

企業理念 / グループ行動規範 / サステナビリティ基本方針

ユニー・ファミリーマートホールディングスの企業理念は、店舗を起点に地域に根差す小売業として、“お客様の毎日の暮らしを、新鮮で楽しいものにしていきたい”という思いを、「くらし、たのしく、あたらしく」の言葉で表現したものです。

そして、この思いをグループ一丸で実現していくために、お客様の気持ちに一番近い存在であり続ける指針として、グループ行動規範を制定しています。

企業理念

くらし、たのしく、あたらしく

常に新しい価値を創り出し、毎日の暮らしをより新鮮で楽しいものに。

一人ひとりの気持ちにこたえていくことで、

私たちは、お客さまからもっとも身近で信頼される存在を目指します。

グループ行動規範

お客様に対する姿勢	常にお客様の視点から新しい価値を創造するとともに、品質管理を徹底することで、安全で安心な暮らしを守ります。
倫理・法令の遵守	企業活動の場において国内外のあらゆる法令を遵守することはもとより、高い倫理観に基づいた良識ある行動を続けていきます。
パートナーとの相互発展	公正なルールに則った取引関係と相互発展の精神（CO-GROWING）に立脚した事業活動によって加盟店や取引先との信頼関係を築き、共に持続的な成長を実現します。
健全な企業経営	適正な組織運営を行うとともに、積極的かつ公正な企業情報の開示を常に心がけ健全な企業経営を行います。
職場環境の整備	人種、国籍、宗教、性別によって差別することなく、ひとりひとりの従業員の人格・人権・多様性を尊重し、向上心と豊かな創造性を大切にする開放的な職場環境の維持、発展に日々努めていきます。
適正な情報管理	事業活動上、知り得た個人情報および機密情報は厳格に管理し、第三者の権利を遵守、尊重します。
環境への配慮	地球環境に配慮したさまざまな活動に取り組み、持続可能な社会の実現に努めます。
地域社会への貢献	地域社会のよきパートナーとしての責任を自覚し、その発展と安全な生活環境づくりに貢献していきます。
反社会的勢力との遮断	社会の秩序や安全に脅威を与える反社会的勢力および団体との一切の関係を遮断します。

サステナビリティ基本方針策定の背景や思い

ユニー・ファミリーマートグループは、店舗を起点とした事業を通じて、地域の方々のより良い生活のために貢献し、また地域社会とともに発展していきたいと考えています。サステナブル（持続可能）な社会の実現に当グループとして貢献するためには、本業を通じて地域社会の持続可能な発展をサポートし続けるとともに、自らも持続可能な企業グループとして成長し続けなければなりません。

社会・生活インフラを担う私たちの責任と役割は非常に重く、地域コミュニティの一員として誠実であり信頼され続けることの大切さと、お客様の期待に応えることへの大きな責任を担っています。企業理念の実現に向けて、毎日お客様にご利用いただける店舗づくりを、CVS・GMSの業態を超えて認識を統一し実践し続けるため、当ホールディングスとしての「サステナビリティ基本方針」を策定しました。

基本方針の策定にあたっては、国際ガイドライン規格のISO26000を参考としています。「組織統治」を当グループのこととして捉え前文に組み入れ、ほかの6つの中核主題を踏まえた構成にしています。

サステナビリティ基本方針

私たちユニー・ファミリーマートグループは「くらし、たのしく、あたらしく」の企業理念のもと、常に世の中に新しい価値を提供し続け、お客さまから信頼される存在を目指します。その実現に向けて、ステークホルダーの皆さまと協働して持続可能な社会の形成を目指し、以下の基本方針を掲げます。

1. 地域社会の発展につながる活動に関わり、地域の皆さまのより良い生活に貢献します。
2. 安全・安心・健康に配慮した商品・サービスを提供し、取引先との公正な事業慣行に則ったサプライチェーンを構築します。
3. 地球環境や自然、生物多様性への配慮と地球温暖化防止、循環型社会の形成に努めます。
4. 未来を担うこどもたちが、健全で明るく育つよう地域社会とともに次世代の育成支援に努めます。
5. 人種、国籍、宗教、性別などに関わらず、人とその権利を尊重し、事業に関わるすべての人たちが活躍し、働き甲斐のある事業活動を推進します。
6. 国際規範および事業を展開する国や地域の法・規範を遵守し、誠実な事業活動を行います。

2017年9月1日 制定