募金、義援金、企業寄付等)： 約 512 百万円	募金総額 (店頭募金、義援金、従業員募金等)： 約 149 百万円
障がい者雇用率： 2.21 % (2017年10月時点)	障がい者雇用率： 2.52 % (2017年10月時点)
ありがとうの手紙コンテスト応募総数： のべ 288,126 通 (2009年～)	消費者啓発の環境イベント参加数： 約 55,000 人

ガバナンス

内部通報件数：	CVS 17 件	GMS 86 件	
1日当たりの来店客数	CVS+GMS 約 2,100 万人	全店舗スタッフ数	CVS+GMS 約 22 万人