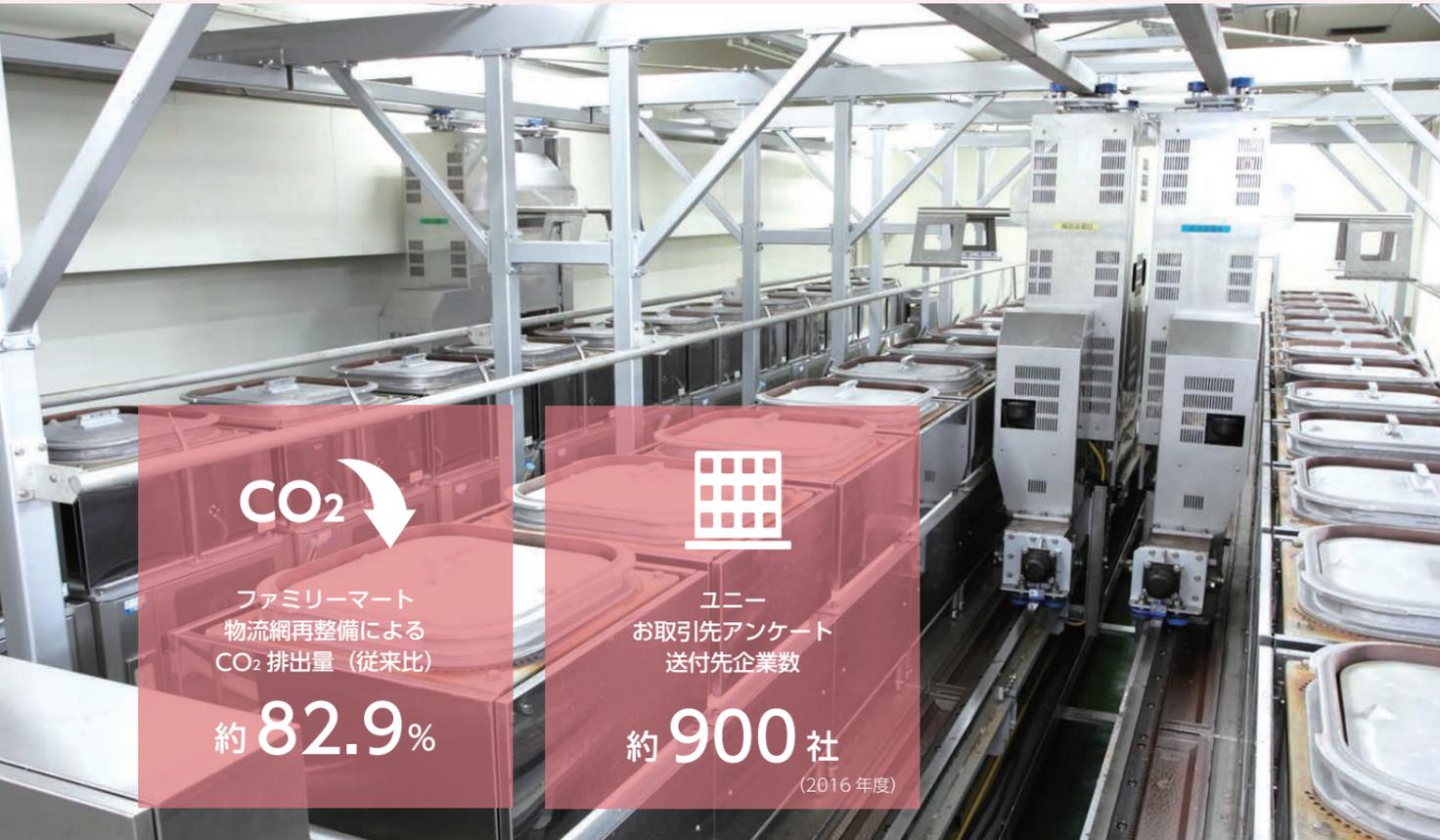


### 重要課題 3

## 安全・安心な商品をお届けする サプライチェーンマネジメントの強化

安全・安心な商品をお客様に提供することは、小売業にとって最も重要な課題です。幅広く商品を扱いグローバルで調達網を展開していく中で、お取引先と確かな信頼関係を構築し、サプライチェーン全体を通してともに持続的な成長を目指します。



**CO<sub>2</sub>**

ファミリーマート  
物流網再整備による  
CO<sub>2</sub> 排出量 (従来比)

約 **82.9%**

ユニー  
お取引先アンケート  
送付先企業数

約 **900** 社  
(2016 年度)



## 安全・安心な商品／サービスの提供

### 安全・安心な商品の提供と説明責任

ファミリーマート  
ユニー

ユニー・ファミリーマートグループでは、お取引先の協力のもと、サプライチェーン全体を通じた商品の安全・安心を確保する体制や仕組みの強化を図っています。調達から消費までのさまざまなリスクを未然に抑止するため、すべてのお取引先を対象とした情報提供窓口「お取引先ヘルプライン」を外部の第三者機関に常設し、サプライチェーンにまつわる課題や問題点の早期発見と是正を行っています。また並行して、「お取引先アンケート」を年 1 回実施し、法令違反や不

正行為等が行われていないことを確認しています。2016 年度は「お取引先ヘルプライン」への問い合わせが 6 件（ユニー 5 件、ファミリーマート 1 件）ありました。また、「お取引先アンケート」では、ユニーが約 900 社の送付に対して 377 社から回答が寄せられました（ファミリーマートは 2017 年度から開始）。お取引先からのご意見・ご要望等は、リスクマネジメント・コンプライアンス委員会に報告され、是正、改善を行っています。



お取引先ヘルプライン リーフレット

## TOPIC : エシカル消費の普及・啓発

ユニー

エシカルなお買い物を推進するため、フェアトレードマークの付いた商品を販売しています。フェアトレードは、開発途上国などの生産者と「公正な条件で取引」を行うことを通して、生産者の地元で新たな仕事を生み出し、そこに住む人々の持続的な生活向上や自立を促進する活動です。また、現地のオーガニックな生産方法を支援することで、土壌汚染や環境破壊から生産者の生活や生産地の環境を守ることもつながります。

こうしたエシカルなお買い物をお客様に楽しんでいただくため、NPO 法人フェアトレード名古屋ネットワークや名古屋市、学生ボランティアと共同で、2013 年から名古屋市内の店舗で「フェアトレードフェスティバル」を毎年開催しています。フェアトレードの理解を深めるクイズ大会や、エシカル消費についての講演、またフェ

アトレード商品の試食などを通して、生産者と消費者がつながる仕組みを伝えています。

こうした取り組みを通じて、お客様にもフェアトレードの重要性をご理解いただきながら、今後もフェアトレード商品の品揃えを拡大していきます。



子どもたちに説明をする学生ボランティア

### 小牧ワイナリーの支援

愛知県小牧市の「小牧ワイナリー」では、障がいの方が地域で自立した生活を送ることを目標に、就労支援を行っています。社会福祉法人 AJU 自立の家が運営しており、現在では 35 名の障がい当事者がブドウの栽培などの作業に従事しています。2017 年には「小牧城信長ワイン」がリリースされました。ユニーの店舗では、ここで栽培されたブドウを使用し醸造されたワインを販売し、お客様に購入していただくことを通して、エシカル

なお買い物の輪を広げるため、これからも継続した支援活動を行っていきます。



ブドウの収穫風景

# 公正・透明な事業活動の推進

## サプライチェーンにおける安全・安心への取り組み

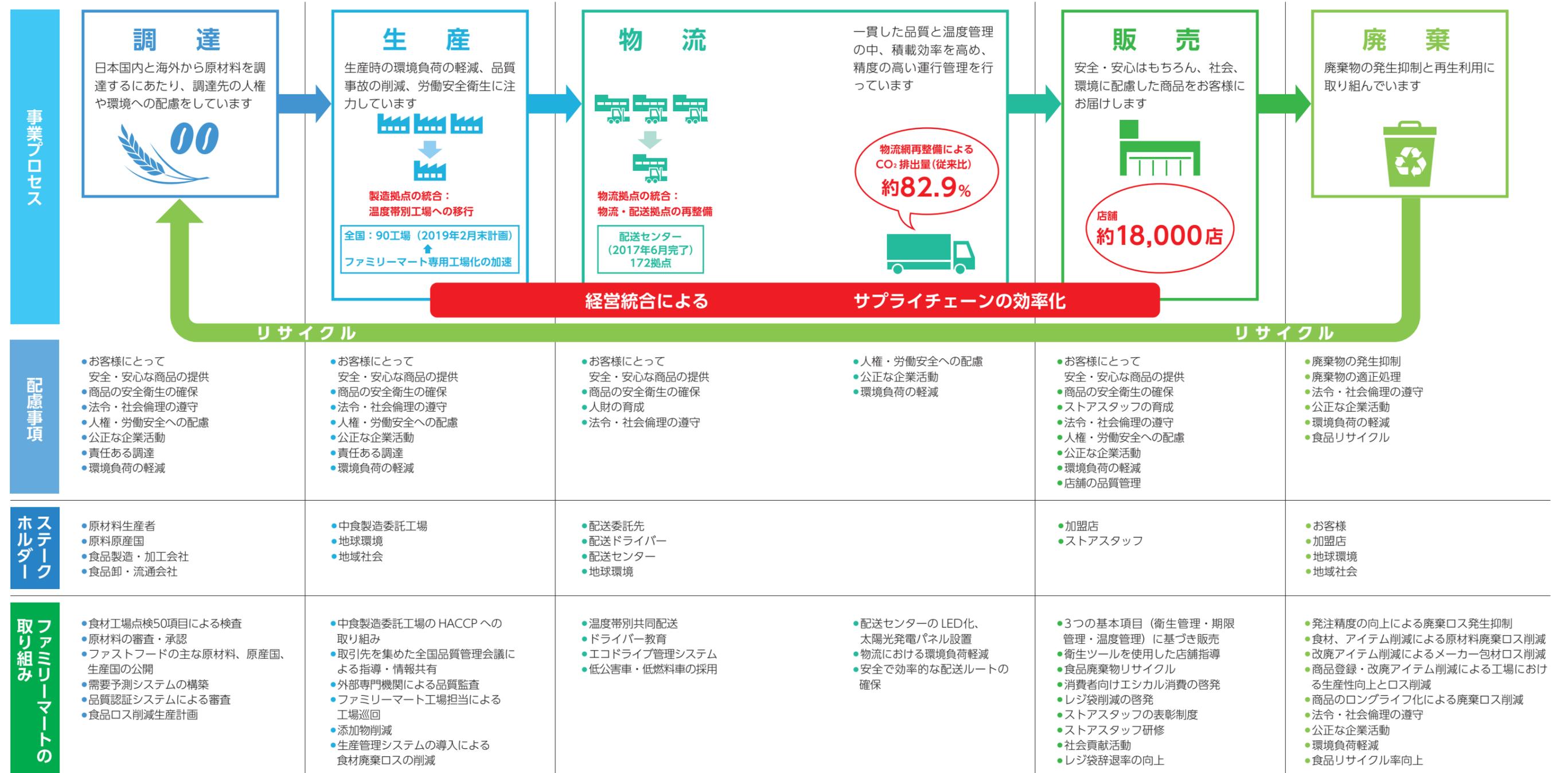
国際社会において、社会的責任の範囲は自社および自社グループのみではなくサプライチェーンに対しても求められています。このため、ユニー・ファミリーマートグループ各社のサプライチェーンにおいては、生物

多様性の保全や自然資源の保護、法令や社会規範の遵守、人権の尊重や、差別の禁止、労働・安全衛生等を求めるサステナビリティ調達原則、およびサプライチェーン CSR 行動規範を制定するとともに、お取引先企業全般への統一方針として運用することで、社会・環境に与える影響への配慮とリスクの軽減に取り組んでいます。

ファミリーマート

### ファミリーマート サプライチェーン

### 管理における配慮事項と取り組み



# 公正・透明な事業活動の推進

## ■ サステナブルなサプライチェーンの構築

ユニー・ファミリーマートグループは、2018年2月に、グループ統一の「サステナビリティ調達原則」と、「サプライチェーンCSR行動規範」を制定しました。当グループのみならず、農畜水産物仕入先・プライベートブランド商品・オリジナル商品の製造委託先、輸入元などのお取引先と協働し、持続可能な社会の実現に向けてサプライチェーン全体で取り組みます。

### サステナビリティ調達原則

ユニー・ファミリーマートグループは、地球環境の保全や人権の保護などの持続可能な社会の実現に向けた取り組みを社会的責任として認識し、事業活動に取組んでいます。

そのために生産者及び取引先との公正なルールに則った相互発展の精神（CO-GROWING）に基づく事業活動を進め、共に持続的な成長を実現しつつ、以下の事項に取組みます。

1. 生物多様性の保全に配慮し、自然資源の違法な取引、採取、漁獲を排除します。
2. 枯渇の危機にある自然資源を保護し、再生可能な資源の再利用を図ります。
3. お客さまの安全、安心、健康を最重要事項として農畜水産物のトレーサビリティを確立し、お客さまに分かりやすい情報開示に努めます。
4. 法令や社会規範を遵守し、人権・労働・安全衛生、地球環境保全など社会的責任を果たす生産者・取引先と持続可能な社会を目指します。

### サプライチェーンCSR行動規範

#### 1. 法令遵守

国際規範および事業を展開する国や地域の法・規範を遵守し、誠実な事業活動を行う。

#### 2. 人権

人種、国籍、宗教、性別などに関わらず、人とその権利を尊重し、人権侵害に加担しない。

#### 3. 労働

従業員の健康と安全衛生に配慮し、働きやすい職場環境を実現するとともに、性別、年齢、国籍、障がいの有無、性的多様性を尊重し、雇用における差別、非人道的な扱い、強制労働などを禁止する。

#### 4. 公正な取引

取引にあたって健全な商慣習に従い、適切な条件のもとで取引を行い、私的な利益は受けない。

#### 5. 環境

地球環境や自然、生物多様性への配慮、環境汚染の防止、温室効果ガス排出抑制などの地球温暖化防止に努める。また、廃棄物の削減、適正処理とリサイクルなど循環型社会の形成に取り組む。

#### 6. 品質・安全性

お客さまの安全・安心・健康に配慮した商品・サービスを提供し、事故または不良品などの発生時には、迅速な情報開示や所轄当局への届出などの対応を行う。

#### 7. 地域社会との共生

地域社会の発展につながる活動に関わり、事業所または工場周辺の環境影響に配慮するなど、地域のより良い生活に貢献する。

#### 8. サプライチェーンの体制整備

社会的規範に従うとともに社会的要請に応じて CSR 推進体制、内部統制を構築し、リスク管理の体制整備に努める。また、自らのサプライチェーンに対しても CSR の周知と浸透に努める。