

企業理念

くらし、たのしく、あたらしく

常に新しい価値を創り出し、
毎日の暮らしをより新鮮で楽しいものに。
一人ひとりの気持ちにこたえていくことで、私たちは、
お客さまからもっとも身近で信頼される存在を目指します。

〔サステナビリティ基本方針〕

私たちユニー・ファミリーマートグループは「くらし、たのしく、あたらしく」の企業理念のもと、常に世の中に新しい価値を提供し続け、お客さまから信頼される存在を目指します。

その実現に向けて、ステークホルダーの皆さまと協働して持続可能な社会の形成を目指し、以下の基本方針を掲げます。

1. 地域社会の発展につながる活動に関わり、地域の皆さまのより良い生活に貢献します。
2. 安全・安心・健康に配慮した商品・サービスを提供し、取引先との公正な事業慣行に則ったサプライチェーンを構築します。
3. 地球環境や自然、生物多様性への配慮と地球温暖化防止、循環型社会の形成に努めます。
4. 未来を担う子どもたちが、健全で明るく育つよう地域社会とともに次世代の育成支援に努めます。
5. 人種、国籍、宗教、性別などに関わらず、人とその権利を尊重し、事業に関わるすべての人たちが活躍し、働き甲斐のある事業活動を推進します。
6. 国際規範および事業を展開する国や地域の法・規範を遵守し、誠実な事業活動を行います。

2017年9月1日 制定

目次

企業理念 / サステナビリティ基本方針	1
ユニー・ファミリーマートグループを 取り巻く情勢	2
ユニー・ファミリーマートグループの歴史	3
価値創造ビジネスモデル	4
パフォーマンスハイライト	5
トップメッセージ	7
特集：ダイバーシティ	9
コーポレート・ガバナンス	11
コンプライアンス	13
リスク管理	15
重要課題	
1. 環境への配慮	17
2. 社会・生活インフラとして 活力ある地域社会の発展への貢献	29
3. 安全・安心な商品をお届けする サプライチェーンマネジメントの強化	39
4. 高度化・多様化する 消費者ニーズへの対応	44
5. ダイバーシティの推進	49
ステークホルダーエンゲージメント	53
マテリアリティの特定プロセス	54
データ一覧	55
外部からの評価	56
ガイドラインへの対応	57
編集方針	58